

Temeljem Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Odluke o proglašenju Državnog proračuna Republike Hrvatske za 2019. godinu i projekcije za 2020. i 2021. godinu („Narodne novine“, broj 113/18) i Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge („Narodne novine“, broj 26/15), ministar turizma donosi sljedeću

ODLUKU

o provedbi Javnog natječaja za sufinansiranje projekata strukovnih udruga u turizmu i/ili ugostiteljstvu

Strateška osnova za pripremu i provedbu Javnog natječaja

Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, u skladu s ciljevima Nacionalnog strateškog referentnog okvira, a vodeći računa o postojećim ograničavajućim činiteljima budućeg turističkog razvoja RH te o globalnim trendovima u turističkoj potražnji, jasno definira glavni cilj razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine kroz povećanje atraktivnosti i konkurentnosti turizma.

Za postizanje postavljenog cilja u razdoblju do 2020. utvrđene su marketinške aktivnosti, mjere za razvoj turističke ponude, mjere stvaranja uvjeta za investicijske aktivnosti i daljnji razvoj ljudskih potencijala, što će u konačnici rezultirati povećanjem turističke potrošnje.

Kroz prioritete Operativnih programa u čijoj provedbi Ministarstvo ima ulogu, pripremaju se i provoditi će se projekti usmjereni na socijalno uključivanje i obrazovanje za turizam na svim razinama (redovno, cjeloživotno, stručno osposobljavanje i usavršavanje) kroz inovativne modele edukacije a u skladu s potrebama tržišta rada. Upravo u dijelu povezivanja s tržištem rada i socijalnim uključivanjem, strukovne udruge se javljaju kao ključni partneri na projektima.

S obzirom na tempo promjena trendova na turističkom tržištu i, s time u vezi, potrebama tržišta rada, strukovne udruge u turizmu i/ili ugostiteljstvu prepoznale su svoju ulogu i mogućnosti te već tradicionalno pripremaju i provode programe stručnog usavršavanja i osposobljavanja u skladu s promjenama na tržištu, a u cilju jačanja hrvatskog turističkog proizvoda i njegove prepoznatljivosti na međunarodnom tržištu. Stalni porast broja gostiju i ostvarenih noćenja, posebice s inozemnih tržišta govori u prilog postavljenih ciljeva i mjera koje se provode.

Osim toga, strukovne udruge u turizmu i/ili ugostiteljstvu i njihove članice i/ili članovi operativni su nosioci provedbe akcijskih planova Strategije i važni partneri u području strukovnog obrazovanja u turizmu i ugostiteljstvu.

U skladu s time, Ministarstvo turizma provodi ovaj Javni natječaj u cilju daljnjeg jačanja djelovanja strukovnih udruga u turizmu i/ili ugostiteljstvu i njihovih članica i/ili članova kao partnera u provedbi politika razvoja turizma kroz projekte usmjerene na jačanje ljudskih potencijala, u konačnici konkurentnosti turističkog proizvoda Hrvatske.

Ciljevi Javnog natječaja

Proračunskim sredstvima predviđenim za ovaj Javni natječaj Ministarstvo turizma podržat će projekte strukovnih udruga u turizmu i/ili ugostiteljstvu koji su u skladu s ciljevima Strategije i ovog Javnog natječaja, a u okviru djelovanja strukovnih udruga u turizmu i/ili ugostiteljstvu usmjerenih na:

Opći cilj

- podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma kroz jačanje strukovnih udruga u turizmu i/ili ugostiteljstvu, partnera u provedbi Strategije razvoja turizma u Republici Hrvatskoj do 2020.

Specifični cilj

- jačanje konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu i/ili ugostiteljstvu

Očekivani rezultat

Sufinanciranjem strukovnih udruga u turizmu i/ili ugostiteljstvu utječe se na jačanje strukovnih udruga i njihovih članica u konačnici partnera Ministarstva turizma u razvoju i provedbama javnih politika u sektoru turizma. U tom smislu, prati se stručno usavršavanje i osposobljavanje zaposlenika članica udruga kroz praćenje broja sudionika obrazovnih projekata u organizaciji udruga. Očekivani rezultat u 2019. je najmanje 600 sudionika financiranih projekata.

Prihvaljive organizacije koje se mogu prijaviti

- o strukovne udruge u turizmu i/ili ugostiteljstvu koje statutom imaju utvrđeno djelovanje u području turizma i/ili ugostiteljstva najmanje godinu dana zaključno s danom objave Natječaja

Prihvatljive aktivnosti su programi stručnog usavršavanja i osposobljavanja:

- seminari, radionice, kongresi, kao i drugi oblici stjecanja novih kompetencija znanja i vještina za djelatnice/ike i članice/ove udruga
- radionice za opću javnost na teme sukladno ciljevima Javnog natječaja

Kriteriji za procjenu

Prijavljeni projekti procijenjivati će se kroz slijedeća područja:

Obuhvat projekta, prednosti u sufinanciranju projekta, ciljevi i rezultati projekta, kvaliteta i relevantnost projekta, kapaciteti i dosadašnje iskustvo prijavitelja i/ili partnera, proračun projekta, upravljanje rizicima u provedbi projekta te vrednovanje i održivost projekta.

Postupak dodjele financijskih sredstava

Ministarstvo turizma osnovati će stručna tijela za pripremu i provedbu Javnog natječaja u skladu sa smjernicama Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge. Detaljne upute biti će objavljene na mrežnim stranicama www.mint.gov.hr.



KLASA: 334-05/19-15/1
URBROJ: 529-03-02-01-02/3-19-1
Zagreb, 31. siječnja 2019.