



Marin Pucar

Podravka

Marin Pucar imenovan je predsjednikom Uprave Podravke d.d. u veljači 2017. godine. Bogato profesionalno iskustvo stekao je najvećim dijelom radom u prehrambenoj industriji, a za Podravku ga veže više od 12 godina rada. Za profesionalno usavršavanje također bira teme vezano uz razvoj domaće prehrambene industrije te trenutno završava diplomski doktorski studij Management na temu „Strategija upravljanja širenjem marke u hrvatskoj prehrambenoj industriji“. Budućnost hrvatske prehrambene industrije vidi u snažnijem povezivanju s domaćim poljoprivrednicima i turizmom. Predsjednik je Gospodarskog vijeća Hrvatske gospodarske komore – Županijske komore Koprivnica te zamjenik predsjednika Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore.



Jadranka Primorac

Spec. bolnica Sv.Katarina/ HUP-Udruga
privatnih poliklinika, bolnica,
lječilišta i ustanova za zdravstvenu
skrb

Suvlasnica te članica Uprave Specijalne bolnice Sv. Katarine, jedne od najvećih privatnih bolnica u Republici Hrvatskoj. Zadužena je za financijska i strateška pitanja, a trenutno vodi najznačajniju inozemnu investiciju u privatni sektor hrvatskog zdravstva, te sudjeluje u strateškom kreiranju novih oblika prodajnih platformi s ciljem što veće dostupnosti hrvatskog zdravstvenog sustava stranim državljanima. Gđa. Primorac jedan je od glavnih pokretača razvoja i promocije zdravstvenog turizma u Republici Hrvatskoj, gdje kontinuirano surađuje sa međunarodnim institucijama, tvrtkama i ekspertima za branding destinacija, a koji se bave zdravstvenim turizmom kako bi Republika Hrvatska postala što prepoznatljivija i dostupnija stranim pacijentima koji se žele liječiti izvan svojih matičnih zemalja.



Kristijan Staničić

Hrvatska turistička zajednica

Diplomirao je na Hotelijerskom fakultetu u Opatiji. Ujedno je završio i jednogodišnji studij Diplomatske akademije u Zagrebu te magistrirao na Fakultetu za hotelski i turistički menadžment u Opatiji. Iako je karijeru započeo u Ministarstvu vanjskih poslova, gdje je radio od 1996. do 2001. godine, između ostalog i kao tajnik u hrvatskom veleposlanstvu u Ljubljani, Staničić ima vrlo bogato iskustvo i u turističkom sektoru. Naime, radio je kao pomoćnik direktora marketinga i prodaje Hoteli Novi, a bio je i član Uprave te tvrtke. Obnašao je i funkciju predsjednika Uprave Liburnia Riviera Hotela, predsjednika Uprave crikveničke hotelske tvrtke Jadran te funkciju izvršnog direktora prodaje i marketinga, a potom i predsjednika Uprave Hotela Bernardin iz Portoroža u Sloveniji. Direktorom Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice jednoglasno je imenovan od strane Turističkog vijeća HTZ-a 5. srpnja 2017. godine.



Davor Bruketa

Bruketa & Žinić & Grey

Kreativni je direktor reklamne agencije Bruketa&Žinić&Grey koja djeluje kao dizajn i digital hub međunarodne mreže reklamnih agencija Grey. Agencijski projekti osvojili su preko 500 međunarodnih i domaćih nagrada za oglašavanje i dizajn među kojima i Tourism&Strategy za najbolji projekt digitalne turističke promocije u Europi.



Sandra Perković

atletičarka

Hrvatska atletičarka, hrvatska rekorderka u bacanju diska i bivša rekorderka u bacanju kugle, dvostruka olimpijska, dvostruka svjetska i četverostruka europska prvakinja u bacanju diska. Sa šest uzastopnih osvojenih naslova Dijamantne lige postala je najuspješnija atletičarka te atletske discipline.



Aleksandra Dojčinović

Lei Lou

Kao pripadnica novije generacije žena hrvatske mode i poduzetništva, Aleksandra Dojčinović svoje poslovanje vodi strastveno i racionalno u isto vrijeme, što kao posljedicu ima više od desetljeća kontinuiranog rada (od 2007.) i kreacije bez roka trajanja. Svoje kolekcije predstavlja na velikim samostalnim modnim revijama dva puta godišnje, uvijek na novoj lokaciji i za sezonu unaprijed. Redovito sudjeluje na modnim sajmovima diljem Europe, a o svom poslovnom putu nerijetko predaje studentima i onima koji žele krenuti njenim putem.



Moderator:
Božo Skoko

Božo Skoko profesor je Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, na kolegijima iz odnosa s javnošću te upravljanje imidžom i brendovima. Područja njegovih istraživanja vezana su uz identitet, imidž i brend država. Na fakultetu obnaša dužnost i voditelja poslijediplomskog specijalističkog sveučilišnog studija Odnosi s javnošću. Doktorirao je i magistrirao na problematici imidža Hrvatske.