

# Analiza rezultata turističke godine 2024. Razdoblje siječanj - kolovoz

# Hrvatska - turistički promet I. – VIII. 2024.

16,9 milijuna  
dolazaka



+4% dolazaka  
u odnosu na  
2023.



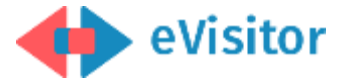
+1% noćenja  
u odnosu na  
2023.

89,4 milijuna  
noćenja



U 2024. očekuju se prihodi od  
turističke potrošnje stranih  
turista u iznosu od 15,2  
milijarde eura što predstavlja  
rast od 4% u odnosu na 2023.

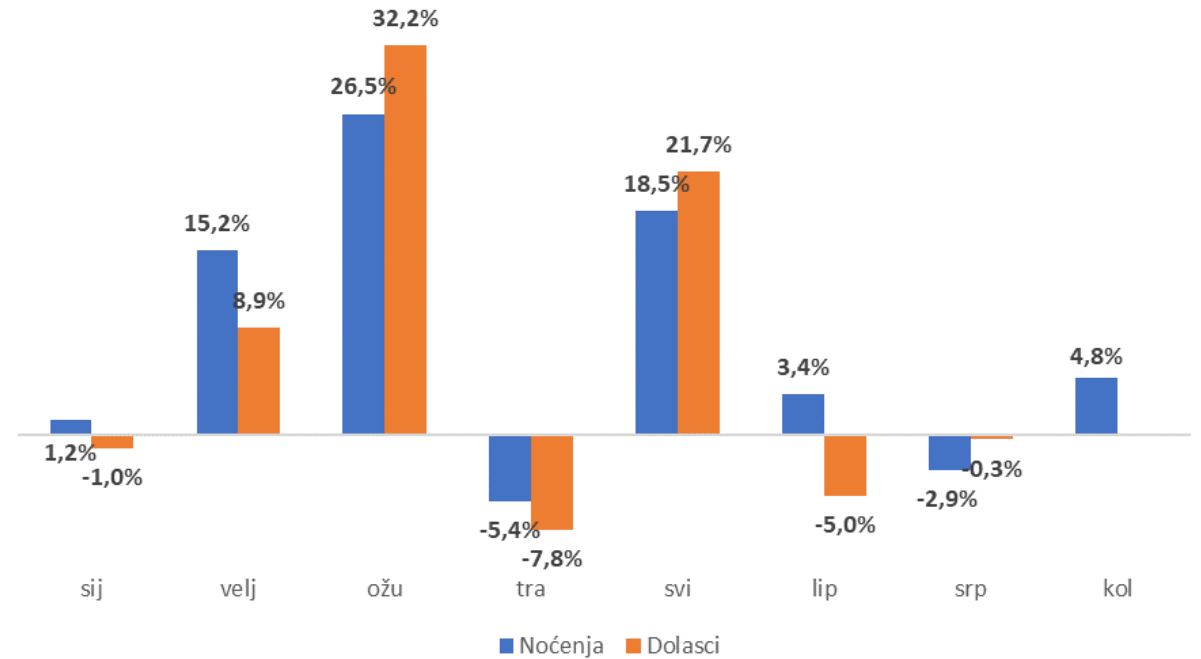
Izvor podataka: sustav eVisitor



## Turistički promet u predsezoni i tijekom glavne ljetne sezone

	Dolasci	Noćenja	Stopa rasta	
			Dolasci	Noćenja
I. - VI.	7.271.535	28.278.060	+8%	+3%
VII. - VIII.	9.583.426	61.246.391	+1%	0%
I. – VIII.	16.854.961	89.524.451	+4%	+1%

## Stope rasta dolazaka i noćenja po mjesecima



# Financijski pokazatelji I. – VIII. 2024.

 **5,444**  
MILIJARDI EURA


 **11,55%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

 **299,7**  
MILIJUNA RAČUNA


 **5,5%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

LIPANJ 2024.

 **42,2**  
MILIJUNA RAČUNA


 **3,3%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

**853,5**  
MILIJUNA, UKUPNA  
VRIJEDNOST RAČUNA


 **7,1%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

SRPANJ 2024.

 **53,5**  
MILIJUNA RAČUNA


 **3,7%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

**1,33**  
MILIJARDI, UKUPNA  
VRIJEDNOST RAČUNA


 **7,2%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

KOLOVOZ 2024.

 **54,6**  
MILIJUNA RAČUNA

 **3,9%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

**1,47**  
MILIJARDI, UKUPNA  
VRIJEDNOST RAČUNA

 **9,2%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

# Hrvatska – cestovni, zračni i morski promet I. – VIII. 2024.



**53.261.255**

VOZILA

**9%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.



**9,6 i 2,8**

MILIJUNA  
PUTNIKA

MILIJUNA  
VOZILA

**2,4%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.



ZL FRANJO TUĐMAN  
ZAGREB

**16%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.



ZL SVETI JERONIM  
SPLIT

**7%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

ZL OSIJEK

**33%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

ZL RUĐER BOŠKOVIĆ  
DUBROVNIK

**21%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.

ZL ZADAR

**30%**  
U ODNOSU NA ISTO  
RAZDOBLJE 2023.



# Hrvatska - turistički promet kolovoz 2024.

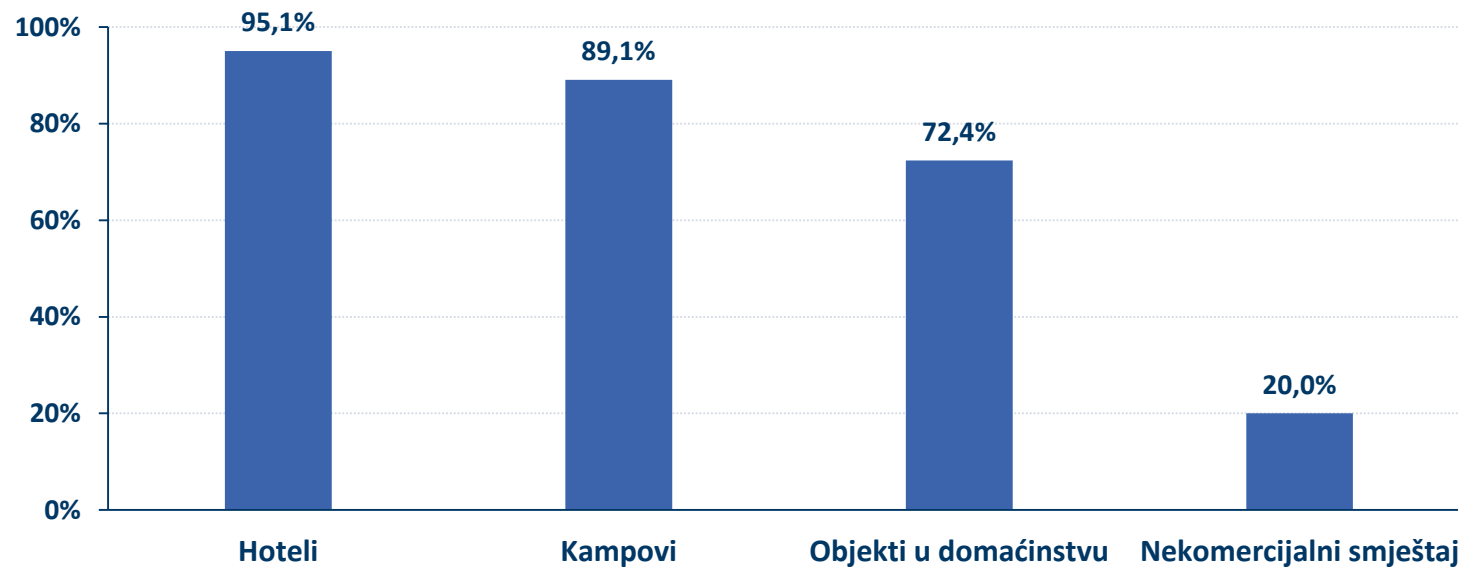


# Popunjenost smještaja



# Iskorištenost smještajnih kapaciteta na dan 8.8.2024.

## Iskorištenost ležajeva prema vrsti smještaja – stanje na dan 8.8.2024.



Vrsta objekta	8.8.2024.
Hoteli	95,1%
Kampovi	89,1%
Objekti u domaćinstvu	72,4%
Nekomercijalni smještaj	20,0%





# Turistički promet po tržištima i destinacijama



## TOP 10 tržišta (prema noćenjima)

Tržište	Dolasci	Noćenja	2024./2023.		2024./2019.	
			dolasci (%)	noćenja (%)	dolasci (%)	noćenja (%)
Njemačka	2.525.298	17.704.659	-4	-6	+6	+5
Hrvatska	2.196.055	10.810.906	+8	+1	+23	-2
Slovenija	1.402.157	9.366.209	+5	+3	+6	-1
Austrija	1.262.395	6.563.997	+1	-1	+7	+5
Poljska	994.453	6.053.415	+9	+7	+18	+12
Češka	681.694	4.392.499	-5	-7	-3	-6
Italija	802.596	3.476.519	-5	-7	-23	-28
Mađarska	693.267	3.472.021	+10	+9	+22	+18
Slovačka	483.222	3.047.360	+3	+2	+12	+9
UK	625.885	3.019.789	+7	+7	-8	-13

U 2024. ne bilježi se promjena u strukturi ključnih emitivnih tržišta u odnosu na ranije.

Unatoč padu, turistički promet s našeg najvažnijeg emitivnog tržišta – Njemačke, 6% je viši u dolascima i 5% u noćenjima u odnosu na 2019.

# Hrvatska turistički promet I. – VIII. 2024.

## Razdoblje I. – VI.

Tržište	Dolasci	Noćenja	24./23. dolasci (%)	24./23. noćenja (%)
Njemačka	987.783	5.668.877	-7	-11
Hrvatska	1.287.718	3.593.316	+5	+1
Slovenija	674.927	2.656.361	+11	+9
Austrija	591.891	2.553.772	+2	0
Poljska	363.225	1.807.050	+25	+19
UK	294.736	1.297.428	+11	+9
Češka	222.674	1.090.730	+16	+3
BiH	204.796	856.624	+23	+14
Italija	262.601	754.802	-3	-4
SAD	301.505	814.108	+8	+6

## Razdoblje VII. – VIII.

Tržište	Dolasci	Noćenja	24./23. dolasci (%)	24./23. noćenja (%)
Njemačka	1.537.515	12.035.782	-3	-4
Hrvatska	908.337	7.217.590	+11	+1
Slovenija	727.230	6.709.848	+1	+1
Poljska	631.228	4.246.365	+1	+2
Austrija	670.504	4.010.225	0	-1
Češka	459.020	3.301.769	-13	-10
Mađarska	521.036	2.832.495	+10	+11
Italija	539.995	2.721.717	-6	-7
Slovačka	366.346	2.535.186	-2	+1
Nizozemska	311.934	2.091.743	-6	-6

## TOP 10 „dalekih tržišta” (prema noćenjima)

Tržište	Dolasci	Noćenja	2024./2023.		2024./2019.	
			dolasci (%)	noćenja (%)	dolasci (%)	noćenja (%)
SAD	537.856	1.555.938	+8	+6	+15	+17
Australija	158.977	496.774	-11	-14	-14	-14
Kanada	117.503	356.011	+15	+10	-9	-5
Kina	154.262	234.744	+67	+52	-53	-51
Koreja	132.785	174.924	+38	+34	-44	-39
Brazil	56.822	148.425	+31	+27	-2	+5
Indija	43.164	117.517	+21	+19	-20	-5
Novi Zeland	29.330	86.703	-4	-10	-17	-17
Argentina	29.450	79.790	+16	+11	-23	-15
Japan	37.251	68.351	+52	+38	-65	-60

Naše najvažnije „daleko” emitivno tržište **SAD-a** u 2024. bilježi **rast od 8% u dolascima i 6% u noćenjima** u odnosu na lani te **rast od 15% u dolascima i 17% u noćenjima** u odnosu na 2019.

# Hrvatska turistički promet I. – VIII. 2024.

## Razdoblje I. – VI.

Tržište	Dolasci	Noćenja	24./23. dolasci (%)	24./23. noćenja (%)
SAD	301.505	814.108	+8	+6
Australija	68.339	194.558	+4	-2
Kanada	59.525	163.170	+21	+16
Kina	109.256	155.046	+85	+64
Koreja	89.408	113.959	+39	+36
Indija	28.614	79.203	+28	+29
Brazil	31.049	76.626	+39	+35
Argentina	16.311	41.674	+21	+12
Japan	23.597	41.028	+75	+59
Novi Zeland	13.627	37.298	+27	+19

## Razdoblje VII. – VIII.

Tržište	Dolasci	Noćenja	24./23. dolasci (%)	24./23. noćenja (%)
SAD	236.351	741.830	+8	+6
Australija	90.638	302.216	-20	-21
Kanada	57.978	192.841	+8	+4
Brazil	25.773	71.799	+22	+18
Koreja	43.377	60.965	+34	+32
Kina	45.006	79.698	+52	+44
Novi Zeland	15.703	49.405	-21	-25
Indija	14.550	38.314	+8	+2
Argentina	13.139	38.116	+10	+8
Meksiko	11.498	30.017	+15	+12

## TOP 10 destinacija prema ukupnim dolascima i noćenjima

Destinacija	Dolasci	Noćenja	2024./2023.		Udio u noćenjima	
			Dolasci	Noćenja	Komercijalni	Nekomercijalni
Rovinj	581.142	3.417.198	0	-1	97%	3%
Dubrovnik	1.019.945	3.381.778	+9	+9	98%	2%
Poreč	511.073	2.770.645	+1	-1	96%	4%
Split	821.859	2.723.427	+7	+3	99%	1%
Umag	472.552	2.608.204	+2	0	88%	12%
Medulin	396.329	2.456.480	+1	-1	95%	5%
Vir	148.132	2.310.079	-4	-4	28%	72%
Zadar	510.192	1.934.283	+10	+6	95%	5%
Novalja	278.353	1.934.265	+2	+2	87%	13%
Mali Lošinj	253.389	1.884.760	+3	+1	86%	14%

## TOP 10 destinacija – ukupno komercijalni i nekomercijalni smještaj (prema noćenjima)

Razdoblje I. – VI.				
Destinacija	Dolasci	Noćenja	24./23. dolasci (%)	24./23. noćenja (%)
Dubrovnik	548.836	1.618.426	+15	+18
Rovinj	290.412	1.335.900	0	-2
Zagreb	601.969	1.189.209	+13	+8
Poreč	252.647	1.104.300	+3	0
Split	375.639	1.033.487	+14	+9
Umag	221.223	877.808	+4	0
Zadar	257.894	754.294	+19	+15
Medulin	137.993	671.565	+1	-2
Funtana	116.216	593.970	+8	+2
Pula	155.613	554.824	+7	+2

Razdoblje VII. – VIII.				
Destinacija	Dolasci	Noćenja	24./23. dolasci (%)	24./23. noćenja (%)
Rovinj	291.252	2.079.994	0	-1
Vir	113.440	1.860.867	-5	-4
Medulin	253.142	1.745.001	0	-1
Umag	251.466	1.729.942	0	0
Poreč	258.807	1.665.830	0	-1
Dubrovnik	442.052	1.560.378	4	3
Novalja	194.484	1.477.179	-2	0
Split	397.860	1.366.196	3	2
Mali Lošinj	153.902	1.347.927	0	0
Crikvenica	196.165	1.313.365	-3	-6

# Aktivnosti Hrvatske turističke zajednice do kraja 2024. te početak 2025.





# Nadolazeće kampanje i aktivnosti oglašavanja u 2024.

1.

Kampanja za  
promociju posezone



početak provedbe  
kroz 9. i 10. mjesec  
na šest tržišta: IT, PL,  
CZ, H, SK i SE

2.

Kampanja za domaće tržište  
„(P)osjeti me...”



početak provedbe početkom 10. mjeseca,  
obuhvaćeni: Međimurje, Slavonija i Baranja,  
Lika i Gorski Kotar, Šibenik i zaleđe, Dugi otok,  
Zagorje

3.

Early booking  
kampanja



početak provedbe  
krajem 10. mjeseca  
do veljače 2025. na  
tržištima poput DE,  
AT, UK, BE, NL, CH

## Nastupi na sajmovima u organizaciji Hrvatske turističke zajednice

- HTZ je tijekom 2024. nastavila s predstavljanjem na najznačajnijim turističkim sajmovima u svijetu.
- Radi se o turističkim sajmovima na kojima HTZ nastupa nacionalno, a štandovi su veće kvadrature zbog velikog interesa suizlagača
- Godišnjim programom rada za 2024. planiran je nastup na **12 općih turističkih sajmova i 2 specijalizirana sajma (nautika i kamping)**.
- Do sada je realizirano 11 sajamskih nastupa HTZ-a na općim i specijaliziranim sajmovima uključujući i nastup kao Zemlja partner na **sajmovima FESPO u Zürichu i BMT u Napulju**.
- Slijede još 3 sajamska nastupa uključujući svjetski turistički sajam **WTM u Londonu** gdje ćemo se predstaviti s novim dizajnom štanda.

## Nastupi na sajmovima u organizaciji Predstavništava HTZ-a

- Riječ je o sajmovima na kojima nastup **predlažu predstavništva HTZ-a** zbog važnosti dodatne promocije hrvatske turističke ponude.
- **Do sada je realizirano ukupno 15 sajamskih nastupa predstavništava** i to na sljedećim tržištima; Irska, SAD, Finska, Belgija, Italija, Švedska, Mađarska, Austrija, Češka, Slovačka, Kazahstan, Kina i Njemačka.
- **Do kraja godine očekuje realizacija još 6 sajamskih nastupa i to na tržištima: SAD, Kina, Singapur, Nizozemske i Poljske.**



**ITB**  
BERLIN

The World's  
Leading  
Travel Trade  
Show®

# Nastupi na kongresnim i *luxury/premium* b2b događanjima

- HTZ u 2024. nastupa na dva najznačajnija **sajma kongresne i *incentive*** ponude u Europi:

**IMEX Frankfurt i IBTM Barcelona.**

IMEX se održao u svibnju, IBTM će se održati u studenom, a na oba je prijavljen rekordni broj suizlagača (25-28 suizlagača).



**ibtm** WORLD



- U veljači je HTZ samostalno (bez suizlagača) prezentirao poslovni turizam na sajmu Conventa u Ljubljani.
- HTZ je sudjelovao na 6 MICE b2b i 4 događanja za *premium/luxury* ponudu na kojima su se održavali unaprijed dogovoreni sastanci s *buyerima*.



- HTZ po prvi puta planira predstaviti hrvatsku *premium* ponudu na **ILTM North America** - jednoj od najvažnijih platforma za povezivanje svjetskih dobavljača luksuznih putovanja s odabranim savjetnicima za luksuzna putovanja iz više od 200 gradova diljem SAD-a, Meksika i Kanade koji će se održati od 23. do 26. rujna.



- HTZ će u suradnji s HGK sudjelovati na **ILTM-u Cannes** u prosincu.

# Suradnja sa STO, ANTO i ETC-om – promocija na tržištu SAD-a

- **Zajednička promotivna kampanja Hrvatske, Slovenije i Austrije za tržište SAD-a**, u suradnji s ETC-om; sufinancirano sredstvima EU
- Promocija jedinstvenih **premium doživljaja** i ponude iz segmenta **priroda & aktivni (outdoor)** turizam, **gastronomija, kultura te lifestyle**, s posebnim fokusom na **održivost i inkluzivnost**
- Kampanja usmjerena na goste visoke platežne moći
- Aktivnosti: *online* oglašavanje u **Conde Nast Traveleru** (rujan - prosinac 2024.); zajednička prezentacija i nastup na jednom od etabliranih b2b događanja u segmentu luksuznih putovanja u SAD-u (studen 2024.)



Co-funded by  
the European Union

- **Novi koncept štanda za sajamske nastupe** kojim će se Hrvatska predstavljati na sajamskim nastupima u 2025. predstaviti će se na sajmu *World Travel Market* u Londonu u studenom 2024.
- U tijeku je **reorganizacija mreže predstavništava** Hrvatske turističke zajednice u kojoj ispostava HTZ-a u Münchenu mijenja status iz ispostave u predstavništvo, a predstavništvo u Frankfurtu će se preseliti u Berlin
- Hrvatska će u 2025. biti **zemlja partner** na sajmovima **Essen** (specijalizirani sajam kampinga u Njemačkoj) i na sajmu u **New York-u** (SAD)
- U 2025. planira se **povećanje budžeta** za suradnje sa **zrakoplovnim prijevoznicima** s ciljem povećanja direktne zračne dostupnosti hrvatskih destinacija **u razdoblju pred i posezone**



  
**HRVATSKA**

*Puna života*



REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo  
turizma i sporta

*Hvala na pažnji*

OTKRIJTE SVOJU PRIČU NA [hrvatska.hr](https://hrvatska.hr)