



Republika Hrvatska
Ministarstvo turizma

institut **zaturizam** 

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Zrinka Marušić, Siniša Horak, Ivan Sever

ACI Opatija, 29. lipnja 2018.

institut **zaturizam** 

STAVOVI I POTROŠNJA
NAUTIČARA U HRVATSKOJ
Tomas 
NAUTIKA
Jahting 2017 

CILJEVI

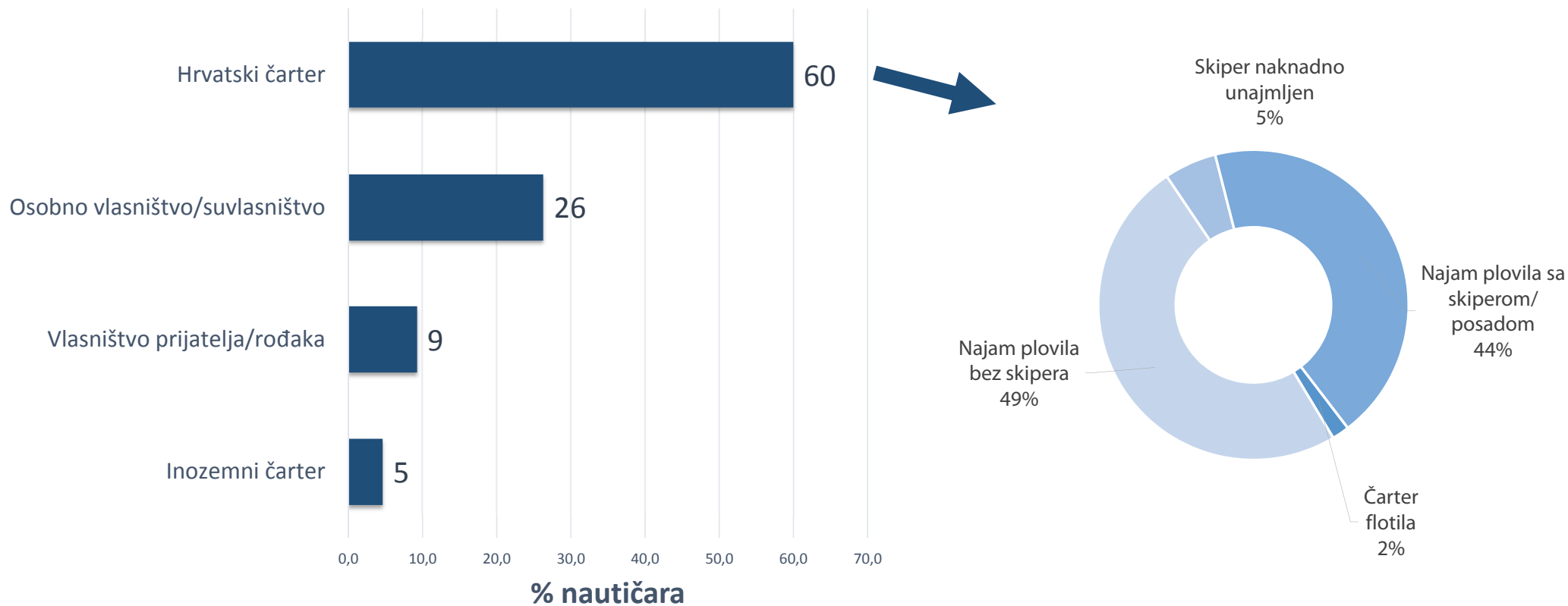
- Utvrditi obilježja nautičke (jahting) potražnje
- Pratiti trendove (2001., 2004., 2007., 2012., 2017.)

METODE

- Primarno istraživanje
- Osobni intervju
- Srpanj do listopad 2017.
- 25 marina i 8 luka otvorenih za javni promet
- Nautičari iz 14 emitivnih zemalja
- 1.666 ispitanika
- Sadržaj: obilježja nautičara i plovidbe, zadovoljstvo ponudom, izdaci, konkurentnost

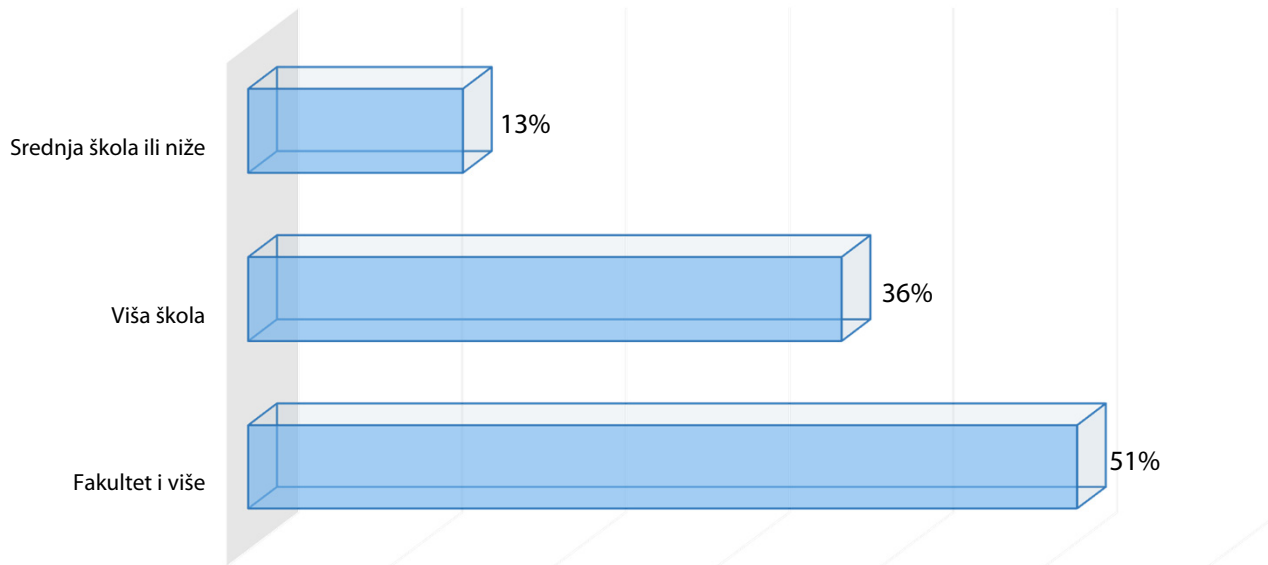
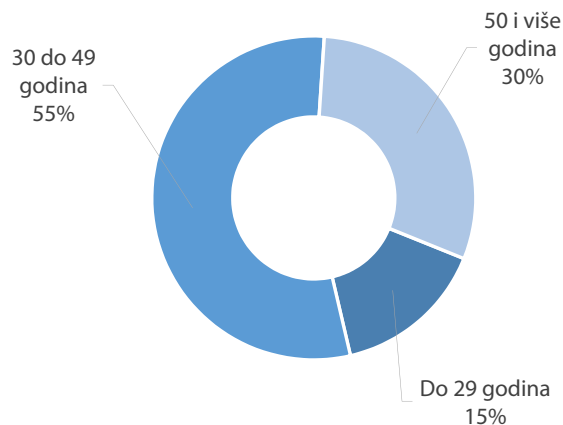


STRUKTURA NAUČIČKE POTRAŽNJE PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA I VRSTI NAJMA



SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL: Dob i obrazovanje

43 godine u prosjeku



TOMAS Ljeto 2017: 41 godina u prosjeku

RAZLIKE

→ Čarteraši mlađi (41 prema 47 godina)

TOMAS Ljeto 2017: 38% fakultetski obrazovanih

TREND
2012.-2017.

- Kontinuirana dominacija srednje dobne skupine
- Povećan udio nautičara s fakultetskim obrazovanjem (s 43% na 51%)

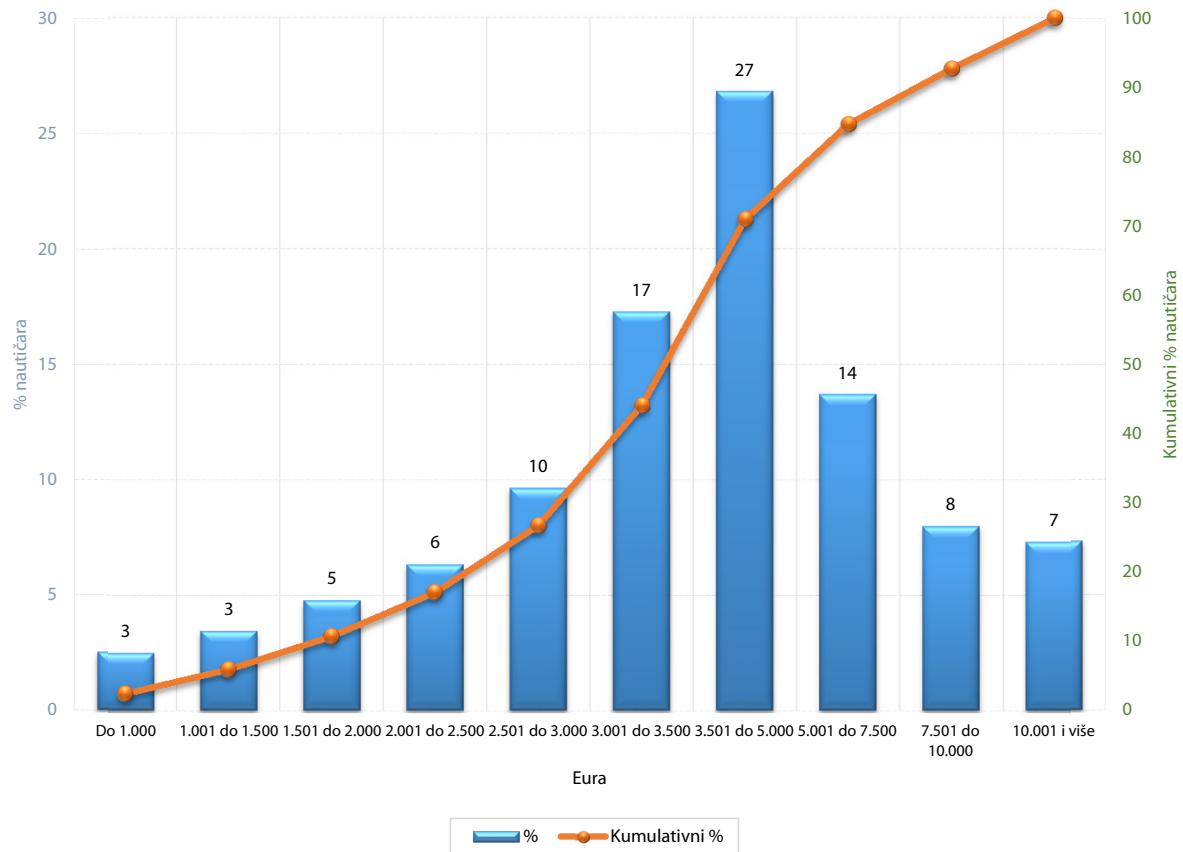
SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL: Mjesečni prihodi kućanstva

→ 56% nautičara s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 3.500 eura





TOMAS Ljeto 2017:
24% turista s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 3.500 eura



→ Raste udio nautičara s većim primanjima (s 49% na 56%)



UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU

	 Ukupno	 Čarter	 'Vlasnici'	 Stacionarni gosti (2017.)
	%	%	%	%
Prvi posjet	32	40	18	33
Drugi posjet	18	20	15	17
3 do 5 posjeta	23	22	26	23
6 i više posjeta	27	18	41	27

RAZLIKE

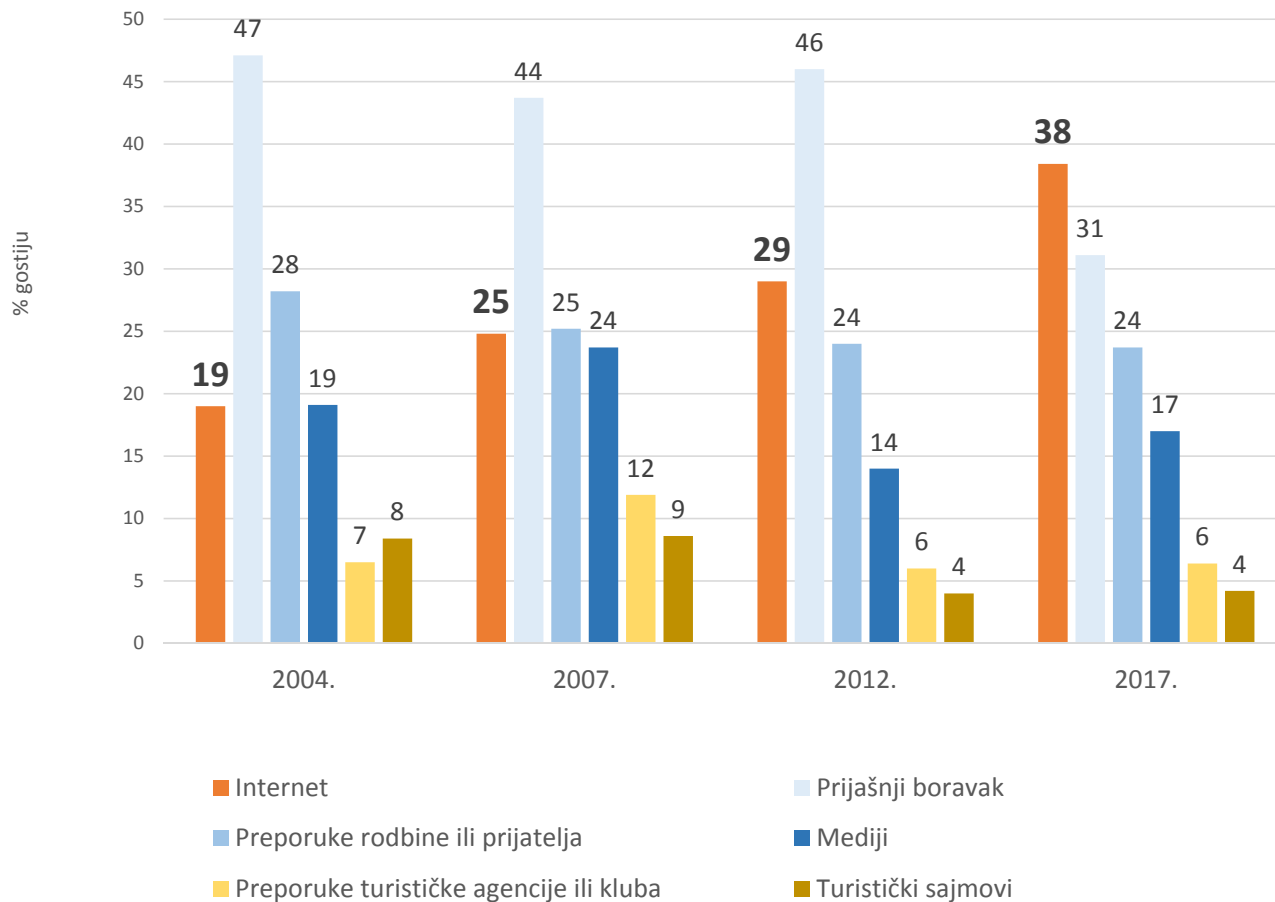
- Najviše 'novih' čarteraša među Nizozemcima, Rusima, Šveđanima i Francuzima
- Najviše najvjernijih čarteraša među Slovencima, Austrijancima, Česima, Nijemcima i Slovacima
- Najviše najvjernijih 'vlasnika' među Slovencima, Austrijancima, Nijemcima i Talijanima

TREND 2012.-2017.

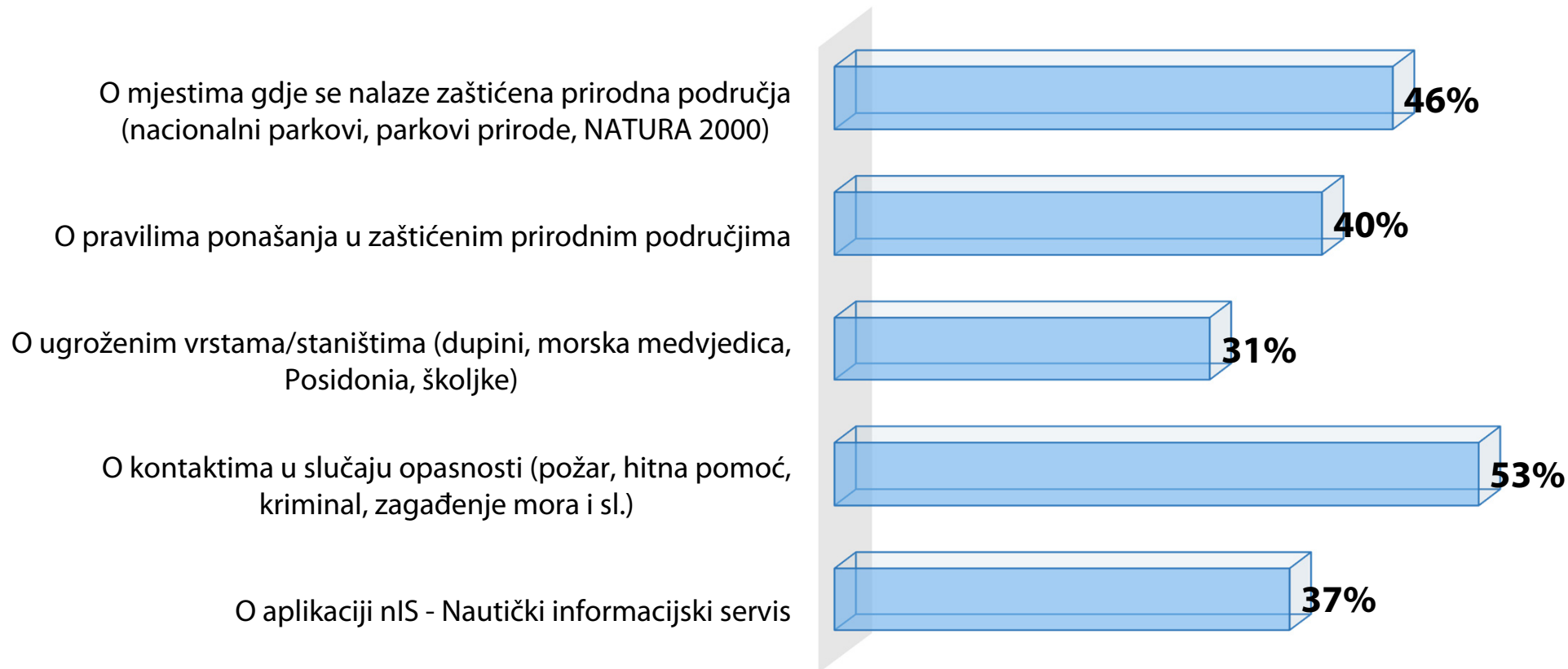
- Povećanje udjela nautičara u prvom posjetu, s 11% u 2012. na 32% u 2017.



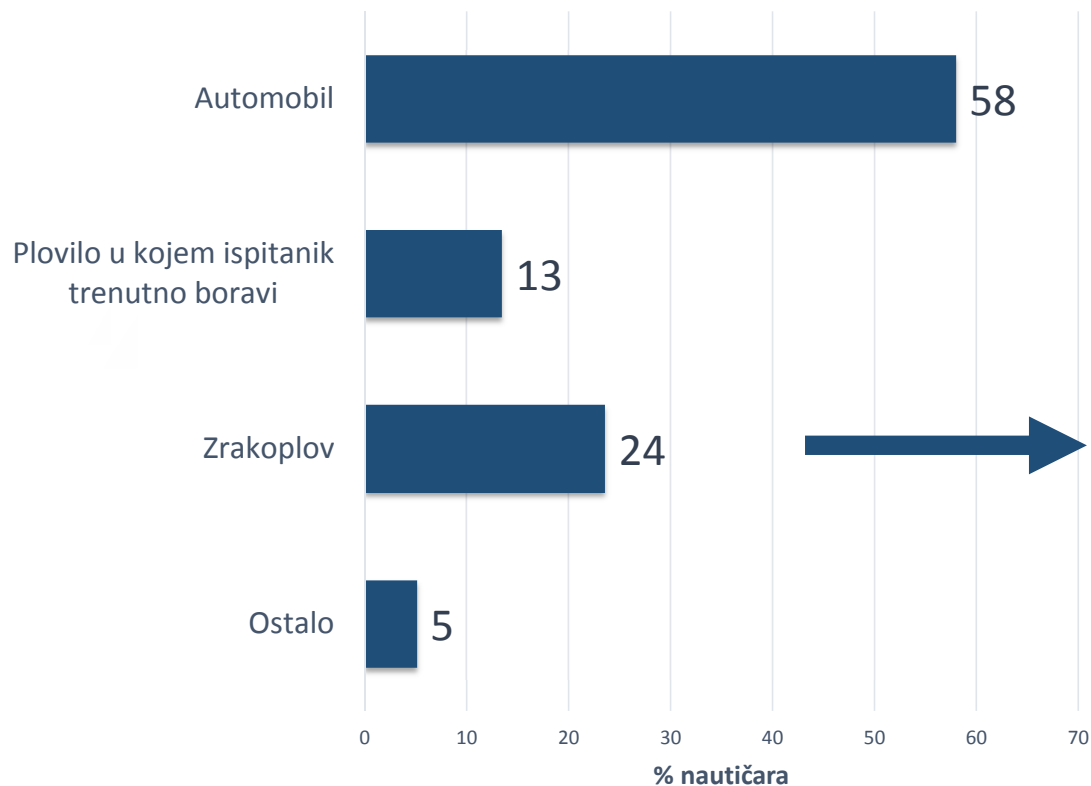
- Kontinuirani porast korištenja interneta (2004. – 2017.)
- Porast korištenja medija u odnosu na 2012.
- Smanjen udio nautičara koji se oslanjaju na prijašnji boravak



INFORMIRANOST NAUČARA



PRIJEVOZNO SREDSTVO DO POLAZNE LUKE U HRVATSKOJ



64% koristi usluge niskobudžetnih avio prijevoznika

RAZLIKE

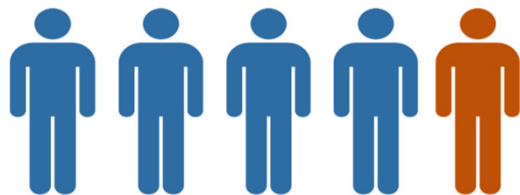
→ 33% čarteraša i 10% ostalih nautičara doputovalo zrakoplovom



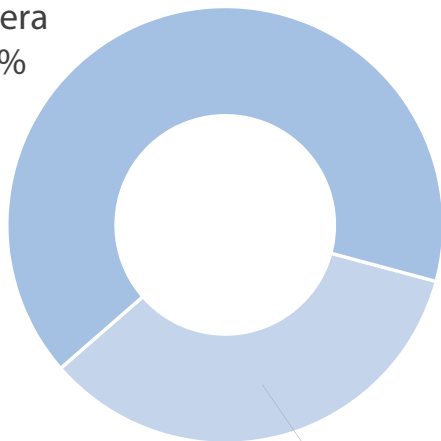
→ Povećanje udjela dolazaka zrakoplovom, sa 14% u 2012. na 24% u 2017.

VELIČINA I SASTAV POSADE

→ Veličina posade:



Bez
unajmljenog
skipera
66%



S unajmljenim
skiperom
34%

RAZLIKE

- 5 osoba na charter plovilima i 4 osobe na vlastitim plovilima
- Unajmljenog skipera ima 51% čarteraša i 10% ostalih nautičara

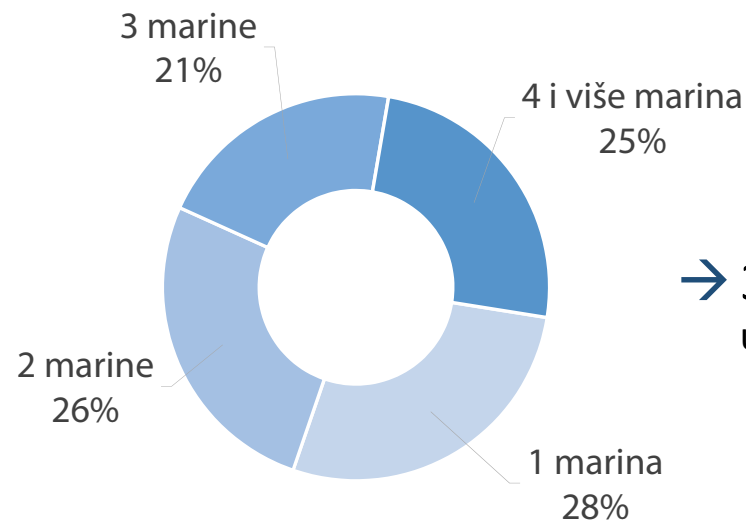
TREND

2012.-2017.

- Povećanje korištenja usluga unajmljenog skipera
 - Čarteraši: s 30% na 51%
 - Ostali: sa 7% na 10%

DULJINA PLOVIDBE

Mjesto noćenja	Prosječan broj noćenja	%
UKUPNO	10,0	100,0
U marinama	5,9	58,8
U mjesnim lučicama	2,0	19,8
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina	1,2	11,5
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina	0,7	6,5
U smještajnim objektima na kopnu	0,3	3,3



→ 3 marines u prosjeku

→ Najčešći boravak od 4 do 7 noćenja (59%), slijedi onaj od 8 do 14 noćenja (26%)

RAZLIKE

→ Čarteraši ostvaruju prosječno 8 noćenja, ostali 13 noćenja


TREND
2012.-2017.

- Smanjuje se duljina plovidbe, čarteraši za 1 noćenje, ostali za 3 noćenja
- Povećan udio noćenja u mjesnim lučicama, smanjen udio noćenja na bovi ili sidru

Odlazak u kupnju

Odlazak u restorane

Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl.

Ronjenje

Ribolov

Šetnje u prirodi (pješačenje)

Izleti u NP/zaštićena prirodna područja

Razgledavanje znamenitosti, posjet muzejima i izložbama

Ostale sportsko-rekreacijske aktivnosti na moru

Posjet lokalnim zabavama

Ples ili disko

Sportsko-rekreacijske aktivnosti na kopnu

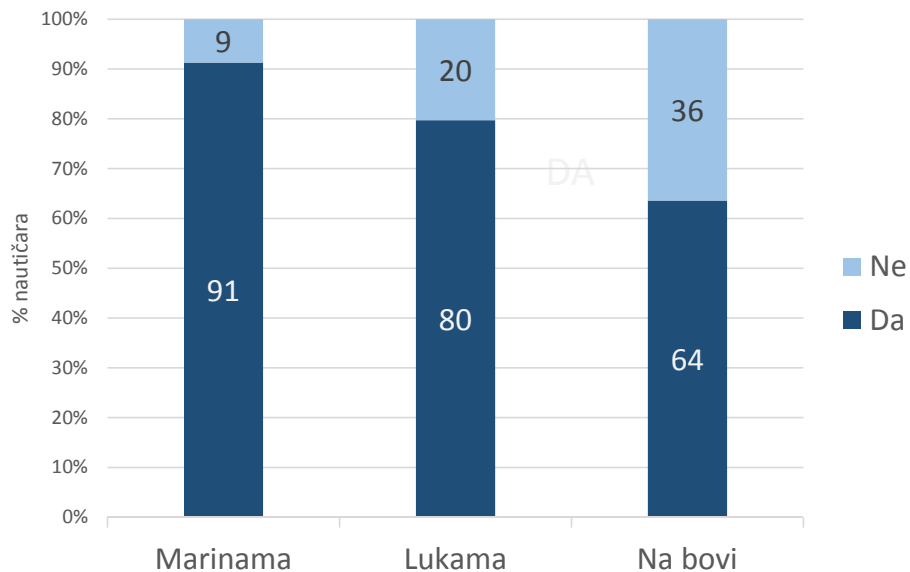
Posjet koncertima, kazalištu i priredbama

Posjet tematskim/vodenim parkovima

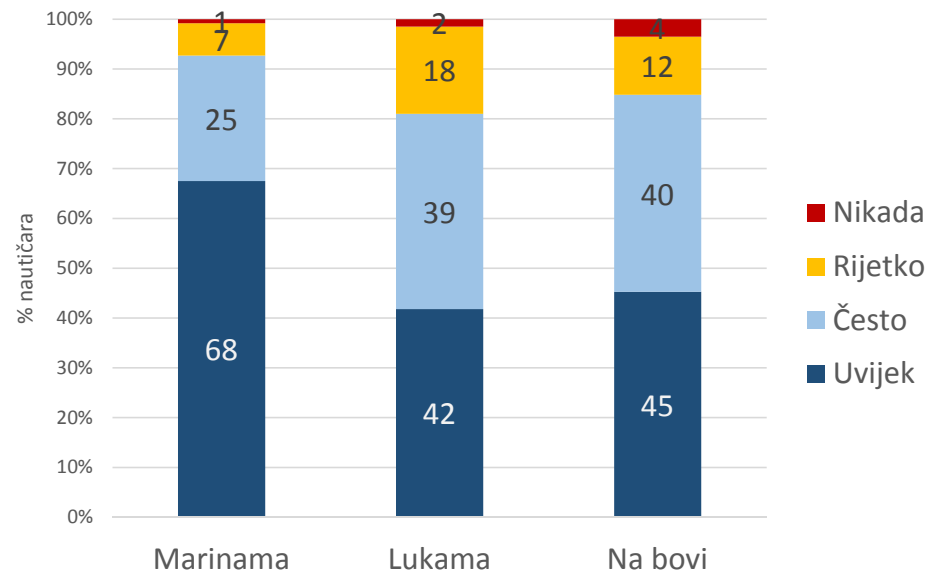
Obilazak vinskih i cesta maslinovog ulja

POTREBA ZA SLOBODNIM TRANZITNIM VEZOM

Tražen slobodan tranzitni vez u:



Slobodan tranzitni vez pronađen u:



STUPANJ ZADOVOLJSTVA NAUTIČARA

1. Ljepota prirode i krajolika
2. Osobna sigurnost
3. Prihvat u zračnoj luci (transfer)*
4. Prihvat u marini*
5. Ekološka očuvanost
6. Prostorni raspored marina
7. Stanje broda (ispravnost, uređenost, opremljenost i slično)*
8. Bogatstvo gastronomske ponude u destinacijama
9. Opskrbljenost vodom (hladna i topla) u marinama
10. Vezovi (širina, ispravnost)
11. Raspoloživost informacija u marinama o turističkoj ponudi destinacija
12. Uslužnost osoblja u marinama
13. UKUPNA PONUDA ZA NAUTIČARE
14. Dostatnost priključaka za vodu i struju u marinama
15. Uređenost i čistoća okoliša u marinama
16. Kvaliteta tehničkog servisa (brzina popravka) u marinama
17. Prometna dostupnost polazne luke
18. Kvaliteta ugostiteljskih usluga u marinama
19. Sanitarije u marinama
20. Raznolikost kulturnih manifestacija
21. Mogućnosti za kupnju u destinacijama
22. 'Vrijednost za novac' ukupne ponude za nautičare
23. Bogatstvo sportskih sadržaja u destinacijama
24. Raznolikost sadržaja za zabavu
25. Mogućnosti kupnje u marinama

Vrlo visok

Visok



- Raste zadovoljstvo svim elementima nautičke i turističke ponude
- Poredak elemenata gotovo nepromijenjen

* samo za čarter

STUPANJ ZADOVOLJSTVA NAUČARA: SMETNJE TIJEKOM PLOVIDBE

'Smetnje' koje negativno utječu na plovidbu/boravak:

Neodgovorno ponašanje drugih nautičara na moru	13%
Buka koja remeti komfor boravka na brodu u marini/luci	12%
Plutajući/morski otpad	11%
Prevelik broj plovila na moru	10%
Problemi s odlaganjem otpada (prenatrpani kontejneri, nema reciklaže, neugodni miris, ...)	10%
Nemogućnost pronalaska slobodnog tranzitnog veza u marini/luci/bovi	9%
Gužva na kopnu u mjestima koje posjećujete	9%
Zauljeno more	7%
Buka koja remeti komfor boravka na brodu na bovi/sidrištu (izvan luka)	7%
Nešto drugo	1%

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUTIČARA (€)

	Ukupno	Čarter	'Vlasnici'
UKUPNO	126	183	75
Izdaci za plovilo	88	141	39
Najam plovila	46	98	-
Najam skipera	5	9	0,5
Vez	12	12	12
Gorivo	21	20	22
Ostalo	4	2	4,5
Ostali izdaci	38	41	36
Smještaj na kopnu	1	2	1
Ugostiteljske usluge	19	20	19
Kupnja	13	13	12
Kultura, zabava, sport	4	4	3
Ostalo	1	2	1

RAZLIKE

- Najbolji potrošači među čarterašima: Britanci (212 €), Francuzi (207 €), Nizozemci (202 €)
- Najbolji potrošači među ostalim nautičarima: Britanci i Talijani (110 €)

TREND 2012.-2017.

- 13% povećani izdaci čarteraša
- 11% povećani izdaci ostalih nautičara

- Nautičari su sve **obrazovaniji, većih primanja**
- Sve je više nautičara u **prvom posjetu Hrvatskoj**
- Raste udio dolazaka **zrakoplovom**
- Glavni izvor informacija je **internet**
- Povećano je korištenje usluga **unamljenog skipera**
- Vrijeme plovidbe/boravka se **skraćuje**
- Povećano je **zadovoljstvo** nautičara svim elementima ponude
- Povećani **prosječni dnevni izdaci** nautičara





Republika Hrvatska
Ministarstvo turizma

institutzaturizam 

HVALA NA POZORNOSTI!

institutzaturizam 

STAVOVI I POTROŠNJA
NAUČIČARA U HRVATSKOJ
Tomas 
NAUTIKA 
Jahting 2017

ACI Opatija, 29. lipnja 2018.