



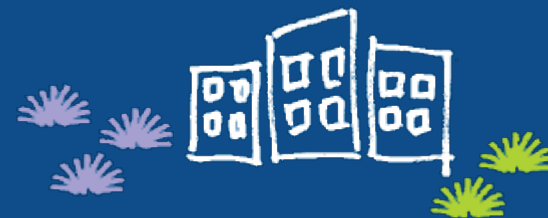
# Edukacijski seminar

# Obiteljski i mali hoteli

Studen 2006.



# Polazište projekta



Hrvatskoj nedostaje 100 tisuća kreveta visoke kategorije

Plan: 70% realizirati kroz razvoj obiteljskih i malih hotela

Obiteljski i mali hoteli čine tek 7% smještajnih kapaciteta

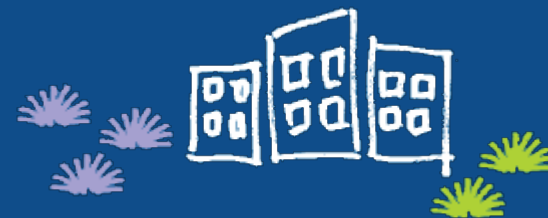
1000 novih obiteljskih i malih hotela u slijedećih 5-7 godina

Restrukturiranje postojećih i izgradnja novih kapaciteta



Jer ste Vi na prvom mjestu.

# Strategija razvoja turizma



## Povećanje kvalitete privatnog smještaja

Proizvod zasnovan na kvaliteti i ekskluzivnosti

Izgradnja malih *boutique* hotela visoke kategorija

Zamjena apartmanskog smještaja

Hoteli  
Aparhoteli  
Pansioni

# Uloga Erste banke

Tko kaže da profesionalnost i osjećaji ne idu zajedno?

## Misija poslovanja

Uz pružanje **vrhunske usluge**, klijentima biti **partner i savjetnik**

Odobren **najveći broj i iznos kredita** iz kreditne linije **“Poticaj za uspjeh”**

**Znanja i informacije** koje nedostaju za **kvalitetno i uspješno planiranje** projekata u malom i obiteljskom hotelijerstvu

Realizacija planirane strategije moguća kroz **sustavnu edukaciju poduzetnika**

## Aktivan sudionik

**razvoja obiteljskog i malog hotelijerstva** kroz edukativne sadržaje namijenjene **razvoju kvalitete i konkurentnosti** domaćih poduzetnika

# Organizacijski tim

**Organizator:**

Erste & Steiermärkische Bank d.d.

**Suorganizator:**

Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotela

**Pokrovitelj:**

Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka

## Edukacijski seminar Obiteljski i mali hoteli

**Besplatni seminar**  
namijenjen postojećim i potencijalnim poduzetnicima u segmentu obiteljskih i malih hotela

**Zadovoljstvo nam je pozvati Vas na edukacijski seminar "Obiteljski i mali hoteli!"**  
Seminar će se održati u organizaciji i pod pokroviteljstvom Erste & Steiermärkische Bank d.d. te uz supokroviteljstvo Ministarstva mora, turizma, prometa i razvitka i Udruga obiteljskih i malih hotela.

### Zašto sudjelovati?

- Ovi seminari će prenijeti vam informacije i znanje koja će vam pomoći u planiranju, realizaciji i upravljanju obiteljskim i malim hotelima u skladu sa strateškim smjernicama razvoja hrvatskog turizma.
- pretežno zasnovan na kvaliteti i ekskluzivnosti;
- sagledajete mali poslovni hoteli i ostale slične kategorije;
- povećate kvalitetu privatnog smještaja.

### Teme seminara

- najčešća pitanja potencijalnih i postojećih poduzetnika u segmentu malih hotela;
- osnivanje i prerogoviranja poduzeća;
- pravno osnivanje i upravljanje te potrebne dozvole za realizaciju ulaganja;
- analiza lokacije, hotelijskog tržišta, definiranje optimalnog hotelijskog proizvoda i izrada marketing plana za male hoteli;
- određivanje kredite u banci - procedura i opisne greške u zahtjevu;
- prezentacija kreditne prijave "Priloga za uspjeh";
- prezentacija uspješnog malog hotela;
- Vaša pitanja i odgovori na ista.

**Jednodnevni seminar održat će se tijekom studenog 2006. godine, na šest lokacija, prema rasporedu koji vam dostajemo u nastavku:**

Vrijeme održavanja	Reci stanice	Mjesto održavanja
18. studenog 2006.	Iskra	Hotel "M. Letec", Pula
21. studenog 2006.	Kvarner	Hotel "Marec", Duba
23. studenog 2006.	Šibenik	Hotel "Marec", Duba
24. studenog 2006.	Šibenik i Južna Dalmacija	Hotel "Marec", Duba
26. studenog 2006.	Šibenik i Dalmacija	Hotel "Marec", Duba
30. studenog 2006.	Šibenik i Istarski	Hotel "Marec", Duba

### Obrazac za prijavu sudjelovanja na edukacijskom seminaru "Obiteljski i mali hoteli"

Nudi ostavku u 8 (osam) primjercima

Ime i prezime: \_\_\_\_\_

Ime: \_\_\_\_\_

Uradak za: \_\_\_\_\_

Prezime / Ime poslodavca (u slučaju poslodavca): \_\_\_\_\_

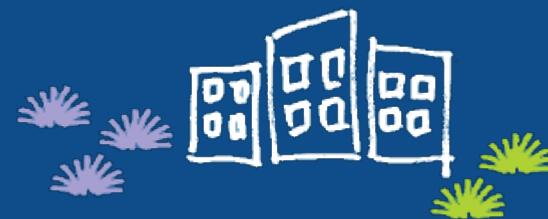
Udaljenost od prethodnog: \_\_\_\_\_

Seminar: (odaberi seminar za koji se prijavljujete)



**ERSTE BANK**  
Jer ste Vi na prvom mjestu.

# Cilj seminara



Na **jednom mjestu, u jednom danu,**  
kroz **niz interaktivnih modula,**  
**postojećim i potencijalnim** poduzetnicima  
pružiti **znanja i informacije**  
neophodne pri **planiranju, realizaciji i upravljanju**  
obiteljskim i malim hotelima  
u skladu sa  
**strateškim smjernicama razvoja** hrvatskog turizma

# Raspored održavanja seminara

**Besplatni seminar**

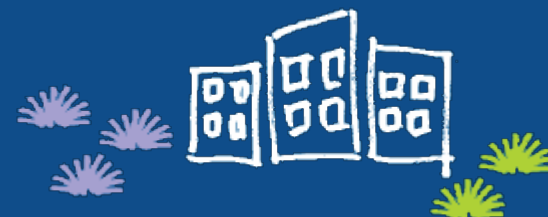
namijenjen postojećim  
i potencijalnim  
poduzetnicima  
u segmentu  
**obiteljskih i  
malih hotela**

Vrijeme održavanja	Naziv stanice	Mjesto održavanja
16. studenoga 2006.	Istra	Hotel "Villa Letan", Peroj
20. studenoga 2006.	Kvarner	Hotel "Marina", Selce
22. studenoga 2006.	Slavonija	Hotel i vinarija "Zdjelarević", Brodski Stupnik
27. studenoga 2006.	Srednja i južna Dalmacija	Hotel "Park", Split
28. studenoga 2006.	Sjeverna Dalmacija	Hotel "Vicko", Starigrad Paklenica
30. studenoga 2006.	Središnja Hrvatska	Hotel "Korana - Srakovčić", Karlovac

**ERSTE**   
BANK

Jer ste Vi na prvom mjestu.

# Teme i predavači



**Najčešća pitanja i problemi poduzetnika u segmentu obiteljskih i malih hotela**  
**Predavač:** Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotela

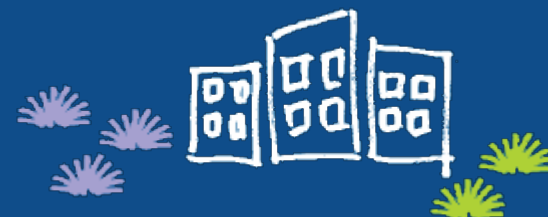
**Proces osnivanja društva**  
**Predavač:** Odvjetničko društvo Žurić i partneri

**Prostorno planiranje i uređenje**  
**Predavač:** Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva

**Analiza lokacije, hotelskog tržišta, definiranje optimalnog hotelskog proizvoda  
i izrada marketing plana / Investicija i financije**  
**Predavač:** Hotel partner d.o.o.



# Teme i predavači



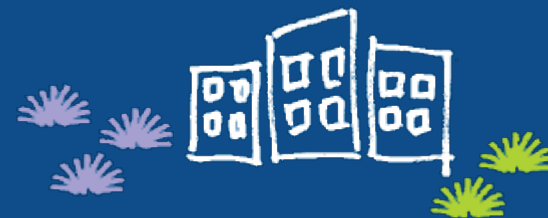
**Smjernice za pripremu kreditnih zahtjeva**  
**Predavač:** Erste & Steiermärkische Bank d.d.

**Program kreditiranja “Poticaj za uspjeh”**  
**Predavač:** Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka

**Info call centar Nacionalne udruge obiteljskih i malih hotela**  
**Predavač:** Nacionalna udruga obiteljskih i malih hotela

**Prezentacija uspješnog malog hotela**

# Sudionici



**Više od 600 poduzetnika iz cijele Hrvatske:**

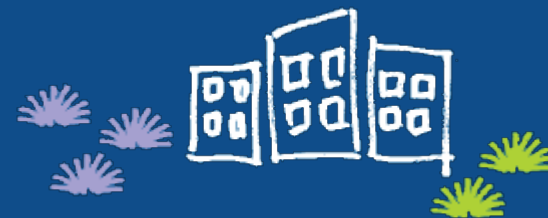
**70% postojeći poduzetnici  
30% potencijalni poduzetnici**

Predstavници TZ, lokalne uprave, HGK, HOK  
Partneri Info call centra OMH  
Predavači

Anketni upitnik:

**Odlična organizacija, korisne i zanimljive teme uz kompetentne predavače**

# Pitanja sudionika....



## **NAJČEŠĆA PITANJA** iz područja:

Promjene postojećeg oblika organizacije poslovanja?

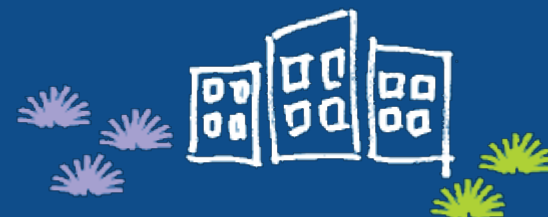
Prostorno planiranje i uređenje?

Definiranje optimalnog hotelskog proizvoda?

Vlastito učešće i drugi uvjeti i modeli kreditiranja?

Poticaaj za uspjeh – pojašnjenje potprograma i uvjeta?

# Sljedeći koraci...



**Edukativni materijali** namijenjeni edukaciji poduzetnika

**Moguća “repriza”** seminara u 2007.

**Novi specijalizirani seminari** (rezultati ankete)

**Edukacija i pomoć** poduzetnicima kroz:

**Poslovnu mrežu Erste banke**

**Suradnju sa Info call centrom OMH**

**Suradnju sa predstavnicima državne i lokalne uprave, TZ i sl.**