

A man and a woman are seated at a white outdoor table on a terrace, enjoying a meal and wine. The woman is holding a smartphone to take a picture of the sunset over the sea. The scene is bathed in the warm, golden light of the setting sun.

1 VISIT
IS WORTH
1000
PICTURES



„Održivi razvoj destinacije“
Dalibor Cvitković

Pozicioniranje – Tradicija– Otok vitalnosti

- Tradicija zdravstvenog turizma od 1892. godine
- Održiv i odgovoran turizam
- 2.3 milijuna noćenja i 307.000 gostiju na godinu
- Javno privatno partnerstvo
- Kvaliteta u svim turističkim segmentima

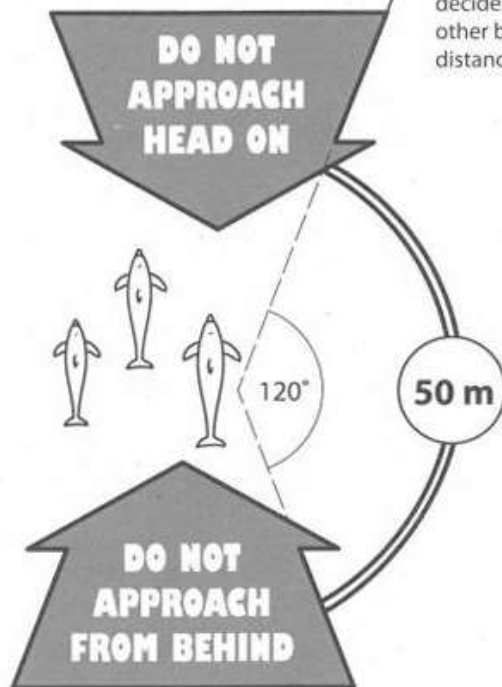




Lošinjsko otočje dom je dobrih dupina kojih na ovom području ima oko 200 rezidentnih jedinki

CODE OF CONDUCT WHILE DOLPHIN WATCHING

Following these simple rules gives you a chance to enjoy watching dolphins in the wild with minimal impact on their behavior.



CAUTION
Feeding, chasing or swimming with dolphins is **PROHIBITED** by Croatian law.

This leaflet is supported, in part, by public funds from the Netherlands.

Blue World Institute is using support from the National Foundation for Civil Society Development.

DO NOT OVERSTAY YOUR WELCOME
Stay with the animals for up to **30 minutes**. Accelerate gradually when leaving.

GIVE THEM SPACE
Do not come closer than 50m. Let them decide to approach you. If there are other boats around, increase the distance from the group.

DOLPHINS NEED PRIVACY, JUST LIKE US
They will let you know if you are not welcome! Leave immediately if you hear loud exhalation or observe very small animals, tail slapping, changes in swimming direction or prolonged dives.

FOLLOW PARALLEL TO THEIR COURSE
Keep the engine in neutral while they are diving. Do not rush to reach them after they surface.

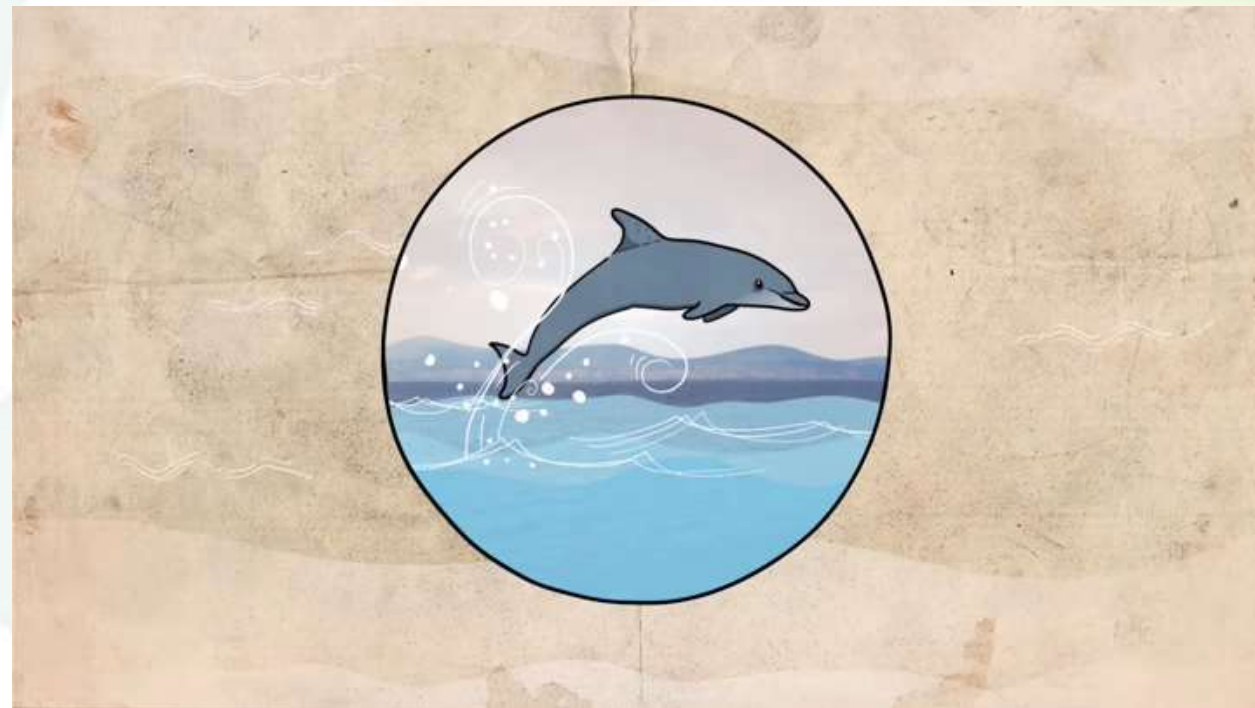
INTRODUCE YOURSELF POLITELY
Approach slowly from their side. Avoid sudden changes of speed and direction.



Blue World Institute, Kaštel 24,
51551 Veli Lošinj, Croatia
e-mail: info@blue-world.org
T. +385 51 604666, F. +385 51 604668

www.blue-world.org/en/dolphin-watching/

PRAVILA PONAŠANJA



NAPOMENA:

Hranjenje, progon ili plivanje s dupinima je strogo **ZABRANJENO** prema Hrvatskom zakonu.

Prijateljstvo Lošinja i dupina





Peter Mackwelworth, UK



Matic Jancic, Slovenia



Selina Horst, Germany



Jonathan Ong, Singapore



Julia Milas, Germany



Madalene Chanotta, Australia



Georgina Menage, UK



Ilaria Ceni, Italy



Sandra Capitanio, Italy

Volonteri iz svih krajeva svijeta- prijateljstvo Lošinja i dupina



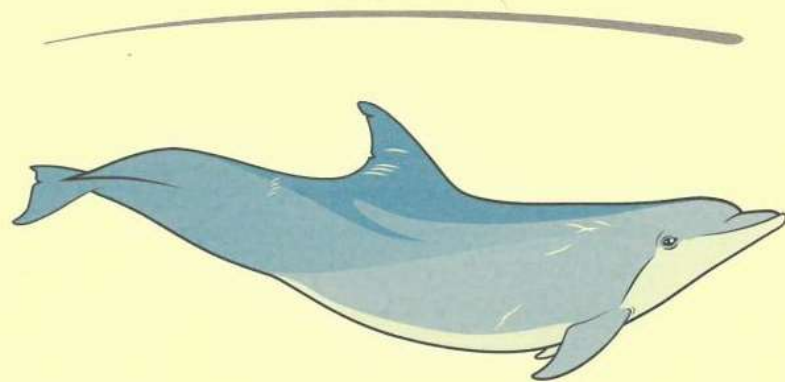


Napravi zvuk kao dupin



Blue World thanks

Green destinations



for adopting the bottlenose dolphin (*Tursiops truncatus*)
named

Sir David

In this way you are helping the project to protect the bottlenose dolphins inhabiting the Cres-Lošinj archipelago. You are also contributing to the raising of public awareness for the need to protect all dolphins and their natural environment.

Veli Lošinj, 15.9.2016.



USVOJI DUPINA!

- ✓ Da li ti ili netko koga znaš voli dupine ?
- ✓ Da li bi htio pomoći u njihovoj zaštiti ?
- ✓ Zašto ne usvojiš dupina ili daš usvojenje na dar

Usvojenjem dupina podržavaš rad Jadranskog projekta Dobrog dupina i pomažeš nam u očuvanju dupina u Lošinjskom arhipelagu i Jadranskom moru.



Prijateljstvo Lošinja i dupina





Blaga mediteranska klima s više od 200 sunčanih dana godišnje



Bioraznolikost, više od 1.200 biljnih vrsta

Miomirisni mjeseci



Siječanj i veljača - limun, naranča i mandarina



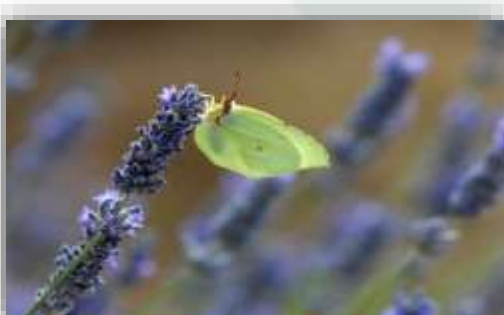
Ožujak- ružmarin, eukaliptus i lovor



Travanj- šparoga, lošinjski luk, boražina



Svibanj- kadulja, koromač, kopriva



Lipanj – smilje, lavanda, i trputac



Srpanj - bugenvilija, menta i pucavac



Kolovoz - oleandar, nešpula i smokva



Rujan- žižula, grožđe, Indijske smokve i matar



Listopad- mirta, planika, maslačak, šipak



Studeni- maslina, divlja ruža, dunja



Prosinac- bor, agava, smrika





MIOMIRISNI DOŽIVLJAJ NA 5 OTOKA

- ✓ više od 250 kilometra uređenih pješačkih i biciklističkih staza
 - ✓ U tijeku izrada Masterplana razvoja cikloturizma u suradnji sa švicarskom tvrkom Bikeplan
- naručitelji Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja uz sudjelovanje 30-tak dionika iz destinacije



SPORT TIJEKOM CIJELE GODINE





KULTURNA BAŠTINA

- antički grad Osor



27.04.1999. godine – izvađen iz mora brončani kip Apoksiomena





M
u
z
e
j

A
p
o
k
S
i
o
m
e
n
A

30.04.
2016.







INSPIRIRANO APOKSIOMENOM ...

Inspirirana Apoksiomenom i Antikom, linija proizvoda namjenjena je svim današnjim modernim ljudima koji svoje slobodno vrijeme provode u sportu i prirodi revitalizirajući na taj način svoje tijelo i um.



- ✓ Apoksiomenova antička kuhinja
- ✓ Kulturne rute „Apoksiomen na Apsyrtidesu”
- ✓ Apoksiomenova prirodna kozmetika
- ✓ Apoksiomenova masaža
- ✓ Zdravlje u antici
- ✓ Antički plovni putevi



Projekti Programa razvoja održivog turizma Grada Malog Lošinja

Grad Mali Lošinj i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja povjerili su Institutu za turizam pripremu i izradu Programa razvoja održivog turizma Grada Malog Lošinja

Programom su precizno navedeni koji su to ciljevi svih projekata koji su planirani za provedbu kako bi se upravljalo odredištem tako da je usmjereno prema održivom razvoju.

Programi i ciljevi projekata predviđeni su do 2020. godine.

- Zaštita prostora i bioraznolikosti
- Zaštita kulturnog identiteta
- Integriranost lokalnog gospodarstva i turizma



Europski sustav pokazatelja za održiva odredišta

- Mali Lošinj jedna je od prvih destinacija u Hrvatskoj koja je uspješno sudjelovala u pilot projektu Europske komisije – Europski sustav pokazatelja za održiva odredišta.
- Lošinj je uz obvezne pokazatelje odlučio mjeriti i dodatne pokazatelje tako da se mjerilo sve što se u jednoj destinaciji može mjeriti te ih uključila u temeljni dokument. **(130 indikatora)**
- Prihvaćajući ETIS na Gradskom vijeću Grada Malog Lošinja postao je temeljni dokument s obvezom mjerenja i uspoređivanja indikatora s prethodnom godinom.
- **TOMAS LJETO 2017.** Uz regularnih 100 ispitanika, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja naručila je dodatno povećanje uzorka za 170 kako bi sa ukupno 270 ispitanika dobili što kvalitetnije i vjerodostojnije podatke.





IQM

(Integrirano upravljanje kvalitetom u destinaciji)

- podizanje kvalitete usluge u svim segmentima ponude, od smještaja, ugostiteljskih usluga, prijevoznika, trgovine i dr...
- stvaranje standarde kvalitete
- povezivanje svih sudionika unutar IQM u klub izvrsnosti
- dodatna prepoznatljivost Lošinja
- osiguranje kvalitete usluge u svim segmentima ponude.





PRIVATNI SMJEŠTAJ

- uređenje prilagođeno udobnosti boravka
- udobni kreveti
- visoka razina čistoće
- osiguran Wi-Fi
- klimatiziran prostor
- prirodni mirisi
- lokalno bilje u okolišu
- domaćin educiran o ponudi destinacije
- visoka kvaliteta usluge (min. 8/10)

- prirodna mirisna animacija
- hotelski restoran s min. 25% lokalnih hrvatskih proizvoda te 10% otočnih proizvoda
- min. 3 vegetarijanska jela, 2 jela bez glutena
- hotelski bar s ponudom prirodnih sokova, prirodnih čajeva, min. 1 jelo bez glutena i 1 vegetarijansko jelo
- suvenirnica s ponudom min. 25% lokalnih otočnih proizvoda
- hotelska animacija s min. 25% destinacijske animacije
- hotelski wellness s min. 5 usluga koje uključuju otočna eterična ulja, otočne proizvode prirodne kozmetike
- u ponudi mini-bara u sobi min. 2 lokalna proizvoda
- u hotelskoj sobi prirodna kozmetika inspirirana Lošinjem
- besplatan Wi-Fi u zoni hotela
- educirano osoblje
- visoka kvaliteta usluge (min. 8/10)

TURISTIČKA AGENCIJA

- najkvalitetniji partneri u destinaciji
- ponuda objekata IQM Lošinj standarda
- educirano osoblje o proizvodima i destinacijskoj ponudi
- visoka kvaliteta usluge osoblja (min. 8/10)

PRODAVAONICA

- 25% hrvatskih proizvoda
- kutak za namirnice koje unapređuju zdravlje
- educirano osoblje
- visoke ocjene kvalitete usluge (min. 8/10)

RESTORAN

- bogat izbor lokalnih specijaliteta
- izbor vegetarijanskih jela, jela bez glutena i bez laktoze
- 25% hrvatskih vina
- više od 25% udjela namirnica i napitaka lokalnog podrijetla
- educirano osoblje
- visoka kvaliteta usluge (min. 8/10)
- besplatna Wi-Fi mreža

SUVENIRNICA

- 25% lokalnih proizvoda
- educirano osoblje
- visoka ukupna ocjena kvalitete usluge (min. 8/10)

KAMP

- 25% ukupnog programa s destinacijskom pričom
- lokalno bilje u dekoraciji kampa
- osoblje educirano o ponudi kampa i destinacije
- IQM standard u svim sadržajima kampa (trgovinama, restoranima, wellness uslugama i sl.)
- visoke ocjene kvalitete usluge u svim segmentima kampa (min. 8/10)

WELLNESS KOZMETIČKI SALON

- min. 5 usluga s lokalnim proizvodima
- edukacija klijenta o ljekovitim svojstvima
- min. 5 lokalnih proizvoda destinacije
- osvježavajući napitak prirodnog podrijetla
- prirodna animacija prostora inspirirana biljkama otoka
- educirano osoblje s ukupnim ocjenama gostiju (min. 8/10)



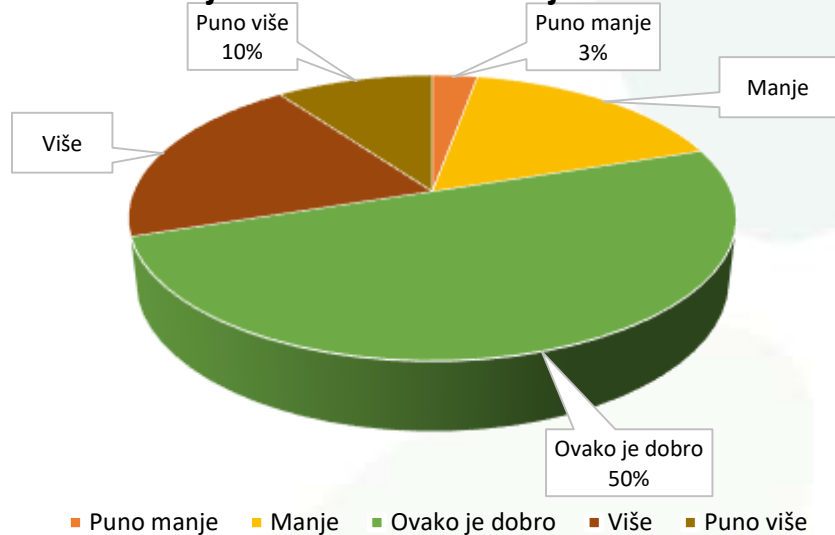
TURISTIČKA ZAJEDNICA U SURADNJI S IZNAJMLJIVAČIMA

- kartice za iznajmljivače , popusti u trgovinama
- sufinanciranje u ulaganje u marketinške aktivnosti
- sufinanciranje tečajeva stranih jezika
- program vjernosti, dugogodišnji gosti
- objave na web stranicama, gratis
- Lošinjski cvijet, podjela sadnica iznajmljivačima
- izbor najljepše uređenih vrtova i okućnica
- edukacije i radionice
- Lošinj kroz stoljeća, free city tour

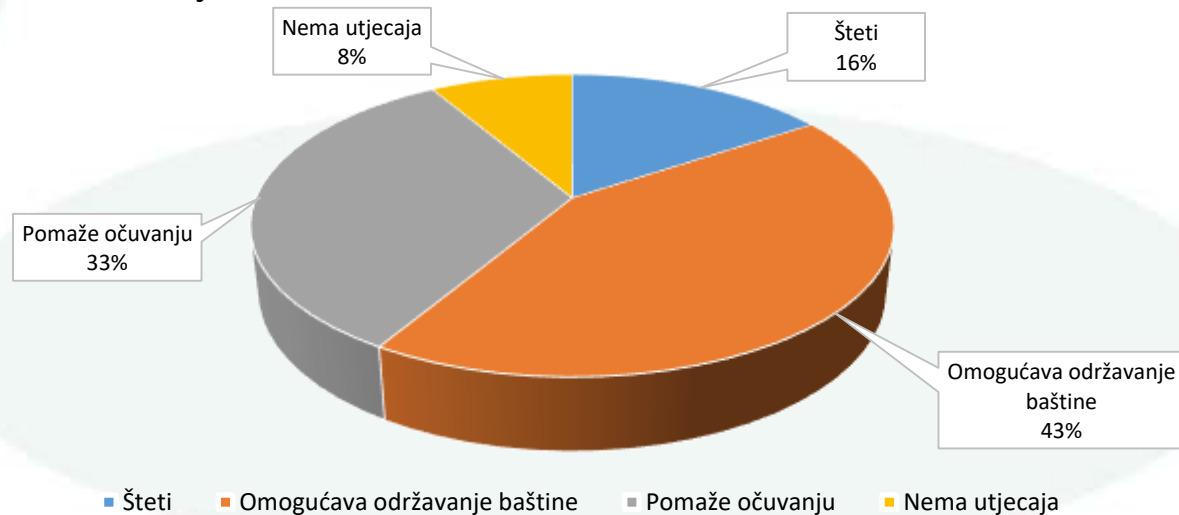


ANKETA O ZADOVOLJSTVU STANOVNIKA – TURIZAM NA LOŠINJU 2017

U destinaciji trebamo više ili manje turista u sezoni:



Koje učinke turizam ima na lokalni identitet i baštinu?



ANKETA O ZADOVOLJSTVU STANOVNIKA – TURIZAM NA LOŠINJU 2017

PRIMJEDBE I PRIJEDLOZI

Najveći broj ispitanika smatra **Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta** najboljom manifestacijom na području grada Malog Lošinja. **Jazz festival** (s prijedlogom da se duže održava), **Osorske glazbene večeri** i **Fešta lošinjske kuhinje** također navode kao bolje manifestacije.

- organizirati veći broj događanja na glavnom malološinjskom gradskom trgu
- ne održavati više događanja istovremeno (primjer Lošinjskih balkona)
- prilagoditi događanja na glavnom gradskom trgu stranim gostima
- nagradno anketirati goste i iznajmljivače
- obnoviti i valorizirati lokalne tradicije (pr. koleda)
- organizirati i manifestacije za djecu
- uskladiti vrijeme/dane održavanja žive muzike i drugih događanja na privatnim terasama i objektima (buka nastaje kada u tri ugostiteljska objekta istovremeno sviraju)
- učestalije organizirati događanja u manjim mjestima, među kojima je i Artatore
- raditi programe na mjesečnoj bazi za djecu i odrasle
- uključiti mlado stanovništvo u organizaciju manifestacija
- poticati tradicijske manifestacije, ne prihvaćati tuđe običaje
- povećati financiranje lokalnih udruga te pravnih i fizičkih osoba koje sudjeluju u organiziranju manifestacija
- organizirati raznovrsne manifestacije tijekom cijele ljetne sezone te isto bolje promovirati (svakako putem plakata)
- ne ponavljati iste veće izvođače
- organizirati ture kroz sve muzeje i arheološka nalazišta otoka Cresa i Lošinja
- organizirati više ribarsko- pomorskih manifestacija- autohtono
- organizirati i edukativne manifestacije
- organizirati više manifestacija i u periodima pred i po sezone
- organizirati više klapskih manifestacija te folklorne večeri na otoku



Obilježja turističke potražnje u Gradu Malom Lošinj

Demografski profil turista

- 43 godine u prosjeku; 54% gostiju u dobi je od 30 do 49 godina; 27% starijih od 50 godina; gosti kampova u prosjeku su nešto mlađi (41 godina)
- 51% je fakultetski obrazovanih gostiju, najviše u hotelima (56%)
- 28% gostiju ima mjesečna primanja kućanstva veća od 3.000 eura, najviše u hotelima (46%)
- 55% gostiju dolazi s partnerom; 34% u krugu obitelji; dolazak s partnerom najzastupljeniji u privatnom smještaju/kućanstvima (61%); u hotelima je zabilježeno 11% gostiju bez pratnje

Motivacija

- Odmor na moru (55%) primarni je motiv posjeta Malog Lošinja
- 41% gostiju dolazi zbog upoznavanje prirodnih ljepota; 34% zbog novih iskustava i doživljaja; 32% zbog sporta i rekreacije te zabave (iznadprosječno u odnosu na Županiju)
- Iznadprosječna je motiviranost wellness-om (9%) i zdravstvenim razlozima (13%); u hotelima su motivi wellnessa i zdravstvenih razloga još naglašeniji (po 17% svaki)
- Ispodprosječna je motiviranost gastronomijom (16%)

Lojalnost

- 29% inozemnih gostiju u prvom je posjetu Hrvatskoj
- 47% inozemnih gostiju Malog Lošinja bilo je u Hrvatskoj već tri i više puta
- 61% gostiju posjetilo je Mali Lošinj po prvi put

Izvori informacija

- Internet je primarni izvor informacija (42%); slijede preporuke rodbine i prijatelja (37%) te prijašnji boravak (29%)
- Na internetu se najčešće posjećuju stranice online turističkih agencija (76%), stranice smještajnih objekata (59%) te društveni mediji (51%)

Obilježja putovanja

- 95% gostiju je unaprijed rezerviralo smještaj u Malom Lošinj; 57% je smještaj rezerviralo koristeći usluge turističke agencije
- 76% gostiju koristi uslugu noćenja bez usluge hrane (svi gosti u kampovima, 82% gostiju u privatnom smještaju i tek 6% hotelskih gostiju), 9% noćenja s doručkom, 13% polupansion, a 3% puni pansion ili 'all-inclusive' uslugu; u hotelima je najzastupljeniji polupansion (66%)
- 89% gostiju doputovalo je osobnim automobilom; 6% zrakoplovom

Obilježja turističke potražnje u Gradu Malom Lošinj

Boravak u Malom Lošinj

- U Malom Lošinj se u prosjeku ostvari 8 noćenja
- Gosti Malog Lošinja iznimno su aktivni – gotovo svi plivaju/kupaju se u moru, u većem broju na putovanju posjećuju vodene i tematske parkove, odlaze u restorane, na lokalne zabave i organizirane izlete brodom, bave se joggingom/trčanjem
- 26% hotelskih gostiju sudjeluju u nekim zdravstveno-rekreacijskim i wellness programima
- 66% gostiju odlazi na samostalno organizirane izlete; 21% na izlete u organizaciji turističke agencije
- Tijekom boravka u Malom Lošinj koriste se svojim osobnim automobilom (72%); 27% koristi lokalni javni prijevoz, a 15% bicikl
- Manje su od prosjeka Županije aktivni na društvenim mrežama

Zadovoljstvo ponudom

- Gosti Malog Lošinja izrazito su zadovoljni ukupnim boravkom i svim elementima ponude od njih ukupno 33 (od ekološke očuvanosti do vrijednosti za novac smještaja)
- Gosti Malog Lošinja zadovoljniji su gotovo svim elementima ponude u odnosu na prosječnog gosta Županije; jedni elementi ocijenjeni lošije od prosjeka Županije su prometna dostupnost destinacije, pogodnost za kratki odmor i, donekle, bogatstvo gastronomske ponude
- Goste su tijekom boravka najviše zasmatali neugodni mirisi iz kontejnera (28%), neprimjereno odloženo smeće (22%), gužva na kupališnom prostoru (19%), gužva u destinacijama (17%) te gužva u prometu u destinaciji (16%)

Prosječni dnevni izdaci u Malom Lošinj

- Prosječni dnevni izdaci gosta u Malom Lošinj iznose 96 eura
- 46% izdataka odnosi se na uslugu smještaja, 19% na uslugu hrane i pića u ugostiteljskim objektima, 18% na uslugu trgovine i 18% na sve ostale destinacijske usluge
- S obzirom na vrstu smještaja, prosječni dnevni izdaci za hotelske goste iznose 162 eura, za goste u kampovima 70 eura i za goste u privatnom smještaju (kućanstvima) 95 eura.

Zahvaljujemo i čestitamo svima !



ITB BERLIN

THE WORLD'S LEADING TRAVEL TRADE SHOW®



Top 100

ITB Audience Prize

will be inv



ITB BERLIN



POŠTUJTE SVOJE DOMAĆINE I NAŠU ZAJEDNIČKU BAŠTINU

Istražite odredište u koje putujete kako biste naučili nešto o lokalnim običajima, tradiciji i društvenim okolnostima. To je izvrstan način da počnete razumijevati lokalnu zajednicu i pripremite se za pustolovinu koja vas čeka.

Naučite nekoliko riječi lokalnog jezika. To vam može pomoći da se znatnije povežete s lokalnom zajednicom i ljudima u njoj.

Iskusite i poštujujte sve ono što neku međunarodnu destinaciju čini različitom i jedinstvenom: njezinu povijest, arhitekturu, religiju, način oblačenja i komuniciranja te njezinu glazbu, umjetnost i kuhinju.

Uvijek tražite dozvolu da fotografirate druge ljude, jer je njihova privatnost jednako važna kao i vaša.



ŠTITITE NAŠ PLANET

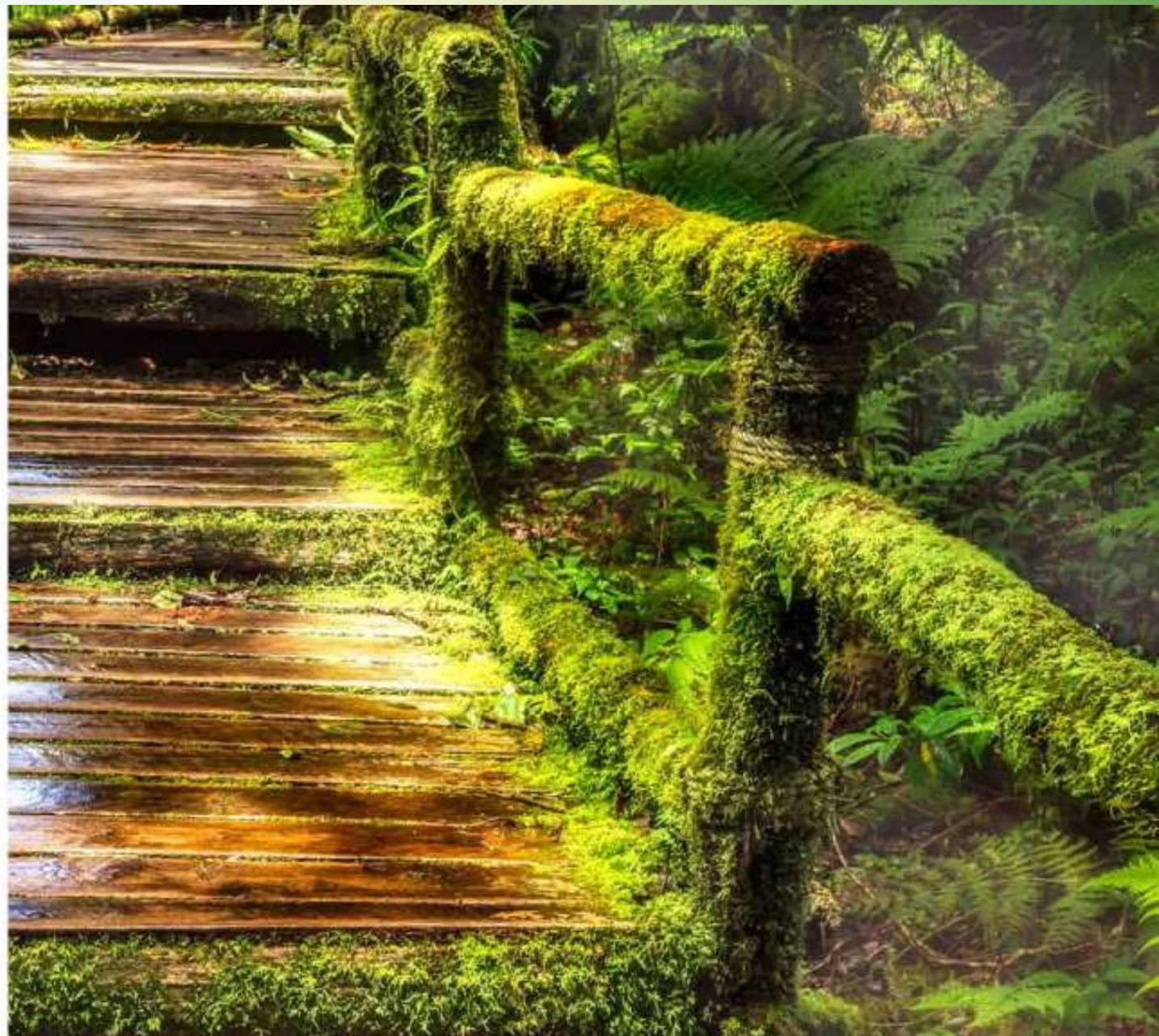
Smanjite svoj utjecaj na okoliš čuvajući prirodne resurse, a osobito šume i močvare.

Poštujte divlje biljke i životinje te njihova prirodna staništa.

Nemojte kupovati proizvode koji su načinjeni od ugroženih biljaka ili životinja.

U zaštićenim područjima posjećujte samo one dijelove koji su otvoreni posjetiteljima. Kada god je to moguće, smanjite potrošnju vode i energije.

Iza sebe ostavite što manji otisak i što bolje utiske.



PODUPRITE LOKALNO GOSPODARSTVO

Kupujte lokalno izrađene rukotvorine i proizvode.

Plaćanjem poštene cijene, poštujujte izvor prihoda lokalnih prodavača i obrtnika.

Nemojte kupovati krivotvorene proizvode ili one čiju prodaju brane nacionalni ili međunarodni propisi.

Unajmite lokalne vodiče koji dobro poznaju područje.



BUDITE OBAVIJEŠTENI PUTNIK

Pazite na sigurnost i zdravlje prije i tijekom putovanja.

Znajte kako doći do medicinske pomoći ili kontaktirati svoje veleposlanstvo u slučaju potrebe.

Dobro se informirajte prije no što se upustite u volontiranje.

Birajte turističke agencije/posrednike koji primjenjuju politike zaštite okoliša i imaju projekte namijenjene zajednici.



BUDITE OBZIRAN PUTNIK

Poštujte nacionalne zakone i propise.

Poštujte ljudska prava i zaštitite djecu od iskorištavanja.

Zloupotrebljavanje djece je zločin.

Nemojte davati novac djeci koja prose nego radije poduprite projekte u zajednici.

Kao uspomene s putovanja ponesite fotografije, a ne zaštićena kulturna dobra.

Po povratku, budite iskreni u svojim osvrtima na putovanje i promičite svoja pozitivna iskustva.



SAVJETI ZA DOGOVORNOG PUTNIKA

Savjete za odgovornog putnika priredio je Svjetski odbor za etiku u turizmu na osnovi UNWTO-ovog Globalnog etičkog kodeksa za turizam. Globalni etički kodeks za turizam osnovni je okvir za odgovorni i održivi turizam. Kodeks je 1999. godine prihvatila Glavna skupština Svjetske turističke organizacije, a dvije godine kasnije potvrdila Glavna skupština Ujedinjenih naroda. Kodeks je sveobuhvatan set načela priređenih s ciljem da bude vodič glavnim sudionicima u razvoju turizma, a podjednako je namijenjen vladama, turističkim tvrtkama, destinacijama, lokalnim zajednicama i turistima. Iako nije pravno obvezujući, Kodeks se primjenjuje na dobrovoljnoj osnovi kroz priznavanje uloge Svjetskog odbora za etiku u turizmu, nepristranog tijela odgovornog za tumačenje, primjenu i procjenjivanje pojedinih odredaba Kodeksa.





1 VISIT
IS WORTH
1000
PICTURES



Dodirni, osluhni, pogledaj, okusi, pomiriši...

osjeti Lošinj! – otok vitalnosti !