



# ODRŽIVI TURIZAM I NOSIVI KAPACITETI U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI

Turizam Splitsko-dalmatinske županije obilježava kontinuirani rast turističkih dolazaka i noćenja uz istovremenu promjenu kvalitativnih obilježja turističke ponude i potražnje.

TZ SDŽ je donijela Glavni plan turizma SDŽ sa strateškim i operativnim planom marketinga u kojem su ugrađene dvije osnovne komponente:



**- kontroliran rast turizma s ponudom koja će se zasnivati na lokalnim resursima**

- turizam koji donosi koristi lokalnoj zajednici

Održivi razvoj turizma koji je u funkciji kvalitete života i blagostanja lokalne zajednice te očuvanja prirodne i kulturne baštine teži uspostaviti ravnotežu između profita i društvene i okolišne održivosti.



## TEMELJNA NAČELA TURISTIČKOG RAZVOJA ( temeljem Glavnog plana )

Turistički sektor županije je	Turizam doprinosi	Posjetiteljima se pruža
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> održiv i odgovoran</li><li><input type="checkbox"/> inovativan i kreativan</li><li><input type="checkbox"/> povezan / umrežen</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> ekonomskom prosperitetu</li><li><input type="checkbox"/> društvenom razvoju</li><li><input type="checkbox"/> zaštiti materijalne i nematerijalne baštine</li><li><input type="checkbox"/> ravnomjernijem prostornom razvoju</li><li><input type="checkbox"/> demografskoj revitalizaciji zaleđa</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> gostoljubivost sigurnost</li><li><input type="checkbox"/> dobra vrijednost za novac</li><li><input type="checkbox"/> profesionalnost i kvaliteta</li></ul>
<b>PODUZETNO</b>	<b>ODGOVORNO</b>	<b>KONKURENTNO</b>

## VIZIJA I MISIJA

Iz načela turističkog razvoja proizlazi vizija turističkog razvoja i misija turističkog sektora Splitsko-dalmatinske županije.

### VIZIJA

**Kroz zajedništvo i suradnju, odgovorno i poduzetno, razvijamo turističku ponudu u kojoj uspješno spajamo inovativnost i profesionalnost s lokalnom kulturom, tradicijom i stilom života.**

### MISIJA

**Dobro organiziran i uspješan turistički sektor zamašnjak je ekonomskog i društvenog razvoja županije.**

## STRATEŠKI CILJEVI ( temeljem Glavnog plana )



Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života lokalne zajednice



Povećanje prihoda unapređenjem i/ili razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom



Unapređenje uvjeta za razvoj turizma (poboljšanje komunalne i/ili turističke infrastrukture)



Unapređenje načina upravljanja turističkog razvoja sukladno kapacitetima županije i jedinice lokalne uprave

Iako broj turista i dalje ima značajnu ulogu za turistički sektor Županije, sve je izraženija potreba da se **manji naglasak stavi na povećanje broja turističkih dolazaka, a veći na upravljanje turizmom** – smanjenje sezonalnosti i povećanje prihoda.

## Glavni plan daje prioritet aktivnostima koje;

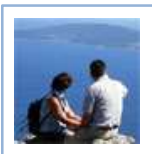
- potiču rast kvalitete čime će se osigurati i županijska turistička konkurentnost koju određuje sposobnost da privuče i zadovolji očekivanja turista i
- potiču održivost, mjerenu kroz doprinos turizma društvenoj, ekonomskoj i ekološkoj održivosti.



TZ Splitsko - dalmatinska usmjerena je na održivi razvoj posebice kroz razvoj novih proizvoda u pred i post sezoni. Među tim proizvodima se ističu:



CIKLOTURIZAM



PJEŠAČKE STAZE  
( trekking, nordijsko hodanje )



TEMATSKE STAZE



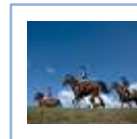
ENO - GASTRONOMIJA



KULTURNI TURIZAM



RURALNI TURIZAM



AKTIVNI TURIZAM

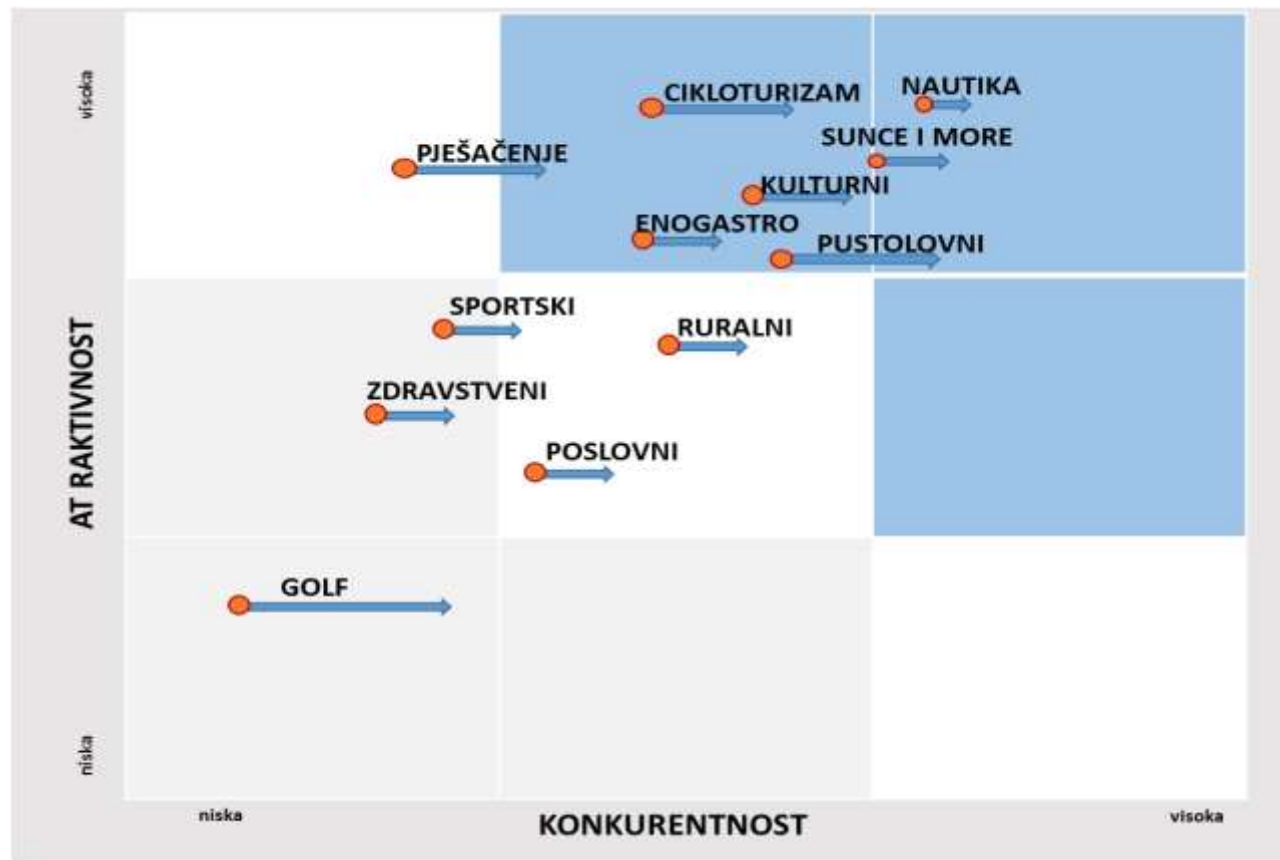
Navedeni turistički proizvodi omogućuju Županiji dugoročan i kontroliran turistički razvoj, jer su manje podložni sezonskim pritiscima te omogućuju rasprostranjenost turističke potražnje.

Riječ je o proizvodima više dodane vrijednosti u funkciji smanjenja sezonalnosti i povećanja ukupnih prihoda od turizma.



## PLAN RAZVOJA PROIZVODA ( temeljem Glavnog plana )

- Sunce i more
- Nautički turizam
- Kulturni turizam
- Eno-gastro turizam
- Pustolovni turizam
- Sportski turizam
- Cikloturizam
- Pješačenje
- Ruralni turizam
- Zdravstveni turizam
- Poslovni turizam
- Golf



## STRATEGIJA RAZVOJA PROIZVODA ( temeljem Glavnog plana )



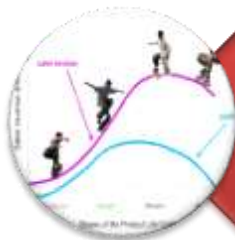
### UPRAVLJATI

- SUNCE I MORE
- NAUČKI TURIZAM



### UNAPRIJEDITI

- KULTURNI TURIZAM
- PUSTOLOVNI TURIZAM
- CIKLO-TURIZAM
- RURALNI TURIZAM



### RAZVITI

- ENO-GASTRO TURIZAM
- SPORTSKI TURIZAM
- ZDRAVSTVENI TURIZAM
- POSLOVNI TURIZAM
- PJEŠAČKE I PLANINARSKÉ STAZE

Koncept *turističke održive nosivosti* određenog područja podrazumijeva najveći prihvatljivi broj ljudi – turista na određenom području u isto vrijeme, koji ne umanjuju atraktivnost turističkog proizvoda i ne utječu negativno na prirodni i kulturni okoliš te lokalno stanovništvo.



TZ SDŽ pokrenula je izradu i donošenje **STUDIJE NOSIVIH KAPACITETA TURIZMA SDŽ** koju izrađuju znanstvenici Instituta za turizam iz Zagreba



Cilj izrade Studije jest definirati ukupni opteretni smještajni kapacitet za područje svakog od šest klastera u Županiji i to Splitske rivijere i posebno grada Splita, Makarske rivijere, dalmatinske Zagore, te otoka Brača, Hvara i Visa.

Riječ je o dokumentu kojim se ne zabranjuje ili ograničiva turistički razvoj i rast, već o stručnoj analizi svega što u turizmu i pratećoj infrastrukturi na području Splitsko – dalmatinske županije trenutno ima, kako bi se budući rast usmjerio na način da ne ugrožava ekološku, društvenu ili ekonomsku održivost turizma.

## CILJEVI IZRADE STUDIJE

- definirati turističke brojke koje prostor može izdržati
- ne ugroziti ravnotežu u opskrbi strujom, vodom, energentima i prekomjernom gradnjom
- definirati koliko noćenja na području klastera SDŽ može biti realizirano, a da se značajno ne poremeti kvaliteta života lokalnog stanovništva
- koja su to opterećenja koja prostor može izdržati bez posljedica po kvalitetu života gostiju i domaćeg stanovništva

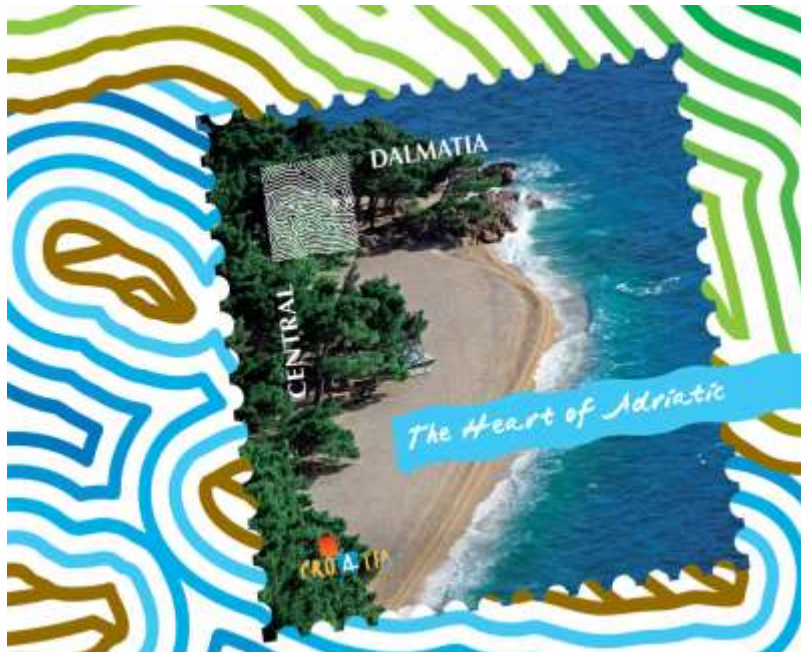
Srednja Dalmacija prva se odlučila na izradu ovakvog strateškog dokumenta za turizam jer turizam ima čak 23 posto udjela u BDP-u sa oko 240 tisuća turističkih postelja, a petina ukupnog prometa hrvatskog turizma ostvari se baš u Splitsko - dalmatinskoj županiji.

Turizam predstavlja jednu od najvažnijih gospodarskih aktivnosti Županije te je prisutan kontinuirani rast broja turista, što osim pozitivnih ima i određenih negativnih učinaka, pa je održivi rast i razvoj turizma od sve većeg značaja.

Jedino održivi rast i razvoj turizma može osigurati dugoročnu konkurentnost hrvatskog turizma.



Hvala na pažnji !



**Joško Stella**

Direktor Turističke zajednice  
Splitsko-dalmatinske županije

[www.dalmatia.hr](http://www.dalmatia.hr)

