

**TURISTIČKI PROMET U LISTOPADU 2018. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U LISTOPADU 2018. GODINE

| | TURISTI | | INDEX | | | NOĆENJA | | INDEX | | |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2017. | 2018. | 18./17. | | | 2017. | 2018. | 18./17. | | |
| DOMAĆI | 143.270 | 165.808 | 115,73 | | | 302.423 | 343.876 | 113,71 | | |
| STRANI | 707.063 | 797.662 | 112,81 | | | 2.213.147 | 2.482.618 | 112,18 | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | INDEX | UDJEL U RH U % | | | | INDEX | UDJEL U RH U % | |
| | 2017. | 2018. | 18./17. | 2017. | 2018. | 2017. | 2018. | 18./17. | 2017. | 2018. |
| INDIVIDUALNI | 395.024 | 436.845 | 110,59 | 46,46 | 45,34 | 1.136.089 | 1.281.575 | 112,81 | 45,16 | 45,34 |
| DOMAĆI | 87.417 | 95.770 | 109,56 | 10,28 | 9,94 | 185.572 | 199.846 | 107,69 | 7,38 | 7,07 |
| STRANI | 307.607 | 341.075 | 110,88 | 36,17 | 35,40 | 950.517 | 1.081.729 | 113,80 | 37,79 | 38,27 |
| | | | | | | | | | | |
| ORGANIZIRANI | 455.309 | 526.625 | 115,66 | 53,54 | 54,66 | 1.379.481 | 1.544.919 | 111,99 | 54,84 | 54,66 |
| DOMAĆI | 55.853 | 70.038 | 125,40 | 6,57 | 7,27 | 116.851 | 144.030 | 123,26 | 4,65 | 5,10 |
| STRANI | 399.456 | 456.587 | 114,30 | 46,98 | 47,39 | 1.262.630 | 1.400.889 | 110,95 | 50,19 | 49,56 |
| | | | | | | | | | | |
| UKUPNO HRVATSKA | 850.333 | 963.470 | 113,31 | 100,00 | 100,00 | 2.515.570 | 2.826.494 | 112,36 | 100,00 | 100,00 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

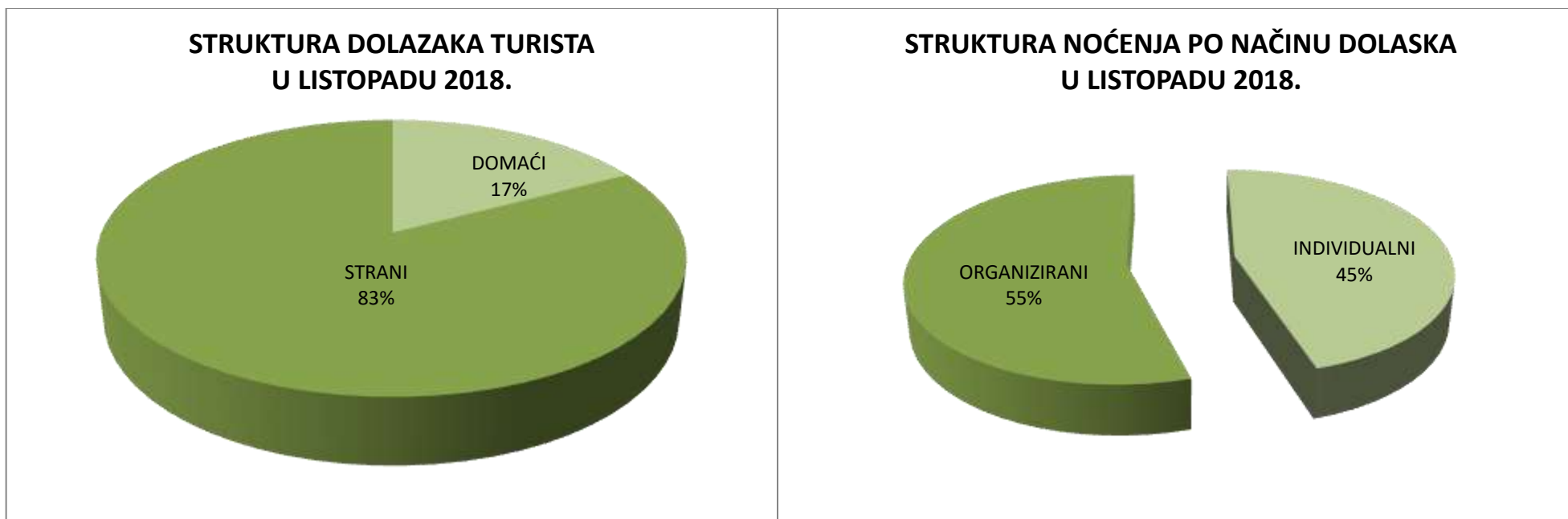
- ukupno 963,4 tisuće turista (rast 13,3%)
- broj domaćih turista 165,8 tisuća (rast 15,7%)
- broj stranih turista 797,6 tisuća (rast 12,8%)

Noćenja:

- ukupno 2,8 milijuna noćenja (rast 12,4%)
- broj domaćih noćenja 343,8 tisuća (rast 13,7%)
- broj stranih noćenja 2,4 milijuna (rast 12,2%)

- **Način dolaska:**
- **individualno:**
436,8 tisuća dolazaka (rast 10,6%);
1,2 milijuna noćenja (rast 12,8%);
- **organizirano:**
526,6 tisuća dolazaka (rast 15,7%)
1,5 milijuna noćenja (rast 12,0%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,9 dana.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

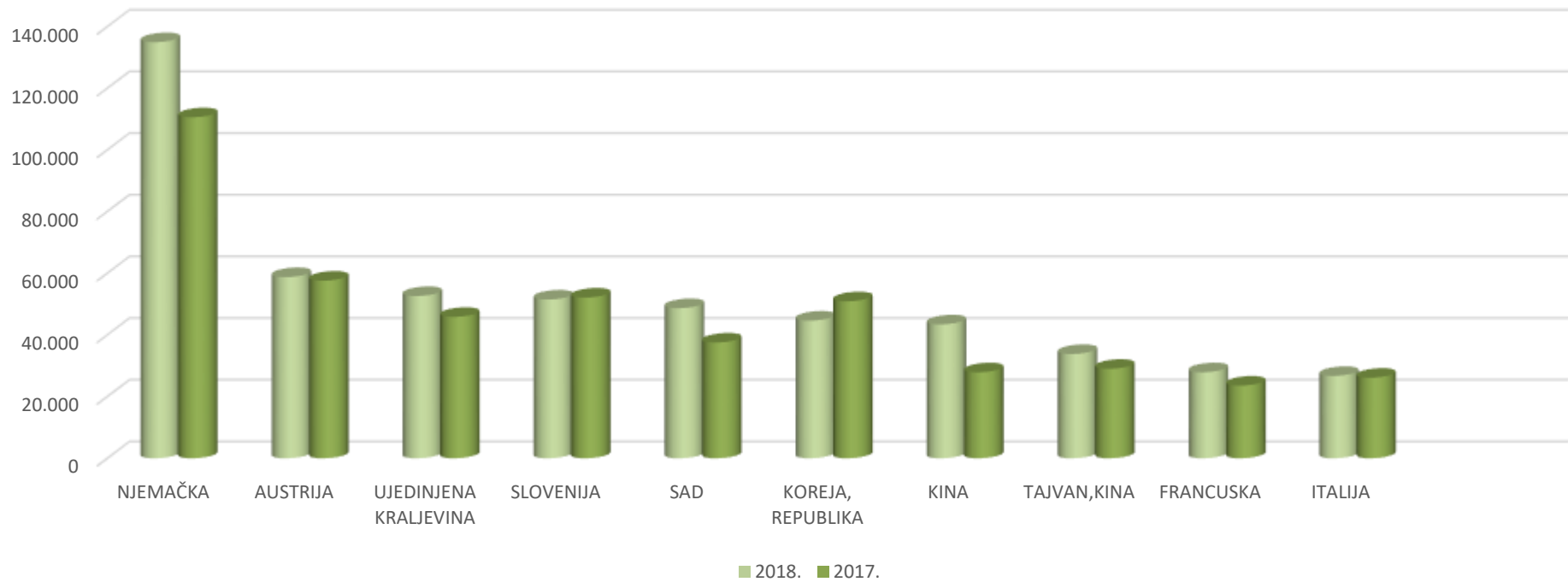
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u listopadu 2018. godine, 17% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 83%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 45% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 55% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U LISTOPADU 2018. GODINE

| ZEMLJE | TURISTI | | INDEX | UDJEL U % 2018. | NOĆENJA | | INDEX | UDJEL U % 2018. |
|-----------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|------------------|------------------|---------------|--------------------|
| | 2017. | 2018. | 18./17. | | 2017. | 2018. | 18./17. | |
| NJEMAČKA | 110.580 | 134.947 | 122,04 | 16,9 | 599.324 | 697.037 | 116,30 | 28,1 |
| AUSTRIJA | 57.585 | 58.742 | 102,01 | 7,4 | 192.506 | 193.016 | 100,26 | 7,8 |
| UJEDINJENA KRALJEVINA | 45.849 | 52.609 | 114,74 | 6,6 | 245.435 | 283.026 | 115,32 | 11,4 |
| SLOVENIJA | 52.120 | 51.475 | 98,76 | 6,5 | 122.034 | 117.286 | 96,11 | 4,7 |
| SAD | 37.529 | 48.680 | 129,71 | 6,1 | 90.093 | 113.873 | 126,39 | 4,6 |
| KOREJA, REPUBLIKA | 50.887 | 44.638 | 87,72 | 5,6 | 63.042 | 53.996 | 85,65 | 2,2 |
| KINA | 27.879 | 43.408 | 155,70 | 5,4 | 39.024 | 62.798 | 160,92 | 2,5 |
| TAJVAN, KINA | 29.019 | 33.810 | 116,51 | 4,2 | 33.894 | 41.124 | 121,33 | 1,7 |
| FRANCUSKA | 23.574 | 27.889 | 118,30 | 3,5 | 76.675 | 86.357 | 112,63 | 3,5 |
| ITALIJA | 26.123 | 26.701 | 102,21 | 3,3 | 58.645 | 60.435 | 103,05 | 2,4 |
| OSTALO | 245.918 | 274.763 | 111,73 | 34,4 | 692.475 | 773.670 | 111,73 | 31,2 |
| UKUPNO STRANI | 707.063 | 797.662 | 112,81 | 100,0 | 2.213.147 | 2.482.618 | 112,18 | 100,0 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U LISTOPADU 2018.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 134,9 tisuća dolazaka (rast 22,0%) i 697,0 tisuća noćenja (rast 16,3%)
- drugi po redu su austrijski turisti s 58,7 tisuća dolazaka (rast 2,0%) i 193,0 tisuće noćenja (rast 0,3%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Ujedinjene Kraljevine s 52,6 tisuća dolazaka (rast 14,7%) i 283,0 tisuće noćenja (rast 15,3%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2018. GODINE

| OBJEKTI | TURISTI | | INDEX 18./17. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2018. | NOĆENJA | | INDEX 18./17. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2018. |
|---|----------------|----------------|------------------|--|------------------|------------------|------------------|--|
| | 2017. | 2018. | | | 2017. | 2018. | | |
| Hoteli ¹ | 581.022 | 647.150 | 111,38 | 67,17 | 1.511.695 | 1.667.912 | 110,33 | 59,01 |
| Kampovi i kampirališta ³ | 40.322 | 45.063 | 111,76 | 4,68 | 174.498 | 194.412 | 111,41 | 6,88 |
| Hosteli | 29.052 | 28.102 | 96,73 | 2,92 | 55.458 | 54.084 | 97,52 | 1,91 |
| Lječilišta | 1.256 | 706 | 56,21 | 0,07 | 10.269 | 8.792 | 85,62 | 0,31 |
| Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ² | 166.984 | 203.969 | 122,15 | 21,17 | 631.022 | 759.027 | 120,29 | 26,85 |
| Ostali objekti | 31.697 | 38.480 | 121,40 | 3,99 | 132.628 | 142.267 | 107,27 | 5,03 |
| UKUPNO OBJEKTI | 850.333 | 963.470 | 113,31 | 100,00 | 2.515.570 | 2.826.494 | 112,36 | 100,00 |

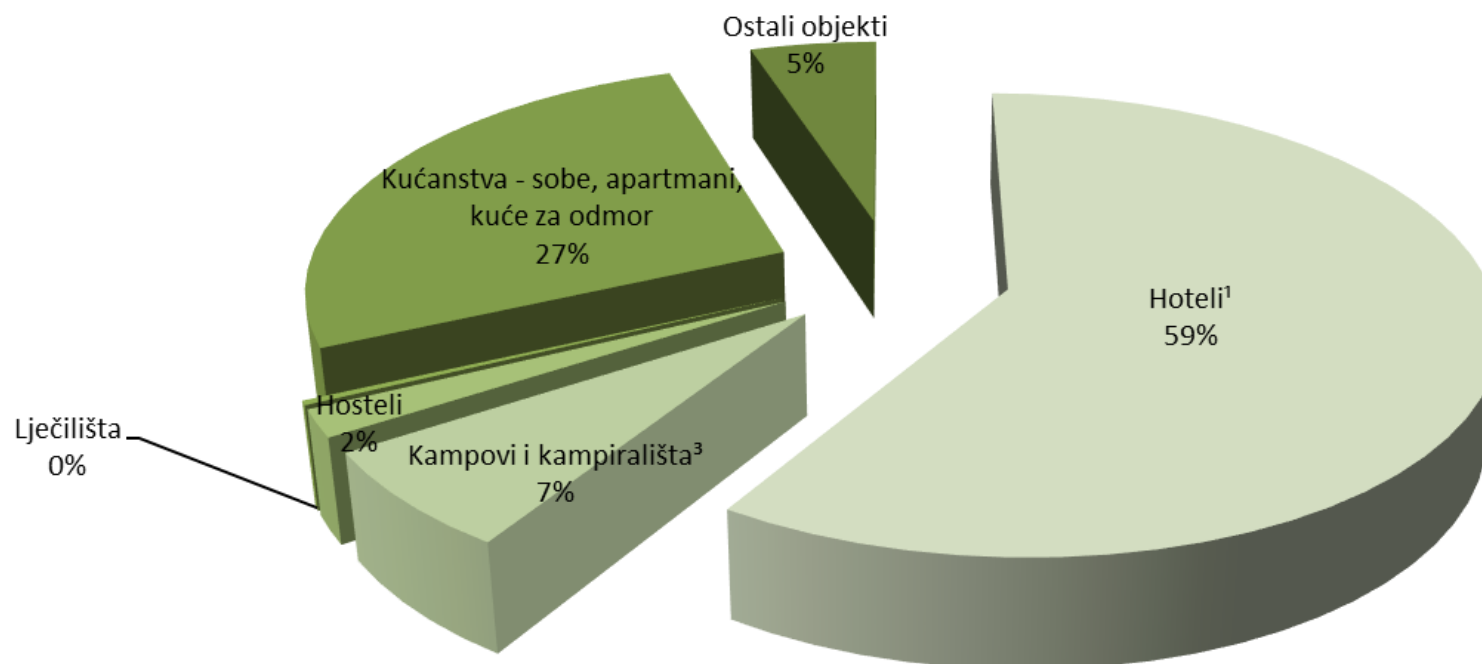
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
 2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
 3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 67,2% turista boravilo je u hotelima koji su ostvarili 647,1 tisuća dolazaka (rast 11,4%) i 1,6 milijuna noćenja (rast 10,3%)
- slijedi privatni smještaj koji bilježi 203,9 tisuća dolazaka (rast 22,2%) i 759,0 tisuća noćenja (rast 20,3%), te kampovi i kampirališta s 45,0 tisuća dolazaka (rast 11,8%) i ostvarenih 194,4 tisuće noćenja (rast 11,4%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2018.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

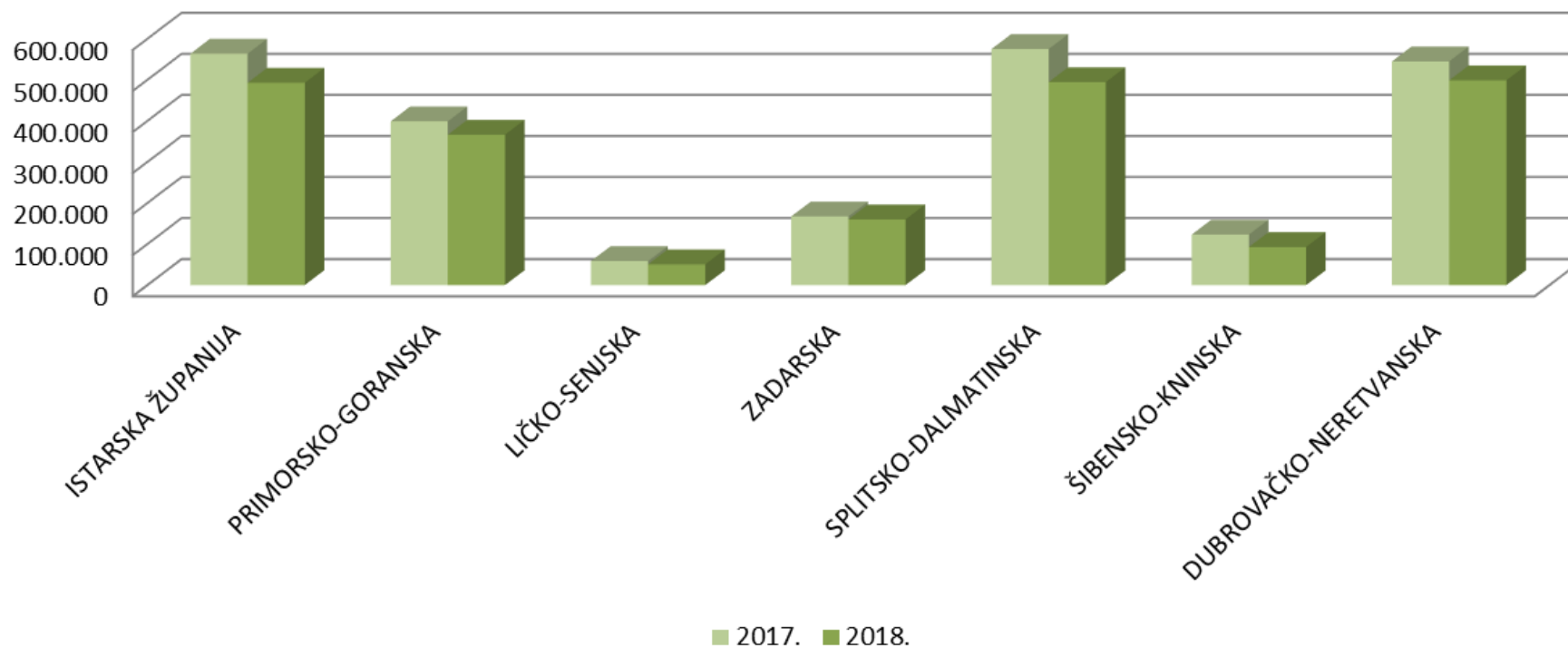
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 59%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 27% ukupnih noćenja, te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 7% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2018.

| ŽUPANIJE | TURISTI | | INDEX | NOĆENJA | | INDEX |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| | 2017. | 2018. | 18./17. | 2017. | 2018. | 18./17. |
| ZAGREBAČKA ŽUPANIJA | 6.756 | 12.084 | 178,86 | 11.537 | 17.978 | 155,83 |
| KRAPINSKO-ZAGORSKA | 11.913 | 14.322 | 120,22 | 25.394 | 30.571 | 120,39 |
| SISAČKO-MOSLAVAČKA | 3.276 | 3.189 | 97,34 | 8.379 | 7.673 | 91,57 |
| KARLOVAČKA ŽUPANIJA | 16.485 | 20.455 | 124,08 | 24.305 | 28.863 | 118,75 |
| VARAŽDINSKA ŽUPANIJA | 5.655 | 5.794 | 102,46 | 12.694 | 13.683 | 107,79 |
| KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA | 1.551 | 1.538 | 99,16 | 3.109 | 3.231 | 103,92 |
| BJELOVARSKO-BILOGORSKA | 1.976 | 2.283 | 115,54 | 6.426 | 7.168 | 111,55 |
| PRIMORSKO-GORANSKA | 118.858 | 123.771 | 104,13 | 366.232 | 398.902 | 108,92 |
| LIČKO-SENJSKA | 35.036 | 40.387 | 115,27 | 50.533 | 58.389 | 115,55 |
| VIROVITIČKO-PODRAVSKA | 1.431 | 1.633 | 114,12 | 3.258 | 3.186 | 97,79 |
| POŽEŠKO-SLAVONSKA | 1.252 | 1.720 | 137,38 | 2.644 | 3.331 | 125,98 |
| BRODSKO-POSAVSKA | 2.476 | 3.122 | 126,09 | 4.202 | 5.465 | 130,06 |
| ZADARSKA | 56.230 | 61.287 | 108,99 | 159.987 | 167.198 | 104,51 |
| OSJEČKO-BARANJSKA | 10.411 | 10.790 | 103,64 | 19.245 | 21.405 | 111,22 |
| ŠIBENSKO-KNINSKA | 31.639 | 43.015 | 135,96 | 92.905 | 122.934 | 132,32 |
| VUKOVARSKO-SRIJEMSKA | 10.024 | 9.354 | 93,32 | 13.883 | 14.374 | 103,54 |
| SPLITSKO-DALMATINSKA | 138.852 | 166.536 | 119,94 | 494.295 | 574.913 | 116,31 |
| ISTARSKA ŽUPANIJA | 127.568 | 148.776 | 116,62 | 492.681 | 563.565 | 114,39 |
| DUBROVAČKO-NERETVANSKA | 141.067 | 157.581 | 111,71 | 498.816 | 544.832 | 109,23 |
| MEĐIMURSKA ŽUPANIJA | 6.415 | 7.559 | 117,83 | 14.156 | 15.130 | 106,88 |
| GRAD ZAGREB | 121.462 | 128.274 | 105,61 | 210.889 | 223.703 | 106,08 |
| UKUPNO ŽUPANIJE | 850.333 | 963.470 | 113,31 | 2.515.570 | 2.826.494 | 112,36 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2018.



Županije:

- po broju dolazaka i noćenja prednjači Splitsko-dalmatinska županija s 166,5 tisuća dolazaka (rast 19,9%) i 574,9 tisuća noćenja (rast 16,3%), slijedi je Dubrovačko-neretvanska županija s 157,5 tisuća dolazaka (rast 11,7%) i 544,8 tisuća noćenja (rast 9,2%), te Istarska županija s 148,7 tisuća dolazaka (rast 16,6%) i 563,5 tisuća noćenja (rast 14,4%)

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-LISTOPAD 2018. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ SIJEČANJ-LISTOPAD 2018. GODINE

| | TURISTI | | INDEX | | | NOĆENJA | | INDEX | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------------|----------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2017. | 2018. | 18./17. | | | 2017. | 2018. | 18./17. | | |
| DOMAĆI | 1.608.946 | 1.771.507 | 110,10 | | | 5.534.817 | 5.983.187 | 108,10 | | |
| STRANI | 15.200.261 | 16.173.301 | 106,40 | | | 79.357.531 | 82.153.835 | 103,52 | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | INDEX | UDJEL U RH U % | | | | INDEX | UDJEL U RH U % | |
| | 2017. | 2018. | 18./17. | 2017. | 2018. | 2017. | 2018. | 18./17. | 2017. | 2018. |
| INDIVIDUALNI | 10.704.513 | 11.334.420 | 105,88 | 63,68 | 63,16 | 55.790.701 | 57.224.036 | 102,57 | 65,72 | 64,93 |
| DOMAĆI | 1.082.395 | 1.181.824 | 109,19 | 6,44 | 6,59 | 3.925.571 | 4.244.941 | 108,14 | 4,62 | 4,82 |
| STRANI | 9.622.119 | 10.152.596 | 105,51 | 57,24 | 56,58 | 51.865.130 | 52.979.095 | 102,15 | 61,10 | 60,11 |
| | | | | | | | | | | |
| ORGANIZIRANI | 6.104.694 | 6.610.388 | 108,28 | 36,32 | 36,84 | 29.101.647 | 30.912.986 | 106,22 | 34,28 | 35,07 |
| DOMAĆI | 526.551 | 589.683 | 111,99 | 3,13 | 3,29 | 1.609.246 | 1.738.246 | 108,02 | 1,90 | 1,97 |
| STRANI | 5.578.143 | 6.020.705 | 107,93 | 33,19 | 33,55 | 27.492.401 | 29.174.740 | 106,12 | 32,39 | 33,10 |
| | | | | | | | | | | |
| UKUPNO HRVATSKA | 16.809.207 | 17.944.808 | 106,76 | 100,00 | 100,00 | 84.892.348 | 88.137.022 | 103,82 | 100,00 | 100,00 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 17,9 milijuna turista (rast 6,8%)
- broj domaćih turista 1,7 milijuna (rast 10,1%)
- broj stranih turista 16,1 milijuna (rast 6,4%)

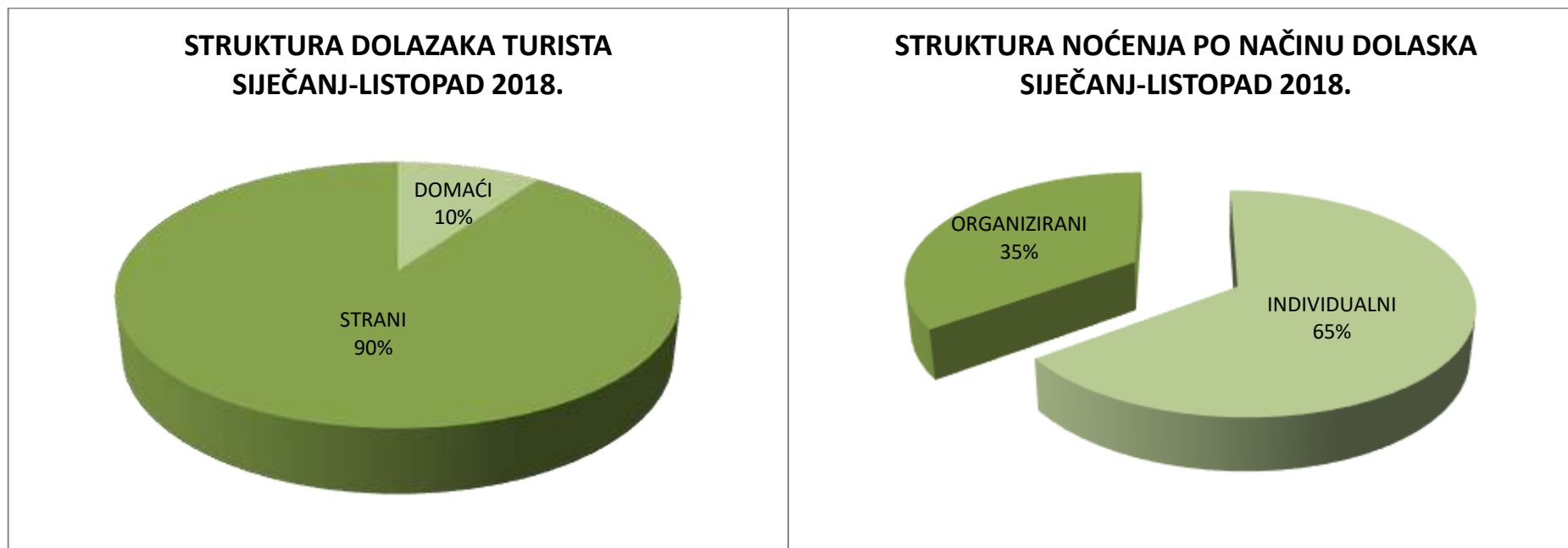
Noćenja:

- ukupno 88,1 milijuna noćenja (rast 3,8%)
- broj domaćih noćenja 5,9 milijuna (rast 8,1%)
- broj stranih noćenja 82,1 milijuna (rast 3,5%)

Način dolaska:

- **individualno:**
11,3 milijuna dolazaka (rast 5,9%);
57,2 milijuna noćenja (rast 2,6%);
- **organizirano:**
6,6 milijuna dolazaka (rast 8,3%);
30,9 milijuna noćenja (rast 6,2%);

Prosječni broj dana boravka iznosio je 4,9 dana.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

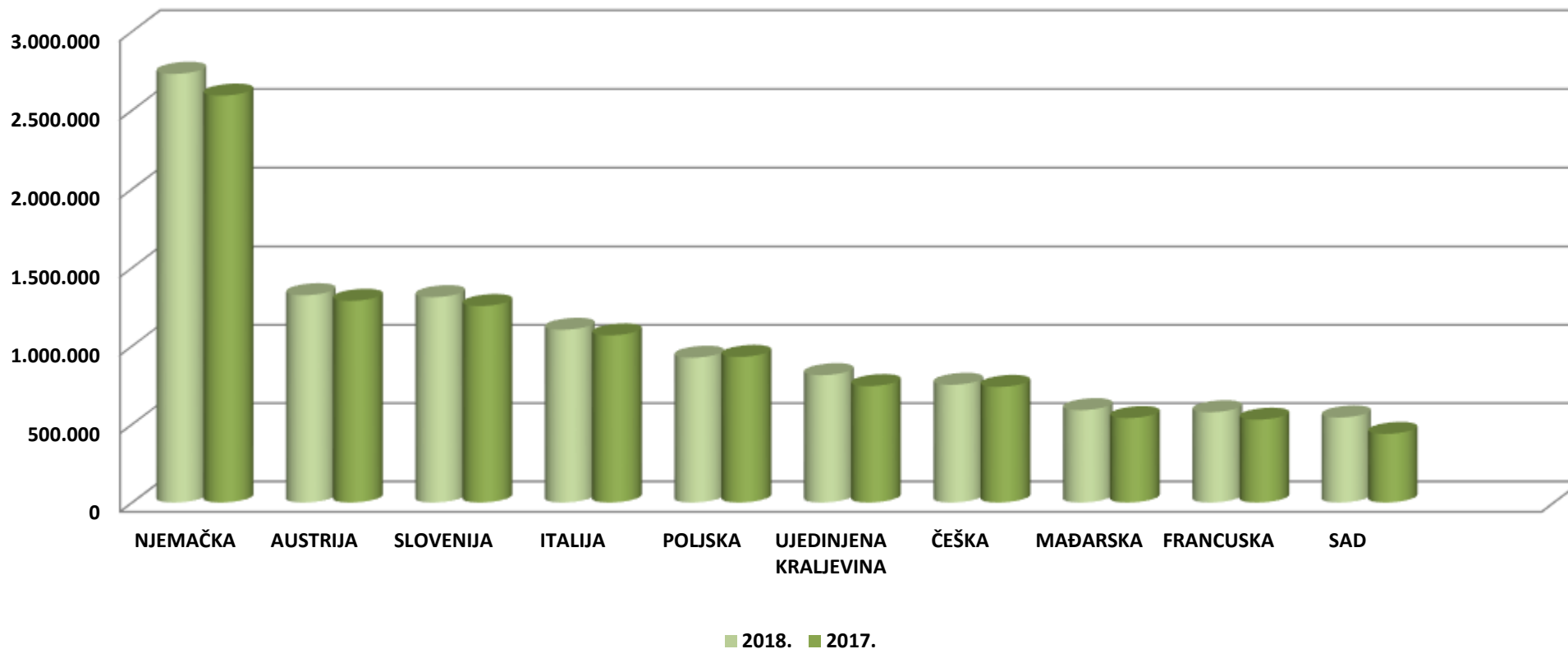
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih deset mjeseci 2018. godine, 10% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 90%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 65% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 35% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-LISTOPAD 2018. GODINE

| ZEMLJE | TURISTI | | INDEX | UDJEL U % 2018. | NOĆENJA | | INDEX | UDJEL U % 2018. |
|-----------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------------|
| | 2017. | 2018. | 18./17. | | 2017. | 2018. | 18./17. | |
| NJEMAČKA | 2.592.718 | 2.731.068 | 105,34 | 16,9 | 19.440.928 | 19.864.399 | 102,18 | 24,2 |
| AUSTRIJA | 1.288.430 | 1.324.478 | 102,80 | 8,2 | 6.873.370 | 6.939.556 | 100,96 | 8,4 |
| SLOVENIJA | 1.255.288 | 1.312.117 | 104,53 | 8,1 | 7.044.482 | 7.153.789 | 101,55 | 8,7 |
| ITALIJA | 1.067.917 | 1.103.727 | 103,35 | 6,8 | 4.825.397 | 4.926.620 | 102,10 | 6,0 |
| POLJSKA | 930.492 | 925.141 | 99,42 | 5,7 | 6.045.634 | 6.028.134 | 99,71 | 7,3 |
| UJEDINJENA KRALJEVINA | 743.849 | 813.699 | 109,39 | 5,0 | 3.789.079 | 4.152.640 | 109,59 | 5,1 |
| ČEŠKA | 738.747 | 752.136 | 101,81 | 4,7 | 5.060.283 | 5.119.904 | 101,18 | 6,2 |
| MAĐARSKA | 539.082 | 590.203 | 109,48 | 3,6 | 2.754.411 | 2.959.096 | 107,43 | 3,6 |
| FRANCUSKA | 529.252 | 576.976 | 109,02 | 3,6 | 1.952.098 | 2.070.370 | 106,06 | 2,5 |
| SAD | 438.400 | 543.203 | 123,91 | 3,4 | 1.140.307 | 1.370.910 | 120,22 | 1,7 |
| OSTALO | 5.076.086 | 5.500.553 | 108,36 | 34,0 | 20.431.542 | 21.568.417 | 105,56 | 26,3 |
| UKUPNO STRANI | 15.200.261 | 16.173.301 | 106,40 | 100,0 | 79.357.531 | 82.153.835 | 103,52 | 100,0 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-LISTOPAD 2018.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 2,7 milijuna dolazaka (rast 5,3%) i 19,8 milijun noćenja (rast 2,2%)
- drugi po redu su austrijski turisti s 1,3 milijuna dolazaka (rast 2,8%) i 6,9 milijuna noćenja (rast 1,0%)
- na trećem mjestu se nalaze slovenski turisti s 1,3 milijuna dolazaka (rast 4,5%) i 7,1 milijuna noćenja (rast 1,6%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-LISTOPAD 2018. GODINE

| OBJEKTI | TURISTI | | INDEX 18./17. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2018. | NOĆENJA | | INDEX 18./17. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2018. |
|---|-------------------|-------------------|------------------|--|-------------------|-------------------|------------------|--|
| | 2017. | 2018. | | | 2017. | 2018. | | |
| Hoteli ¹ | 5.881.549 | 6.235.402 | 106,02 | 34,75 | 19.731.912 | 20.365.673 | 103,21 | 23,11 |
| Kampovi i kampirališta ³ | 2.818.030 | 2.913.934 | 103,40 | 16,24 | 19.060.962 | 19.248.826 | 100,99 | 21,84 |
| Hosteli | 420.347 | 413.380 | 98,34 | 2,30 | 1.062.317 | 1.037.703 | 97,68 | 1,18 |
| Lječilišta | 18.991 | 11.468 | 60,39 | 0,06 | 142.064 | 111.534 | 78,51 | 0,13 |
| Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ² | 6.873.005 | 7.543.880 | 109,76 | 42,04 | 40.528.799 | 42.982.040 | 106,05 | 48,77 |
| Ostali objekti | 797.285 | 826.744 | 103,69 | 4,61 | 4.366.294 | 4.391.246 | 100,57 | 4,98 |
| UKUPNO OBJEKTI | 16.809.207 | 17.944.808 | 106,76 | 100,00 | 84.892.348 | 88.137.022 | 103,82 | 100,00 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

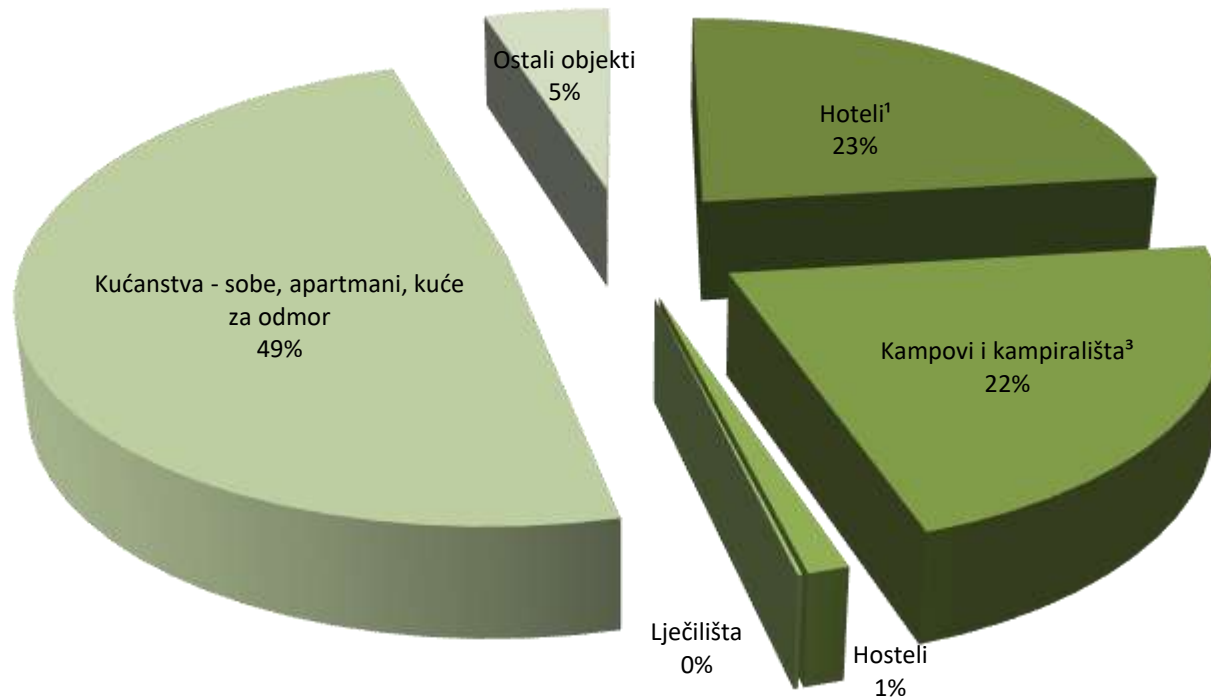
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 42,0% turista boravilo je u privatnom smještaju koji je ostvario 7,5 milijuna dolazaka (rast 9,8%) i 42,9 milijuna noćenja (rast 6,1%),
- slijedi smještaj u hotelima koji bilježe 6,2 milijuna dolazaka (rast 6,0%) i 20,3 milijuna noćenja (rast 3,2%), te kampovi i kampirališta s 2,9 milijuna dolazaka (rast 3,4%) i ostvarenih 19,2 milijuna noćenja (rast 1,0%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-LISTOPAD 2018.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

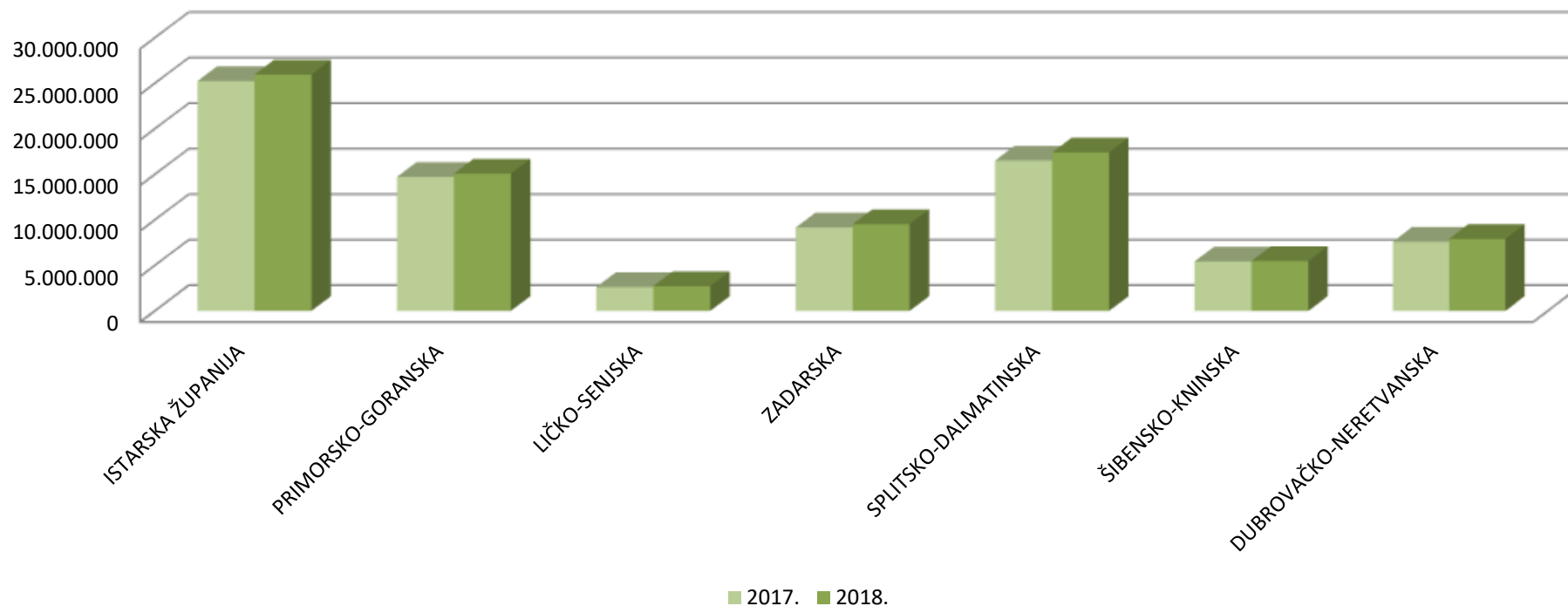
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 49%
- slijede hoteli u kojima je ostvareno 23% ukupnih noćenja, te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 22% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-LISTOPAD 2018. GODINE

| ŽUPANIJE | TURISTI | | INDEX | NOĆENJA | | INDEX |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|
| | 2017. | 2018. | 18./17. | 2017. | 2018. | 18./17. |
| ZAGREBAČKA ŽUPANIJA | 75.247 | 107.828 | 143,30 | 128.020 | 175.654 | 137,21 |
| KRAPINSKO-ZAGORSKA | 121.497 | 137.261 | 112,97 | 280.226 | 305.894 | 109,16 |
| SISAČKO-MOSLAVAČKA | 31.531 | 32.931 | 104,44 | 76.098 | 84.386 | 110,89 |
| KARLOVAČKA ŽUPANIJA | 321.934 | 339.002 | 105,30 | 548.426 | 587.473 | 107,12 |
| VARAŽDINSKA ŽUPANIJA | 52.662 | 60.825 | 115,50 | 120.628 | 144.048 | 119,42 |
| KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA | 15.390 | 16.678 | 108,37 | 32.926 | 34.812 | 105,73 |
| BJELOVARSKO-BILOGORSKA | 18.674 | 20.670 | 110,69 | 58.116 | 65.745 | 113,13 |
| PRIMORSKO-GORANSKA | 2.712.735 | 2.827.824 | 104,24 | 14.706.988 | 15.075.367 | 102,50 |
| LIČKO-SENJSKA | 720.072 | 770.771 | 107,04 | 2.625.751 | 2.724.534 | 103,76 |
| VIROVITIČKO-PODRAVSKA | 12.085 | 15.742 | 130,26 | 29.184 | 40.851 | 139,98 |
| POŽEŠKO-SLAVONSKA | 11.200 | 13.254 | 118,34 | 25.739 | 30.639 | 119,04 |
| BRODSKO-POSAVSKA | 24.888 | 29.662 | 119,18 | 43.589 | 47.707 | 109,45 |
| ZADARSKA | 1.523.478 | 1.631.880 | 107,12 | 9.160.745 | 9.530.523 | 104,04 |
| OSJEČKO-BARANJSKA | 77.394 | 83.470 | 107,85 | 149.632 | 165.102 | 110,34 |
| ŠIBENSKO-KNINSKA | 908.165 | 948.545 | 104,45 | 5.424.970 | 5.481.755 | 101,05 |
| VUKOVARSKO-SRIJEMSKA | 73.311 | 66.108 | 90,17 | 115.338 | 110.999 | 96,24 |
| SPLITSKO-DALMATINSKA | 3.108.320 | 3.391.281 | 109,10 | 16.512.228 | 17.403.617 | 105,40 |
| ISTARSKA ŽUPANIJA | 4.034.105 | 4.247.856 | 105,30 | 25.235.392 | 25.944.898 | 102,81 |
| DUBROVAČKO-NERETVANSKA | 1.808.705 | 1.950.592 | 107,84 | 7.586.684 | 7.909.055 | 104,25 |
| MEĐIMURSKA ŽUPANIJA | 58.181 | 64.070 | 110,12 | 143.662 | 160.252 | 111,55 |
| GRAD ZAGREB | 1.093.802 | 1.188.558 | 108,66 | 1.914.906 | 2.113.711 | 110,38 |
| UKUPNO ŽUPANIJE | 16.809.207 | 17.944.808 | 106,76 | 84.892.348 | 88.137.022 | 103,82 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-LISTOPAD 2018.



Županije:

- po broju dolazaka i noćenja prednjači Istarska županija s 4,2 milijuna dolazaka (rast 5,3%) i 25,9 milijuna noćenja (rast 2,8%), slijedi je Splitsko-dalmatinska županija s 3,3 milijuna dolazaka (rast 9,1%) i 17,4 milijuna noćenja (rast 5,4%), te Primorsko-goranska županija s 2,8 milijuna dolazaka (rast 4,2%) i 15,0 milijuna noćenja (rast 2,5%)

