

TURISTIČKI PROMET U REPUBLICI HRVATSKOJ U RAZDOBLJU OD I– IX. MJESECA 2006.

1. PROMET U RUJNU

U rujnu je lijepo vrijeme doprinijelo povećanju turističkog prometa u Republici Hrvatskoj koju je posjetilo 1,3 milijuna turista ili 10% više nego u rujnu prošle godine, a ostvareno je 6,1 milijun noćenja ili 7% više nego u rujnu 2005. godine. Broj domaćih turista iznosio 161 tisuću (13% više nego u rujnu prošle godine) a ostvarili su 453 tisuće noćenja, odnosno 11% više u odnosu na rujnu 2005. godine. Broj stranih turista iznosio je 1,1 milijun što predstavlja rast od 9,6% u odnosu na rujnu prošle godine, a strani su turisti ostvarili su 5,6 milijuna noćenja, ili 7% više u odnosu na isti mjesec prošle godine.

Promatrano po zemljama najveći turistički promet bilježe njemački turisti koji sa 252 tisuće dolazaka (rast od 7% u odnosu na rujnu prošle godine), i 1,9 milijuna ostvarenih noćenja (rast od 6% u odnosu na rujnu 2005. godine) prvi puta ove godine bilježe rast turističkog prometa. Odmah iza njemačkih nalaze se turisti iz Austrije sa 107 tisuća turista (5% više nego u rujnu prošle godine) i ostvarenih 563 tisuća noćenja (rast od 7% u odnosu na rujnu prošle godine). Slijedi Češka, koja također prvi puta ove godine bilježi rast turističkog prometa s 84 tisuća turista (rast od 10%) i 548 tisuća noćenja (rast od 8%), te Slovenija sa 79 tisuća turista (rast od 18%) i 366 tisuća noćenja (rast od 14% u odnosu na rujnu prošle godine).

Najveći turistički promet bilježe hoteli s 537 tisuća turista, što je za 10% više nego u rujnu prošle godine, s udjelom od 43% u ukupnom dolascima, te 2,2 milijuna ostvarenih noćenja (pad od 3%) čiji udjel iznosi 36% svih noćenja. Slijede kampovi sa 193 tisuća dolazaka (rast od 16%) i 1,3 milijuna noćenja (rast od 7% u odnosu na rujnu prošle godine), a treće mjesto zauzima privatni smještaj sa 164 tisuće dolazaka (rast od 25%) i 1,2 milijuna ostvarenih noćenja što je za 25% više nego u rujnu prošle godine, s udjelom od 20% u ukupno ostvarenim noćenjima. Tijekom rujna prosječni broj dana boravka turista iznosio je 4,8 dana.

2. TURISTIČKI PROMET I – IX MJESEC

	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2005.	2006.	06./05.	2005.	2006.	06./05.
UKUPNO HRVATSKA	9.268.168	9.568.685	103,24	49.308.355	50.728.529	102,88
DOMAĆI	1.253.966	1.403.268	111,91	4.829.633	5.286.544	109,46
STRANI	8.014.202	8.165.417	101,89	44.478.722	45.441.985	102,17
INDIVIDUALNI DOLASCI	5.953.128	6.211.614	104,34	29.616.939	31.326.125	105,77
DOMAĆI	829.472	946.904	114,16	3.106.069	3.471.338	111,76
STRANI	5.123.656	5.264.710	102,75	26.510.870	27.854.787	105,07
ORGANIZIRANI DOLASCI	3.315.040	3.357.071	101,27	19.691.416	19.402.404	98,53
DOMAĆI	424.494	456.364	107,51	1.723.564	1.815.206	105,32
STRANI	2.890.546	2.900.707	100,35	17.697.852	17.587.198	99,37

IZVOR: Državni zavod za statistiku

U prvih devet mjeseci 2006. godine broj turista u Republici Hrvatskoj iznosio je 9,6 milijuna što je za 3% više nego u istom razdoblju prošle godine. U isto vrijeme ostvareno je 50,7 milijuna noćenja ili 3% više nego u promatranom razdoblju prošle godine. Broj domaćih turista iznosio je 1,4 milijuna ili 12% više nego u prvih devet mjeseci prošle godine, a ostvarili su 5,3 milijuna noćenja ili 9% više nego u istom razdoblju prošle godine. U isto vrijeme bilježimo 8,2 milijuna stranih dolazaka što je za 2% više nego u

istom razdoblju prošle godine, a strani su turisti ostvarili 45,4 milijuna noćenja, odnosno 2% više nego u promatranom razdoblju prošle godine.

Promatrano prema načinu dolaska u Republiku Hrvatsku broj individualnih turista iznosio je 6,2 milijuna (4% više nego prošle godine) sa ostvarenih 31,3 milijuna noćenja što je za 6% više nego prošle godine, dok je broj organiziranih turista iznosio 3,4 milijuna (1,3% više nego lani), a ostvareno je 19,4 milijuna organiziranih noćenja što je za 1% manje nego u devet mjeseci prošle godine.

	TURISTI		INDEX 06./05 .	NOĆENJA		INDEX 06./05 .
	2005.	2006.		2005.	2006.	
Hoteli, vile i aparthoteli	3.163.936	3.243.818	102,52	13.407.848	13.134.786	97,96
Turistička naselja	654.524	659.910	100,82	4.642.810	4.476.980	96,43
Kampovi	1.959.911	1.881.956	96,02	13.309.105	12.842.341	96,49
Privatne sobe	1.963.302	2.155.614	109,80	13.752.389	15.220.192	110,67
Luke nautičkog turizma	734.435	687.649	93,63	1.068.358	1.136.721	106,40
Ostali objekti	792.060	939.738	118,64	3.127.845	3.917.509	125,25
UKUPNO	9.268.168	9.568.685	103,24	49.308.355	50.728.529	102,88

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Gledano prema vrstama objekata za smještaj najveći broj turističkih dolazaka imali su hoteli s 3,2 milijun turista (2,5% više nego u istom razdoblju prošle godine) i 13,1 milijun noćenja (pad od 2%). U turističkim naseljima boravilo je 660 tisuća turista (1% više nego u prvih devet mjeseci prošle godine) koji su ostvarili 4,5 milijuna noćenja ili 4% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Najveće povećanje turističkog prometa bilježi privatni smještaj koji je ugostio 2,2 milijuna turista što predstavlja rast od 10% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a privatni je smještaj ostvario 15,2 milijuna noćenja ili 11% više nego u istom razdoblje prošle godine. Kampovi s 1,9 milijun turista bilježe pad od 4%, a broj ostvarenih noćenja u kampovima iznosio je 12,8 milijuna što je za 4% manje nego u prvih devet mjeseci prošle godine. Luke nautičkog turizma sa 688 dolazaka bilježe pad turističkog prometa od 6%, dok 1,1 milijun ostvarenih noćenja predstavlja rast od 6% u odnosu na devet mjeseci prošle godine.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX 06./05 .	NOĆENJA		INDEX 06./05 .	UDJEL U % 2006.
	2005.	2006.		2005.	2006.		
NJEMAČKA	1.472.637	1.455.072	98,81	10.519.709	10.532.457	100,12	23,2
ITALIJA	1.201.732	1.173.847	97,68	5.588.118	5.341.315	95,58	11,8
SLOVENIJA	852.248	878.389	103,07	5.036.789	5.161.969	102,49	11,4
AUSTRIJA	696.609	734.910	105,50	3.621.049	3.906.929	107,89	8,6
ČEŠKA	609.969	586.222	96,11	4.036.203	3.898.331	96,58	8,6
MAĐARSKA	442.311	392.300	88,69	2.371.437	2.167.712	91,41	4,8
NIZOZEMSKA	235.119	232.648	98,95	1.876.276	1.900.340	101,28	4,2
FRANCUSKA	555.643	479.840	86,36	1.822.158	1.631.721	89,55	3,6
POLJSKA	236.464	269.905	114,14	1.361.179	1.592.705	117,01	3,5
SLOVAČKA	182.048	215.120	118,17	1.177.413	1.421.787	120,76	3,1
OSTALO	1.529.422	1.747.164	114,24	7.068.391	7.886.719	111,58	17,4
UKUPNO STRANI	8.014.202	8.165.417	101,89	44.478.722	45.441.985	102,17	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Njemački turisti s 1,5 milijuna dolazaka (pad od 1%) i 10,5 milijuna noćenja (na razini prošle godine) bilježe najveći udio (23%) u ukupnim stranim noćenjima, te i dalje drže prvo mjesto kako po broju dolazaka tako i po broju noćenja. Slijedi Italija s 1,2 milijuna turista (pad od 2%) i 5,3 milijuna noćenja (4% manje nego u istom razdoblju prošle godine), te Slovenija koja bilježi 878 tisuća turističkih dolazaka što predstavlja rast od 3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a slovenski su turisti ostvarili 5,2 milijuna noćenja, što predstavlja rast od 2,5% u odnosu na promatrano razdoblje prošle godine.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEKS	NOĆENJA		INDEKS
	2005.	2006.	2006./05.	2005.	2006.	2006./05.
PRIMORSKO-GORANSKA	1.938.904	1.992.421	102,76	10.101.556	10.315.120	102,11
LIČKO-SENJSKA	279.845	290.855	103,93	1.092.688	1.150.676	105,31
ZADARSKA	891.961	934.937	104,82	5.114.442	5.334.058	104,29
ŠIBENSKO-KNINSKA	716.814	711.377	99,24	3.343.911	3.618.045	108,20
SPLITSKO-DALMATINSKA	1.419.917	1.459.533	102,79	7.736.060	8.044.343	103,99
ISTARSKA ŽUPANIJA	2.391.286	2.447.563	102,35	16.235.163	16.503.494	101,65
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	826.163	842.820	102,02	4.147.027	4.081.035	98,41
GRAD ZAGREB	425.419	459.816	108,09	711.917	773.509	108,65
OSTALE ŽUPANIJE	377.859	429.363	113,63	825.591	908.249	110,01
UKUPNO ŽUPNIJE	9.268.168	9.568.685	103,24	49.308.355	50.728.529	102,88

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promatrano po županijama najveće povećanje prometa bilježi kontinentalni Grad Zagreb (8% više turista i 9% više noćenja). Slijedi Šibensko-kninska županija sa 1% manje dolazaka i 8% više noćenja nego u istom razdoblju prošle godine. Najveći turistički promet zabilježen je u Istarskoj županiji koja je ugostila 2,4 milijuna turista (rast od 2%) i uknjižila 16,5 milijuna noćenja (rast od 2% u odnosu na promatrano razdoblje prošle godine) što predstavlja 33% svih noćenja.