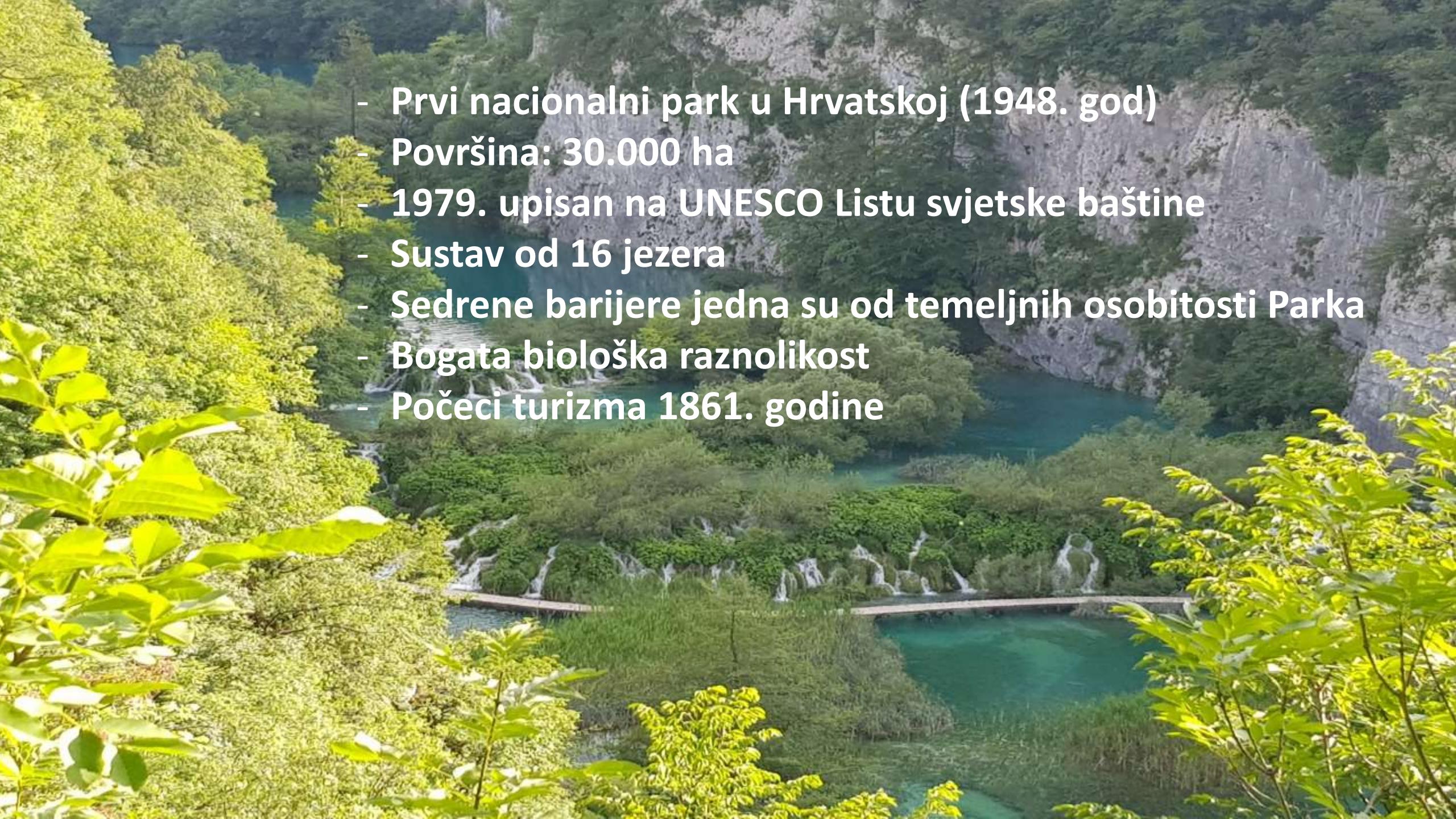




*NP Plitvička jezera kao predvodnik  
održivog razvoja*

*Zagreb, 03.07.2018.*

- 
- Prvi nacionalni park u Hrvatskoj (1948. god)
  - Površina: 30.000 ha
  - 1979. upisan na UNESCO Listu svjetske baštine
  - Sustav od 16 jezera
  - Sedrene barijere jedna su od temeljnih osobitosti Parka
  - Bogata biološka raznolikost
  - Počeci turizma 1861. godine

# Turizam u 2017. godini na području NP

- **17,4 milijuna turista posjetilo Hrvatsku**
- **1,73 milijuna turista posjetilo NP Plitvička jezera (10%)**
- **700.000 noćenja turista u NP i okolici**
- **1 milijun turista isti dan napustilo destinaciju!!**



# (Ne)održivi razvoj

- Iznimno rijetko naseljeno ruralno područje (7,5 st/km<sup>2</sup>)
- 45 godina prosječna starost
- 25% stanovništva starije od 65 god.
- Loša struktura gospodarstva



# Održivi razvoj 😊 - primjer NP Plitvička jezera

- 2015. godine LAG LIKA pokrenuo petogodišnji projekt integralnog gospodarskog razvoja:

## INTEGRA LIKA 2020. – Održivi razvoj

- CILJ: Brendiranje Lika destinacije kroz integralni gospodarski razvoj
- SVRHA: Stvoriti prepoznatljivost cijele destinacije temeljem popularnosti NP Plitvička jezera i time otvoriti tržište za lokalne proizvode i usluge
- BREND:
  - Destinacija zaštićenih područja prirode
  - Gastro-destinacija



# Destinacija Lika

- Ličko – senjska, Karlovačka i Zadarska županija
- 6.753 km<sup>2</sup>
- 7,5 st/km<sup>2</sup>
- 12% teritorija RH
- Prosječno zadržavanje turista: 1,3 dana



# Destinacija zaštićenih područja prirode

- NATURA 2000 – gotovo 60% površine
- 3 nacionalna parka
- Park prirode
- 6 posebnih rezervata
- 3 značajna krajobrazu
- 3 spomenika prirode
- Spomenik parkovne aritekture
- Strogi rezervat
- 8 spomenika prirode



Cilj: očuvati zaštićena prirodna područja a turizam razvijati isključivo po modelu održivog razvoja.

# Održivi razvoj; gastro-destinacija



**Lika  
Quality**

# Održivi razvoj – Lika Quality proizvodi



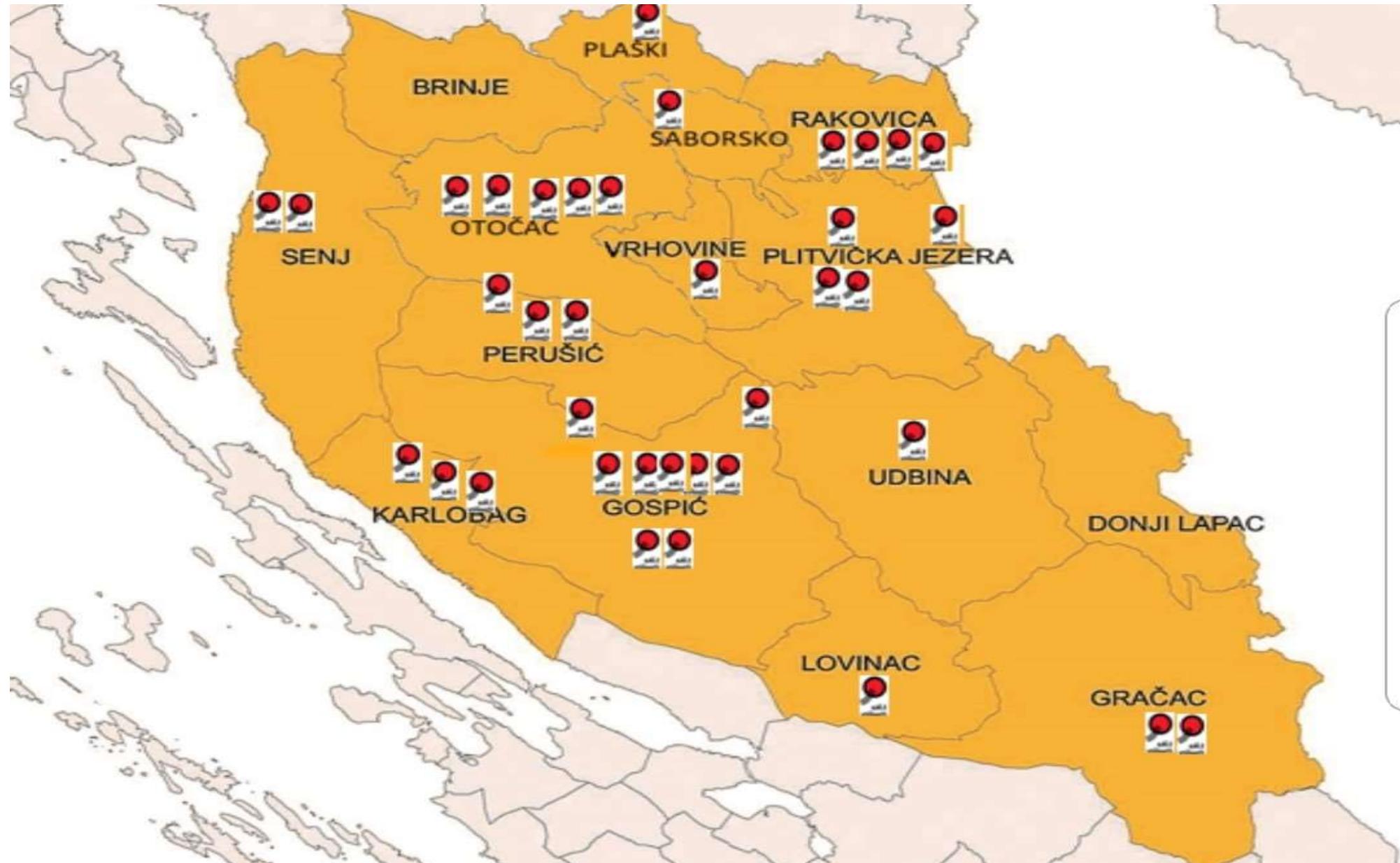
# Lokalna hrana u NP Plitvička jezera



# LIKA DESTINATION – *Smart sustainable destination*



# 98 PROIZVODA LQ / 37 PROIZVOĐAČA



# Info centar; NP i Klaster Lika Destination



# NP promovira i druga zaštićena područja u destinaciji



Cilj: zajedničkom ulaznicom promovirati cijelu destinaciju

# **NP Plitvička jezera, predvodnik održivog razvoja**

- Vodimo aktivnu ulogu održivog razvoja destinacije
- Čuvamo i štitimo prirodu
- Surađujemo s registriranim proizvođačima tradicionalnih poljoprivrednih proizvoda
- Otvaramo lokalno tržište za lokalne proizvode
- Surađujemo s jedinicama lokalne samouprave
- Zapošljavamo lokalno stanovništvo
- Brendiramo gastronomiju
- Promoviramo druga zaštićena područja

# Hvala na pozornosti!

#LikaDestination

#PlitviceFullExperience

Tomislav Kovačević  
NP Plitvička jezera,  
ravnatelj

