

MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA

Čimbenici koji su utjecali na turističke rezultate u prvom polugodištu 2004. godine

POZITIVNI

- uspješne promotivne aktivnosti HTZ-a
- subvencije za organizirani turistički promet
- poboljšanje cestovne infrastrukture (završetak autoceste Zagreb-Rijeka, 108 km autoceste Zgb-Split, uređenje državnih cesta)
- dobre pripreme i intenzivniji brodski i trajektni promet (Jadrolinija)
- intenzivniji zračni promet Croatia Airlinesa
- uređenje većeg broja postojećih hotela (uloženo 250-300 milijuna eura)
- uređenje većine turističkih mjesta
- poboljšanje komunalne infrastrukture u turističkim mjestima
- izgradnja većeg broj malih obiteljskih hotela
- aktivnosti MUP-a na bržoj protočnosti prometa, sigurnosti turista i protupožarnoj zaštiti

NEGATIVNI

- stanje na međunarodnom tržištu
 - recesija u emitivnim zemljama
 - suzdržanost u potražnji i odgođeni booking
 - nepovoljan raspored završetka školskih praznika
 - europsko nogometno prvenstvo
 - promotivne aktivnosti i damping ponuda konkurentskih zemalja
- nepovoljne vremenske prilike u lipnju
- kasni završetak radova na obnovi/izgradnji nekih hotela
- kasni završetak radova na lokalnoj infrastrukturi i drugi građevinski radovi u nekim turističkim mjestima
- cvjetanje mora u Istri
- neorganizirani plasman soba i apartmana građana iznajmljivača
- podizanje cijena dijela smještajne i druge ponude neovisno o stvarnoj kvaliteti (posebice dio hotela i kampova)
- zakašnjele i nedovoljne pripreme u dijelu lokalnih jedinica, turističkih zajednica i gospodarskih subjekata
- nefleksibilna tržišna politika dijela hotelskih i drugih tvrtki unatoč znatno ranije poznatih tržišnih oscilacija