

REZULTATI SEZONE I-VI 2004.

U prvih pet mjeseci Hrvatska je ostvarila ukupno 1,65 mln turističkih dolazaka što predstavlja porast od 10% u odnosu na isto razdoblje prošle godine (strani dolasci su povećani 13%). Takav rast ostvaren je prije svega zahvaljujući organiziranom turističkom prometu koji je povećan 16%, što još jednom potvrđuje značaj subvencija, kretanje turističkog prometa u predsezoni.

Isti porast (10%) zabilježen je i kod ukupnih noćenja (kojih je ostvareno 5,26 mln), dok su strana noćenja zabilježila rast od 12%. Izuzev Primorsko-goranske županije koja je u prvih pet mjeseci na razini prošlogodišnjih ostvarenja, sve ostale turističke razvijene županije zabilježile su (neke i izuzetno visoki) rast fizičkog prometa. **Visoki rast prometa ostvaren je i iz nama najvećeg emitivnog tržišta Njemačke (16%), zatim iz Francuske (čak 116%), Velike Britanije (21%).**

Prema nepotpunim podacima Hrvatske turističke zajednice, **u lipnju je zabilježeno smanjenje turističkih dolazaka za 7% i noćenja za 8%.**

UKUPNO ZA RAZDOBLJE PRVIH ŠEST MJESECI OVE, U ODNOSU NA ISTO RAZDOBLJE PROŠLE GODINE, BROJ TURISTIČKIH DOLAZAKA POVEĆAN JE 1%, DOK JE BROJ NOĆENJA OSTAO NA PROŠLOGODIŠNJOJ RAZINI, što govori da sezona nije katastrofalna, kako se to u posljednje vrijeme učestalo plasira u medijima.

Budući da se u lipnju ostvaruje oko 14%, odnosno u prvom polugodištu oko 24% cjelogodišnjeg prometa, što znači da tek slijedi turistički najintenzivnije razdoblje ocjenjujemo da će turistički promet biti ostvaren najmanje na razini prošlogodišnjeg, s time da se u hotelima može očekivati ostvarenje planiranog rasta, dok će u kampovima i privatnim sobama i apartmanima rezultati zavisiti od intenziteta individualnog turističkog prometa u narednom razdoblju. Posebno treba uzeti u obzir i činjenicu da je tek tijekom lipnja počeo s radom veći broj novih ili novoobnovljenih smještajnih objekata, uključivo i nekoliko hotela visokih kategorija što će omogućiti veći promet u glavnoj i posezoni.

Također, prema podacima turističkog gospodarstva, **financijski rezultati su bolji od fizičkih, što znači da ne postoji razlog ovu turističku godinu proglašavati neuspješnom.** Naravno da unutar ukupnih rezultata ima značajnih odstupanja, tj. neka turistička mjesta, odnosno neki gospodarski subjekti bilježe visoke poraste (i do 20%), dok drugi bilježe pad, što zavisi od stupnja njihove ukupne pripremljenosti, stanja smještajne i dr. ponude i sadržaja, odnosa kvalitete i cijene i dr. Oni koji su se bolje pripremili i prilagodili tržišnim i dr. oscilacijama ostvaruju bolje rezultate, a oni koji su kasnili s pripremanjima i nisu pratili kretanja na tržištu i odgovarajuće im se prilagođavali, ne ostvaruju željene/očekivanje učinke. Turizam je uvijek bio vrlo osjetljiv na različite tržišne i dr. poremećaje, a u uvjetima kad na međunarodnom turističkom tržištu vlada nestabilnost i ponuda nadmašuje potražnju, još više se zaoštrava konkurentska borba (konkurencija drastično snižava cijene i dr.). Stoga svi subjekti koji direktno i indirektno sudjeluju u ukupnoj turističkoj ponudi u nastavku sezone trebaju uložiti znatno više napora, što će omogućiti realizaciju planiranih ciljeva za ovu godinu.