

RAZVOJNA  
KONFERENCIJA

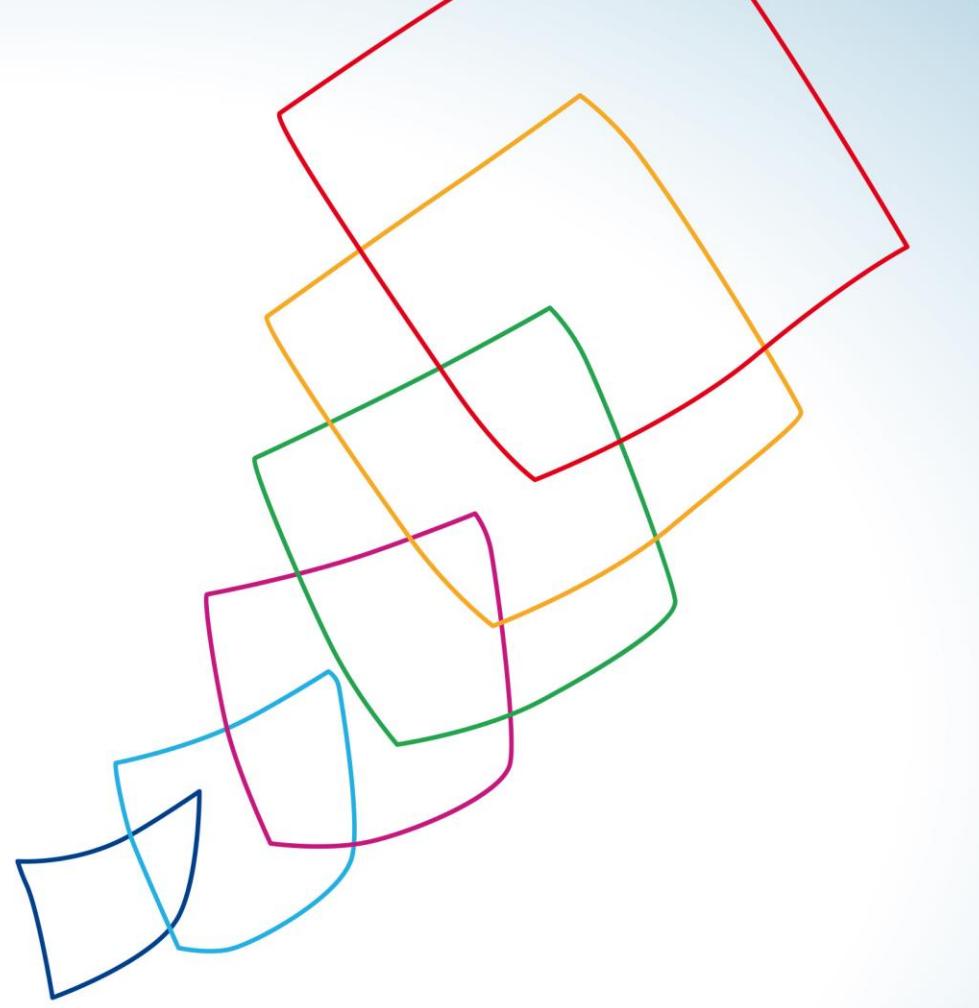
# USPOSTAVA CENTARA KOMPETENTNOST I U TURIZMU

28. svibnja 2018.  
Esplanade Hotel Zagreb

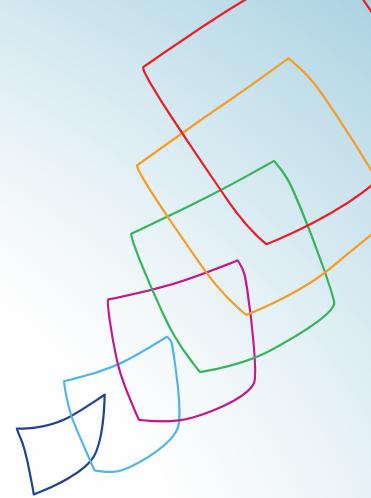
**CEKOM**  
=  
**PRIHLA**



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)



Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.



# Koristi za sudionike

1. *vizualizacija kroz dobre prakse i upute na osnovi iskustva*
2. *kako pristupiti prema razvojnom planu (kriteriji) i ugovoru o suradnji*
3. *interaktivna rasprava i umrežavanje*

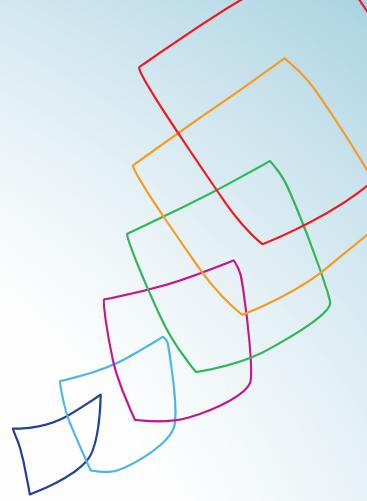
## Struktura

- 1. ZAŠTO:** svrha, za koga i s kojim razlogom
- 2. KAKO:** metodologija suradnje (vrednovanje, ugovor i razvojni plan)
- 3. ŠTO:** aktivnosti škola i poslodavaca



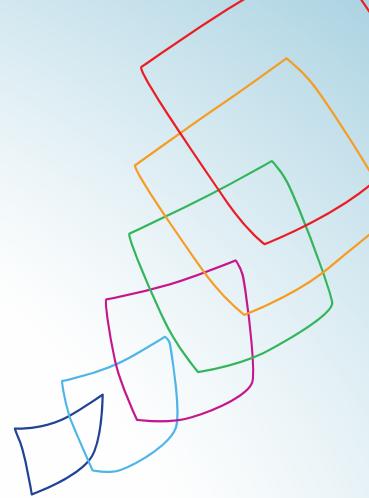
# ZAŠTO

...su centri kompetentnosti  
**izvrsna prilika** za suradnju  
škola i poslodavaca?



## 2. CEKOM je ...

- A. PROJEKT
- B. INSTITUCIJA
- C. USTANOVA
- D. ZGRADA
- E. OPREMA
- F. OZNAKA
- G. PRILIKA



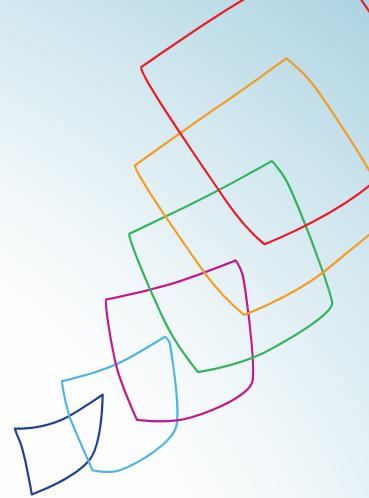
## 2. CEKOM je ...

### A. PROJEKT

= NAJZNAČAJNIJI **PROJEKT RAZVOJA LJUDSKIH POTENCIALA (HR)**

= ciljevi, pokazatelji, partnerstvo, kriteriji odabira, „bottom up“

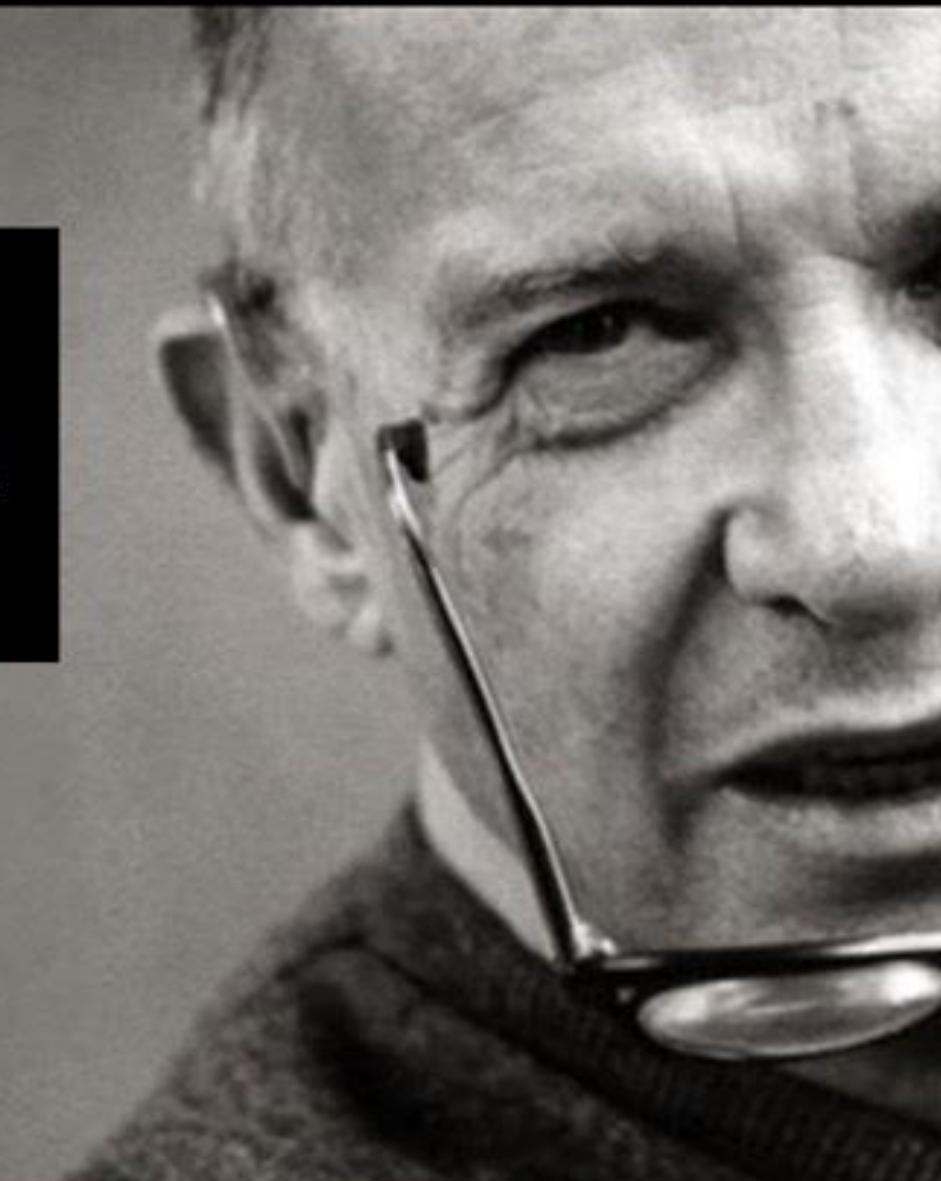
+ „**promjena kulture rada do sada**“  
(na bolje)



# CULTURE EATS STRATEGY FOR BREAKFAST

Peter DRUCKER

Kultura pojede  
strategiju ....  
za doručak!

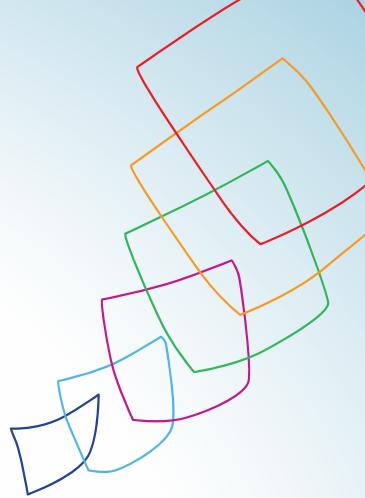


# HUMAN RESOURCE S      R E      V SOU RCE S      A U      A R      D C      L E      U E      D S      E T      O U      D R      I I      R S      S M      I A

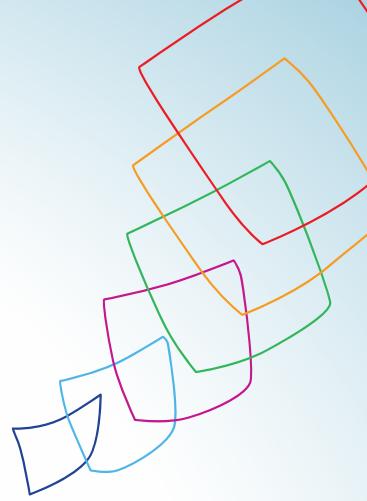
Ulaganje u ljudski potencijal za  
višu dodano vrijednost u Turizmu

## 2. CEKOM je ...

- A. PROJEKAT
- B. INSTITUCIJA
- C. USTANOVA
- D. ZGRADA
- E. OPREMA
- F. OZNAKA
- G. PRILIKA



# ZAŠTO SURAĐIVATI ILI TKO JE DANAS ZAPRAVO **KONKURENCIJA?**



- Maistra vs. Valamar?
- Odredišta u Hrvatskoj - međusobno
- ... Hrvatska kao odredište vs.:
  - Italija, Španjolska, Bali, ...?
  - odredišta s niskom ili visokom cijenom?



Hrvatska ulazi  
u PRVU LIGU.

Gdje se bez  
**diferencijacije**,  
natječe sa  
**cijenom!**

Brand  
Tourism



1:11:08 / 5:05:34





CEKOMI mogu razvijati znanja koja:

- razvijaju **izvrsnost i različitost** (*na regionalnoj razini*)
- poboljšavaju **marketing i dizajn**

## Slovenia Vacations: Explore Cheap Vacation Packages ...

[www.expedia.com](http://www.expedia.com) › Packages › Europe ▾ Prevedi to stran

Results 1 - 32 of 99 - Expedia guarantees the best price on vacation packages to Slovenia. Read user reviews, compare prices and get the best vacation package.

## Cheap Slovenia holidays in 2015 | easyJet Holidays

[www.easyjet.com/en/holidays/slovenia/](http://www.easyjet.com/en/holidays/slovenia/) ▾ Prevedi to stran

Find a great range of holidays in Slovenia with easyJet holidays. Click here for offers and book online today.

OD „CHEAP“  
(JEFTINO) ...  
2015.

## Slovenia Vacations & Travel | Cheap Vacation Packages

[www.cheaptickets.com/travel-guide/Slovenia.tg186/](http://www.cheaptickets.com/travel-guide/Slovenia.tg186/) ▾ Prevedi to stran

Planning a vacation to Slovenia? CheapTickets is your destination for cheap Slovenia vacations, travel, and vacation packages.

## Book cheap Slovenia hotel deals - Hotels.com

[www.hotels.com/co192/hotels-in-slovenia/](http://www.hotels.com/co192/hotels-in-slovenia/) ▾ Prevedi to stran

How about visiting Slovenia? Get great deals on hotels in Slovenia when you book last minute. The Slovenia hotel deals & offers are here. Book online and save ...

## Cheap holidays to Slovenia, flights and hotels in Slovenia ...

<https://www.alpharooms.com/guide/slovenia/default.aspx> ▾ Prevedi to stran

Cheap Slovenia holiday reviews and information including last minute, all inclusive & cheap self catering holidays for the most popular holiday resorts in Slovenia.

https://www.google.si/search?client=firefox-b-ab&dcr=0&q=croatia+vacations&oq=croatia+vacation | C |  Išči | | | | | |



Zagreb Dubrovnik Bosna in Hercegovina Evropa

[Povratne informacije](#)

## The Best Croatia Vacation Packages 2017 - TripAdvisor

[https://www.tripadvisor.com/Vacation\\_Packages-g294453-Croatia-Vacation-Packages.html](https://www.tripadvisor.com/Vacation_Packages-g294453-Croatia-Vacation-Packages.html) ▾ Prevedi to stran

Cheap Croatia Vacations: Find vacation packages to Croatia on TripAdvisor by comparing prices and reading Croatia hotel reviews.

## Croatia 2017: Best of Croatia Tourism - TripAdvisor

<https://www.tripadvisor.com/Tourism-g294453-Croatia-Vacations.html> ▾ Prevedi to stran

Croatia Tourism: TripAdvisor has 1185660 reviews of Croatia Hotels, Attractions, and Restaurants making it your best Croatia resource. ... clear sea and the facilities of Croatian beaches offer an unforgettable summer vacation to all visitors.

## Croatia Vacations 2018: Package & Save up to \$603 | Expedia

<https://www.expedia.com> ▾ Packages ▾ Europe ▾ Prevedi to stran

Travel the world better. Build your own Croatia vacation. Bundle flight + hotel & save 100% off your flight. Expedia Price Guarantee on 321000+ hotels & 400+ ...

DO „BEST!“  
(NAJBOLJE)  
2018.

## Best Croatia Tours 2017-2018 | Croatia Vacation & Luxury Travel ...

<https://www.zicasso.com/luxury.../croatia/vacation-package-travel-age...> ▾ Prevedi to stran

★★★★★ Ocena: 9,9/10 - 283 mnenj

Zicasso: Best Croatia tours and vacations by top competing Croatia tour companies.

TRAVEL+LEISURE "Best Travel Websites" award. Get expert advice & best ...

Croatia Tours & Vacation - Zagreb, Split, Dubrovnik - Game of Thrones: A Unique ...

## Croatian Vacations - Croatia Home Rentals - Holidays, Apartments ...

[www.croatian-vacations.com/](http://www.croatian-vacations.com/) ▾ Prevedi to stran

Hotels, holiday home, self catering villa, apartment & rental rooms and apartments direct from owners, We welcome you to search for your ideal holiday ...

## Croatia Vacations with Airfare | Trip to Croatia from go-today

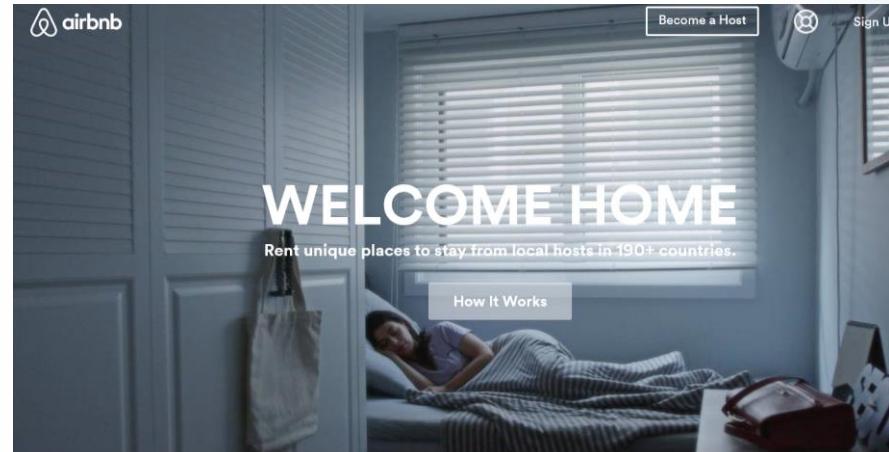
[https://www.go-today.com/croatia\\_vacations.aspx](https://www.go-today.com/croatia_vacations.aspx) ▾ Prevedi to stran

DIAP07/2017 41 OB 73 HRVAŠČINA (HRVATSKA) OPOMBE PRIPOMBE blžnje 13:38

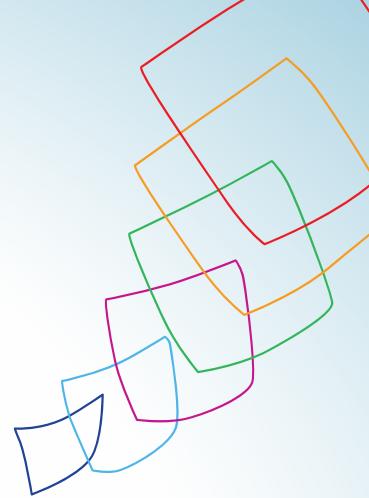
# Izazovi: više, bolje, brže

- kvaliteta u turizmu zahtijeva **kvalitetu znanja i ponašanje djelatnika u turizmu**
- pojedinac treba savladati više radnih zadaća
- **žestoka globalna konkurenca i digitalizacija**
- **brze promjene**

The screenshot shows the Booking.com homepage with a search bar for "Odkrite ponudbe za katerkoli letni čas". It includes fields for "Datum prijevoza" (Departure date) and "Datum odlaska" (Arrival date), and a "Putujete poslovno?" (Are you traveling for business?) checkbox. Below the search bar are three travel destination cards: "Rabac" (365 destinacija, € 66,88), "London" (704 destinacija, € 203), and "Honolulu" (64 destinacija). At the bottom, there's a section for recommended destinations: "Berlin" (1.136 destinacija) and "Amsterdam" (196 destinacija).



# TRENUTAK JE KADA...



...DOLAZE CENTRI KOMPETENTNOSTI koji će  
**promijeniti kulturu obrazovanja u školama,**  
ali mogu i značajno podići razinu  
**osposobljenosti u tvrtkama** i  
kod **pojedinaca** koji se izravno i neizravno  
bave turizmom i ugostiteljstvom.

# RAZVOJNI PLAN

- 4 tjedna (priprema zahtjevnog plana rada za 5 godina)
- Smisliti ambiciozne aktivnosti i otvoreno odrediti pojedine elemente:
  - **partnerstvo može rasti** (škole, poslodavci, ostali dionici)
  - naznačiti glavne **ciljeve i inovativnost rada (zašto)**, ali ne **zatvarati** (kako i šta)
    - primjerice: održat čemo, razvijati, prilagođivati i implementirati programe **u partnerstvu s poslodavcima** na temelju njihovih potreba i mapiranja poslovnog područja
    - **organizacija najboljih programa** u suradnji s inozemstvom za zaposlene, mentore i učenike

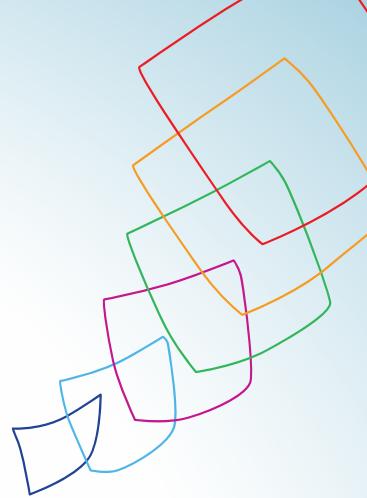
# NEMOJTE ZABORAVITI PRILIKU ZA DRUGAČIJI RAD

- 
- **Izvrstan**
    - razvoj institucije i partnerstava, umrežavanje, promocija, rad na razvoju programa, operativni rad, **razvoj dobrih kadrovskih praksi i razvoja djelatnika**
  - **Izvrsna**
    - nastava, (upotreba) analitike, prohodnost, mogućnost za **međunarodno usavršavanje** (mladih, odraslih, u Republici Hrvatskoj i inozemstvu), dostupnost (ranjive skupine)

# NEMOJTE ZABORAVITI NA DRUGI NAČIN ISKORISTITI PRILIKE



- Novi pristupi:
  - inovacije
  - razvoj novih projekata
  - inovativne prakse
  - poduzetnost
  - održivost i regionalni razvoj



# **ELEMENTI VREDNOVANJA RAZVOJNOG PLANA**

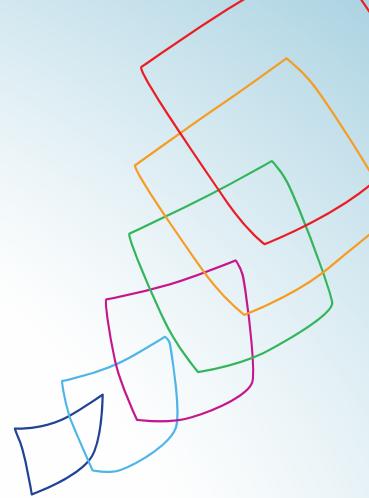
## • Elementi vrednovanja razvojnog plana

	<b>Područje vrednovanja razvojnog plana</b>	<b>Bodovi</b>	<b>Ponder</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Razvojni plan</b>	1. <b>Opis rada RCK</b> (opravdanost odabira institucija s kojima RCK surađuje, analiza potreba korisnika u odnosu na sadržaje i usluge koje će RCK nuditi, prilagodenost usluga osobama s invaliditetom/učenicima s teškoćama)	Ocjena 1 - 5	12/5	12
	2. <b>Unaprjeđenje strukovnog obrazovanje</b> (u segmentima: učenje temeljeno na radu, stručno usavršavanje nastavnika, mentora kod poslodavaca, metode podučavanja i učenja i suradnja u provedbi projekata vezanih uz poboljšanje kvalitete strukovnog obrazovanja u centrima)	Ocjena 1 - 5	17/5	17
	3. <b>Unaprjeđenje obrazovanja odraslih i cijeloživotnog učenja</b> (u segmentima stručnog ospozljivanja i usavršavanja različitih kategorija korisnika, profesionalnog usmjeravanja dijela korisnika)	Ocjena 1 - 5	11/5	11
	4. <b>Prostorni kapaciteti za rad RCK</b> (za nastavu i učenje temeljeno na radu te smještaj korisnika)	Ocjena 1 - 5	9/5	9
	5. <b>Održivost</b> (osiguravanje odgovarajućih finansijskih, kadrovske, materijalnih i programskih kapaciteta za rad RCK u petogodišnjem razdoblju)	Ocjena 1 - 5	19/5	19
	6. <b>Relevantnost rada RCK za regionalni razvoj</b> (uloga RCK u okviru provedbe regionalnih razvojnih ciljeva, u okviru potreba tržista rada po pojedinim sektorima/pod-sektorima)	Ocjena 1 - 5	16/5	16
	7. <b>Suradnja za doprinos razvoju gospodarstva i obrazovanja</b> (suradnja s dionicima gospodarskog sektora, visokog obrazovanja i znanosti, drugim ustanovama za strukovno obrazovanje i sličnim međunarodnim centrima u području strukovnog obrazovanja)	Ocjena 1 - 5	13/5	13
	8. <b>Analiza potrebnih ulaganja</b> (opravdanost ulaganja u RCK i druge ustanove s kojima je planirana suradnja i kategorizacija planiranih ulaganja prema vrsti i području djelatnosti RCK)	Ocjena 1 - 5	11/5	11
<b>Ukupno razvojni plan</b>				<b>108</b>

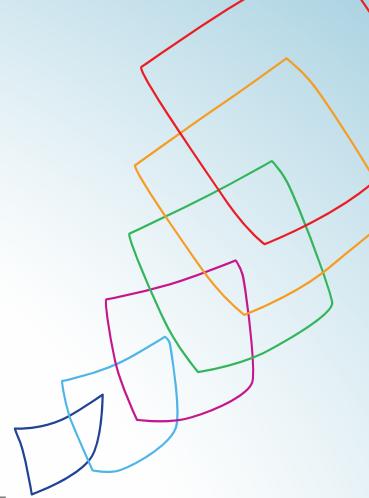
„Menu za 5“

# ZAŠTO?

- KRITERIJ 1: OPIS RADA
  - Prema zakonu
  - **Odabir institucija je jasno argumentiran**
  - Obuhvat uključenih ustanova za strukovno obrazovanje je realan
  - Sukladno prikazanoj **analizi svih potencijalnih korisnika** (odgovor na uočene potrebe)
  - Prilagodbe za osobe s manje mogućnosti
  - Dogovor s poslodavcima, **saznati potrebe**



# PITANJE ZA TVRTKE



Postoji li u vašoj tvrtki jedna ili više osoba,  
koja se nije osposobljavala u posljednjih:

GODINU DANA?

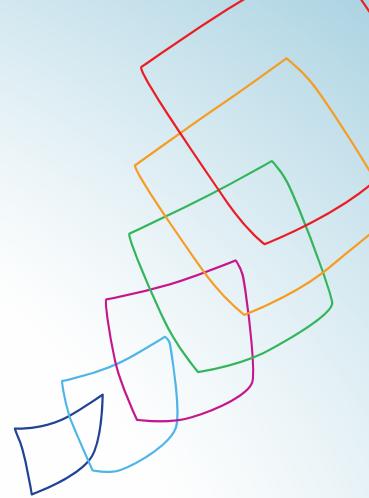
PET GODINA?

NIKADA?

Ima li mjesta za poboljšanje? Želite li biti **(naj)bolji**?



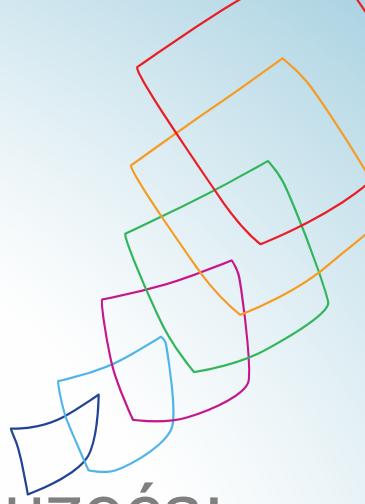
THE INSTITUTE OF  
MASTERS  
*of* WINE



**MAJSTOR VINA,**  
*najviši naziv koji može  
postići poznavalac vina.*  
*(Prestižni program od 1953. godine)*

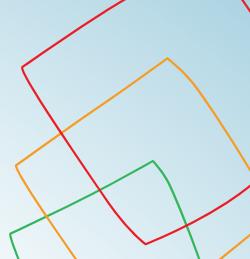
**Vrhunsko obrazovanje financirali  
smo kroz ESF projekat**  
**KOMPETENČNI CENTER  
PROIZVODNJE PIJAČ**

# Investicija u znanje zaposlenika može se mjeriti u\*:

- 
- (i) povećanju **inovacijske sposobnosti** poduzeća;
  - (ii) višoj **sposobnosti, motiviranosti i prilagodljivosti** zaposlenika;
  - (iii) višoj **produktivnosti** i profitabilnosti poduzeća.

\* DG for Employment, 2015: An in-depth analysis of adult learning policies and their effectiveness in Europe

# Rezultati CEKOM Dizajn menadžmenta



Nova znanja s područja dizajna i iskustvo korisnika osobita su prilika za proboj u „PRVU TURISTIČKU LIGU”

**70%**

Dodana vrijednost  
na zaposlenika



COO - MIHAL KLINAR  
INTERIOR DESIGNER

Mihal Klinar



HAPPY TRAVEL DIRECTOR  
INTERIOR DESIGNER  
**Dimitrij Živec**

**245%**

Rast profita



PRESIDENT  
CEKOM DIZAJN  
Sandi Češko

«Changes have never been so rapid. Never before has change on a local scale had the potential of

**14%**

Rast prihoda



MARKETING DIRECTOR OF CEKOM  
Dizajn menadžmenta  
**Matjaž Grm**

«Today, Adria Mobil is one of the leading brands in mobile telephony in Europe. The strategy



CEO & DIRECTOR OF CEKOM  
Dizajn menadžmenta  
**Andraž Mihelin**

# Slažemo li se?

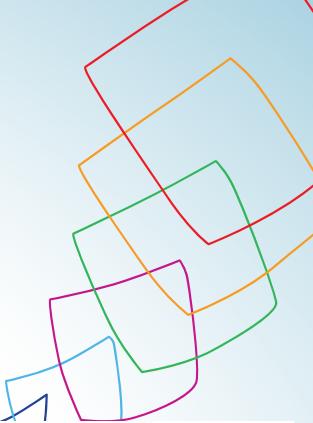
## Pozitivna klima i **sretni djelatnici**

utječu na:

- klimu u tvrtki,
- kvalitetu rada,
- zadovoljstvo turista
- pozitivne poslovne rezultate



# PRIMJER DOBRE PRAKSE – INVESTICIJA U LJUDSKE POTENCIJALE



*Vođa sindikata  
Staklare Hrastnik  
g. Ledinek:*

„NAJVEĆE  
DOSTIGNUĆE JE  
TO ŠTO JE  
OBRAZOVANJE U  
**PODUZEĆU**  
POSTALO  
**VRIJEDNOST!**“

Kompetenčni center Steklar: vsak evro se je podeseteril

Deset družb, združenih vanj, na čelu, je upravičilo 208.000 nepovratnih evrov iz Evropskega socialnega sklada.

*Polona Malovrh, Trbovlje  
pet, 01.02.2013, 06:00*



**Postani del ekipe,  
ki želi zmagovati! (m/ž)**



Ste kreativni, inovativni in imate vizionarske lastnosti? Iščemo člane ekipe, ki imajo V., VI. ali VII. stopnjo izobrazbe strojne, elektro ali druge tehnične smeri ter obvladajo vsaj enega izmed svetovnih jezikov.

Če vas zaznamujejo še zanesljivost, komunikativnost in razumevanje timskega dela, imate odlične organizacijske sposobnosti ter ste samostojni, vas vabimo v naše vrste.



**Čisto, strastno in srčno pišemo  
nove zgodbe v steklu.**

Od zaposlenika  
u poduzeću  
pred stečajem  
do ...

## **“STRASTVENIH INŽENJERA STAKLARSTVA”**

**“... i ekipe  
koja želi  
pobjedivati!”**

STEKLARNA HRASTNIK

# **WANTED**

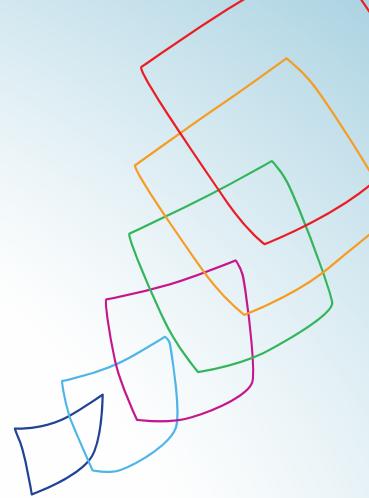
kreativen  
spoštljiv  
strasten   
vztrajen  
inovativen  
timski  
komunikativ  
zanesljiv

Iščemo tebe!

Postani del ekipe, ki želi zmagovati! (m/ž)

# PITANJE ZA ŠKOLE

- Koristite li **najsuvremenije**: metode, opremu, najsposobnije i motivirane nastavnike?
- Da li su programi usklađeni s potrebama svijeta (rada)?
- Imate li **vrhunsku suradnju** s poslodavcima?



Želite li modernije programe i **veći interes**  
**mladih?**

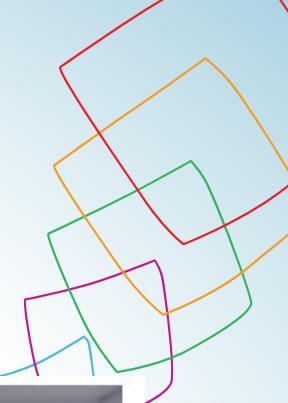


# IZVRSNOST?



- Suradnja s vrhunskom institucijom **Baskijskim kulinarskim centrom**
- Mogućnost unaprjeđenja Hrvatske kao **vrhunske gastronomске turističke destinacije**

# Želite li napraviti priču o uspjehu? (FILM)

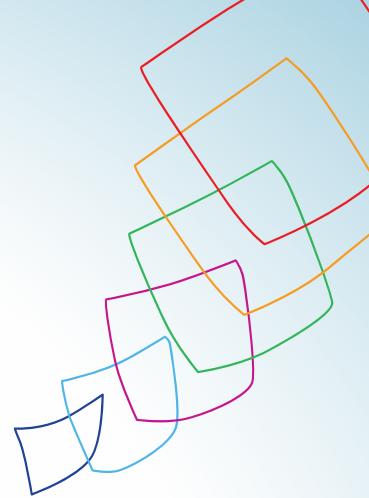


# KULT 316 (*Primjer centra kompetentnosti u sektoru turizma i ugostiteljstva*)

- BRAND (oznaka)
- Investicija 1,9 mil. EUR
- Stara zgrada – novi „duh“
- Aktivan (ljudi dolaze na ručak ili na kavu, „trening kuhinja“ i „prava kuhinja“)
- ICT

# ZAŠTO?

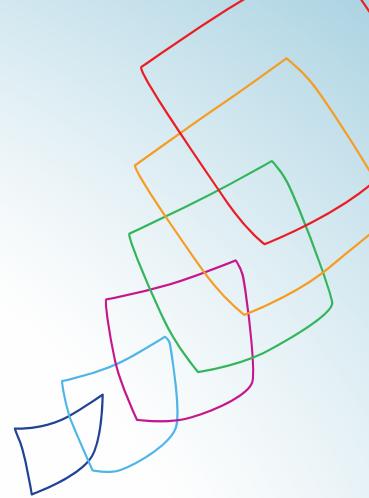
INDIVIDUALNO ODGOVORITE NA  
OVA TRI PITANJA – 3 minute



- Zašto su CEKOMi potrebni i korisni za sve uključene dionike, a osobito za svijet tržišta rada?
- Koje VAŠE i REGIONALNE izazove mogu riješiti?
- Vizija *ili* kako CEKOM može opstati do 2030.?

# KAKO?

... pripremiti razvojni plan/ ugovor o suradnji s partnerima centra i uključiti sve dionike, osobito poslodavce?



# Odrediti u razvojnom planu: Ključne ciljne skupine se šire!

Osobe na tržištu rada  
*(poslodavci i zaposlenici,  
nezaposleni, niže obrazovani)*



Osobe u sustavu obrazovanja  
*(praktično iskustvo, kontakt s tržištem rada/poslodavcima)*



# Potrebno je promijeniti način razmišljanja i djelovanja na 4 razine učenja



## 4x CILJNE SKUPINE

- <sup>1</sup> **Mladi** (uključeni u obrazovanje)
- <sup>2</sup> **Zaposlenici** (osobe na tržištu rada)
- <sup>3</sup> **Ranjivi** (nisko obrazovani, stariji, s manje mogućnosti)
- <sup>4</sup> **Izvrsni** (poduzetnici, voditelji, inicijatori)



## 4x PODRUČJA

- <sup>1</sup> **Znanje** (obrazovanje, multidisciplinarno, praktično)
- <sup>2</sup> **Kompetencije** (osobne i organizacijske)
- <sup>3</sup> **Budućnost** (digitalizacija, zdravlje, održivost)
- <sup>4</sup> **Izvrsnost** (poduzetništvo, kreativnost, dizajn, vodstvo)

**4x4 = CEKOM omogućava dostupnost znanja sukladno potrebama i sposobnostima**

# Koje su prepreke?

- Kratak rok prijave
- Drugačiji ritam i **fokus** škola i poslodavaca
- Novac školama ne rezultira **automatski** većom konkurentnošću zaposlenika i poslodavaca
- Fokusom na infrastrukturu može se **zanemariti najbitnije** – razvoj održivih programa za ciljane skupine
- Sudjelovanje u projektima ima prednosti

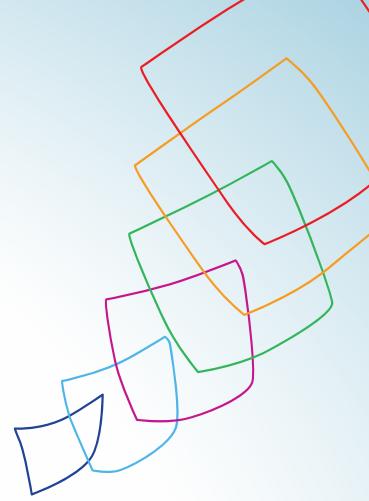
# Kako surađivati s poslodavcima?

- **Što se ne smije?**
- Trošiti vrijeme! → Priprema, pojednostavljenje.
- Savjet: Nemojte obećavati (samo) novac, smanjenje troškova i laka rješenja (to vodi u neodrživu situaciju).



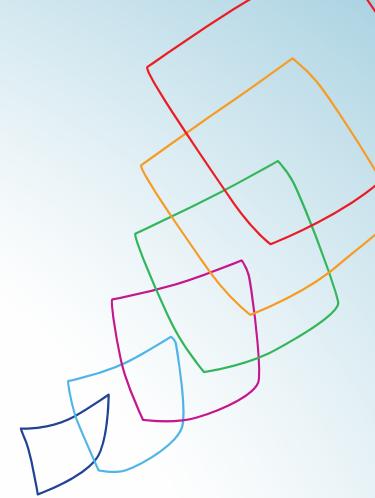
# Suradnja s poslodavcima

- **Šta se mora?**
- Osigurati **vrijednost** i održivost
- Priprema (konkretnih) **rješenja** prema problemima, odnosno prema podacima analize
- **Što traže?** Profit, efikasniju upotrebu vremena, bolju uslugu, veću motivaciju ...
- **Što ih muči?**



# Preduvjeti

- Mogu li osnivači i škole **sami** napraviti projekt i provesti ga?
- Radni tim
- Menadžer za unapređenje škole
- Menadžer za poslodavce i zaposlenike?
- .....



# CEKOM: velike aktivnosti iziskuju veliki broj kompetentnih stručnjaka i ustanova = SURADNJA

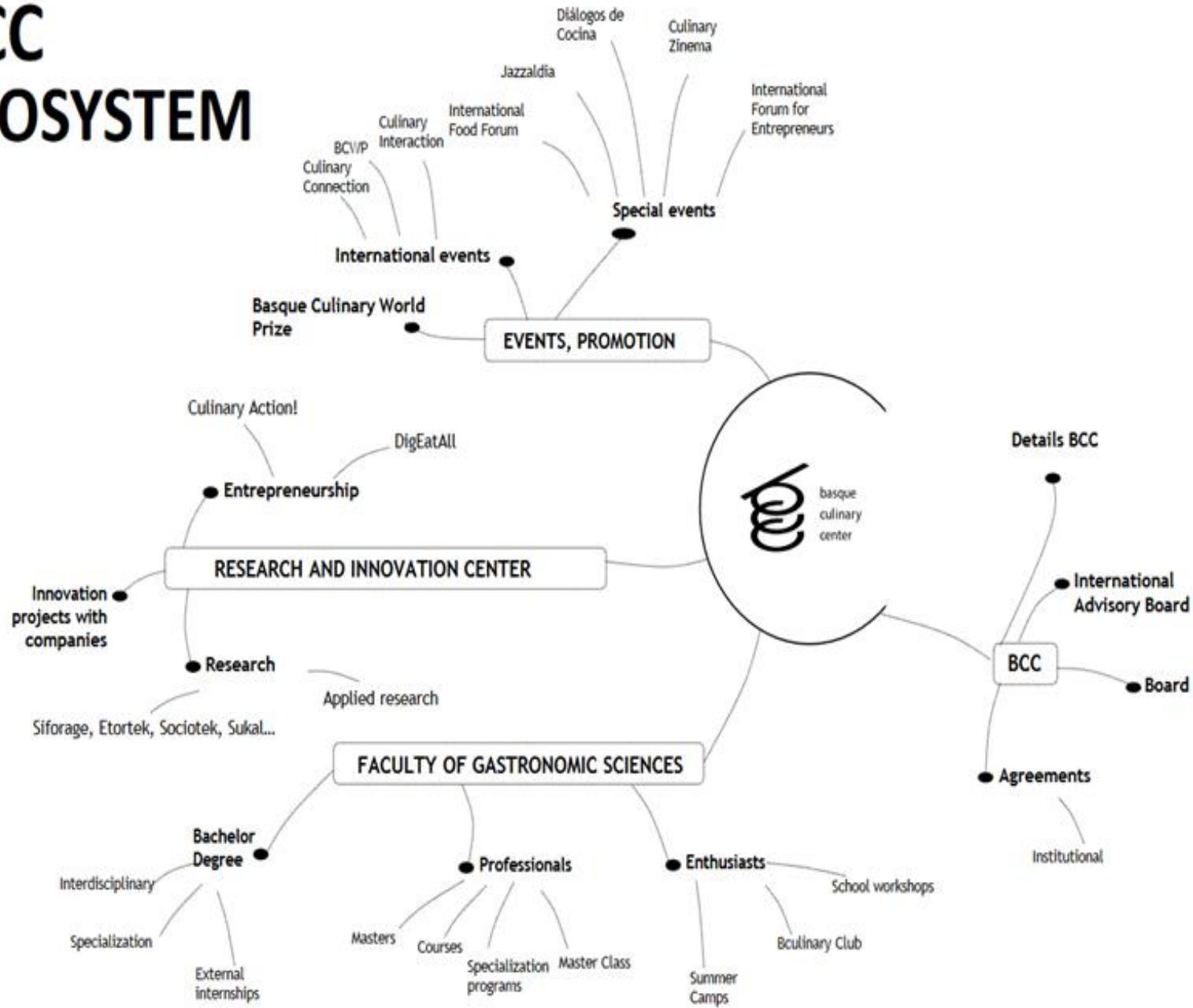
- Uloge nositelja i partnera zahtijevat će sljedeće **kompetencije**:
  - Voditeljske
  - Operativne
  - Administrativne
  - Stručne
  - Obrazovne
  - Istraživačke
  - Poduzetničke ...

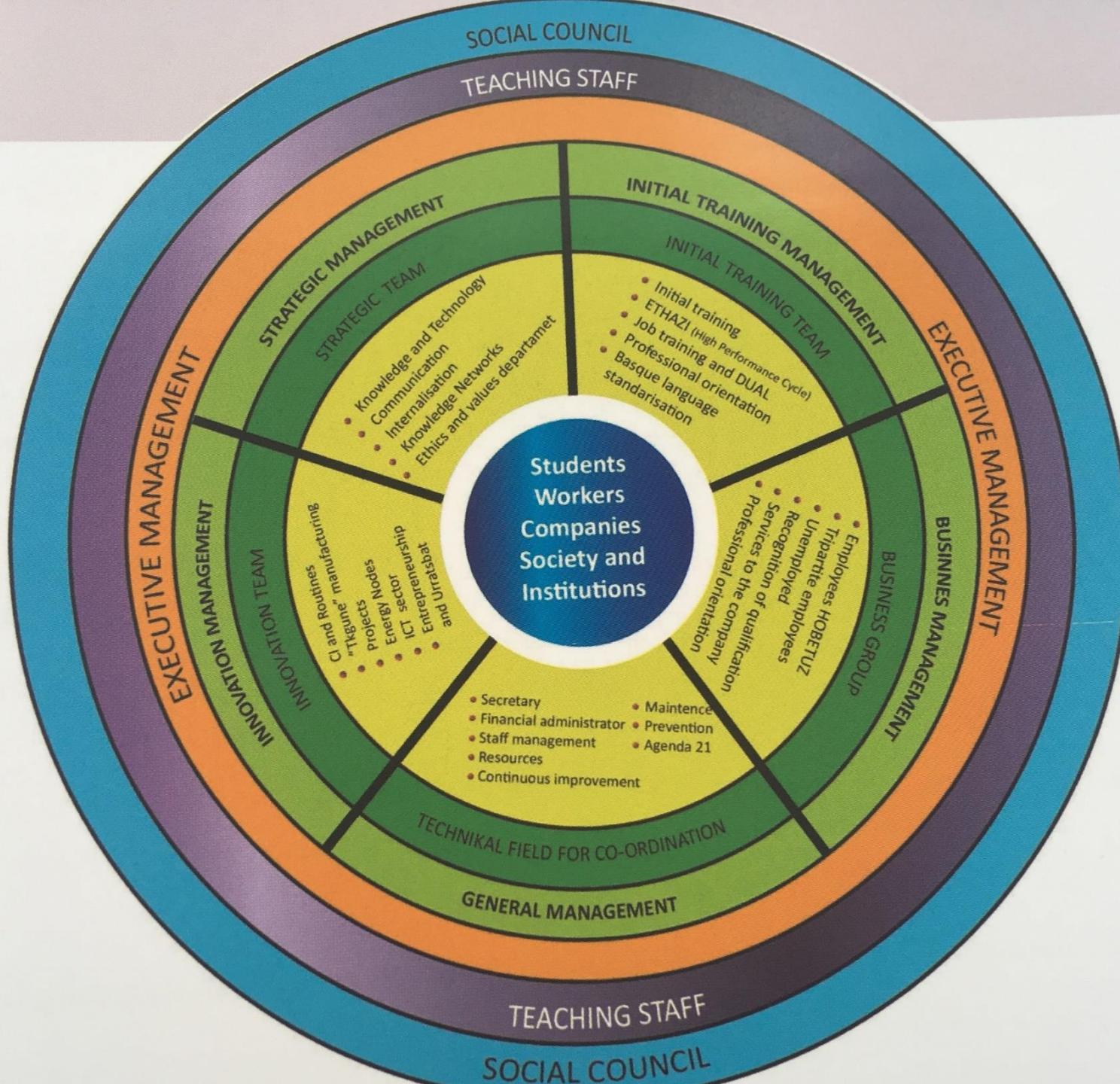


# Uloge ostalih dionika u pripremi

- „**Community building**“ – zajedništvo i motivacija, informiranje i promidžba
- Savjetodavna **skupina poslodavaca** i dionika „stručno tijelo za donošenje odluka“, ...?
- Prilagođavanje i fleksibilnost

# BCC ECOSYSTEM



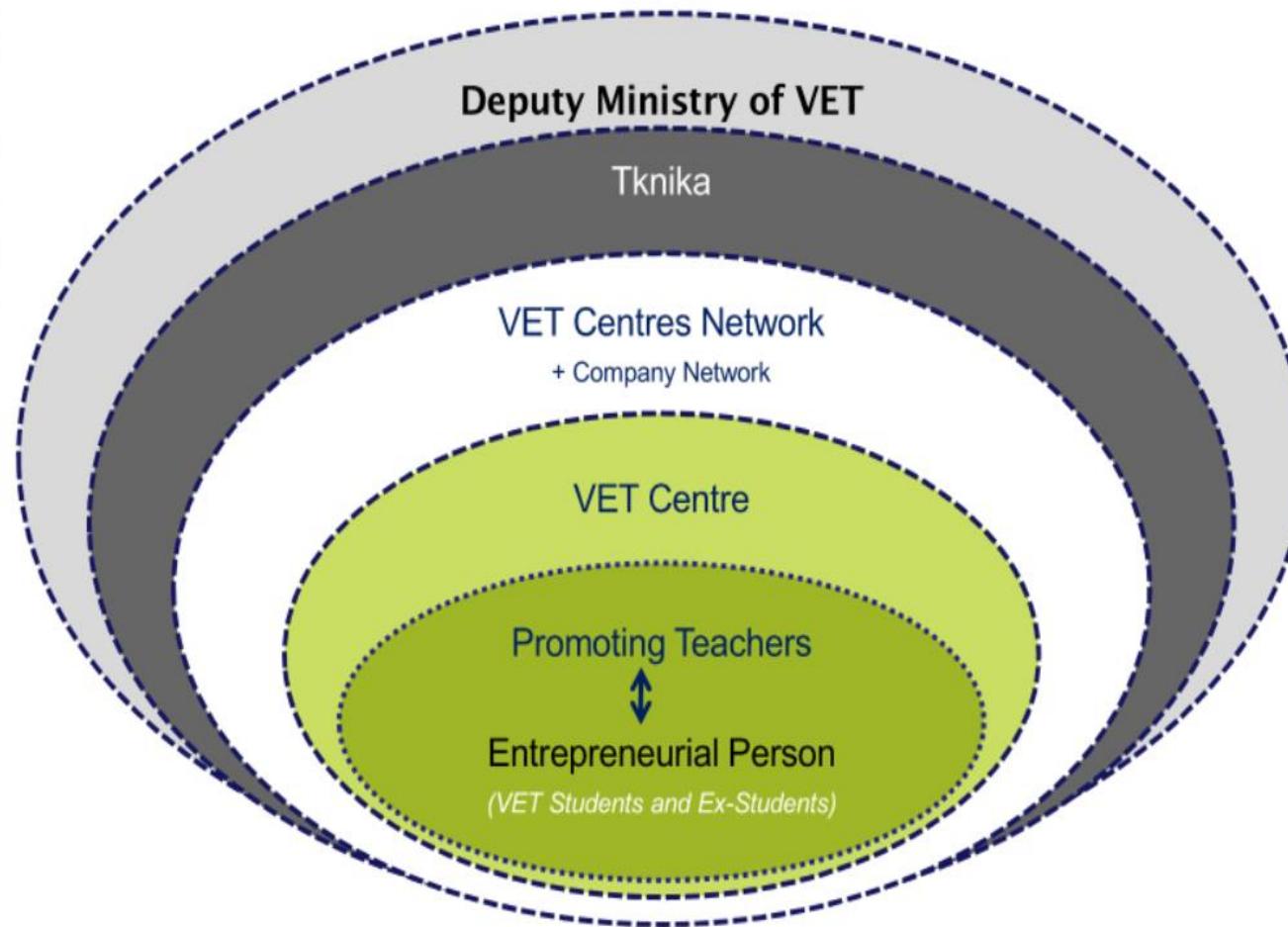




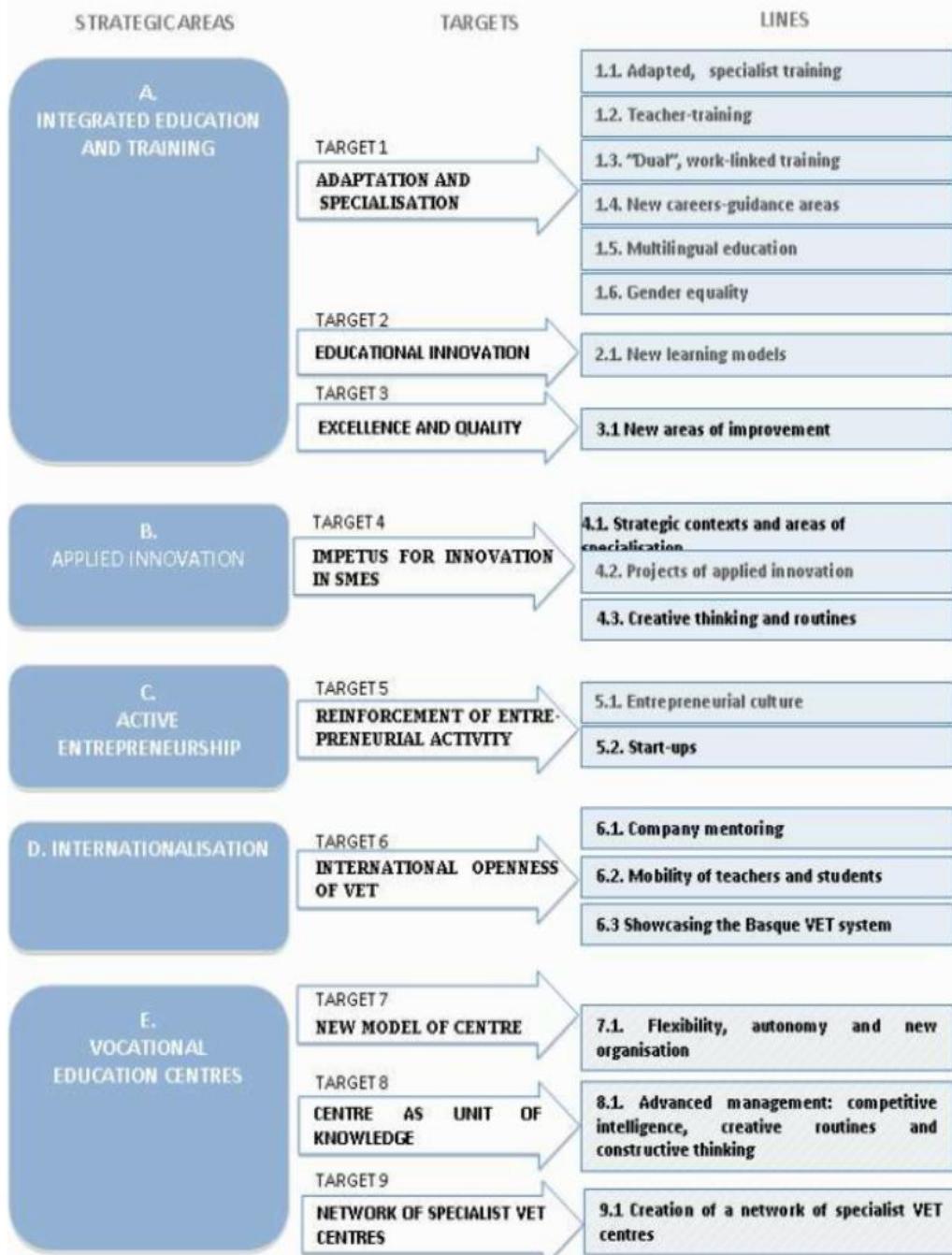
## Entrepreneurial Ecosystem of Basque VET



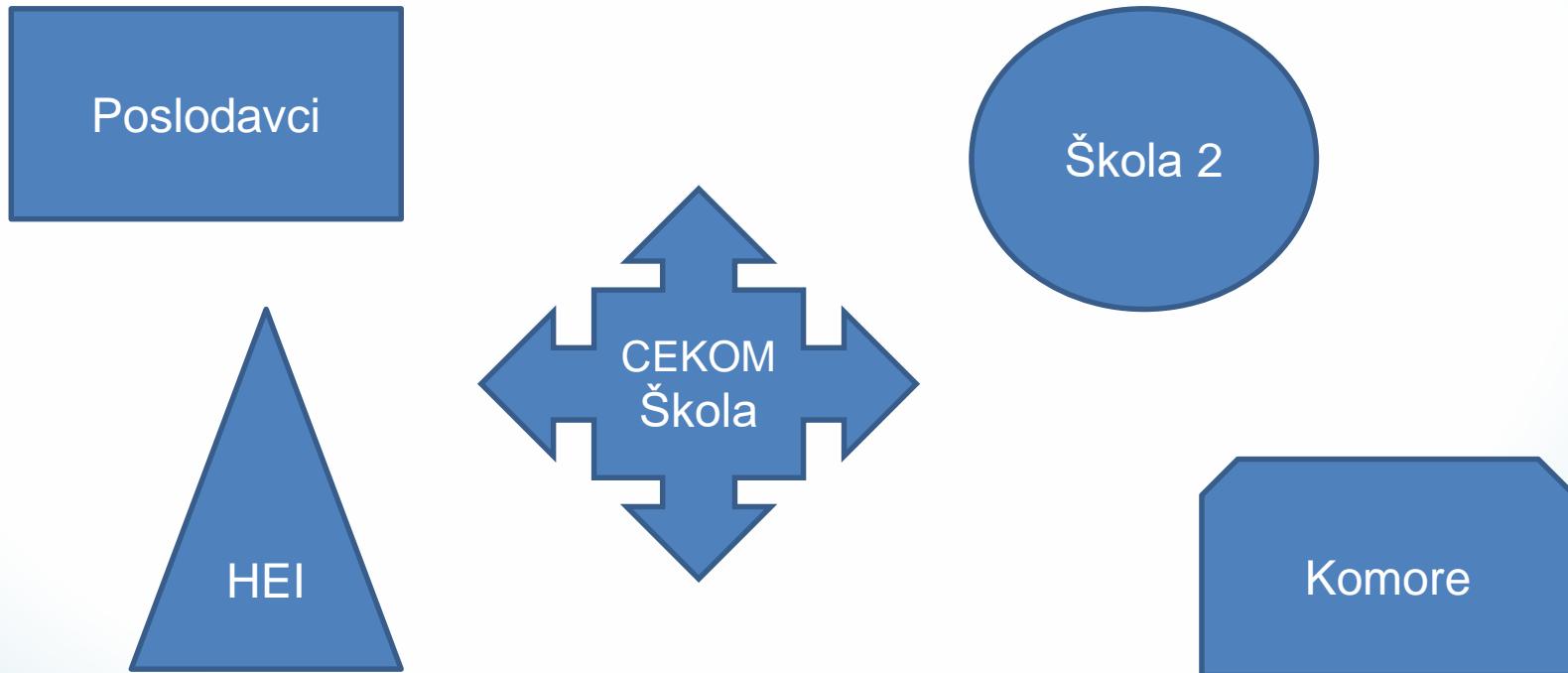
Entrepreneurship  
and  
Change of  
Management



## IV BASQUE VET PLAN



# Struktura – kreirajte svoju shemu - predvidite razvitak (prilagodba, rast i unapređenje)



# Zašto u pripremu uključiti poslodavce/dionike?

## UNAPREĐENJE STRUKOVNOG OBRAZOVANJA I INOVATIVNOST

- Opisani planirani programi
- **Analiza potreba/sredstava**
- Izvedba učenja temeljenog na **radu**
- Usklađenost s HKO-om
- Informiranje i promidžba
- **Obrazovanje nastavnika/mentora**
- Inovativne komponente

**Suradnja zove!**

# Zašto već sada uključiti poslodavce/dionike?

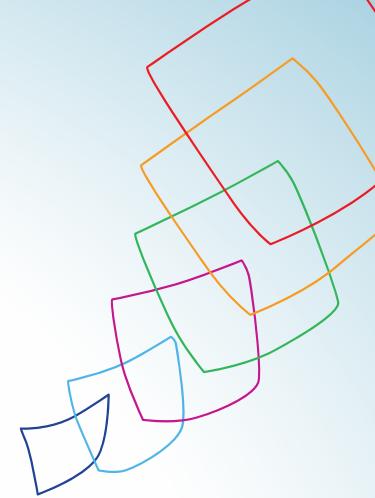
## UNAPRJEĐENJE OBRAZOVANJA **ODRASLIH** I INOVATIVNOST

- Opisani planirani programi prema analizi potreba
- Potrebni resursi
- Opisana provedba učenja temeljenog na radu
- Usklađenost s HKO-om
- Osposobljeni nastavnici i mentori
- Profesionalno usmjeravanje
- Inovativne komponente

**Suradnja zove!**

# ODRŽIVOST RADA

- Jasno i detaljno opisana za 3 kategorije:
  - infrastrukturu
  - ljudske resurse
  - djelatnost
- Planirani **vlastiti prihodi** CEKOM-a
- Prihodi kandidata za CEKOM do sada



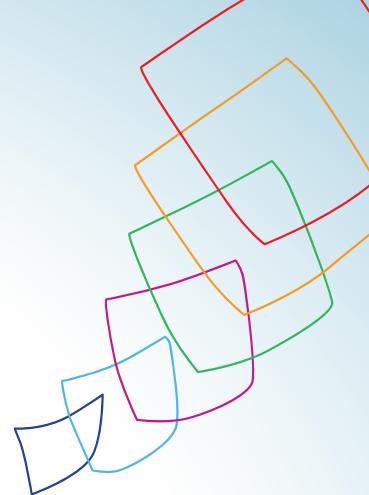
# RELEVANTNOST RADA CEKOM-a ZA REGIONALNI RAZVOJ

- Dokaziva
- Strateški dokument
- Napredak i propulzivnost
- Suradnja sa sličnim ustanovama
- Projektni rad (do sada)



**Suradnja zove!**

# SURADNJA S DIONICIMA GOSPODARSKOG SEKTORA I OSTALIM DIONICIMA (4x)



- opisan je način kako će RCK odgovoriti na potrebe svih četiriju grupa dionika (**gospodarski subjekti**, visoka učilišta, druge strukovne škole, međunarodni centri)
- kako će suradnja sa svakim od njih pridonijeti radu RCK

**Suradnja zove!**

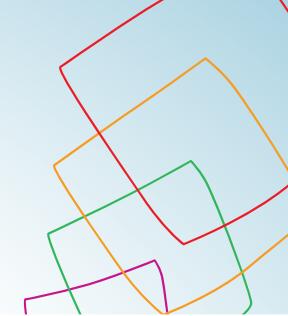
# SVRSISHODNOST U PODRUČJU LJUDSKIH POTENCIJALA I INFRASTRUKTURE



- Modernizacija programa i razvoj  
**LJUDSKIH POTENCIJALA**
- Infrastruktura
- Jasan učinak na širu zajednicu

**Suradnja zove!**

# Ciljevi projekta i sudionici (mogućnost shematziranja)



	Škole	Poslodavci	Visoka učilišta	Komore	Ostali
Uspostava centra					
Provedba učenja temeljenog na radu					
Vertikalna prohodnost					
Izvrsnost nastavnika					
Suradnja s poslodavcima					
Angažiranost u projektima					
Međunarodna aktivnost					
Obrazovanje odraslih i cjeloživotno učenje					
...					

# **Ugovor - aktivna suradnja**

## **u sljedećim aktivnosti**

### **Uspostava centra i upravljanje**

- unaprjeđenje obrazovnih programa za mlade i odrasle polaznike
- provedba učenja temeljenog na radu
- **obrazovanje i osposobljavanje zaposlenika**
- inovativne metode poučavanja i učenja
- vertikalna prohodnost
- izvrsnost nastavnika
- suradnja s poslodavcima, osposobljavanje zaposlenika
- angažiranost u projektima
- međunarodna suradnja i mobilnost

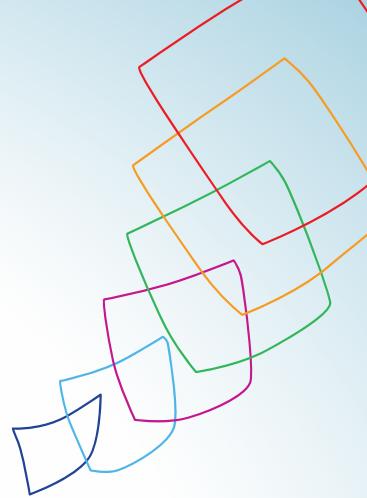
## RAD U SKUPINAMA

**KAKO** pripremiti razvojni plan/ugovor o suradnji s partnerima CEKOM-a i uključiti sve dionike, osobito poslodavce u USPOSTAVU CEKOMa?

Savjet: startajte iz „zašto“ i razmišljajte o mogućim načinima ...

# RASPRAVA

**KAKO pripremiti razvojni  
plan/ugovor o suradnji s partnerima  
CEKOM-a i uključiti sve dionike,  
osobito poslodavce u USPOSTAVU  
CEKOMA?**



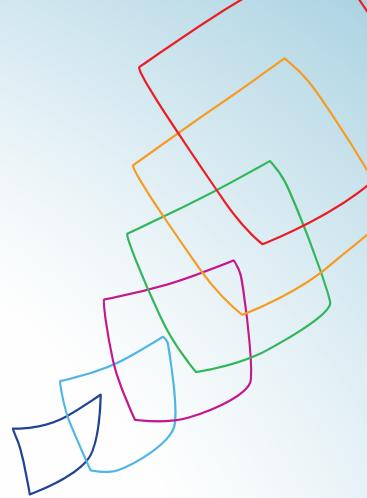
**ŠTO?**

**PRIMJERI I OBLICI  
SURADNJE ŠKOLA I  
POSLODAVACA**

# Poslodavci

- ...više investiraju u **kraće programe** („nemaju vremena“)
- u prvom su planu **poslovni ciljevi**, prodaja, optimizacija, komunikacija, motivacija
- traže se najnoviji, svježiji, operativni → „**VRHUNSKI PROGRAMI**“
- **povećanje pripadnosti** i angažman zaposlenika
- *nisu svi sigurni da je to nešto što uopće trebaju...*

# Škole

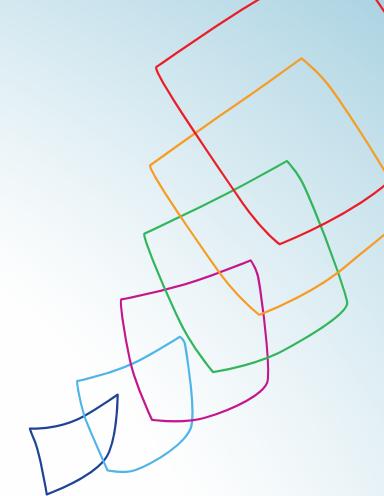


- ...radi se na duge staze
- normirani sistemi, prilagođavanje ide sporije
- motivacija? (normirana plaća i sati)
- treba se prenositi više znanja iz prakse jer se svijet mijenja brže nego ikada
- **CEKOM: poduzetne škole i nastavnici za poduzetne učenike**

## Ali ...

- Ne možemo jedni bez drugih
- Moramo jedni sa drugim!

(država/družba, kao nastavnik sa razredom,  
direktor/HR sa zaposlenicima, župan sa resursima ...)



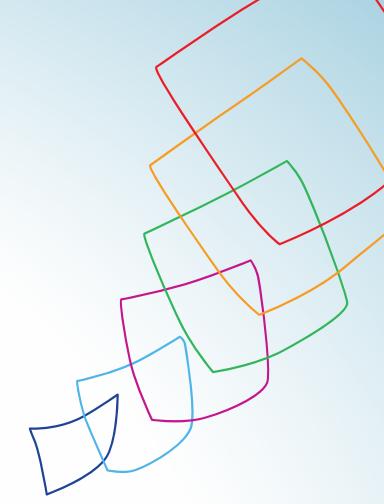
**„Napravi što možeš, sa tim što imaš, tamo gdje si!“**

Theodore Roosevelt

Najveća prilika je **prijenos** informacija i znanja među sustavima i **aktivna suradnja**



- Uspostavljanje **mentorstva kod poslodavaca** je zanimljivo i korisno za obje strane
- Osposobljenja zaposlenika
- Preporuka: predvidjeti „**mini rotacije**” kako bi se sagradilo povjerenje i razumijevanje između škola i poslodavaca
- „Top teacher” → top trainer?



**Nekoliko metoda rada**

**KAKO OSTVARITI SURADNJU**



## Partnerstvo s poslodavcima

- Prijava (javni natječaj)
- Uspostava partnerstva, projektni ciklus, voditelj projekta

Kompetenčni center Trajnostna gradnja – Kompetenčni model – Delovno gradivo		ZALOGNO
	Javni zavod za razvoj podjetnosti in ekspresije SLOVENIJA d.o.o.	
Naročnik:	SGS SLOVENIJA D.O.O.	
Ime projekta:	KOMPETENČNI CENTER ZA RAZVOJ KADROV V INŽENIRSKI STROKI NA PODROČJU TRAJNOSTNE GRADNJE	
Vodja projekta:	Ksenija Marc, DRI d.o.o. in Damir Mesarič, SGS Slovenija d.o.o.	
Investitor:	JAVNI SKLAD RS ZA RAZVOJ KADROV IN ŠTIPENDIJE	

## Model kompetencija

- Prvi zadatak (osobno, ekspertno)
- Potrebe i ciljevi razvoja ljudskih resursa



## Obuke

- Pregled tržišta, ponude, unutrašnja obuka među tvrtkama
- Podešavanje, grupiranje, upotreba



## Promocija industrije (djelatnosti)

- Informiranje i promidžba, mladi
- Grupiranje, sinergije

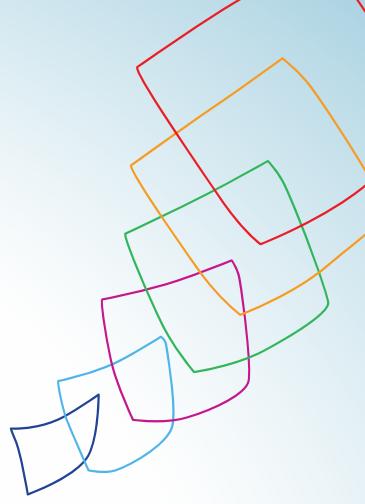
Metoda  
„KOC“

# **PROJEKT: ODRŽIVI TURIZAM**

## **18 partnera, 1.3.2017. -31.12.2018.**

- kuhar
- konobar
- recepcionar
- poslovođa
- prodajni agent
- referent

# Glavni prioriteti poslodavaca

- 
- 1. Povećati prodaju (sada!)**
  - 2. Poslovna optimizacija**
  - 3. Poboljšati proizvode**
  - 4. Međusobni odnosi, vodstvo i motivacija**
    - Manje standardizacije, formalizacije...

# Teme koje su zanimale poslodavce

- **vještine prodaje** (na prvom mjestu!)
- **znanje jezika, razumijevanje kulturnih različitosti**
- timski rad, otpornost na stres
- poboljšanje odnosa s korisnicima, komunikacijske aktivnosti
- snalažljivost, proaktivnost, inovativnost
- računalno znanje, digitalna pismenost

# Teme koje zanimaju poslodavce

- ekologija, očuvanje okoliša i održivo postupanje, principi **zelenog poslovanja**
- organizacija rada i efikasni procesi
- dizajn i usredotočenost na korisnika, na kvalitetu
- osmišljavanje zanimanja, rada
- sajmovi i promocija

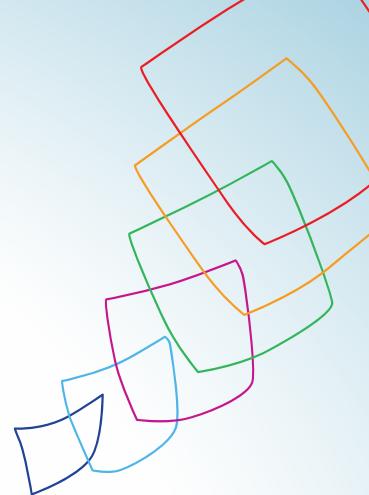


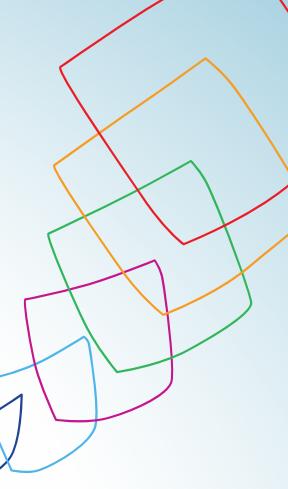
Trening



Rezultat

Sada znamo da ...





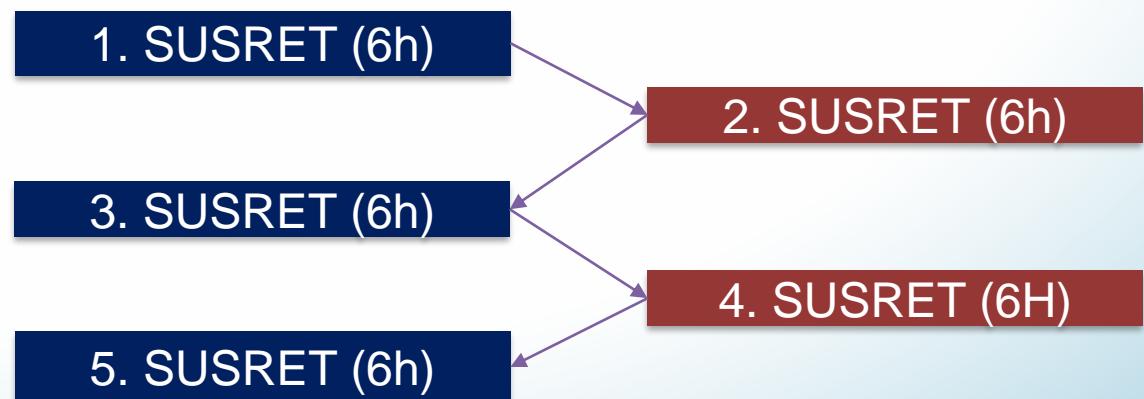
**Novo znanje, vještine i kompetencije  
treba upotrijebiti...**



# Nastava u školi i rješavanje konkretnih izazova

te

Rast  
kompetencija  
prema  
zahtjevima rada  
u tvrtki



Prije ...



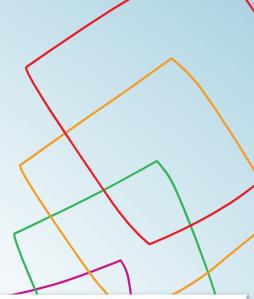
**SVAKI HOTEL BAVI  
SE I LOGISTIKOM**

# Postoje li neka zanimanja u turizmu ...

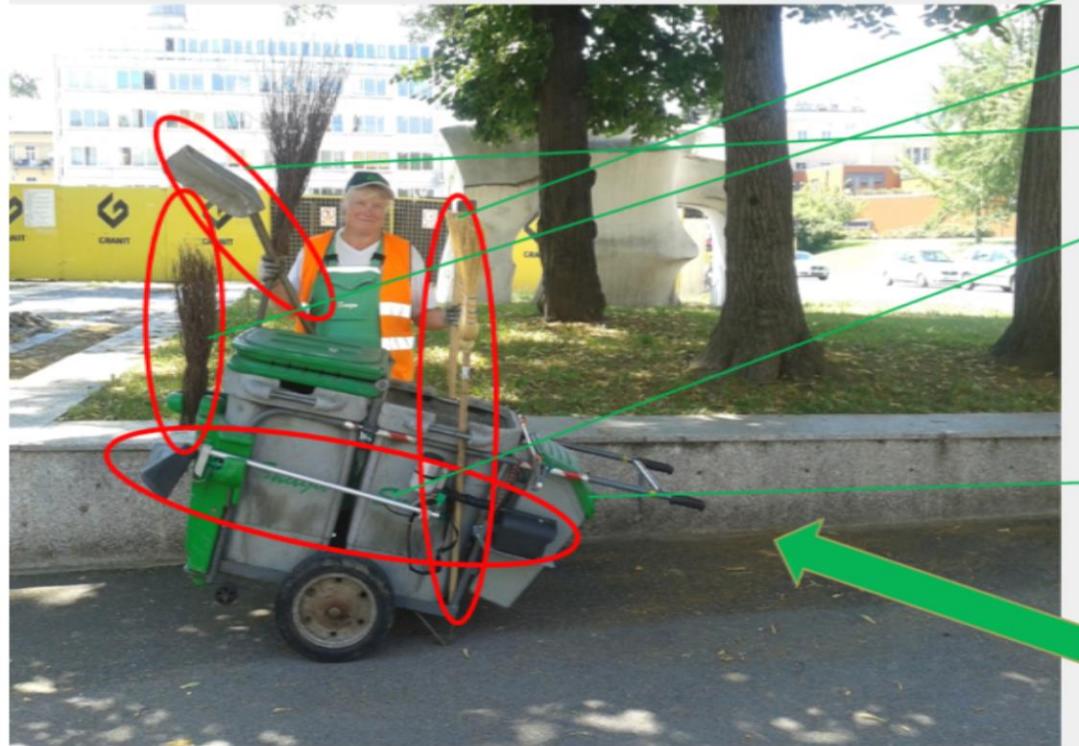
- ... u kojima osobe rade, nisu završile srednju školu, a imaju značajnu ulogu u turizmu Republike Hrvatske?
- može li se njihova kompetentnost unaprijediti?

# „AMBASADORI ČISTOG OKOLIŠA“

Održivog turizma *bez njih/čistog okoliša nema ...*



## DELOVNA ORODJA



I X SIRKOVA METLA

IX BREZOVA METLA

IX LOPATA

IX ROČNA ŠKROPILNICA

I X KLEŠČE ZA POBIRANJE  
ODPADKOV

VREČKE ZA KOŠE

IX VOZIČEK Z 2 X 100l kanto +  
Ix ŠOBA

Kdaj in zakaj katera ?

Je na voljo, deluje ali jo  
znam uporabljati ?

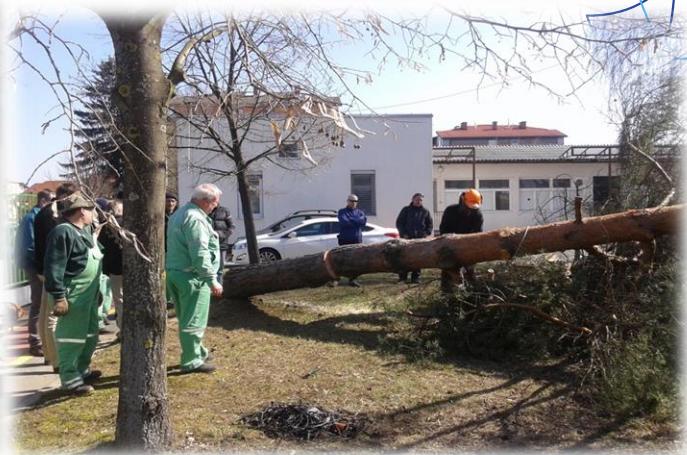
So funkcionalne ?

Jih imam na voljo? So  
prave velikosti ?

# Motivacija, učenje u učionici...



# ... a i izvan učionice ....



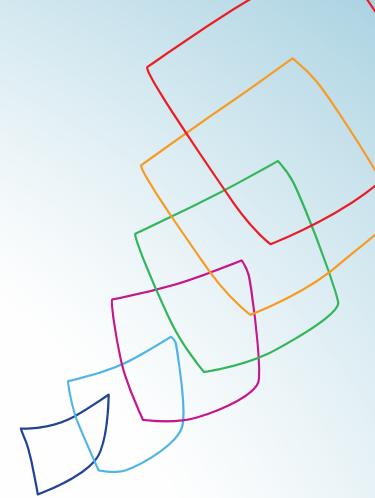
# RAD S NEZAPOSENIMA

Program usavršavanja za operativnog tehnologa u kemijskoj industriji na srednjoj (V.) razini obrazovanja (program POT-Ke) za maturante gimnazije, 277 sati, od toga 185 teorije, 92 prakse + „speed dating s poslodavcima”



# ZA POSLODAVCE

- Obrazovanje zaposlenika
- Međunarodna mobilnost
- Modularni programi



## KONKRETNI PRIMJERI

...

# Tečajevi za djelatnike

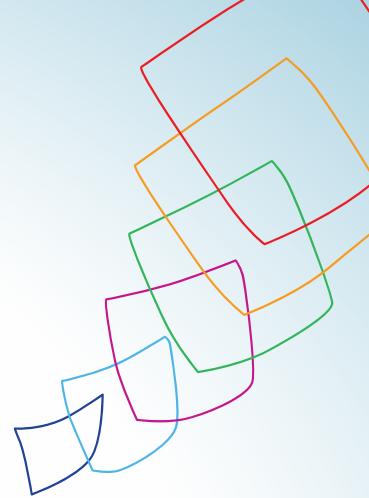
- vina iz regije, osnove posluživanja vina, kako se podudaraju vrste vina s ponudom hrane
- učinkovita prezentacija ponude
- sushi, slastičarstvo, moderni prirodni preljevi za deserte, mediteranska kuhinja, certifikat za vina i žestoka pića
- slovenski jezik, strukovna turistička terminologija na slovenskom jeziku

# Vođenje, komunikacija, prodaja

- akademija vođenja posla, ciljno vođenje s fokusom na prodaju i komunikaciju
- retorika za poslovnu upotrebu
- ključne prodajne tehnike, prodajna usmjerenost, komunikacijske i vještine pregovaranja
- marketing za osobe koje ne rade u marketingu
- tehnike nošenja sa stresom

# Usredotočenost na korisnika

- Demonstracija **poslovnoga bontona** u praksi, međukulturalna komunikacija
- Kako izgraditi izvrsnost u odnosu s korisnicima
- Brand menadžment, razvoj marke proizvoda/usluge i „*story-telling*“
- Budućnost marketinga i prodaja putovanja (konferencija)



# Praktična potpora znanja

- Digitalni marketing, Excel za referente
- Kadrovske evidencije i osobne mape, GDPR
- Nadgradnja blagajničkog poslovanja

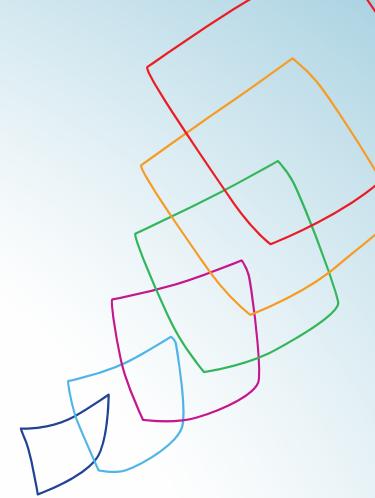
## Rad u skupinama

Koje su **glavne i inovativne aktivnosti**  
koje će Centar kompetentnosti  
provoditi i za koga?

Koja polja suradnje mogu osigurati  
održivost i svrsishodnost?

# Zaključci

- Suradnja s gospodarskim subjektima (**poslodavcima**)
- CEKOM = ESF + ERDF (**ESF temelj**)
- **Fokusom na infrastrukturu ne zanemariti najbitnije** – razvoj održivih programa za ciljane skupine (ESF)
- **Trajna suradnja = održivost** (uključiti sve relevantne dionike kao partnere)

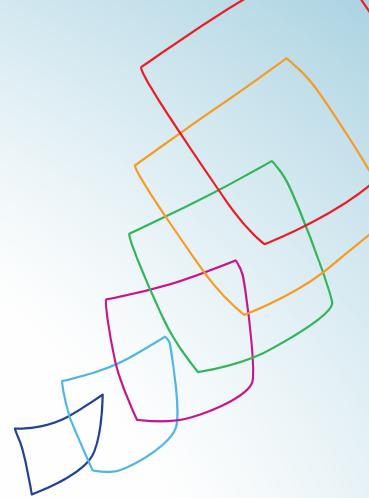


# Šire, inovativnije

- ne samo fokus na hotele, konobare i kuhaće  
– potrebno planirati dinamičnije, šire
- za razvoj turizma bitan je razvoj ljudskih potencijala koji ostvaruje visoke prihode kroz investicije
- **vezati trening/obuku s poslovnim procesima i rezultatima**
- turizam doživljaja i sukladan savremenim očekivanjima zahtjevnih turista
- psihologija turizma

# CEKOM je ...

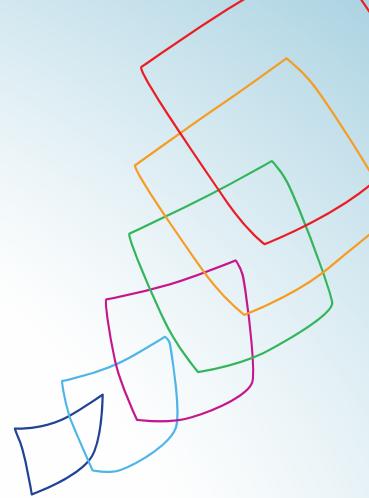
- A. PROJEKT
- B. INSTITUCIJA
- C. USTANOVA
- D. ZGRADA
- E. OPREMA
- F. OZNAKA
- G. PRILIKA



# NEMOJTE ZABORAVITI PRILIKU ZA DRUGAČIJI RAD

- *Izvrstan*
  - razvoj institucije i partnerstava, umrežavanje, promocija, rad na razvoju programa, operativni rad, razvoj dobrih kadrovskih praksi i razvoja djelatnika
- *Izvrsna*
  - nastava, (upotreba) analitike, prohodnost, mogućnost za međunarodna usavršavanja (mladih, odraslih, u Republici Hrvatskoj i u inozemstvu), dostupnost (ranjive skupine)

# HVALA!



[eu-obrazovanje@mint.hr](mailto:eu-obrazovanje@mint.hr)



[www.esf.hr](http://www.esf.hr)

