

DARKO LORENCIN,  
MINISTAR TURIZMA  
REPUBLIKE HRVATSKE

# Cilj je ulazak u vodećih 20 turističkih zemalja svijeta



Zašto posjetiti Hrvatsku i koja od njezinih odredišta nikako ne biste smjeli zaobići, što se u turističkom smislu promijenilo s ulaskom Hrvatske u Europsku uniju te u kojem će se smjeru razvijati hrvatski turizam u narednim godinama, pitanja su o kojima smo razgovarali s prvim čovjekom hrvatskog turizma, ministrom Darkom Lorencinom. Odgovore 'iz prve ruke' saznajte u nastavku...

*Razgovarala: Željka Kunštek  
Fotografije: arhiva Ministarstva  
turizma Republike Hrvatske,  
arhiva TZ mjesta Ugljan, fotolia,  
Željka Kunštek i Robert Kunštek*

**P**rvi srpnja je iza nas, Hrvatska je ušla u Europsku uniju. Što to konkretno znači za hrvatski turizam?

Ova je godina za Hrvatsku i hrvatski turizam istovremeno i važna i izazovna, a ulazak u Europsku uniju (EU)

donosi mnoge promjene i prednosti hrvatskom turizmu. U EU smo ušli usred glavne turističke sezone, pod velikim povećalom svjetske javnosti, te smo taj trenutak nastojali kvalitetno iskoristiti za svoje predstavljanje. Pokušali smo svijetu ispričati najljepšu priču



■ Fotografije:  
Rovinj, grad romantike  
(gore); Nacionalni park  
Kornati omiljeno je odredište  
nautičara (dolje)



Dugi otok i Nacionalni park Kornati

o Hrvatskoj, zemlji prirodnih ljepota, ljubaznih domaćina i bogatih sadržaja. Vjerujem da smo u tome i uspjeli. S obzirom da većina stranih turista u Hrvatsku dolazi upravo iz Europske unije, Hrvatska je što se tiče turizma već odavno dio "europske obitelji". Ipak, formalnim pristupanjem Uniji, prepoznatljivost Hrvatske i hrvatskog turističkog proizvoda još više dolazi do izražaja na tržištu, a protok ljudi i kapitala od sada će biti dodatno pojednostavljeni i osnaženi, pa će tržište od pola milijarde stanovnika Hrvatsku doživljavati kao domaće i još pristupačnije odredište za odmor. Ulazak u EU predstavlja i dodatni poticaj investicijama, a na raspolaganju su nam i sredstva iz Strukturnih fondova, što će se

pozitivno odraziti na konkurentnost hrvatskog turizma. Ulazak svih novih članica u Europsku uniju predstavljao je novi poticaj razvoju turizma tih zemalja te sam siguran da će taj trend nastaviti i Hrvatska. Osim toga, ulaskom u Europsku uniju su uklonjene fizičke barijere na granicama sa Slovenijom i Mađarskom, pa je od sada i protok turista koji dolaze automobilima puno brži i jednostavniji. S druge strane, Hrvatska se ulaskom u potpunosti prilagođava viznoj politici Europske unije, prema kojoj državljani Rusije, Ukrajine, Turske i ostalih zemalja izvan "europske obitelji", od 1. travnja 2013. godine za ulazak u Hrvatsku moraju imati vize.

**tip:**

Čitateljima koji putuju, primjerice, automobilom preporučam posjet Humu, najmanjem gradu na svijetu, Rovinju, gradu romantike, otočju Brijuni, nacionalnom parku Plitvička jezera, Dubrovniku, Kopačkom ritu i Lonjskom polju, ali i cijeloj unutrašnjosti Istre i Dalmacije. Za one koje više vole more i brodove, svakako bih preporučio Nacionalni park Kornate te otoke Mljet, Vis, Hvar i Lastovo.

**Nedavno je usvojena i Strategija razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine. Na koji način će se provoditi i koji su njezini glavni ciljevi?**  
Da, ove smo godine dobili i dugoočekivanu Strategiju razvoja hrvatskog turizma, odnosno dokument



Mljet



Korčula



Nacionalni park Plitvička jezera

Fotografije: ■  
otočić sv. Marije na Velikom jezeru u  
Nacionalnom parku Mljet (gore); Korčula, grad  
Marka Pola (sredina lijevo); Nacionalni park  
Plitvička jezera (sredina desno)

Osim kao ljetno  
odredište,  
Hrvatsku sve  
više nastojimo  
pozicionirati i kao  
idealno vikend  
odredište.

koji definira turističku budućnost naše zemlje te predstavlja putokaz za snažniji razvoj turizma svih hrvatskih krajeva u narednih osam godina. Osim toga, Strategija precizno definira smjernice za povećanje konkurentnosti hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu, daje jasne naputke za pokretanje investicija u sektoru te je ujedno i osnova za povlačenje sredstava iz fondova Europske unije.

Glavni razvojni cilj nam je ulazak u vodećih 20 turistički najkonkurentnijih zemalja svijeta. Za ostvarenje tog cilja hrvatskom turizmu do 2020. godine predstoji implementacija sljedećih strateških ciljeva: ostvarenje novih investicija u iznosu od 7 milijardi eura, poboljšanje strukture i kvalitete smještaja, odnosno izgradnja novih 20 tisuća soba u hotelima i rast njihovog udjela s 13,1 posto na 18,1 posto. Tu su i

izgradnja novih sadržaja u kampovima, povećanje kvalitete obiteljskog smještaja, otvorenje oko 30 tisuća novih radnih mjesta u turizmu i pratećim djelatnostima te povećanje turističke potrošnje. Sve mjere i aktivnosti, zacrtane Strategijom, ćemo provoditi u suradnji javnog, privatnog i civilnog sektora.

#### Koja su najpopularnija hrvatska turistička odredišta?

Odabir turističkog odredišta uvelike ovisi o zemlji iz koje turisti dolaze, prometnim pravcima kojima dolazi i načinu odmora koji preferira. Gosti koji u Hrvatsku dolaze automobilima najčešće izabiru Istru te sjevernu i srednju Dalmaciju, odnosno bliža odredišta. S druge strane, tzv. avio gosti najčešće dolaze u odredišta povezana zračnim lukama poput



Motovun



Dubrovnik

- Fotografije:  
Motovun, gradić u  
unutrašnjosti Istre (lijevo);  
Stradun, glavna ulica u  
Dubrovniku (desno)

Dubrovnik, Splita, Zadra, Zagreba i Pule. Omiljeni među svim turistima su i naši nacionalni parkovi poput Plitvičkih jezera, Paklenice, Mljeta i Kornata, ali i otoci poput Visa, Hvara, Korčule itd.

### **Zašto baš Hrvatsku odabrati za provođenje odmora?**

Svaki dio Hrvatske je zanimljiv i poseban na svoj način, i to ne samo u razdoblju ljetnih mjeseci, već tijekom cijelom godine. Hrvatska je zemlja raznolikosti i nudi uistinu niz mogućnosti za provođenje odmora, a po bogatstvu svoje prirodne i kulturne baštine je nadaleko poznata. Osim kao odlično ljetno odredište, Hrvatsku sve više nastojimo pozicionirati i kao idealno vikend-odredište, pogotovo za turiste s bližih tržišta. Posebnu pažnju posvećujemo snažnijem razvoju turističkih proizvoda poput kulturnog,

bike, eno i gastroturizma, golf, zdravstvenog turizma...

### **S ulaskom u Europsku uniju Hrvatska je dobila i svoj prvi online magazin o turizmu i putovanjima, tipTravel.**

Zaokret na online turističku promociju naglašen je i u spomenutoj Strategiji, a upravo će se na tome temeljiti i novi Strateški marketinški plan hrvatskog turizma za razdoblje 2014.-2020. godina. Kako bismo što snažnije konkurirali na međunarodnom turističkom tržištu, potrebno je kontinuirano pratiti trendove i pravovremeno im se prilagođavati. Online je danas trend i današnji turist se nalazi na internetu. Stoga ćemo ga tamo prvo i dočekati.

**Kako provodite slobodno vrijeme?**  
Putovanje je jedan od mojih najdražih

hobija, u kojem od srca uživam i koji me zaista opušta. Međutim, trenutna funkcija ministra turizma nosi brojne obaveze, pogotovo u razdoblju turističke sezone, tako da će za mene moja ljubav prema putovanju biti jedno vrijeme u drugom planu.

### **Koja hrvatska odredišta biste preporučili našim čitateljima?**

Čitateljima koji putuju, primjerice, automobilom preporučam posjet Humu, najmanjem gradu na svijetu, Rovinju, gradu romantike, otočju Brijuni, nacionalnom parku Plitvička jezera, Dubrovniku, Kopačkom ritu i Lonjskom polju, ali i cijeloj unutrašnjosti Istre i Dalmacije. Za one koje više vole more i brodove, svakako bih preporučio Nacionalni park Kornate te otoke Mljet, Vis, Hvar i Lastovo. ❖