



PROGRAM JAČANJA KONKURENTNOSTI LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU KROZ CENTRE KOMPETENCIJA

31. 1. 2014.
MINT, Zagreb

Dr. sc. Renata Tomljenović



godina u službi turističkog razvoja
years in the service of tourism development.

MINT i obrazovanje za T&U

- **SRT2020 – opći cilj porast konkurentnosti**
 - Trenutno 35/140, ali
 - Kvaliteta obrazovnog sustava – 98
 - Raspoloživost kvalitetne radne snage – 98
 - Osposobljavanje djelatnika - 122
- **Operativna strategija razvoja ljudskih potencijala – jedna od pet stupova SRTRH 2020**

MINT i obrazovanje za T&U

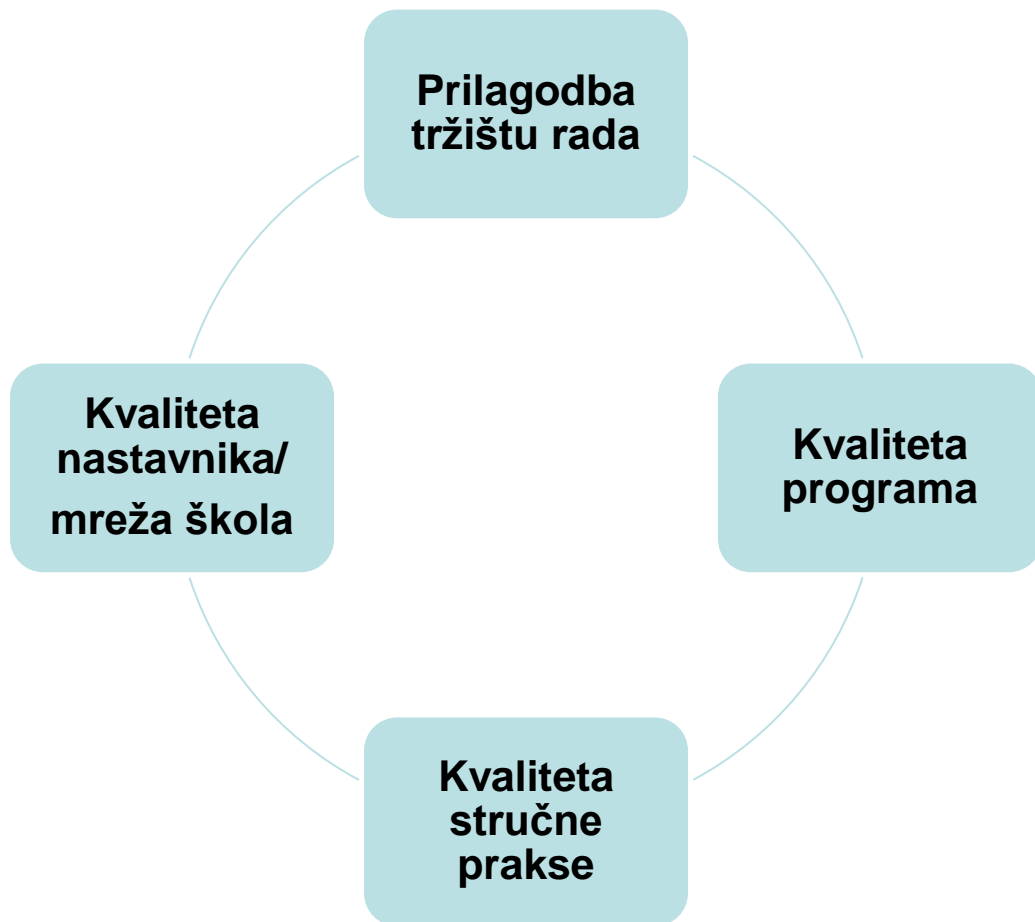
- **Povećanje konkurentnosti hrvatskog turizma ovisi o ljudima s visokom razinom kompetencija za poslove danas i mogućnosti prilagodbe poslovima budućnosti**
- **Kompleksnost turističkih usluga i proizvoda planirana SRTRH2020 zahtijeva fleksibilnu radnu snagu sposobnu prilagođavati se proizvodnim, tržišnim i tehnološkim promjenama**
- **Potreban nam je sustav obrazovanja i osposobljavanja koji će moći pratiti i prilagođavati se stalnim promjenama na tržištu rada**
- **Razvoj novih pristupa obrazovanju i osposobljavanju stvorit će pretpostavke za realizaciju ciljeva SRTRH2020**

MINT i strukovno obrazovanje za T&U

- **većina zaposlenih sa strukovnim kvalifikacijama**
 - 55% srednje obrazovanje (49% nacionalni prosjek)
 - 33% niže, VKV, KV, PKV, NKV (22% nacionalni prosjek)
- **cjeloživotno – niska stopa participacije (2% nacionalni prosjek, poduzeća u T&U ispod prosjeka)**
- **početno strukovno obrazovanje**
 - 17 specijaliziranih škola + oko 75 ostalih škola izvode T&U programe
 - ukupno 5300 upisanih učenika 2013/14
 - 12% svih upisanih u 4-godišnje strukovne škole (2270 učenika) su u 3 turistička zanimanja (HTT; THK; ATT)
 - 22% svih upisanih učenika u 3-godišnje strukovne programe su u ugostiteljskim zanimanjima (2700 učenika)
- **visokoškolsko – manjak praktičnih vještina i kompetencija**

Prijedlozi za unapređenje SO

(siječanj 2013)



Sugovornici:

- MZOS – Odjel za strukovno obrazovanje
- ASOO – Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih
- MINPO – Služba za strukovno obrazovanje i razvoj obrta
- HOK – Odjel za obrazovanje
- Hrvatski zavod za zapošljavanje
- HGK
- UHPA
- Bluesun – Odjel za ljudske resurse
- TZ grada Zagreba

PROGRAM JAČANJA KONKURENTNOSTI LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU U JAVNIM POLITIKAMA

- **Prijedlog strategije obrazovanja, znanosti i tehnologije RH (izdvojeno za SO)**
 - provođenje cjelovite kurikularne reforme
 - podizanje kvalitete rada i društvenog ugleda učitelja
 - osigurati optimalne uvjete rada svih odgojno-obrazovnih ustanova, osobito uspostava Regionalnih centara kompetentnosti za strukovno obrazovanje i osposobljavanje
- **Konzultacijski dokument „Hrvatska i fondovi EU 2014 – 2020: Ulaganje u budućnost”**
 - područja ulaganja: 9) poboljšanje kvalitete, relevantnosti i dostupnosti obrazovanja; 6) povećavanje sudjelovanja na tržištu rada i osiguravanje potrebnih vještina
- **Strateški okvir za europsku suradnju u obrazovanju i osposobljavanju (ET 2020) – osobito BRUGES COMMUNIQUE (vizija: *privlačnije, relevantnije, inovativno, dostupno, fleksibilno i na izgradnju karijere usmjereno strukovno obrazovanje*)**
- **Strategija Europa 2020**
 - TC 9: Ulaganje u obrazovanje, osposobljavanje i strukovno osposobljavanje za vještine i cjeloživotno učenje
 - TC 8: Promicanje održivog i kvalitetnog zapošljavanja i podrška mobilnosti radne snage

PROGRAM JAČANJA KONKURENTNOSTI LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU U EU FONDovima

Europski socijalni fond

- Zapošljivost i mobilnost (P1)
 - Produktivnost radne snage i prilagodba promjenama (SC 8.4.6)
 - Aktivna integracija mladih na tržištu rada (SC 8.5.1)
- Kvalitetni sustavi obrazovanja i cjeloživotnog učenja (P3)
 - Pобољшanje kvalitete i relevantnosti sustava (SC 10.2.1)
 - Razvoj cjeloživotnog učenja i obrazovanja odraslih (SC 10.4.1)
 - Daljni razvoj i promocija SO i njegova prilagodba tržištu rada (SC 10.5.1)
- Pametna administracija (P4)
 - Izgradnja kapaciteta za sve dionike koji osiguravaju obrazovanje, osposobljavanje i socijalne politike (IP 11.2)

EFRR

P7: Dostupnost javnih usluga

- Modernizacija i nadogradnja infrastrukture za obrazovanje i osposobljavanje (IP 10.1)

PROGRAM JAČANJA KONKURENTNOSTI LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU U EU FONDOVIMA

Erasmus + za obrazovanje, osposobljavanje, mlade i sport

Glavna aktivnost	Ciljevi za strukovno obrazovanje i osposobljavanje
1. Mobilnost za pojedince	Povećati mogućnosti osposobljavanja u inozemstvu i osigurati vještine potrebne za tranziciju iz škole na posao kroz (aktivnosti) praksu u inozemstvu kod poslodavca ili u strukovnoj školi
2. Suradnja za inovacije i razmjenu dobre prakse	Međunarodna suradnja između strukovnih obrazovnih institucija i lokalnih/regionalnih poslodavaca kroz (aktivnosti) razmjenu dobrih praksi, novih obrazovnih materijala i metoda, strukturiranu i dugoročnu suradnju između obrazovnih institucija i dionika, suradnju i razmjenu znanja između formalnih i neformalnih oblika obrazovanja i osposobljavanja i mladih
3: Podrška za reforme - partnerstva za sektorske vještine	Poboljšati reakciju na potrebe tržišta rada, pridonoseći većoj konkurentnosti svakog sektora kroz (aktivnosti) nove kurikulume, projekte koji potiču učenje na radnom mjestu i priznavanje kvalifikacija na europskoj razini

PRISTUP PROGRAMIRANJU

- **KONZULTATIVNI PROCES do danas**
 - MINT afirmirao svoju ulogu nizom prezentacija
 - stvorena baza dionika zainteresiranih za suradnju
 - razgovori s ključnim nacionalnim dionicima (MZOS, ASOO, HZZ)
 - anketirano 60 institucija
 - prezentacija okvirnog koncepta (prosinac 2013.)

PROGRAM JAČANJA KONKURENTNOSTI LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU

- **Ključni strateški cilj MINT-a za obrazovanja za turizam i ugostiteljstvo jačanje konkurentnosti ljudskih potencijala kroz:**
 - unapređenje kvalitete početnog strukovnog obrazovanja za turizam
 - osiguranje fleksibilnog kontinuiranog obrazovanja djelatnika u turizmu i ugostiteljstvu

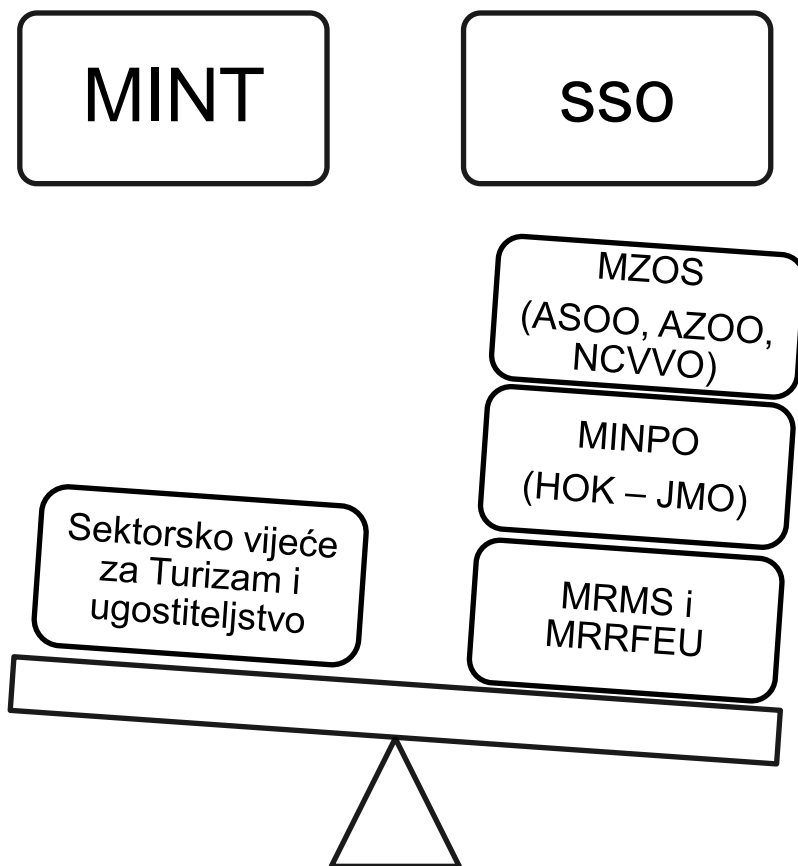
PROGRAM JAČANJA KONKURENTNOSTI LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU – SPECIFIČNI CILJEVI

- **Ujednačavanje i podizanje kvalitete transverzalnih i strukovnih izlaznih kompetencija polaznika u početnom i kontinuiranom SO**
- **Moderniziranje obrazovanih programa**
 - razvoj strukovnih kurikuluma za osnovna zanimanja i
 - modularnih kurikuluma za specijalizirana znanja/vještine
- **Podizanje razine znanja i kompetencija zaposlenih kroz programe stručnog osposobljavanja i usavršavanja**
- **Osiguranje moderne i kvalitetne obrazovne infrastrukture, materijala i tehničke opreme**
- **Unapređenje kvalitete podučavanja nastavnika i mentora na radnom mjestu**
- **Prilagođavanje potrebama tržišta rada kroz poticanje suradnje obrazovnih institucija, poslodavaca i socijalnih partnera s ciljem**
 - usuglašavanja obrazovne politike (upisne kvote, kompetencije i kvalifikacije) i
 - kontinuiranog praćenja potreba tržišta rada (istraživanja)

PROGRAM JAČANJA KONKURENTNOSTI LJUDSKIH POTENCIJALA - CILJNE SKUPINE

- učenici u početnom strukovnom obrazovanju
- neposredno zaposleni
- posredno zaposleni
- nezaposleni koji žele raditi u turizmu i ugostiteljstvu, a ne posjeduju strukovne kvalifikacije/vještine
- studenti upisani u turističke programe
- poslodavci
 - kroz definiranje svojih trenutnih i budućih potreba za kompetencijama tako i
 - kroz ulogu mentora kada je u pitanju naukovanje na radnom mjestu
- nastavnici srednjih strukovnih škola

MINT u sustavu SO-a



OSNOVNO PITANJE:

Što MINT može učiniti kako bi unaprijedio strukovno obrazovanje za kadrove potrebne turizmu i ugostiteljstvu?

KONCEPT MREŽE CENTARA KOMPETENCIJA

- **mehanizam za poboljšanje kvalitete strukovnog obrazovanja u postojećim uvjetima**
- **sredstvo osiguranja visoko-kvalitetnog početnog i kontinuiranog obrazovanje za turizam i ugostiteljstvo kroz:**
 - suvremene kurikulume i inovativne modele učenja prilagođene potrebama tržišta rada s ravnotežom između ključnih i specifičnih strukovnih kompetencija
 - izuzetno kvalificirane nastavnike i mentore
 - kvalitetnu infrastrukturu

TEMELJNA NAČELA CENTARA COMPETENCIJA

- Izvrsnosti nastavnika/predavača/mentora i visoko-kvalitetna infrastruktura
- Inovativni modeli učenja
- Partnerstvo s poslodavcima i socijalnim partnerima
- Prilagođenost potrebama regionalnog tržišta rada
- Mobilnost nastavnika i učenika
- Umreženost sa srodnim strukovnim programima

PROGRAMSKA KONCEPCIJA CENTARA KOMPETENCIJA



Program 1: Iz škole na posao



Program 2: Praktične vještine za turizam i ugostiteljstvo



Program 3: Izvrsni nastavnici za izvrsne kadrove



Program 4: Kontinuirano učenje za turizam budućnosti



Program 5: Poticanje kreativnosti, inovacija i poduzetništva

INFRASTRUKTURA

- praktična nastava mora se odvijati u uvjetima što sličnijim radnom mjestu
- suvremeno opremljeni praktikumi/kabineti (kuhinja, restoran, bar, recepcija, putnička agencija, ostali sadržaji npr. wellness, animacija, sport, dvorane za sastanke) za kvalitetno izvođenje praktične nastave
- suvremene predavaonice opremljene multimedijском tehnologijom (kompjuteri, projektori, video-konferencijska oprema)
- infrastruktura za smještaj učenika, nastavnika i drugih polaznika
- lokacija dostupna javnim prometnim sredstvima te infrastrukturno prilagođena osobama s posebnim potrebama.

MREŽA CENTARA KOMPETENCIJA

- **tri do četiri u obalnom dijelu Hrvatske**
 - Istra,
 - sjeverni Jadran
 - srednji Jadran
 - južni Jadran
- **dva u središnjoj Hrvatskoj**
- **jedan u istočnoj Hrvatskoj**

Hvala na pažnji!



godina u službi turističkog razvoja
years in the service of tourism development.