

**TURISTIČKI PROMET U STUDENOM 2019. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

| | TURISTI | | INDEX | | | NOĆENJA | | INDEX | | |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2018. | 2019. | 19./18. | | | 2018. | 2019. | 19./18. | | |
| DOMAĆI | 127.496 | 134.718 | 105,66 | | | 255.843 | 271.646 | 106,18 | | |
| STRANI | 244.860 | 256.168 | 104,62 | | | 525.339 | 547.620 | 104,24 | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | INDEX | UDJEL U RH U % | | | | INDEX | UDJEL U RH U % | |
| | 2018. | 2019. | 19./18. | 2018. | 2019. | 2018. | 2019. | 19./18. | 2018. | 2019. |
| INDIVIDUALNI | 195.889 | 200.699 | 102,46 | 52,61 | 51,34 | 454.269 | 467.759 | 102,97 | 58,15 | 57,09 |
| DOMAĆI | 85.471 | 90.457 | 105,83 | 22,95 | 23,14 | 177.485 | 186.662 | 105,17 | 22,72 | 22,78 |
| STRANI | 110.418 | 110.242 | 99,84 | 29,65 | 28,20 | 276.784 | 281.097 | 101,56 | 35,43 | 34,31 |
| | | | | | | | | | | |
| ORGANIZIRANI | 176.467 | 190.187 | 107,77 | 47,39 | 48,66 | 326.913 | 351.507 | 107,52 | 41,85 | 42,91 |
| DOMAĆI | 42.025 | 44.261 | 105,32 | 11,29 | 11,32 | 78.358 | 84.984 | 108,46 | 10,03 | 10,37 |
| STRANI | 134.442 | 145.926 | 108,54 | 36,11 | 37,33 | 248.555 | 266.523 | 107,23 | 31,82 | 32,53 |
| | | | | | | | | | | |
| UKUPNO HRVATSKA | 372.356 | 390.886 | 104,98 | 100,00 | 100,00 | 781.182 | 819.266 | 104,88 | 100,00 | 100,00 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 390,8 tisuća turista (rast 5,0%)
- broj domaćih turista 134,7 tisuća (rast 5,7%)
- broj stranih turista 256,1 tisuća (rast 4,6%)

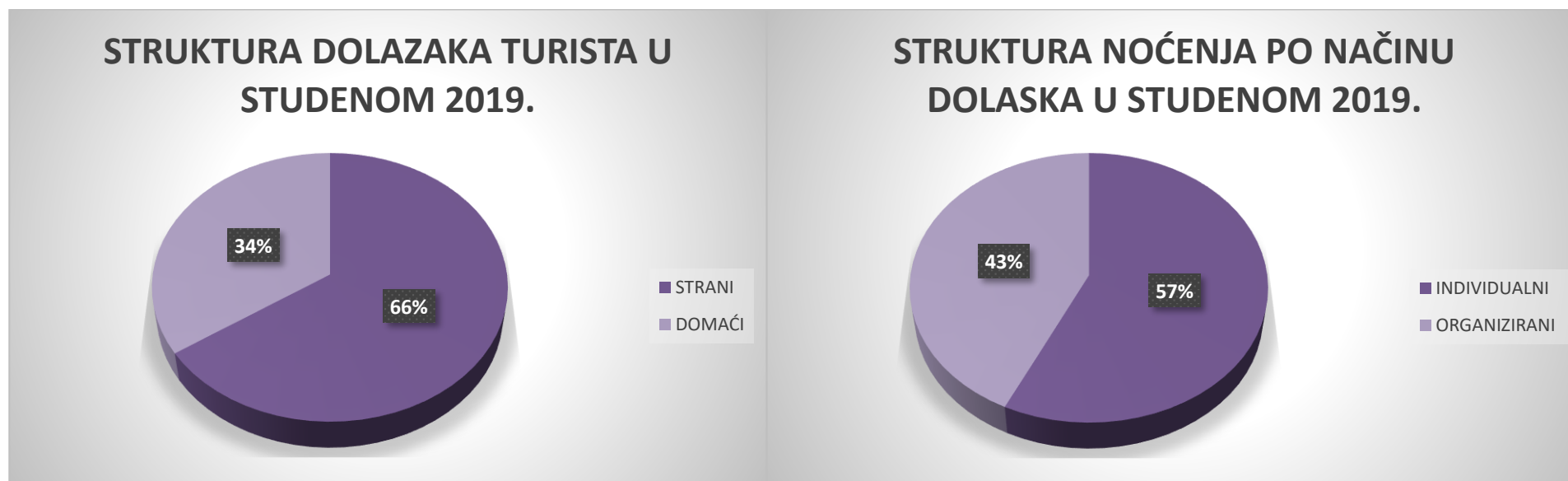
Noćenja:

- ukupno 819,2 tisuće noćenja (rast 4,9%)
- broj domaćih noćenja 271,6 tisuća (rast 6,2%)
- broj stranih noćenja 547,6 tisuća (rast 4,2%)

Način dolaska:

- **individualno:**
200,6 tisuća dolazaka (rast 2,5%);
467,7 tisuća noćenja (rast 3,0%);
- **organizirano:**
190,1 tisuća dolazaka (rast 7,8%)
351,5 tisuća noćenja (rast 7,5%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,1 dana.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

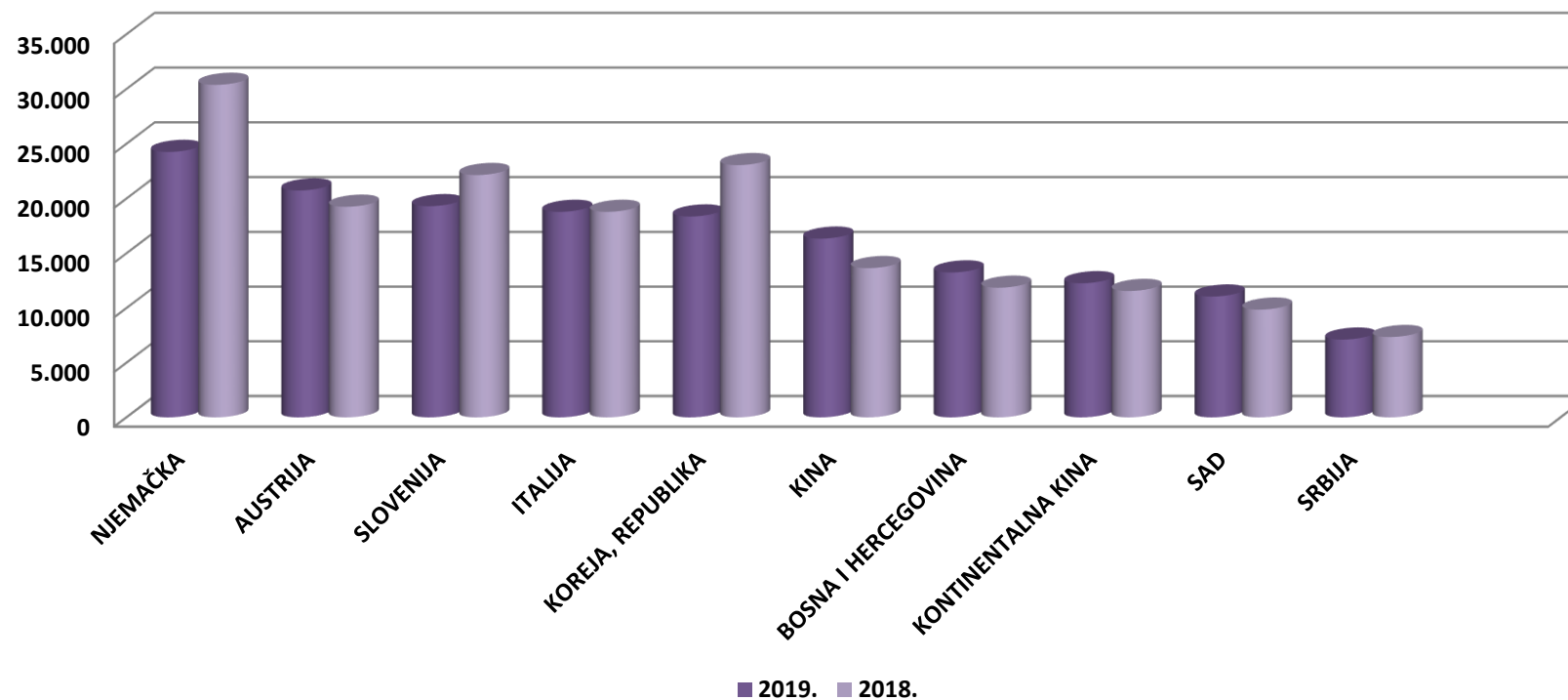
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u studenom 2019. godine, 34% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 66%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 57% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 43% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U STUDENOM 2019. GODINE

| ZEMLJE | TURISTI | | INDEX | UDJEL U % 2018. | NOĆENJA | | INDEX | UDJEL U % 2019. |
|----------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------|
| | 2018. | 2019. | 19./18. | | 2018. | 2019. | 19./18. | |
| NJEMAČKA | 30.381 | 24.258 | 79,85 | 9,5 | 65.437 | 55.977 | 85,54 | 10,2 |
| AUSTRIJA | 19.253 | 20.739 | 107,72 | 8,1 | 55.204 | 58.078 | 105,21 | 10,6 |
| SLOVENIJA | 22.147 | 19.305 | 87,17 | 7,5 | 60.801 | 55.276 | 90,91 | 10,1 |
| ITALIJA | 18.789 | 18.787 | 99,99 | 7,3 | 41.302 | 42.205 | 102,19 | 7,7 |
| KOREJA, REPUBLIKA | 23.055 | 18.363 | 79,65 | 7,2 | 27.195 | 21.993 | 80,87 | 4,0 |
| KINA | 13.650 | 16.340 | 119,71 | 6,4 | 15.044 | 17.632 | 117,20 | 3,2 |
| BOSNA I HERCEGOVINA | 11.861 | 13.254 | 111,74 | 5,2 | 24.431 | 29.005 | 118,72 | 5,3 |
| KONTINENTALNA KINA | 11.563 | 12.271 | 106,12 | 4,8 | 17.016 | 18.254 | 107,28 | 3,3 |
| SAD | 9.857 | 11.055 | 112,15 | 4,3 | 25.260 | 28.412 | 112,48 | 5,2 |
| SRBIJA | 7.117 | 7.352 | 103,30 | 2,9 | 15.620 | 16.424 | 105,15 | 3,0 |
| OSTALO | 77.187 | 94.444 | 122,36 | 36,9 | 178.029 | 204.364 | 114,79 | 37,3 |
| UKUPNO STRANI | 244.860 | 256.168 | 104,62 | 100,0 | 525.339 | 547.620 | 104,24 | 100,0 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U STUDENOM 2019.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 24,2 tisuće dolazaka (pad 20,1%) i 55,9 tisuća noćenja (pad 14,5%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije sa 20,7 tisuća dolazaka (rast 7,7%) i 58,0 tisuća noćenja (rast 5,2%)
- na trećem mjestu su turisti iz Slovenije sa 19,3 tisuće dolazaka (pad 12,8%) i 55,2 tisuće noćenja (pad 9,1%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U STUDENOM 2019. GODINE

| OBJEKTI | TURISTI | | INDEX 19./18. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019. | NOĆENJA | | INDEX 19./18. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019. |
|--|----------------|----------------|------------------|---|----------------|----------------|------------------|---|
| | 2018. | 2019. | | | 2018. | 2019. | | |
| Hoteli ¹ | 277.772 | 290.100 | 104,44 | 74,22 | 509.720 | 526.374 | 103,27 | 64,25 |
| Kampovi i kampirališta ³ | 3.261 | 2.830 | 86,78 | 0,72 | 14.262 | 12.577 | 88,19 | 1,54 |
| Hosteli | 17.983 | 16.742 | 93,10 | 4,28 | 33.759 | 32.734 | 96,96 | 4,00 |
| Lječilišta | 612 | 635 | 103,76 | 0,16 | 6.238 | 6.718 | 107,69 | 0,82 |
| Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ² | 61.013 | 67.043 | 109,88 | 17,15 | 192.050 | 209.663 | 109,17 | 25,59 |
| Ostali objekti | 11.715 | 13.536 | 115,54 | 3,46 | 25.153 | 31.200 | 124,04 | 3,81 |
| UKUPNO OBJEKTI | 372.356 | 390.886 | 104,98 | 100,00 | 781.182 | 819.266 | 104,88 | 100,00 |

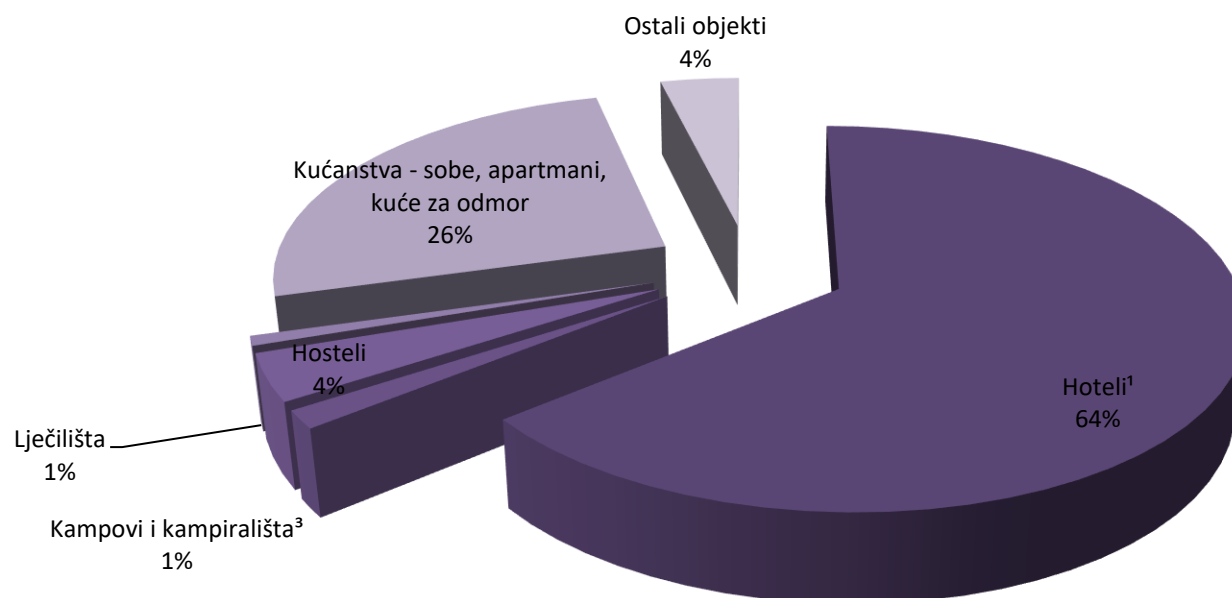
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- | |
|--|
| <p>1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.</p> <p>2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima</p> <p>3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu</p> |
|--|

Promet po vrstama objekata:

- 74,2% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 290,1 tisuća dolazaka (rast 4,4%) i 526,3 tisuće noćenja (rast 3,3%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 67,0 tisuća dolazaka (rast 9,9%) i 209,6 tisuća noćenja (rast 9,2%) te hosteli sa 16,7 tisuća dolazaka (pad 7,0%) i ostvarenih 32,7 tisuća noćenja (pad 3,0%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U STUDENOM 2019.



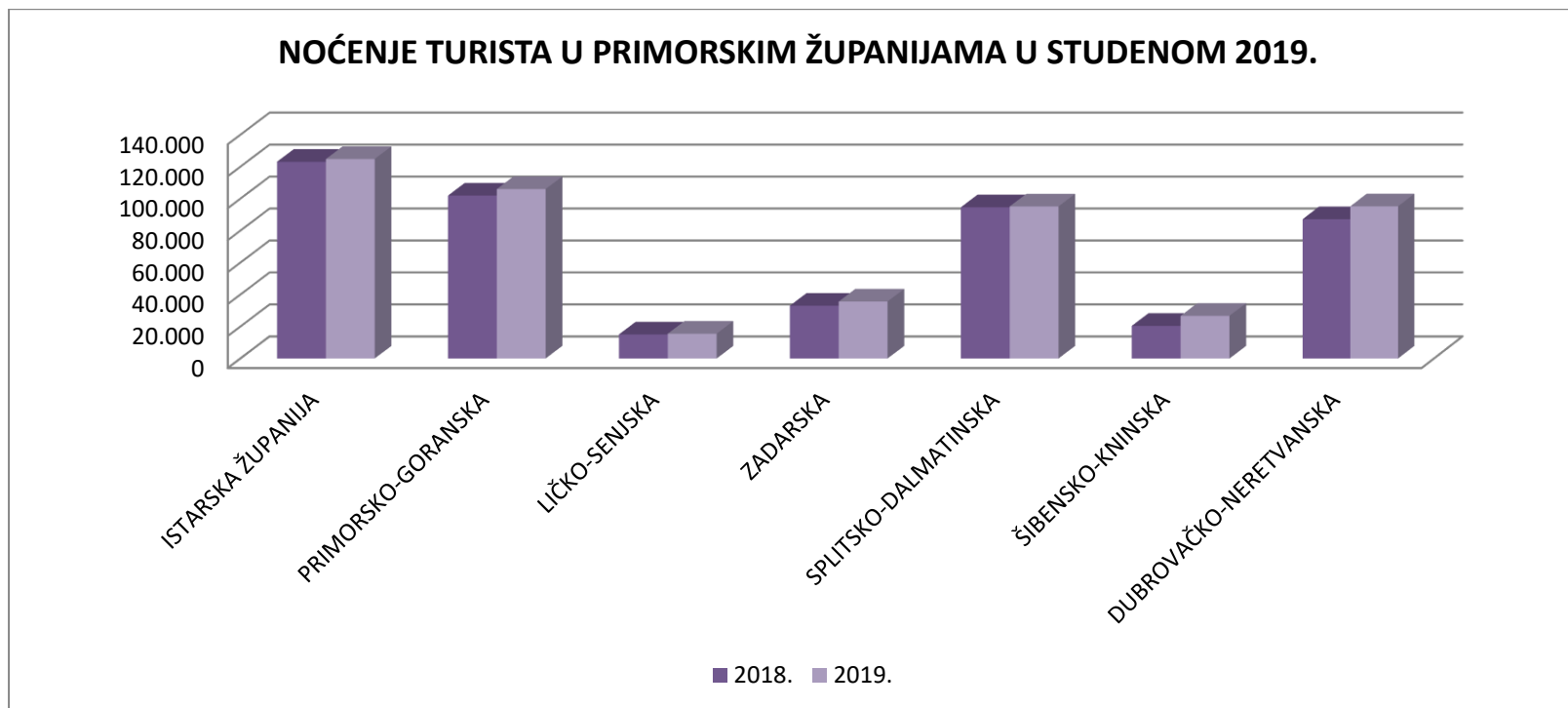
Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 64%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 26% ukupnih noćenja te hosteli u kojima je ostvareno 4% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U STUDENOM 2019.

| ŽUPANIJE | TURISTI | | INDEX | NOĆENJA | | INDEX |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| | 2018. | 2019. | 19./18. | 2018. | 2019. | 19./18. |
| ZAGREBAČKA ŽUPANIJA | 6.645 | 7.593 | 114,27 | 12.557 | 12.473 | 99,33 |
| KRAPINSKO-ZAGORSKA | 12.079 | 12.367 | 102,38 | 28.974 | 28.816 | 99,45 |
| SISAČKO-MOSLAVAČKA | 2.817 | 3.082 | 109,41 | 8.287 | 8.806 | 106,26 |
| KARLOVAČKA ŽUPANIJA | 8.016 | 8.446 | 105,36 | 11.529 | 12.307 | 106,75 |
| VARAŽDINSKA ŽUPANIJA | 5.244 | 5.276 | 100,61 | 12.882 | 11.721 | 90,99 |
| KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA | 1.283 | 1.001 | 78,02 | 2.434 | 1.949 | 80,07 |
| BJELOVARSKO-BILOGORSKA | 2.164 | 2.081 | 96,16 | 7.596 | 6.160 | 81,10 |
| PRIMORSKO-GORANSKA | 40.772 | 40.554 | 99,47 | 101.902 | 106.005 | 104,03 |
| LIČKO-SENJSKA | 11.385 | 11.267 | 98,96 | 15.052 | 15.511 | 103,05 |
| VIROVITIČKO-PODRAVSKA | 1.359 | 1.328 | 97,72 | 3.192 | 2.671 | 83,68 |
| POŽEŠKO-SLAVONSKA | 1.929 | 1.947 | 100,93 | 3.278 | 3.816 | 116,41 |
| BRODSKO-POSAVSKA | 2.702 | 2.593 | 95,97 | 4.833 | 4.296 | 88,89 |
| ZADARSKA | 17.743 | 18.007 | 101,49 | 33.018 | 35.664 | 108,01 |
| OSJEČKO-BARANJSKA | 9.219 | 10.496 | 113,85 | 17.095 | 20.032 | 117,18 |
| ŠIBENSKO-KNINSKA | 11.060 | 14.420 | 130,38 | 20.409 | 26.697 | 130,81 |
| VUKOVARSKO-SRIJEMSKA | 9.135 | 8.552 | 93,62 | 13.738 | 12.908 | 93,96 |
| SPLITSKO-DALMATINSKA | 50.394 | 44.243 | 87,79 | 94.596 | 95.123 | 100,56 |
| ISTARSKA ŽUPANIJA | 43.296 | 43.127 | 99,61 | 123.077 | 124.783 | 101,39 |
| DUBROVAČKO-NERETVANSKA | 39.425 | 51.961 | 131,80 | 87.133 | 95.202 | 109,26 |
| MEĐIMURSKA ŽUPANIJA | 6.408 | 6.468 | 100,94 | 12.979 | 13.049 | 100,54 |
| GRAD ZAGREB | 89.281 | 96.077 | 107,61 | 166.621 | 181.277 | 108,80 |
| UKUPNO ŽUPANIJE | 372.356 | 390.886 | 104,98 | 781.182 | 819.266 | 104,88 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Dubrovačko-neretvanska županija sa 51,9 tisuća dolazaka (rast 31,8%) i 95,2 tisuće noćenja (rast 9,3%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 44,2 tisuće dolazaka (pad 12,2%) i 95,1 tisuća noćenja (rast 0,6%) te Istarska županija s 43,1 tisuća dolazaka (pad 0,4%) i 124,7 tisuća noćenja (rast 1,4%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-STUDENI 2019. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

| | TURISTI | | INDEX | | | NOĆENJA | | INDEX | | |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------------|----------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|----------------|---------------|
| | 2018. | 2019. | 19./18. | | | 2018. | 2019. | 19./18. | | |
| DOMAĆI | 1.899.003 | 2.079.884 | 109,53 | | | 6.239.030 | 6.840.520 | 109,64 | | |
| STRANI | 16.418.161 | 17.114.062 | 104,24 | | | 82.679.174 | 83.625.672 | 101,14 | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | INDEX | UDJEL U RH U % | | | | INDEX | UDJEL U RH U % | |
| | 2018. | 2019. | 19./18. | 2018. | 2019. | 2018. | 2019. | 19./18. | 2018. | 2019. |
| INDIVIDUALNI | 11.530.309 | 12.165.526 | 105,51 | 62,95 | 63,38 | 57.678.305 | 59.634.955 | 103,39 | 64,87 | 65,92 |
| DOMAĆI | 1.267.295 | 1.386.683 | 109,42 | 6,92 | 7,22 | 4.422.426 | 4.883.531 | 110,43 | 4,97 | 5,40 |
| STRANI | 10.263.014 | 10.778.843 | 105,03 | 56,03 | 56,16 | 53.255.879 | 54.751.433 | 102,81 | 59,89 | 60,52 |
| | | | | | | | | | | |
| ORGANIZIRANI | 6.786.855 | 7.028.420 | 103,56 | 37,05 | 36,62 | 31.239.899 | 30.831.237 | 98,69 | 35,13 | 34,08 |
| DOMAĆI | 631.708 | 693.201 | 109,73 | 3,45 | 3,61 | 1.816.604 | 1.956.989 | 107,73 | 2,04 | 2,16 |
| STRANI | 6.155.147 | 6.335.219 | 102,93 | 33,60 | 33,01 | 29.423.295 | 28.874.248 | 98,13 | 33,09 | 31,92 |
| | | | | | | | | | | |
| UKUPNO HRVATSKA | 18.317.164 | 19.193.946 | 104,79 | 100,00 | 100,00 | 88.918.204 | 90.466.192 | 101,74 | 100,00 | 100,00 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 19,1 milijun turista (rast 4,8%)
- broj domaćih turista 2,0 milijuna (rast 9,5%)
- broj stranih turista 17,1 milijuna (rast 4,2%)

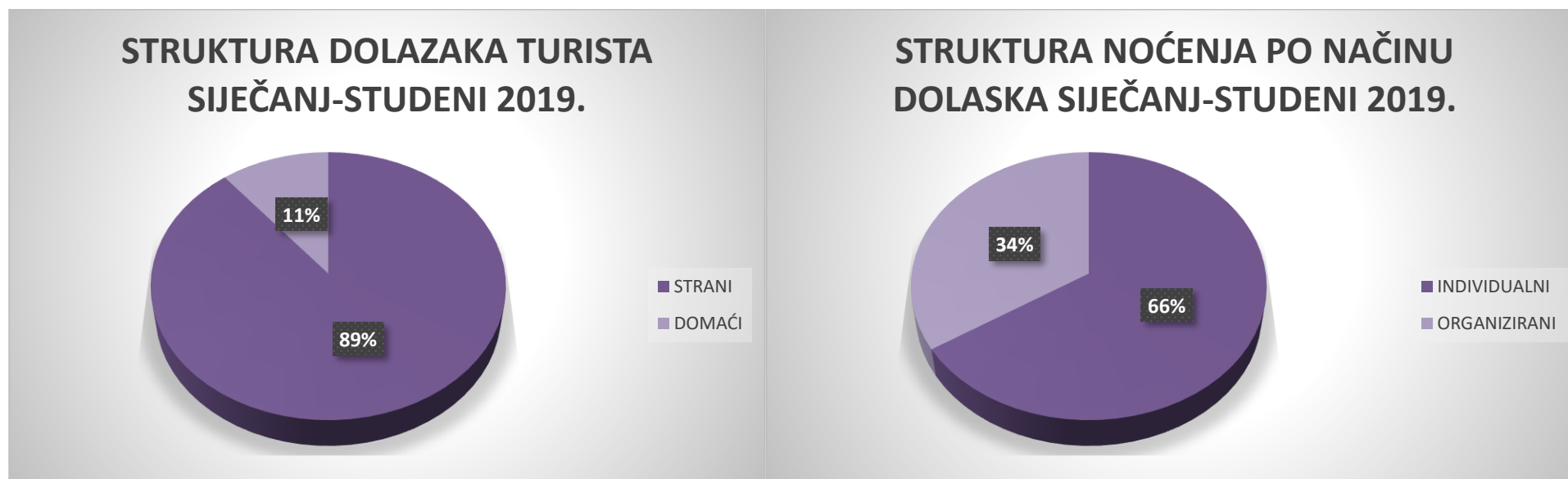
Noćenja:

- ukupno 90,4 milijuna noćenja (rast 1,7%)
- broj domaćih noćenja 6,8 milijuna (rast 9,6%)
- broj stranih noćenja 83,6 milijuna (rast 1,1%)

Način dolaska:

- **individualno:**
12,1 milijuna dolazaka (rast 5,5%);
59,6 milijuna noćenja (rast 3,4%);
- **organizirano:**
7,0 milijuna dolazaka (rast 3,6%)
30,8 milijuna noćenja (pad 1,3%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 4,7 dana.



Struktura dolazaka i noćenja turista:

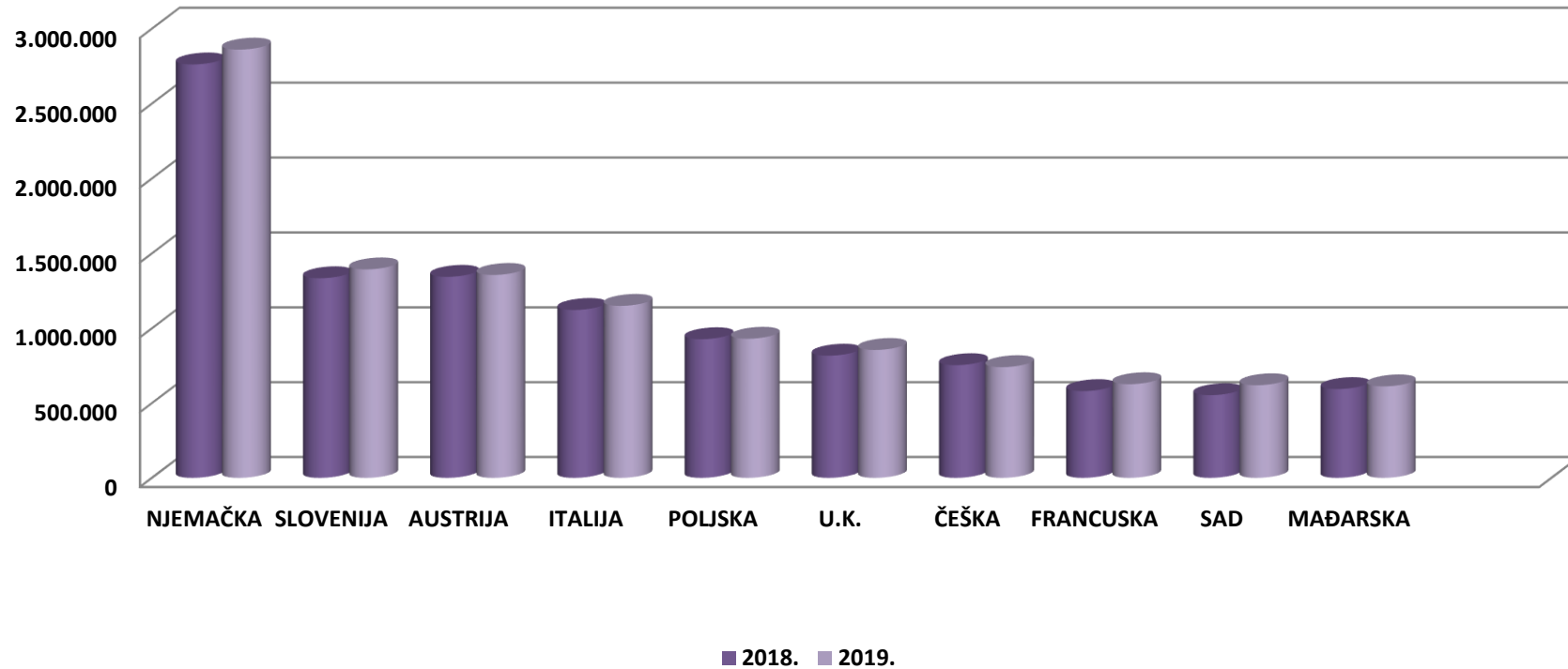
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih jedanaest mjeseci 2019. godine, 11% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 89%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 66% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 34% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-STUDENI 2019. GODINE

| ZEMLJE | TURISTI | | INDEX | UDJEL U % 2018. | NOĆENJA | | INDEX | UDJEL U % 2019. |
|-----------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------------|-------------------|-------------------|---------------|--------------------|
| | 2018. | 2019. | 19./18. | | 2018. | 2019. | 19./18. | |
| NJEMAČKA | 2.761.449 | 2.860.216 | 103,58 | 16,6 | 19.929.836 | 19.886.829 | 99,78 | 23,8 |
| SLOVENIJA | 1.334.264 | 1.393.243 | 104,42 | 8,1 | 7.214.590 | 7.435.993 | 103,07 | 8,9 |
| AUSTRIJA | 1.343.731 | 1.356.353 | 100,94 | 7,9 | 6.994.760 | 6.979.768 | 99,79 | 8,4 |
| ITALIJA | 1.122.516 | 1.149.866 | 102,44 | 6,7 | 4.967.922 | 5.085.736 | 102,37 | 6,1 |
| POLJSKA | 927.342 | 930.385 | 100,33 | 5,4 | 6.034.755 | 5.854.823 | 97,02 | 7,0 |
| UJEDINJENA KRALJEVINA | 817.110 | 855.290 | 104,67 | 5,0 | 4.165.560 | 4.316.109 | 103,61 | 5,2 |
| ČEŠKA | 753.650 | 740.465 | 98,25 | 4,3 | 5.123.883 | 4.980.625 | 97,20 | 6,0 |
| FRANCUSKA | 580.129 | 626.337 | 107,97 | 3,6 | 2.079.955 | 2.219.954 | 106,73 | 2,7 |
| SAD | 553.060 | 619.381 | 111,99 | 3,6 | 1.396.170 | 1.571.382 | 112,55 | 1,9 |
| MAĐARSKA | 593.793 | 611.954 | 103,06 | 3,5 | 2.967.837 | 3.032.523 | 102,18 | 3,6 |
| OSTALO | 5.631.117 | 10.371.807 | 184,19 | 60,1 | 21.803.906 | 49.427.144 | 226,69 | 59,2 |
| UKUPNO STRANI | 16.418.161 | 17.261.838 | 105,14 | 100,0 | 82.679.174 | 83.468.064 | 100,95 | 100,0 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-STUDENI 2019.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke sa 2,8 milijuna dolazaka (rast 3,6%) i 19,8 milijuna noćenja (pad 0,2%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije sa 1,3 milijuna dolazaka (rast 4,4%) i 7,4 milijuna noćenja (rast 3,1%)
- na trećem mjestu se nalaze austrijski turisti sa 1,3 milijuna dolazaka (rast 0,9%) i 6,9 milijuna noćenja (pad 0,2%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-STUDENI 2019. GODINE

| OBJEKTI | TURISTI | | INDEX 19./18. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019. | NOĆENJA | | INDEX 19./18. | UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2019. |
|--|-------------------|-------------------|------------------|---|-------------------|-------------------|------------------|---|
| | 2018. | 2019. | | | 2018. | 2019. | | |
| Hoteli ¹ | 6.513.174 | 6.816.128 | 104,65 | 35,51 | 20.875.393 | 20.536.417 | 98,38 | 22,70 |
| Kampovi i kampirališta ³ | 2.917.195 | 2.939.301 | 100,76 | 15,31 | 19.263.088 | 19.145.210 | 99,39 | 21,16 |
| Hosteli | 431.363 | 423.693 | 98,22 | 2,21 | 1.071.462 | 1.034.823 | 96,58 | 1,14 |
| Lječilišta | 12.080 | 11.999 | 99,33 | 0,06 | 117.772 | 95.852 | 81,39 | 0,11 |
| Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ² | 7.604.893 | 8.049.908 | 105,85 | 41,94 | 43.174.090 | 44.093.719 | 102,13 | 48,74 |
| Ostali objekti | 838.459 | 952.917 | 113,65 | 4,96 | 4.416.399 | 5.560.171 | 125,90 | 6,15 |
| UKUPNO OBJEKTI | 18.317.164 | 19.193.946 | 104,79 | 100,00 | 88.918.204 | 90.466.192 | 101,74 | 100,00 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

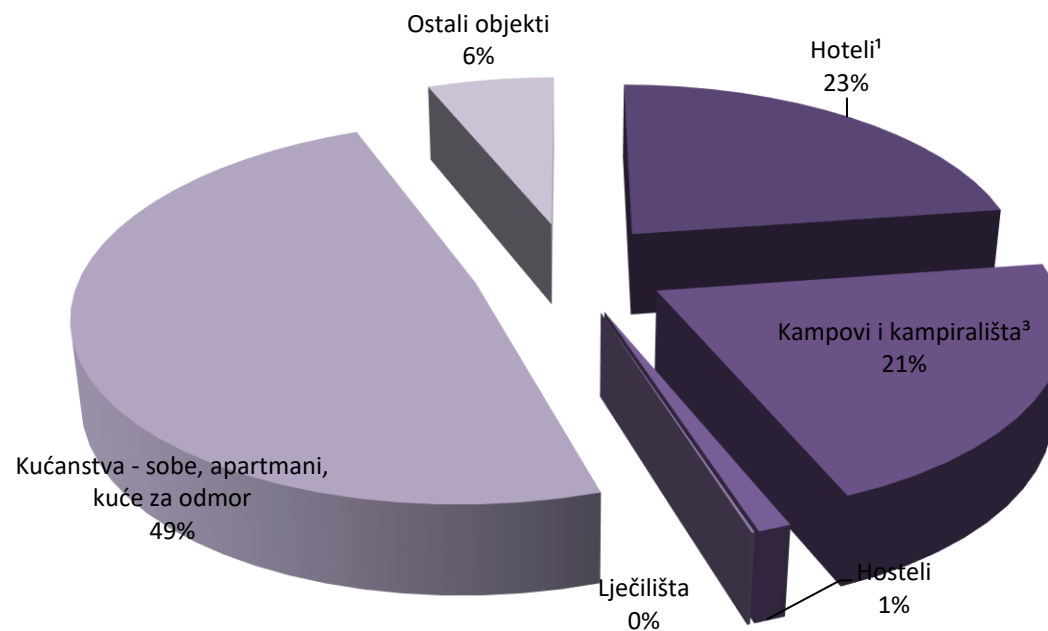
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 41,9% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 8,0 milijuna dolazaka (rast 5,8%) i 44,0 milijuna noćenja (rast 2,1%)
- slijede hoteli koji su ostvarili 6,8 milijuna dolazaka (rast 4,6%) i 20,5 milijuna noćenja (pad 1,6%) te kampovi i kampirališta sa 2,9 milijuna dolazaka (rast 0,8%) i ostvarenih 19,1 milijuna noćenja (pad 0,6%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-STUDENI 2019.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

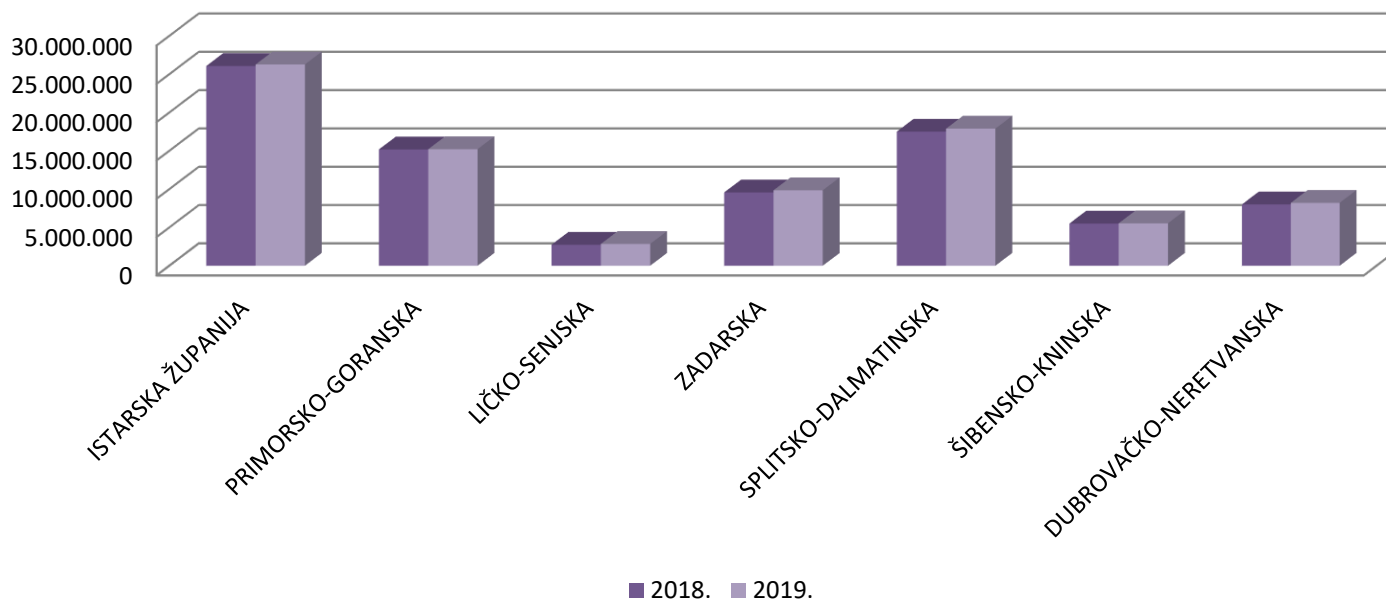
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 49%
- slijede hoteli u kojima je ostvareno 23% noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 21% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-STUDENI 2019.

| ŽUPANIJE | TURISTI | | INDEX | NOĆENJA | | INDEX |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|
| | 2018. | 2019. | 19./18. | 2018. | 2019. | 19./18. |
| ZAGREBAČKA ŽUPANIJA | 114.473 | 130.336 | 113,86 | 188.211 | 209.578 | 111,35 |
| KRAPINSKO-ZAGORSKA | 149.340 | 166.143 | 111,25 | 334.868 | 359.496 | 107,35 |
| SISAČKO-MOSLAVAČKA | 35.748 | 35.089 | 98,16 | 92.673 | 87.599 | 94,52 |
| KARLOVAČKA ŽUPANIJA | 347.018 | 357.120 | 102,91 | 599.002 | 614.991 | 102,67 |
| VARAŽDINSKA ŽUPANIJA | 66.069 | 75.705 | 114,58 | 156.930 | 173.709 | 110,69 |
| KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA | 17.961 | 17.490 | 97,38 | 37.246 | 32.105 | 86,20 |
| BJELOVARSKO-BILOGORSKA | 22.834 | 22.463 | 98,38 | 73.341 | 72.417 | 98,74 |
| PRIMORSKO-GORANSKA | 2.868.596 | 2.924.869 | 101,96 | 15.177.269 | 15.204.562 | 100,18 |
| LIČKO-SENJSKA | 782.156 | 813.419 | 104,00 | 2.739.586 | 2.845.840 | 103,88 |
| VIROVITIČKO-PODRAVSKA | 17.101 | 15.757 | 92,14 | 44.043 | 42.831 | 97,25 |
| POŽEŠKO-SLAVONSKA | 15.183 | 18.534 | 122,07 | 33.917 | 38.924 | 114,76 |
| BRODSKO-POSAVSKA | 32.364 | 34.375 | 106,21 | 52.540 | 56.232 | 107,03 |
| ZADARSKA | 1.649.623 | 1.738.327 | 105,38 | 9.563.541 | 9.841.196 | 102,90 |
| OSJEČKO-BARANJSKA | 92.689 | 100.744 | 108,69 | 182.197 | 204.234 | 112,10 |
| ŠIBENSKO-KNINSKA | 959.605 | 1.003.719 | 104,60 | 5.502.164 | 5.538.839 | 100,67 |
| VUKOVARSKO-SRIJEMSKA | 75.243 | 74.967 | 99,63 | 124.737 | 126.305 | 101,26 |
| SPLITSKO-DALMATINSKA | 3.441.675 | 3.625.441 | 105,34 | 17.498.213 | 17.896.962 | 102,28 |
| ISTARSKA ŽUPANIJA | 4.291.152 | 4.434.678 | 103,34 | 26.067.975 | 26.266.440 | 100,76 |
| DUBROVAČKO-NERETVANSKA | 1.990.017 | 2.208.875 | 111,00 | 7.996.188 | 8.206.542 | 102,63 |
| MEĐIMURSKA ŽUPANIJA | 70.478 | 75.524 | 107,16 | 173.231 | 183.423 | 105,88 |
| GRAD ZAGREB | 1.277.839 | 1.320.371 | 103,33 | 2.280.332 | 2.389.388 | 104,78 |
| UKUPNO ŽUPANIJE | 18.317.164 | 19.193.946 | 104,79 | 88.918.204 | 90.391.613 | 101,66 |

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-STUDENI 2019.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija sa 4,4 milijuna dolazaka (rast 3,3%) i 26,2 milijuna noćenja (rast 0,8%), slijedi ju Splitsko dalmatinska županija sa 3,6 milijuna dolazaka (rast 5,3%) i 17,8 milijuna noćenja (rast 2,3%) te Primorsko-goranska županija sa 2,9 milijuna dolazaka (rast 2,0%) i 15,2 milijuna noćenja (rast 0,2%).