

TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I – VIII MJESEC 2006. GODINE

1. Smještajni kapaciteti

	UKUPAN BROJ KREVETA				
	2005.	2006.	Indeks 2006/2005	UDJEL U %	
				2005.	2006.
Hoteli i aparthoteli	115.815	113.437	98,0	12,7	12,3
Hotelska i dr. naselja	61.991	55.488	89,5	6,8	5,3
Kampovi	217.324	225.305	103,7	23,9	24,3
Privatne sobe	400.454	404.561	101,0	44,0	44,8
Ostali objekti	113.626	127.091	111,8	12,5	13,3
UKUPNI KAPACITETI	909.210	925.882	101,8	100,0	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku Hrvatska ove godine raspolaže s ukupno 925,9 tisuća kreveta u svim vrstama smještaja što je 2% više nego prošle godine. Ionako skroman hotelski kapacitet smanjen je za 2% u odnosu na godinu prije, a samim tim smanjen je i udjel u ukupnim smještajnim kapacitetima (12,3%) što je nedovoljno u odnosu na tržišnu potražnju, posebice u glavnoj sezoni. Najveći porast kapaciteta bilježe kampovi (rast od 4%) s udjelom od 24,3% ukupnih kapaciteta. Privatni smještaj rastao je za svega 1%, ali se povećao udjel pa sada iznosi 45% svih smještajnih kapaciteta. Iskorištenost kapaciteta tijekom osam mjeseci 2006. godine iznosila je 48 dana. Gledano prema vrstama objekata najveća iskorištenost kapaciteta od 97 dana je u hotelima i aparthotelima. Slijede turistička naselja sa 69 dana, te kampovi s 51 danom. Iako turistički promet u privatnim sobama i apartmanima bilježi stalni rast, iskorištenost kapaciteta je veoma slaba i iznosi svega 35 dana po krevetu. Ako i uzmemo u obzir činjenicu da 20% prometa nije registrirano, još uvijek ostaje činjenica da se ovi kapaciteti dovoljno ne koriste što ne opravdava ulaganje i ne omogućava uspješno poslovanje ovog segmenta ponude.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I – VIII 2006.

Granični promet I – VIII 2006.

	Broj putnika 2006. (u -000)			Indeks 2006. / 2005.		
	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani
Cestovni promet	46.477	14.641	31.836	102,32	103,20	101,91
Željeznički promet	465	168	297	111,24	107,01	113,79
Riječni promet	12	0	12	120,00	0,00	120,00
Pomorski promet	747	23	724	106,56	88,46	107,26
Zračni promet	1.269	186	1.083	116,64	119,23	116,20
UKUPNO	48.970	15.018	33.952	102,79	103,39	102,52

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Tijekom osam mjeseci 2006. godine u Hrvatsku je ukupno ušlo 49 mln putnika ili 2,8% više nego godinu prije. Stranih putnika ušlo je 34 mln (rast 2,5%), a domaćih 15,0 mln (rast 3,4%). Čak oko 95% svih putnika ušlo je u cestovnom prometu koji je povećan ukupno 2,3%. Najveći porast broja putnika ostvaren je u zračnom prometu čiji je broj ukupno povećan 16,6%, stranih 16,2%, dok je zračni prijevoz domaćih putnika povećan za čak 19,2%.

Turistički promet I – VIII 2006.

	I – VIII 2006.	% promjene 2006/2005
Dolasci u -000		
- ukupno	8.314	+2
- domaći	1.242	+12
- strani	7.072	+1
Noćenja u -000		
- ukupno	44.652	+2
- domaći	4.834	+9
- strani	39.818	+2
Dolasci u -000 po zemljama		
- Njemačka	1.203	-3
- Italija	1.077	-4
- Slovenija	799	+2
- Austrija	628	+6
- Češka	503	-6
- Francuska	397	-14
Noćenja u -000 po zemljama		
- Njemačka	8.657	-1
- Italija	5.009	-5
- Slovenija	4.796	+2
- Češka	3.351	-5
- Austrija	3.344	+8
- Mađarska	1.972	-9
Noćenja u -000 po županijama		
- Istarska	14.437	0
- Primorsko-goranska	9.163	+2
- Ličko-senjska	1.049	+4
- Zadarska	4.841	+4
- Šibensko-kninska	3.206	+8
- Splitsko-dalmatinska	7.039	+4
- Dubrovačko-neretvanska	3.487	-1
- Grad Zagreb	663	+10

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku u prvih osam mjeseci 2006. godine Hrvatsku je posjetilo 8,3 milijun turista što, u odnosu na isto razdoblje 2004. godine, predstavlja rast od 2%. Broj stranih turista iznosio je 7,1 milijuna, što predstavlja rast od 1%, a broj dolazaka domaćih turista porastao je za čak 12%. Broj noćenja turista tijekom osam mjeseci 2006. godine iznosio je 44,7 milijuna ili 2% više nego tijekom osam mjeseci 2005. godine. Strani turisti ostvarili su 39,8 milijuna noćenja (rast od 2%), a domaći 4,8 milijuna noćenja što je za 9% više nego u promatranom razdoblju 2005. godine.

Promatrano po zemljama podrijetla iz tradicionalno najvažnijih turističkih zemalja, izuzev Slovenije i Austrije koje bilježe rast turističkog prometa, uglavnom se bilježi blagi pad turističkog prometa. Međutim, ta se razlika prometa nadoknađuje s nekih za Hrvatsku „novih“, ali potencijalno izuzetno važnih tržišta koja bilježe izuzetno visoki rast kako dolazaka, tako i broja noćenja i to:

ZEMLJE	% promjene 2004./2003.	
	DOLASCI	NOĆENJA
Japan	+113	+94
Australija	+47	+49
Rusija	+37	+36
Kanada	+24	+25

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Takva kretanja utjecala su i na promjenu ukupne strukture stranog turističkog prometa. Tako je udjel četiri naprijed navedenih zemalja u ukupnim stranim noćenjima povećan sa 2% u osam mjeseci 2005. godine na 3% u prvih osam mjeseci 2006. godini. Ova promjena za hrvatski turizam je izuzetno bitna, jer se jačanjem novih tržišta smanjuje ovisnost o tradicionalnim emitivnim tržištima i time dugoročno osigurava stabilnost rasta turističkog prometa. Ono što je isto tako važno je činjenica da je riječ o tržištima izuzetno visoke kupovne moći što znači da se povećanjem njihovog prometa povećavaju i prihodi od turističke potrošnje.