

**TURISTIČKI PROMET U PROSINCU 2019. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2018.	2019.	19./18.			2018.	2019.	19./18.		
DOMAĆI	122.706	132.774	108,20			237.616	254.780	107,22		
STRANI	226.710	239.426	105,61			495.969	521.959	105,24		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.
INDIVIDUALNI	213.658	235.349	110,15	61,15	63,23	468.303	507.187	108,30	63,84	65,30
DOMAĆI	92.871	102.093	109,93	26,58	27,43	184.921	200.372	108,36	25,21	25,80
STRANI	120.787	133.256	110,32	34,57	35,80	283.382	306.815	108,27	38,63	39,50
ORGANIZIRANI	135.758	136.851	100,81	38,85	36,77	265.282	269.552	101,61	36,16	34,70
DOMAĆI	29.835	30.681	102,84	8,54	8,24	52.695	54.408	103,25	7,18	7,00
STRANI	105.923	106.170	100,23	30,31	28,52	212.587	215.144	101,20	28,98	27,70
UKUPNO HRVATSKA	349.416	372.200	106,52	100,00	100,00	733.585	776.739	105,88	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 372,2 tisuće turista (rast 6,5%)
- broj domaćih turista 132,7 tisuća (rast 8,2%)
- broj stranih turista 239,4 tisuće (rast 5,6%)

Noćenja:

- ukupno 776,7 tisuća noćenja (rast 5,9%)
- broj domaćih noćenja 254,7 tisuća (rast 7,2%)
- broj stranih noćenja 521,9 tisuća (rast 5,2%)

Način dolaska:

- **individualno:**

235,3 tisuće dolazaka (rast 10,1%);

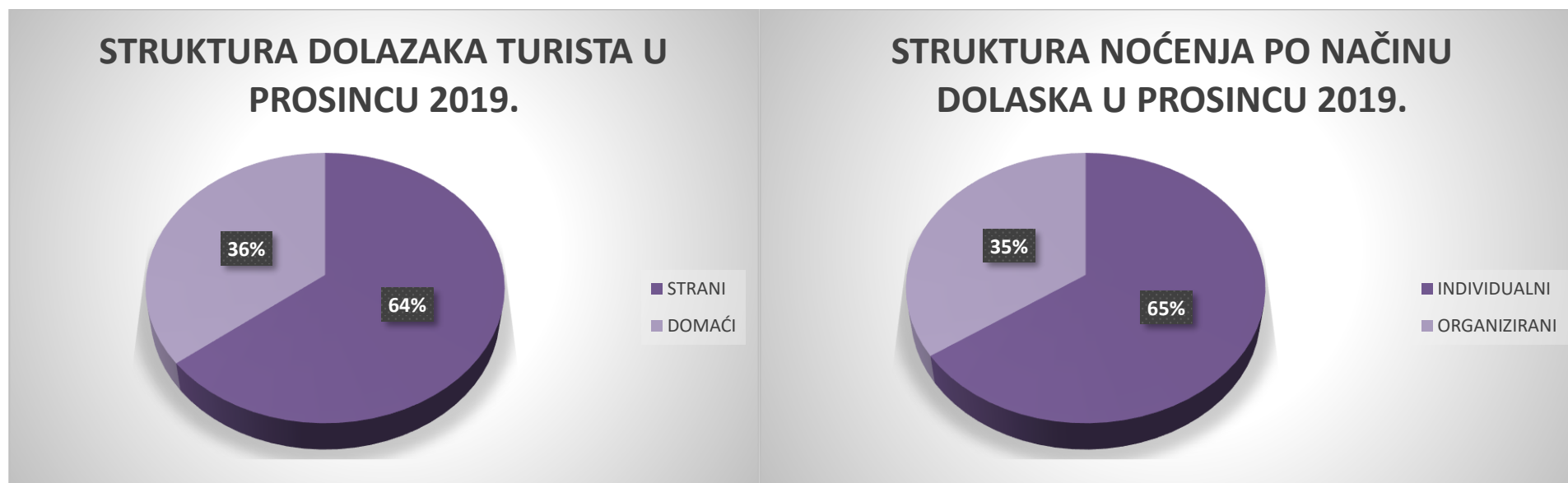
507,1 tisuća noćenja (rast 8,3%);

- **organizirano:**

136,8 tisuća dolazaka (rast 0,8%)

269,5 tisuća noćenja (rast 1,6%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,1 dana.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

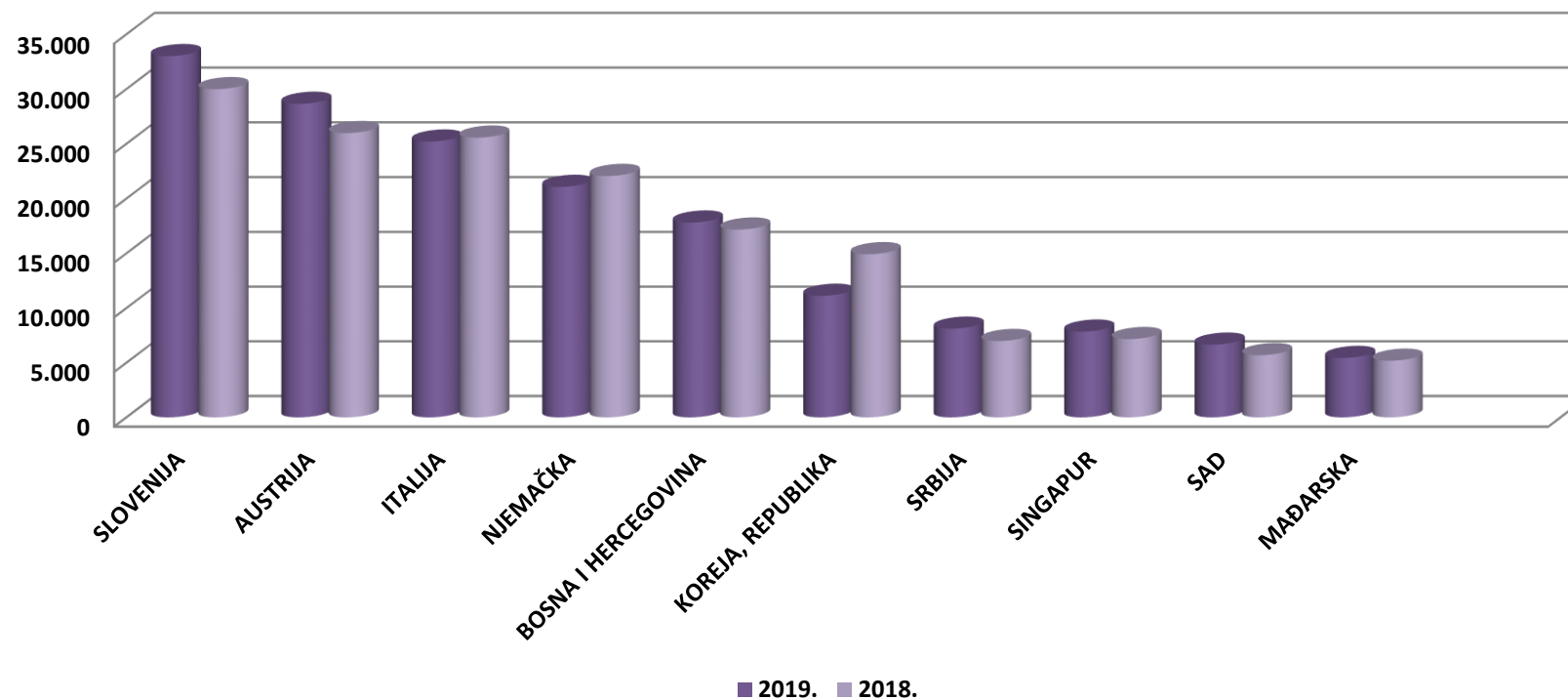
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prosincu 2019. godine, 36% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 64%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 65% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 35% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U PROSINCU 2019. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2018.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2019.
	2018.	2019.	19./18.		2018.	2019.	19./18.	
SLOVENIJA	29.988	33.003	110,05	13,8	64.031	67.060	104,73	12,8
AUSTRIJA	25.978	28.651	110,29	12,0	69.981	77.158	110,26	14,8
ITALIJA	25.562	25.203	98,60	10,5	56.037	55.328	98,73	10,6
NJEMAČKA	22.064	21.068	95,49	8,8	53.880	57.720	107,13	11,1
BOSNA I HERCEGOVINA	17.168	17.808	103,73	7,4	33.008	33.215	100,63	6,4
KOREJA, REPUBLIKA	14.919	11.121	74,54	4,6	17.286	12.988	75,14	2,5
SRBIJA	6.987	8.116	116,16	3,4	14.673	15.457	105,34	3,0
SINGAPUR	7.166	7.846	109,49	3,3	9.347	10.680	114,26	2,0
SAD	5.691	6.654	116,92	2,8	17.012	20.176	118,60	3,9
MAĐARSKA	5.182	5.437	104,92	2,3	10.314	10.796	104,67	2,1
OSTALO	66.005	74.519	112,90	31,1	150.400	161.381	107,30	30,9
UKUPNO STRANI	226.710	239.426	105,61	100,0	495.969	521.959	105,24	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U PROSINCU 2019.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 33,0 tisuća dolazaka (rast 10,0%) i 67,0 tisuća noćenja (rast 4,7%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije sa 28,6 tisuća dolazaka (rast 10,3%) i 77,1 tisuća noćenja (rast 10,2%)
- na trećem mjestu su turisti iz Italije sa 25,2 tisuće dolazaka (pad 1,4%) i 55,3 tisuće noćenja (pad 1,3%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U PROSINCU 2019. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 19./18.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019.	NOĆENJA		INDEX 19./18.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019.
	2018.	2019.			2018.	2019.		
Hoteli ¹	240.988	254.617	105,66	68,41	458.118	475.778	103,85	61,25
Kampovi i kampirališta ³	3.051	4.501	147,53	1,21	11.964	16.189	135,31	2,08
Hosteli	18.672	17.402	93,20	4,68	33.680	31.187	92,60	4,02
Lječilišta	510	646	126,67	0,17	4.178	5.032	120,44	0,65
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	77.598	85.470	110,14	22,96	208.131	227.889	109,49	29,34
Ostali objekti	8.597	9.564	111,25	2,57	17.514	20.664	117,99	2,66
UKUPNO OBJEKTI	349.416	372.200	106,52	100,00	733.585	776.739	105,88	100,00

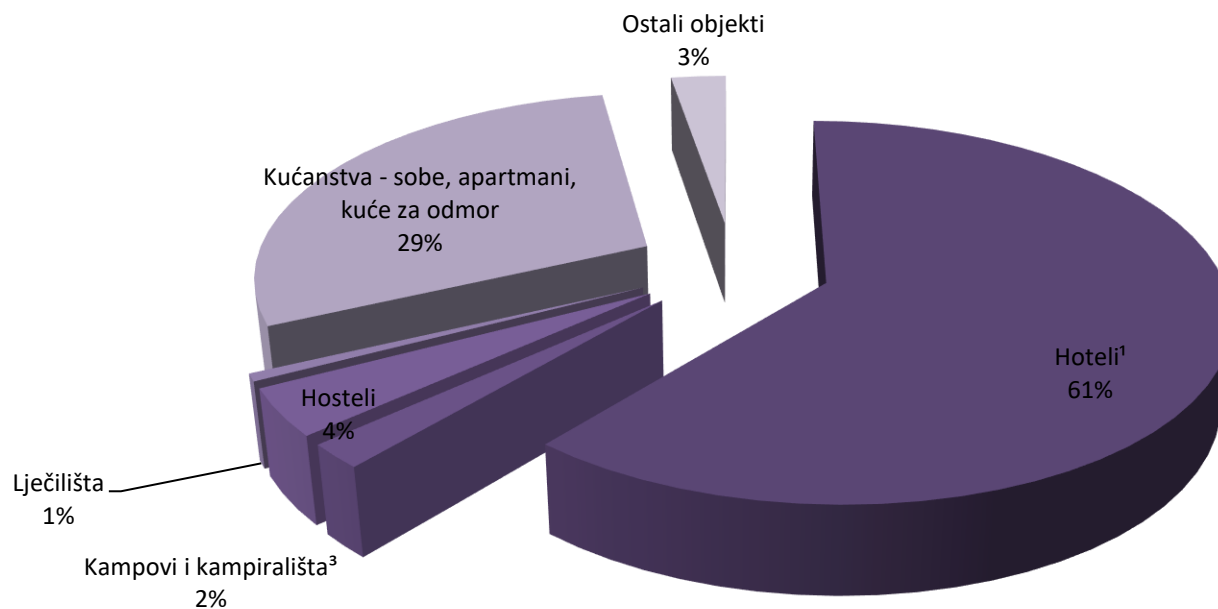
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- | |
|--|
| <p>1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu</p> |
|--|

Promet po vrstama objekata:

- 68,4% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 254,6 tisuća dolazaka (rast 5,6%) i 475,7 tisuća noćenja (rast 3,8%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 85,4 tisuće dolazaka (rast 10,1%) i 227,8 tisuća noćenja (rast 9,5%) te hosteli sa 17,4 tisuće dolazaka (pad 7,0%) i ostvarenih 31,1 tisuća noćenja (pad 7,4%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U PROSINCU 2019.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

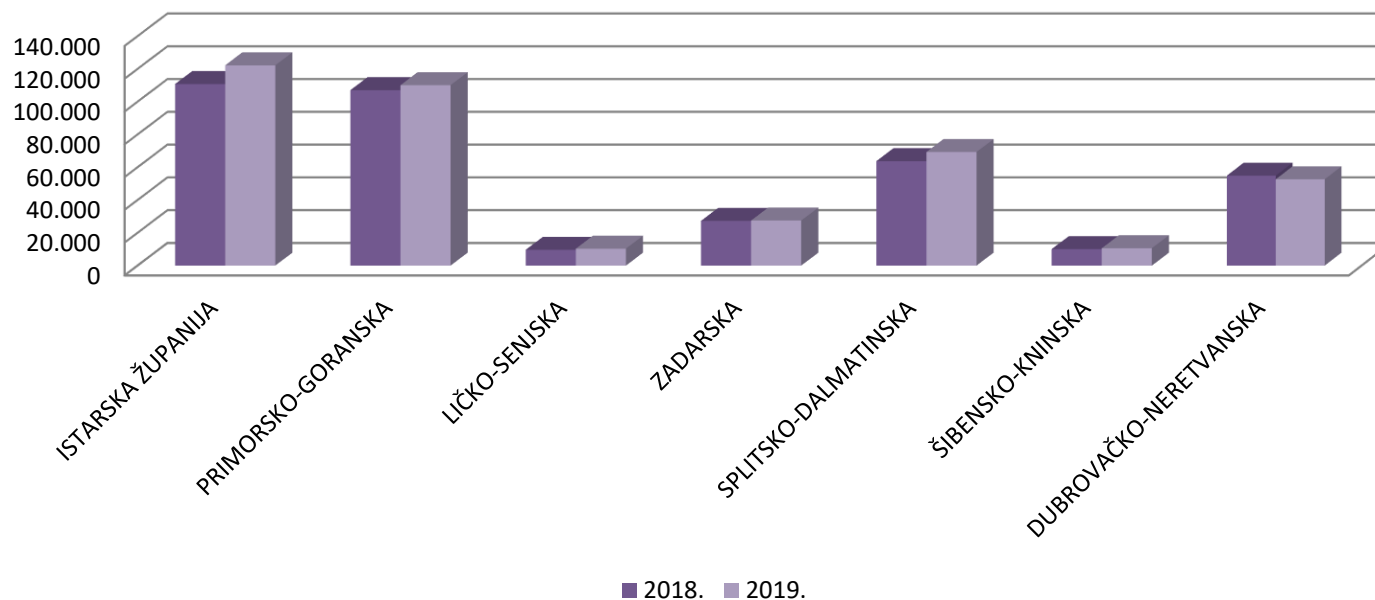
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 61%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 29% ukupnih noćenja te hosteli u kojima je ostvareno 4% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U PROSINCU 2019.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.	19./18.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	8.477	9.577	112,98	14.395	15.983	111,03
KRAPINSKO-ZAGORSKA	11.329	11.692	103,20	26.996	27.489	101,83
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.881	2.932	101,77	6.433	7.773	120,83
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	6.246	7.397	118,43	9.364	11.240	120,03
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	5.081	5.579	109,80	10.846	10.700	98,65
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.630	1.434	87,98	2.878	2.905	100,94
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.996	1.860	93,19	6.483	5.096	78,61
PRIMORSKO-GORANSKA	41.318	41.620	100,73	107.077	110.109	102,83
LIČKO-SENJSKA	7.174	7.229	100,77	9.644	10.331	107,12
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	922	953	103,36	2.256	1.913	84,80
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.069	1.172	109,64	2.217	2.562	115,56
BRODSKO-POSAVSKA	2.136	2.384	111,61	3.235	3.798	117,40
ZADARSKA	14.844	13.414	90,37	27.305	27.508	100,74
OSJEČKO-BARANJSKA	6.336	6.854	108,18	12.707	13.458	105,91
ŠIBENSKO-KNINSKA	5.598	5.732	102,39	10.062	10.606	105,41
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	5.293	5.582	105,46	7.305	8.003	109,56
SPLITSKO-DALMATINSKA	32.470	31.560	97,20	63.743	69.325	108,76
ISTARSKA ŽUPANIJA	41.600	47.020	113,03	110.788	122.205	110,31
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	24.717	28.161	113,93	54.861	52.662	95,99
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	5.937	6.400	107,80	13.505	13.499	99,96
GRAD ZAGREB	122.362	133.648	109,22	231.485	249.574	107,81
UKUPNO ŽUPANIJE	349.416	372.200	106,52	733.585	776.739	105,88

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U PROSINCU 2019.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 47,0 tisuća dolazaka (rast 13,0%) i 122,2 tisuće noćenja (rast 10,3%) slijedi ju Primorsko-goranska županija s 41,6 tisuća dolazaka (rast 0,7%) i 110,1 tisuća noćenja (rast 2,8%) te Splitsko-dalmatinska županija sa 31,5 tisuća dolazaka (pad 2,8%) i 69,3 tisuće noćenja (rast 8,7%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-PROSINAC 2019. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2018.	2019.	19./18.			2018.	2019.	19./18.		
DOMAĆI	2.021.709	2.212.658	109,44			6.476.646	7.095.300	109,55		
STRANI	16.644.871	17.353.488	104,26			83.175.143	84.147.631	101,17		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.
INDIVIDUALNI	11.743.967	12.400.875	105,59	62,91	63,38	58.146.608	60.142.142	103,43	64,86	65,91
DOMAĆI	1.360.166	1.488.776	109,46	7,29	7,61	4.607.347	5.083.903	110,34	5,14	5,57
STRANI	10.383.801	10.912.099	105,09	55,63	55,77	53.539.261	55.058.248	102,84	59,72	60,34
ORGANIZIRANI	6.922.613	7.165.271	103,51	37,09	36,62	31.505.181	31.100.789	98,72	35,14	34,09
DOMAĆI	661.543	723.882	109,42	3,54	3,70	1.869.299	2.011.397	107,60	2,09	2,20
STRANI	6.261.070	6.441.389	102,88	33,54	32,92	29.635.882	29.089.392	98,16	33,06	31,88
UKUPNO HRVATSKA	18.666.580	19.566.146	104,82	100,00	100,00	89.651.789	91.242.931	101,77	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 19,5 milijuna turista (rast 4,8%)
- broj domaćih turista 2,2 milijuna (rast 9,4%)
- broj stranih turista 17,3 milijuna (rast 4,2%)

Noćenja:

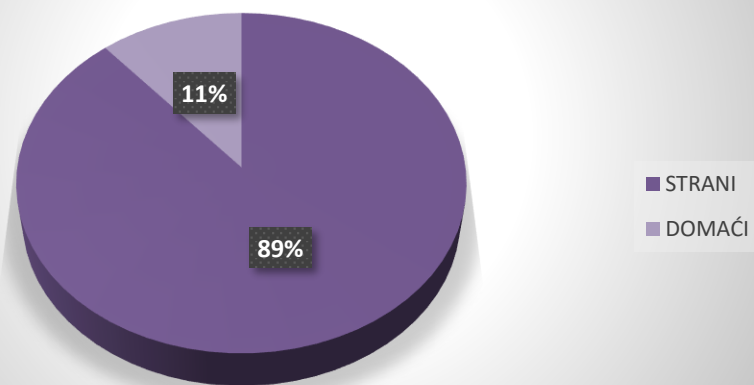
- ukupno 91,2 milijuna noćenja (rast 1,8%)
- broj domaćih noćenja 7,0 milijuna (rast 9,5%)
- broj stranih noćenja 84,1 milijun (rast 1,2%)

Način dolaska:

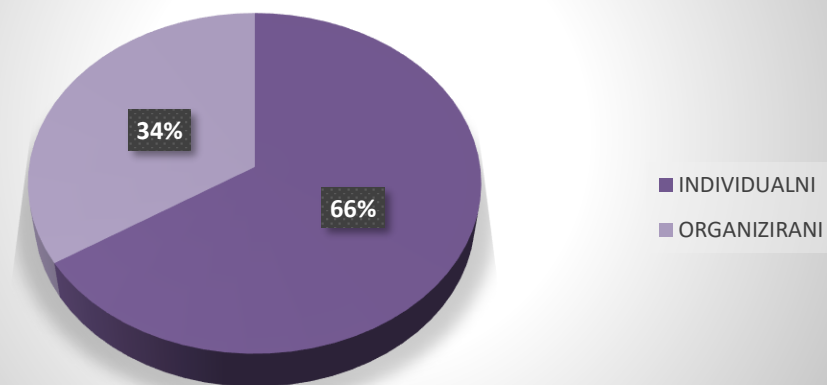
- **individualno:**
12,4 milijuna dolazaka (rast 5,6%);
60,1 milijun noćenja (rast 3,4%);
- **organizirano:**
7,1 milijun dolazaka (rast 3,5%)
31,1 milijun noćenja (pad 1,3%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 4,7 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
SIJEČANJ-PROSINAC 2019.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU
DOLASKA SIJEČANJ-PROSINAC 2019.**



Struktura dolazaka i noćenja turista:

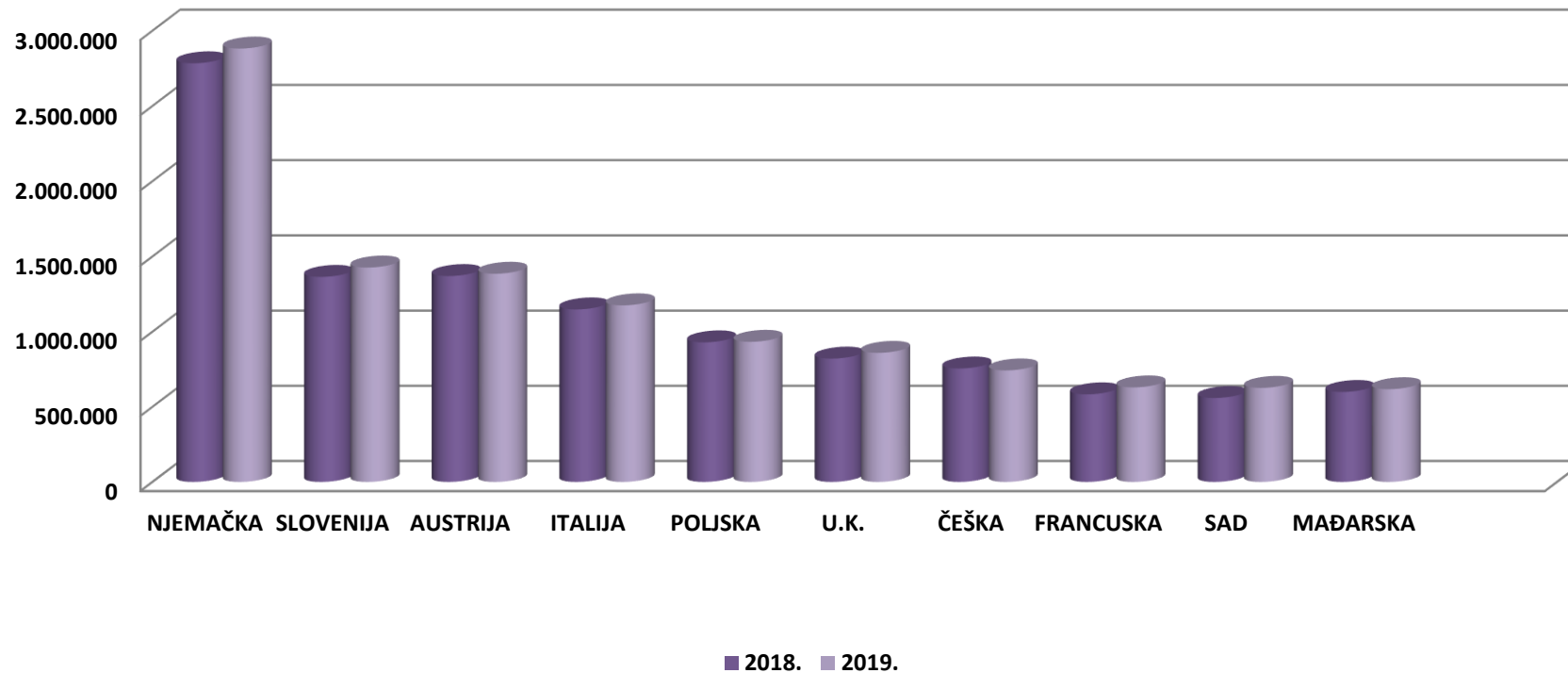
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u 2019. godini, 11% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 89%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 66% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 34% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-PROSINAC 2019. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2018.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2019.
	2018.	2019.	19./18.		2018.	2019.	19./18.	
NJEMAČKA	2.783.513	2.881.284	103,51	16,7	19.983.716	19.944.549	99,80	23,9
SLOVENIJA	1.364.252	1.426.246	104,54	8,3	7.278.621	7.503.053	103,08	9,0
AUSTRIJA	1.369.709	1.385.004	101,12	8,0	7.064.741	7.056.926	99,89	8,5
ITALIJA	1.148.078	1.175.069	102,35	6,8	5.023.959	5.141.064	102,33	6,2
POLJSKA	929.184	932.678	100,38	5,4	6.039.972	5.860.815	97,03	7,0
UJEDINJENA KRALJEVINA	821.114	859.189	104,64	5,0	4.177.988	4.326.925	103,56	5,2
ČEŠKA	755.104	742.248	98,30	4,3	5.127.447	4.985.029	97,22	6,0
FRANCUSKA	583.130	629.231	107,91	3,6	2.088.534	2.228.227	106,69	2,7
SAD	558.751	626.035	112,04	3,6	1.413.182	1.591.558	112,62	1,9
MAĐARSKA	598.975	617.391	103,07	3,6	2.978.151	3.043.319	102,19	3,6
OSTALO	5.733.061	10.294.993	179,57	59,6	21.998.832	49.234.201	223,80	59,0
UKUPNO STRANI	16.644.871	17.261.838	103,71	100,0	83.175.143	83.468.064	100,35	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-PROSINAC 2019.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke sa 2,8 milijuna dolazaka (rast 3,5%) i 19,9 milijuna noćenja (pad 0,2%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije sa 1,4 milijuna dolazaka (rast 4,5%) i 7,5 milijuna noćenja (rast 3,1%)
- na trećem mjestu se nalaze austrijski turisti sa 1,3 milijuna dolazaka (rast 1,1%) i 7,0 milijuna noćenja (pad 0,1%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-PROSINAC 2019. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 19./18.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019.	NOĆENJA		INDEX 19./18.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019.
	2018.	2019.			2018.	2019.		
Hoteli ¹	6.754.162	7.070.745	104,69	36,14	21.333.511	21.012.195	98,49	23,03
Kampovi i kampirališta ³	2.920.246	2.943.802	100,81	15,05	19.275.052	19.161.399	99,41	21,00
Hosteli	450.035	441.095	98,01	2,25	1.105.142	1.066.010	96,46	1,17
Lječilišta	12.590	12.645	100,44	0,06	121.950	100.884	82,73	0,11
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	7.682.491	8.135.378	105,90	41,58	43.382.221	44.321.608	102,17	48,58
Ostali objekti	847.056	962.481	113,63	4,92	4.433.913	5.580.835	125,87	6,12
UKUPNO OBJEKTI	18.666.580	19.566.146	104,82	100,00	89.651.789	91.242.931	101,77	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

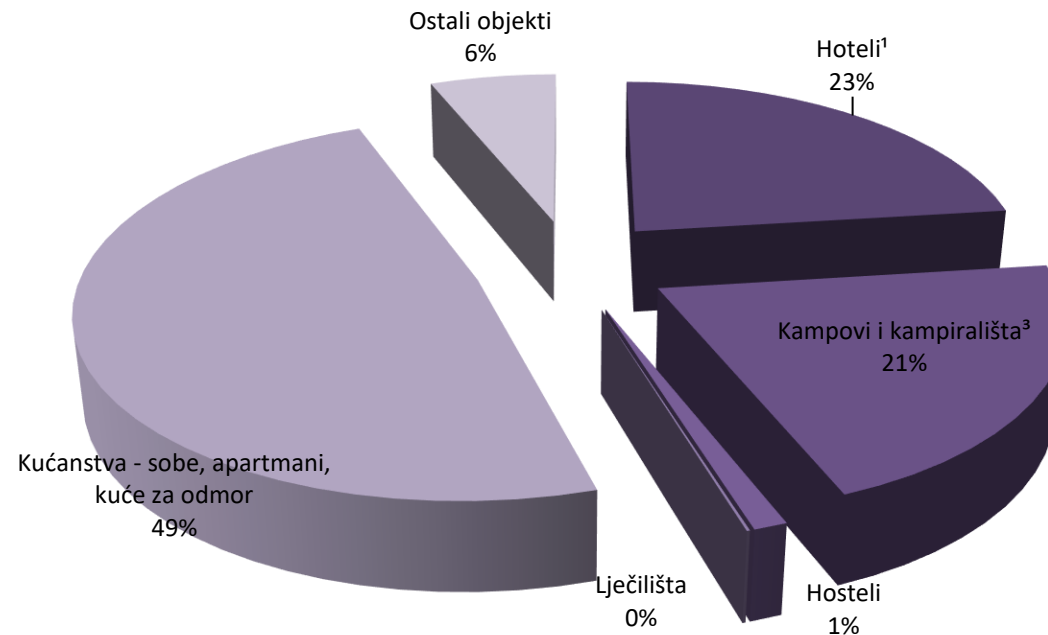
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 41,6% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 8,1 milijun dolazaka (rast 5,9%) i 44,3 milijuna noćenja (rast 2,2%)
- slijede hoteli koji su ostvarili 7,0 milijuna dolazaka (rast 4,7%) i 21,0 milijuna noćenja (pad 1,5%) te kampovi i kampirališta sa 2,9 milijuna dolazaka (rast 0,8%) i ostvarenih 19,1 milijuna noćenja (pad 0,6%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-PROSINAC 2019.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

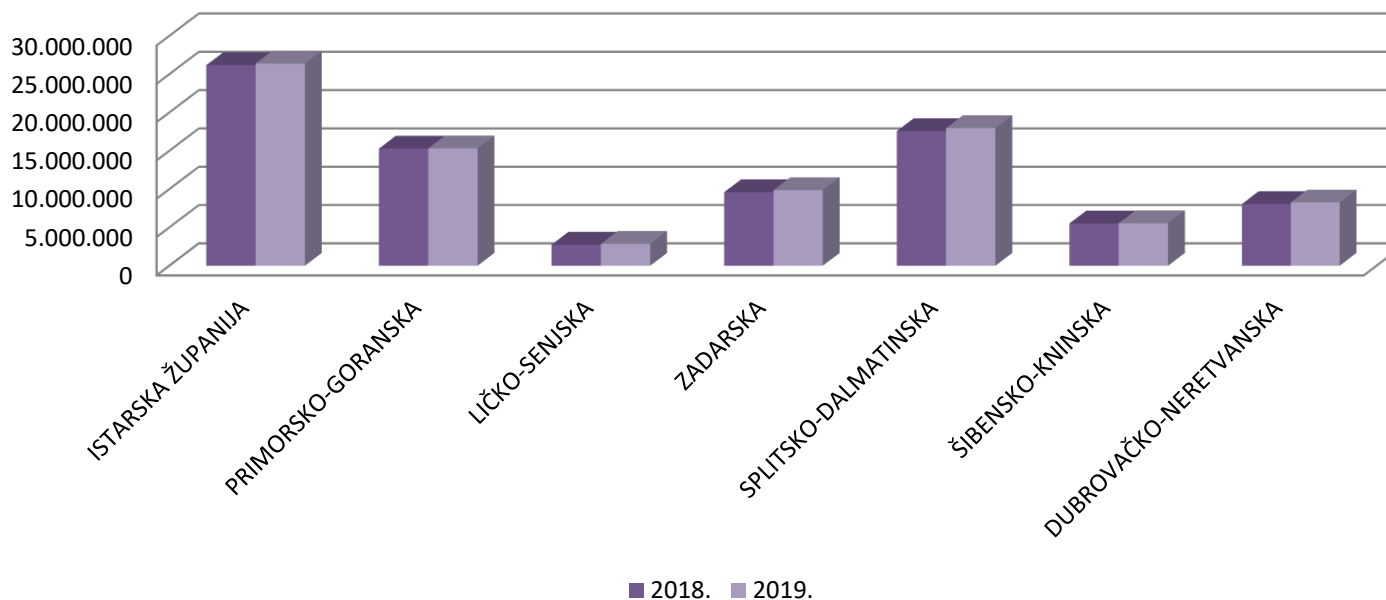
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 49%
- slijede hoteli u kojima je ostvareno 23% noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 21% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-PROSINAC 2019.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2018.	2019.	19./18.	2018.	2019.	19./18.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	122.950	139.913	113,80	202.606	225.561	111,33
KRAPINSKO-ZAGORSKA	160.669	177.835	110,68	361.864	386.985	106,94
SISAČKO-MOSLAVAČKA	38.629	38.021	98,43	99.106	95.372	96,23
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	353.264	364.517	103,19	608.366	626.231	102,94
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	71.150	81.284	114,24	167.776	184.409	109,91
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	19.591	18.924	96,60	40.124	35.010	87,25
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	24.830	24.323	97,96	79.824	77.513	97,10
PRIMORSKO-GORANSKA	2.909.914	2.966.489	101,94	15.284.346	15.314.671	100,20
LIČKO-SENJSKA	789.330	820.648	103,97	2.749.230	2.856.171	103,89
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	18.023	16.710	92,71	46.299	44.744	96,64
POŽEŠKO-SLAVONSKA	16.252	19.706	121,25	36.134	41.486	114,81
BRODSKO-POSAVSKA	34.500	36.759	106,55	55.775	60.030	107,63
ZADARSKA	1.664.467	1.751.741	105,24	9.590.846	9.868.704	102,90
OSJEČKO-BARANJSKA	99.025	107.598	108,66	194.904	217.692	111,69
ŠIBENSKO-KNINSKA	965.203	1.009.451	104,58	5.512.226	5.549.445	100,68
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	80.536	80.549	100,02	132.042	134.308	101,72
SPLITSKO-DALMATINSKA	3.474.145	3.657.001	105,26	17.561.956	17.966.287	102,30
ISTARSKA ŽUPANIJA	4.332.752	4.481.698	103,44	26.178.763	26.388.645	100,80
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	2.014.734	2.237.036	111,03	8.051.049	8.259.204	102,59
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	76.415	81.924	107,21	186.736	196.922	105,45
GRAD ZAGREB	1.400.201	1.454.019	103,84	2.511.817	2.638.962	105,06
UKUPNO ŽUPANIJE	18.666.580	19.566.146	104,82	89.651.789	91.168.352	101,69

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-PROSINAC 2019.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija sa 4,4 milijuna dolazaka (rast 3,4%) i 26,3 milijuna noćenja (rast 0,8%), slijedi ju Splitsko dalmatinska županija sa 3,6 milijuna dolazaka (rast 5,3%) i 17,9 milijuna noćenja (rast 2,3%) te Primorsko-goranska županija sa 2,9 milijuna dolazaka (rast 2,0%) i 15,3 milijuna noćenja (rast 0,2%).