



TURISTIČKA AKTIVNOST STANOVNIŠTVA REPUBLIKE HRVATSKE U 2023.

Na privatna višednevna putovanja odlazilo 49,3% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina

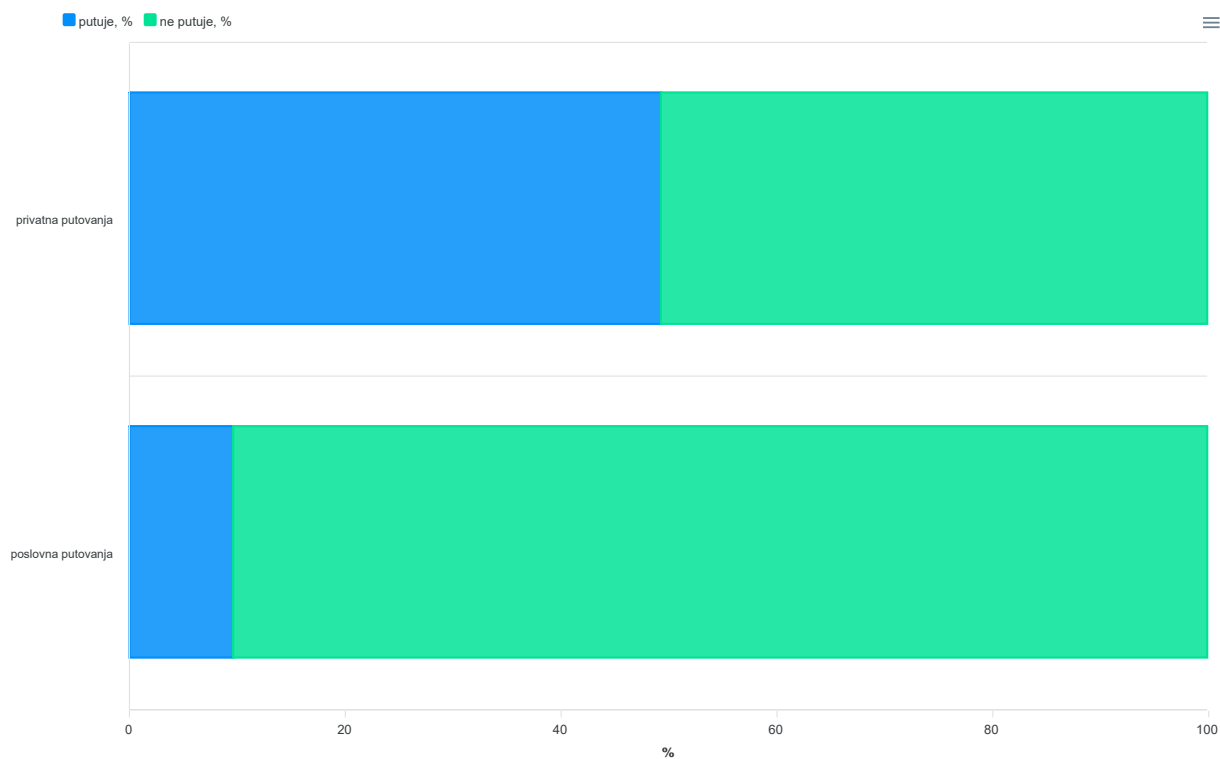
U 2023. na barem jednome privatnome višednevnom putovanju bilo je 1,6 milijuna osoba ili 49,3% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Prema duljini boravka, više se odlazilo na dulja privatna putovanja, putovanja s četiri i više noćenja, i na njima je bilo 1,3 milijuna osoba ili 79,9% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Podaci za 2023. procijenjeni su prema rezultatima Popisa stanovništva, kućanstava i stanova u Republici Hrvatskoj 2021. godine (Popis 2021.), dok su prethodno objavljeni podaci procijenjeni na temelju Popisa 2011. Time je nastao prekid u vremenskoj seriji podataka, pa podaci za 2023. nisu usporedivi s podacima za prethodne godine. Kako bi se postigla konzistentnost podataka i omogućila njihova usporedivost za 2023. s već objavljenim podacima za prethodne godine, naknadno će se provesti revizija podataka, tako da će podaci za prethodne godine biti usklađeni s rezultatima Popisa 2021.

1. BROJ STANOVNIKA REPUBLIKE HRVATSKE KOJI SU ODLAZILI NA PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2023. PREMA ODREDIŠTU PUTOVANJA I DULJINI BORAVKA

	Ukupno	Broj osoba na privatnim višednevnim putovanjima				
		prema odredištu putovanja			prema duljini boravka	
		samo u Hrvatskoj	samo u inozemstvu	u Hrvatskoj i inozemstvu	barem na jednom putovanju s 1 – 3 noćenja	barem na jednom putovanju s 4 i više noćenja
Ukupno	1 630 604	897 564	268 362	464 678	836 962	1 303 256
Muškarci	797 026	442 553	115 972	238 500	395 399	643 879
Žene	833 578	455 010	152 390	226 178	441 563	659 377
Dob						
15 – 34	522 322	256 031	88 998	177 293	271 273	430 625
35 – 54	635 432	362 081	86 864	186 487	346 293	507 035
55 i više	472 850	279 451	92 501	100 899	219 397	365 596

G-1. UDIO STANOVNIŠTVA KOJE JE ODLAZILO NA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2023.



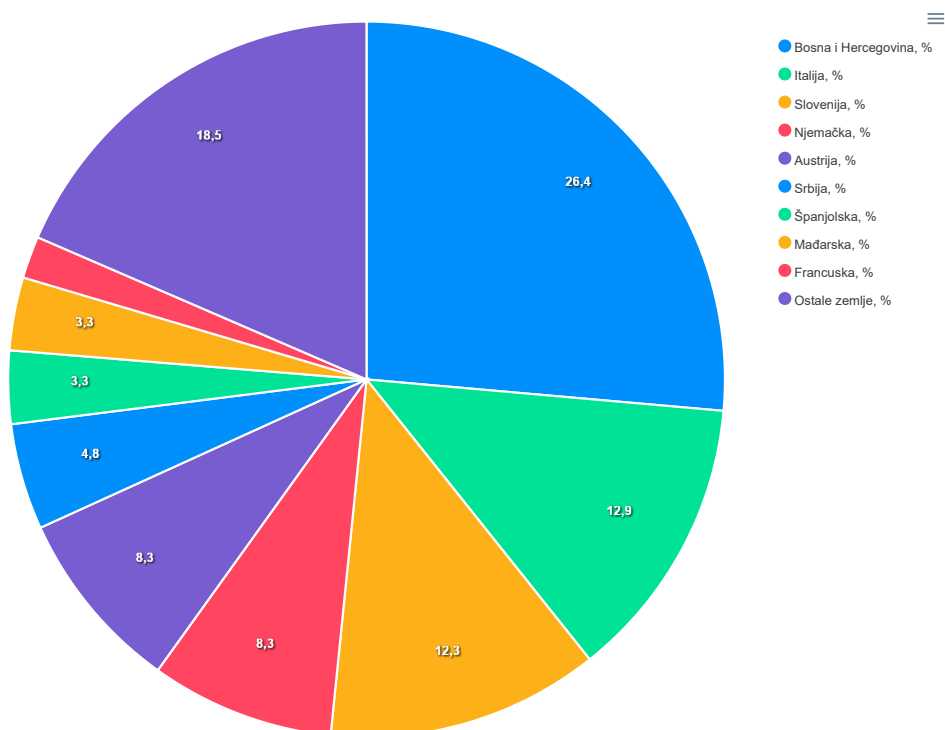
U 2023. više privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj nego u strane zemlje

U 2023. stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina ostvarili su ukupno 5,0 milijuna privatnih višednevnih putovanja, od toga 3,3 milijuna (65,4%) u Hrvatskoj, a 1,7 milijuna (34,6%) u stranim zemljama. U strane zemlje najviše se putovalo u Bosnu i Hercegovinu (26,4% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u inozemstvo), slijede putovanja u Italiju (12,9%), Sloveniju (12,3%), Njemačku i Austriju (obje po 8,3%), Srbiju (4,8%), Španjolsku i Mađarsku (obje po 3,3%) i Francusku (1,9%).

2. PRIVATNA I POSLOVNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2023.

	Broj putovanja	Broj noćenja	Ukupni izdaci	Prosječan broj noćenja po putovanju	Prosječni izdaci po putovanju, euri	Prosječni dnevni izdaci, euri
	tis.	tis.	mil. eura			
Ukupno	5 691	32 428	2 194	5,7	386	68
Privatna	5 007	29 478	1 736	5,9	347	59
U Hrvatskoj	3 274	20 016	921	6,1	281	46
1 – 3 noćenja	1 687	3 456	268	2,0	159	78
4 i više noćenja	1 587	16 560	653	10,4	411	39
U inozemstvu	1 732	9 462	815	5,5	471	86
1 – 3 noćenja	932	1 954	247	2,1	265	126
4 i više noćenja	800	7 508	569	9,4	711	76
Poslovna	(684)	(2 950)	(458)	(4,3)	(669)	(155)
U Hrvatskoj	355	(1 503)	(167)	(4,2)	(471)	(111)
U inozemstvu	(329)	(1 446)	(291)	(4,4)	(882)	(201)

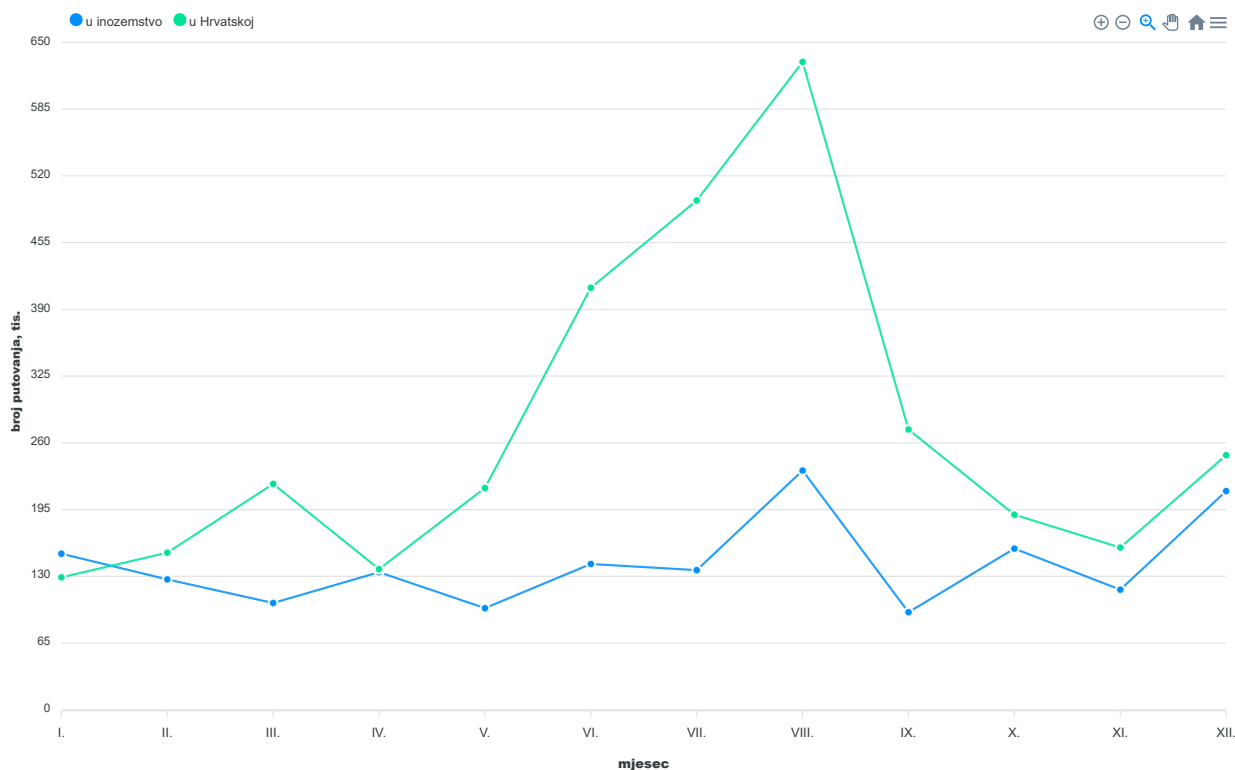
G-2. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U INOZEMSTVO PREMA ZEMLJI ODREDIŠTA U 2023.



U ljetnim mjesecima 2023. ostvareno najviše privatnih višednevnih putovanja

U lipnju, srpnju i kolovozu 2023. ostvareno je 2,0 milijuna privatnih višednevnih putovanja, što je 40,9% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u 2023. U Hrvatskoj je najviše privatnih višednevnih putovanja bilo u kolovozu (631 tisuća putovanja, što je 19,3% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj), zatim u srpnju (496 tisuća putovanja ili 15,2%) te u lipnju (411 tisuća putovanja ili 12,5%). U inozemstvu je najviše privatnih višednevnih putovanja bilo u kolovozu (233 tisuće putovanja, što je 13,4% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u inozemstvu) i u prosincu (213 tisuća putovanja ili 12,3%).

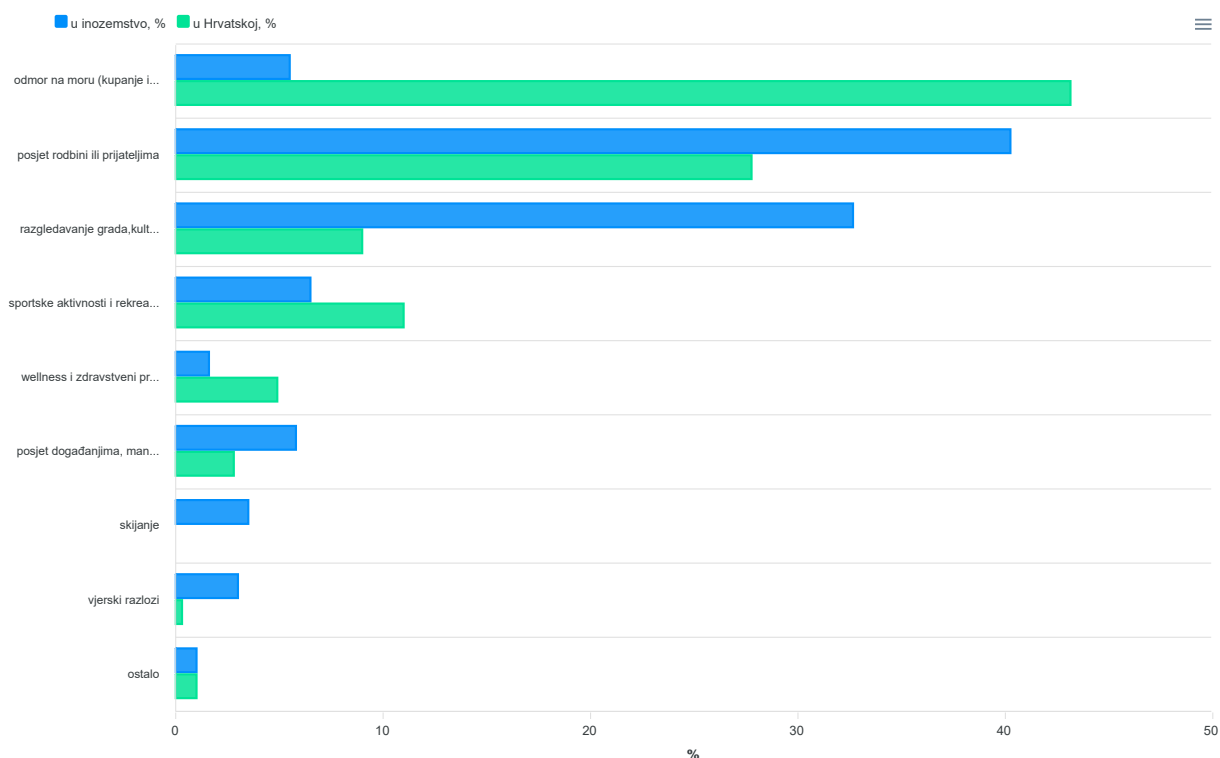
G-3. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA PREMA MJESECU ODLASKA NA PUTOVANJE U 2023.



Posjet rodbini i prijateljima te odmor na moru – najčešći motivi odlaska na putovanja

Posjet rodbini i prijateljima (1,6 milijuna putovanja ili 32,1%) i odmor na moru (1,5 milijuna putovanja ili 30,2% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja) bili su najčešći motivi za odlazak na privatno višednevno putovanje u 2023. Najčešći motivi odlaska na privatno višednevno putovanje u Hrvatskoj bili su odmor na moru (1,4 milijuna putovanja ili 43,2% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj) te posjet rodbini i prijateljima (910 tisuća ili 27,8%). Najčešći motivi odlaska na privatno višednevno putovanje u inozemstvo bili su posjet rodbini i prijateljima (699 tisuća ili 40,3%) te razgledavanje grada (567 tisuća ili 32,7%).

G-4. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA PREMA GLAVNOM RAZLOGU I GLAVNOM ODREDIŠTU PUTOVANJA U 2023.



Najviše noćenja ostvareno u nekomercijalnom smještaju, kod rodbine i prijatelja

Na privatnim višednevnim putovanjima u 2023. stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina ostvarili su ukupno 29,5 milijuna noćenja, od toga 20,0 milijuna noćenja (67,9%) na putovanjima u Hrvatskoj, a 9,5 milijuna noćenja (32,1%) na putovanjima u inozemstvo. Na privatnim višednevnim putovanjima u Hrvatskoj i u inozemstvo ostvareno je prosječno šest noćenja.

Prema vrsti smještaja, najviše noćenja ostvareno je u nekomercijalnim smještajnim objektima (18,4 milijuna noćenja, što je 62,4% od ukupno ostvarenih noćenja), od toga u smještajnim objektima kod rodbine i prijatelja 10,2 milijuna noćenja (55,2%) te u vlastitim kućama i stanovima za odmor (vikendicama) 8,1 milijun noćenja (43,8%). U komercijalnim smještajnim objektima ostvaren je 11,1 milijun noćenja, što je 37,6% od ukupno ostvarenih noćenja na privatnim višednevnim putovanjima.

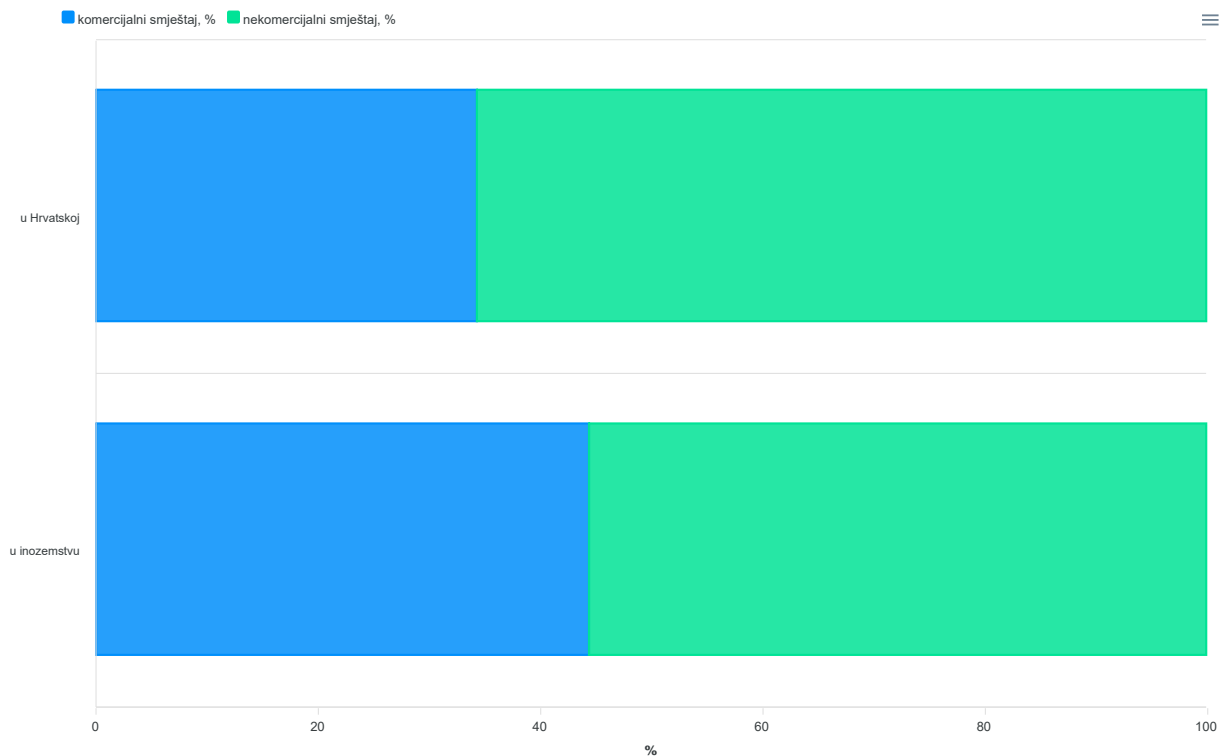
U komercijalnim smještajnim objektima u Hrvatskoj najviše noćenja na privatnim višednevnim putovanjima ostvareno je u sobama, apartmanima, studio-apartmanima i kućama za odmor, i to 3,0 milijuna noćenja (43,6% od ukupnih noćenja ostvarenih u komercijalnom smještaju u Hrvatskoj), slijede noćenja ostvarena u skupini Hoteli i sličan smještaj, i to 2,9 milijuna noćenja (42% od ukupnih noćenja ostvarenih u komercijalnom smještaju u Hrvatskoj).

U komercijalnim smještajnim objektima u inozemstvu najviše noćenja na privatnim višednevnim putovanjima ostvareno je u skupini Hoteli i sličan smještaj, i to 2,5 milijuna noćenja (58,7% od ukupno ostvarenih noćenja u komercijalnom smještaju u inozemstvu), slijede noćenja u sobama, apartmanima, studio-apartmanima i kućama za odmor, 1,4 milijuna noćenja (32,4% od ukupno ostvarenih noćenja u komercijalnom smještaju u inozemstvu).

Prosječni izdaci po privatnome višednevnom putovanju u inozemstvo iznosili 471 euro, a u Hrvatskoj 281 euro

Ukupni izdaci na privatnim višednevnim putovanjima u 2023. iznosili su 1,7 milijardi eura, od toga 921 milijun eura (53,0%) u Hrvatskoj, a 815 milijuna eura (47,0%) u inozemstvu. Prosječni izdaci po privatnome višednevnom putovanju u Hrvatskoj iznosili su 281 euro, a u inozemstvu 471 euro.

G-5. NOĆENJA NA PRIVATNIM VIŠEDNEVNIM PUTOVANJIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I GLAVNOM ODREDIŠTU PUTOVANJA U 2023.

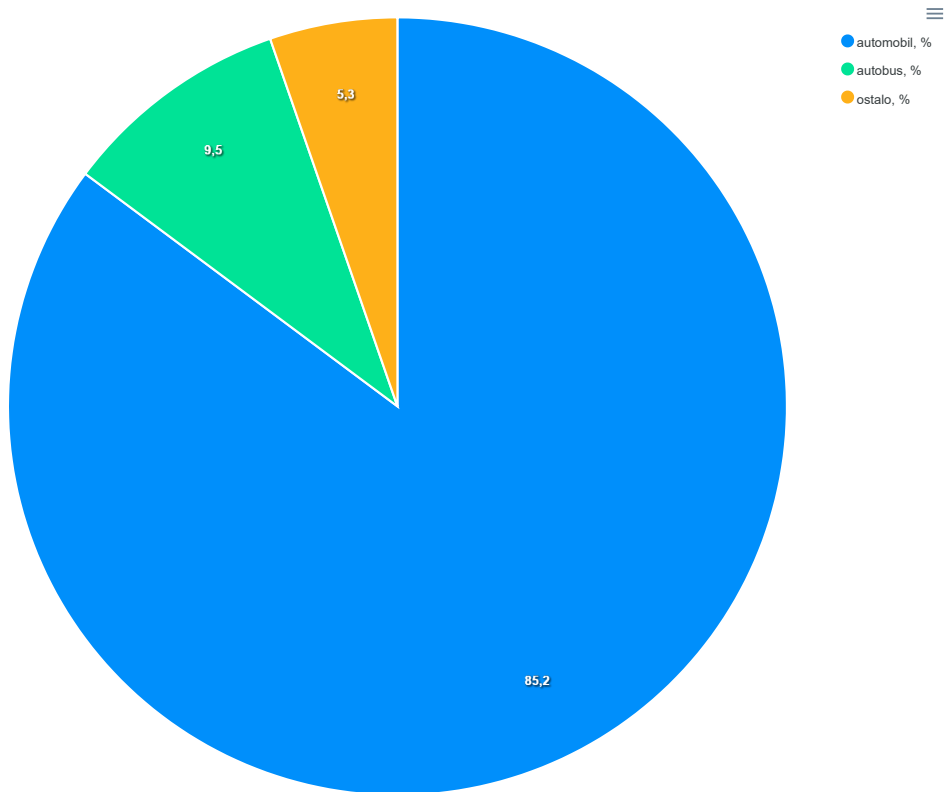


Najviše se putuje automobilom

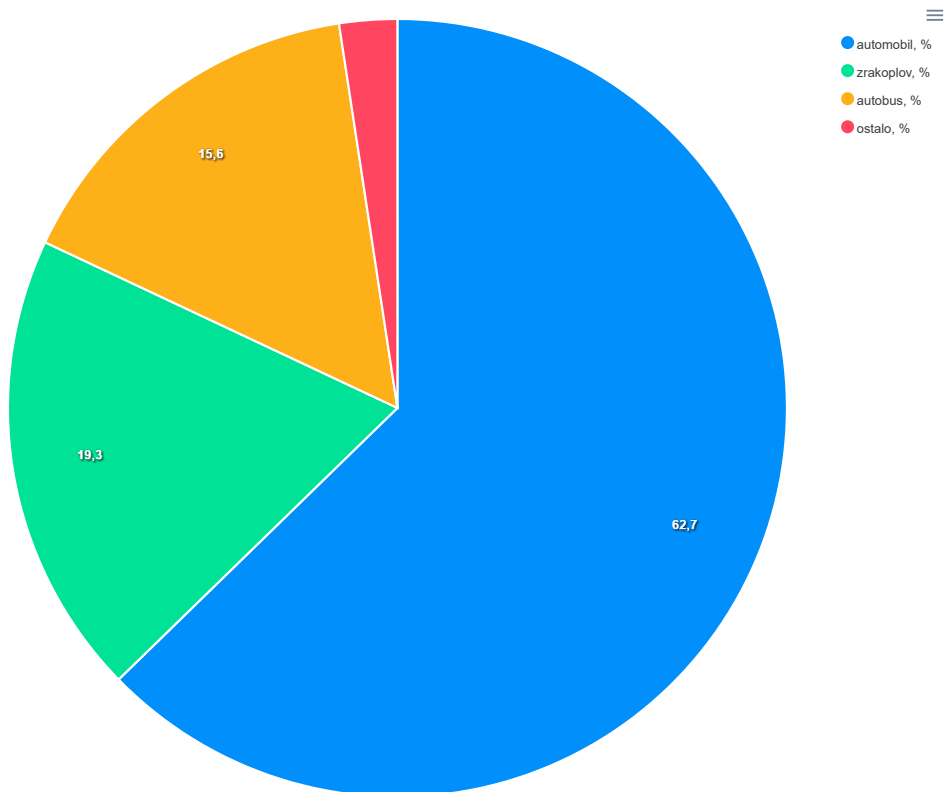
Prema glavnome prijevoznom sredstvu na privatna višednevna putovanja u 2023., i u Hrvatskoj i u inozemstvo najviše se odlazilo osobnim automobilom, 3,9 milijuna putovanja (77,4% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja), slijede putovanja autobusom (583 tisuće putovanja, 11,6%) te putovanja avionom (346 tisuća putovanja, 6,9%).

U Hrvatskoj se na privatna višednevna putovanja u 2023. najviše odlazilo osobnim automobilom, 2,8 milijuna putovanja (85,2% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj) i autobusom, 312 tisuća putovanja (9,5%). U inozemstvo se osim osobnim automobilom, (1,1 milijun putovanja, što je 62,7% od ukupno ostvarenih privatnih višednevnih putovanja u inozemstvu), najviše putovalo avionom, i to 334 tisuće putovanja (19,3%) te autobusom, 270 tisuća putovanja (15,6%).

G-6. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOME PRIJEVOZOM SREDSTVU U 2023.



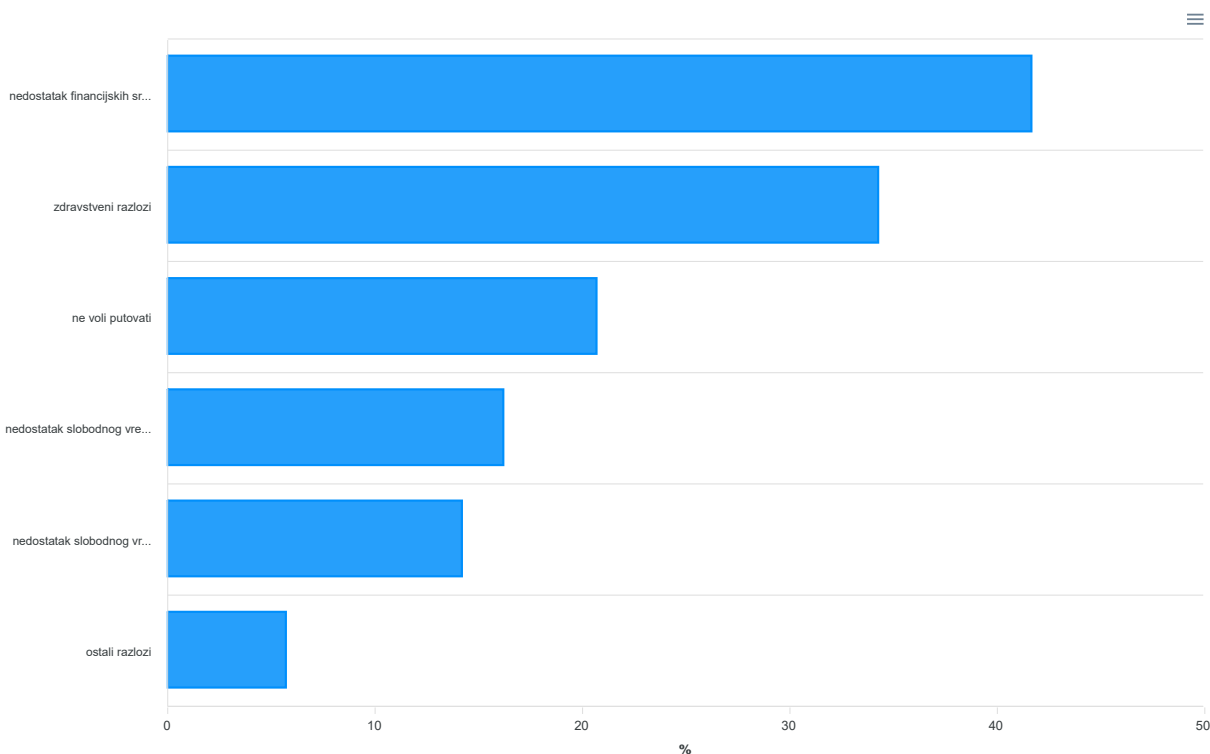
G-7. PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U INOZEMSTVO PREMA GLAVNOME PRIJEVOZOM SREDSTVU U 2023.



Nedostatak financijskih sredstava – najčešći razlog neodlaska na privatna višednevna putovanja

Na privatna višednevna putovanja u 2023. nije putovalo 1,7 milijuna osoba, što je 50,7% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Najčešći razlozi neodlaska na privatna višednevna putovanja bili su nedostatak financijskih sredstava (što je 41,7% od ukupnog broja osoba koje nisu bile na višednevnim privatnim putovanjima) te zdravstveni razlozi (34,3%).

G-8. GLAVNI RAZLOZI NEODLASKA NA PRIVATNA VIŠEDNEVNA PUTOVANJA U 2023. ¹⁾



¹⁾ Mogućnost više odgovora.

U 2023. poslovno se više putovalo u Hrvatskoj nego u inozemstvo

U 2023. na barem jednome poslovnome višednevnom putovanju bilo je 318 tisuća osoba ili 9,6% stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Ostvarili su ukupno 684 tisuće poslovnih višednevnih putovanja, od čega 355 tisuća (51,9%) u Hrvatskoj, a 329 tisuća (48,1%) u stranim zemljama.

U Hrvatskoj je najviše poslovnih višednevnih putovanja bilo u ožujku (58 tisuća putovanja, što je 16,3% od ukupno ostvarenih poslovnih višednevnih putovanja u Hrvatskoj), dok je najviše poslovnih višednevnih putovanja u inozemstvo bilo u rujnu (102 tisuće putovanja, što je 31,0% od ukupno ostvarenih poslovnih višednevnih putovanja u inozemstvu).

Ukupni izdaci na poslovnim višednevnim putovanjima u 2023. iznosili su 458 milijuna eura, a od toga 167 milijuna eura (36,5%) u Hrvatskoj, a 291 milijun eura (63,5%) u inozemstvu. Prosječni izdaci po poslovnome višednevnom putovanju u Hrvatskoj iznosili su 471 euro, a u inozemstvu 882 eura.

Ostvareno 6,9 milijuna jednodnevnih putovanja

Stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina u 2023. ostvarili su ukupno 6,9 milijuna jednodnevnih putovanja, od toga 6,5 milijuna privatnih putovanja (93,7%) i 438 tisuća poslovnih putovanja (6,3%).

U 2023., od ukupno ostvarenih privatnih jednodnevnih putovanja (6,5 milijuna), u Hrvatskoj je ostvareno 5,5 milijuna (što je 84,9% od ukupno ostvarenih privatnih jednodnevnih putovanja), dok su u inozemstvu ostvarene 983 tisuće (15,1%). Ukupni izdaci na privatnim jednodnevnim putovanjima iznosili su 347 milijuna eura (257 milijuna eura na putovanjima u Hrvatskoj i 90 milijuna eura na putovanjima u inozemstvu). Prosječni izdaci po privatnome jednodnevnom putovanju u Hrvatskoj su iznosili 47 eura, a u inozemstvu 91 euro.

U 2023., od ukupno ostvarenih poslovnih jednodnevnih putovanja (438 tisuća), u Hrvatskoj su ostvarene 344 tisuće (što je 78,4% od ukupno ostvarenih poslovnih jednodnevnih putovanja), dok su na putovanjima u inozemstvo ostvarene 94 tisuće (21,6%). Ukupni izdaci na poslovnim jednodnevnim putovanjima iznosili su 41 milijun eura. Prosječni izdaci po poslovnome jednodnevnom putovanju u Hrvatskoj su iznosili 84 eura, a u inozemstvu 122 eura.

3. PRIVATNA I POSLOVNA JEDNODNEVNA PUTOVANJA U 2023.

	Broj putovanja	Ukupni izdaci	Prosječni izdaci po putovanju, euri
	tis.	mil. eura	
Ukupno	6 931	387	56
Privatna	6 493	347	53
U Hrvatskoj	5 510	257	47
U inozemstvu	983	90	91
Poslovna	438	40	92
U Hrvatskoj	344	29	84
U inozemstvu	(94)	(12)	(122)

4. KOEFICIJENT VARIJACIJE I INTERVAL POUZDANOSTI U 2023.

	Procijenjena vrijednost	Koeficijent varijacije, %	95-postotni interval pouzdanosti	
			donja granica	gornja granica
Broj osoba na višednevnim putovanjima				
Broj osoba na privatnim putovanjima	1 630 604	2,0	1 568 219	1 692 989
Samo u Hrvatskoj	897 564	2,6	851 349	943 778
Samo u inozemstvu	268 362	4,7	243 324	293 400
I u Hrvatskoj i u inozemstvu	464 678	3,3	434 175	495 182
Na putovanjima s 1 – 3 noćenja	836 962	2,8	791 591	882 334
Na putovanjima s 4 i više noćenja	1 303 256	2,2	1 247 988	1 358 523
Broj osoba na poslovnim putovanjima	318 272	4,5	290 246	346 298
Broj višednevnih putovanja				
Privatna putovanja	5 006 502	2,0	4 814 142	5 198 862
U Hrvatskoj	3 274 484	1,9	3 149 813	3 399 155
U inozemstvu	1 732 018	4,3	1 584 867	1 879 169
Poslovna putovanja	684 471	10,7	540 022	828 921
U Hrvatskoj	355 171	7,3	304 224	406 117
U inozemstvu	329 301	20,9	193 328	465 273
Broj noćenja na višednevnim putovanjima				
Noćenja na privatnim putovanjima	29 478 500	3,2	27 607 905	31 349 094
U Hrvatskoj	20 016 049	3,9	18 465 751	21 566 347
U inozemstvu	9 462 451	5,6	8 416 354	10 508 548
Noćenja na poslovnim putovanjima	2 949 895	13,0	2 194 100	3 705 691
U Hrvatskoj	1 503 396	20,5	894 054	2 112 739
U inozemstvu	1 446 499	15,6	1 000 038	1 892 960
Izdaci višednevnih putovanja, u eurima				
Izdaci na privatnim putovanjima	1 736 039 649	3,2	1 626 541 286	1 845 538 012
U Hrvatskoj	920 688 878	5,1	829 313 242	1 012 064 513
U inozemstvu	815 350 771	3,7	756 969 961	873 731 581
Izdaci na poslovnim putovanjima	457 866 056	18,4	292 032 575	623 699 536
U Hrvatskoj	167 269 569	11,2	130 159 063	204 380 075
U inozemstvu	290 596 487	28,2	128 749 063	452 443 911
Broj jednodnevnih putovanja				
Privatna putovanja	6 493 001	1,7	6 278 093	6 707 908
U Hrvatskoj	5 509 630	1,8	5 310 605	5 708 655
U inozemstvu	983 371	4,1	903 242	1 063 499
Poslovna putovanja	438 121	7,5	372 996	503 246
U Hrvatskoj	343 643	7,5	292 629	394 657
U inozemstvu	94 478	20,3	55 515	133 442
Izdaci jednodnevnih putovanja, u eurima				
Izdaci na privatnim putovanjima	346 893 076	3,3	324 253 829	369 532 323
U Hrvatskoj	257 231 500	3,2	240 962 809	273 500 191
U inozemstvu	89 661 576	8,8	74 213 202	105 109 950
Izdaci na poslovnim putovanjima	40 495 438	8,8	33 479 342	47 511 535
U Hrvatskoj	28 983 716	9,9	23 305 685	34 661 748
U inozemstvu	11 511 722	16,4	7 667 217	15 356 227

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Svrha statističkog istraživanja

Svrha statističkog istraživanja Turistička aktivnost stanovništva Republike Hrvatske jest prikupiti podatke o nacionalnom turizmu, tj. podatke o broju i obilježjima putovanja stanovništva Hrvatske izvan uobičajene sredine. Cilj je procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, gdje i kada odlaze na putovanja, koliko traju putovanja te koliki su izdaci na putovanjima. Za ispitanike koji nisu odlazili na privatna višednevna putovanja prikupljaju se podaci o glavnim razlozima neodlaska na putovanja.

Ovdje su prikazani glavni rezultati istraživanja te metode njegova provođenja. U pojedinim tablicama ukupni zbroj ne odgovara zbroju pojedinačnih podataka zbog zaokruživanja. Indeksi su izračunani na bazi cijelih brojeva prije njihova iskazivanja u tisućama odnosno u milijunima.

Pravna i metodološka osnova

Istraživanje se provodi prema Zakonu o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i prema Uredbi (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma.

Povjerljivost

Tajnost prikupljenih podataka zajamčena je Zakonom o službenoj statistici (NN, br. 25/20.) i Uredbom (EU) br. 223/2009. Prikupljeni podaci upotrebljavaju se samo za statističke svrhe. Podatke obrađuje Državni zavod za statistiku, a rezultati istraživanja objavljuju se u agregiranom obliku na mrežnim stranicama Državnog zavoda za statistiku <https://podaci.dzs.hr>.

Jedinice promatranja

Jedinica promatranja za broj osoba koje su bile na putovanju jest stanovnik Hrvatske u dobi od 15 i više godina. Jedinica promatranja za podatke o broju višednevnih i jednodnevnih putovanja i njihovim obilježjima jest putovanje stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Obuhvat i usporedivost

Ovim istraživanjem obuhvaćena su putovanja s obzirom na glavni razlog putovanja (privatno i poslovno) i glavno odredište putovanja (u Hrvatskoj i u inozemstvu) koja su završila u izvještajnom razdoblju. Mjesec odlaska na višednevno putovanje može biti izvan izvještajnog razdoblja (npr. prosinac 2022. za putovanje koje je završilo u siječnju 2023.).

Podaci za 2023. procijenjeni su prema rezultatima Popisa stanovništva, kućanstava i stanova u Republici Hrvatskoj 2021. godine (Popis 2021.), dok su prethodno objavljeni podaci procijenjeni na temelju Popisa 2011. Time je nastao prekid u vremenskoj seriji podataka te podaci za 2023. nisu usporedivi s podacima za prethodne godine.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Okvir za izbor uzorka jest imenik fiksnih i mobilnih telefonskih linija u Hrvatskoj. U istraživanju se koristio stratificirani slučajni uzorak, stratificiran s obzirom na županiju i vrstu telefonske linije (fiksna ili mobilna). Ciljana populacija u istraživanju jesu stanovnici Hrvatske u dobi od 15 i više godina koji žive u privatnim kućanstvima. Nije uključeno stanovništvo koje živi u institucijama (staračkim domovima, zatvorima i slično), državljani Republike Hrvatske koji žive u inozemstvu i strani državljani koji žive u Hrvatskoj. Ako se u uzorku radilo o fiksnj telefonskoj liniji, ispitanik se u pripadajućem slučajno izabranom kućanstvu birao metodom rođendanskoga ključa.

Podaci o turističkoj aktivnosti stanovništva Hrvatske u 2023. prikupljeni su putem telefonskog intervjua uz podršku računala (metoda CATI) na reprezentativnom uzorku od ukupno 22 000 stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina.

Podaci su prikupljeni provođenjem četiri vala istraživanja CATI. Izvještajno razdoblje jest tromjesečje. Putovanje mora završiti u izvještajnom razdoblju, a može početi do 365 dana prije.

Prvi val prikupljanja podataka proveden je u travnju 2023. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od siječnja do ožujka 2023. Drugi val proveden je u srpnju 2023. i obuhvatio je turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od travnja do lipnja 2023. Treći val proveden je u listopadu 2023. obuhvaćajući turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od srpnja do rujna 2023. Četvrti val proveden je u siječnju 2024. obuhvaćajući turističku aktivnost stanovništva Hrvatske od listopada do prosinca 2023. i u cijeloj 2023.

Obilježja putovanja prate se na razini najviše četiri višednevna i najviše četiri jednodnevna putovanja. Za pojedino putovanje prikupljaju se sljedeći podaci: vrsta putovanja (privatno ili poslovno putovanje), glavni razlog odlaska na putovanje, mjesec odlaska na putovanje, trajanje putovanja za višednevna putovanja (broj noćenja), država odredišta za putovanja u inozemstvo, organizacija putovanja (samostalno, posredstvom agencije), glavno prijevozno sredstvo, vrsta smještaja na višednevnim putovanjima, broj osoba za koju se iskazuju izdaci, izdaci na putovanju i struktura izdataka na višednevnim putovanjima.

Osim navedenih obilježja putovanja, prikupljaju se i podaci o sociodemografskom profilu populacije (spol, dob, stupanj obrazovanja, broj članova kućanstva, radni status, županija).

S obzirom na to da se podaci o turističkoj aktivnosti stanovništva Hrvatske odnose na svako pojedino tromjesečno razdoblje, spajanjem rezultata četiriju tromjesečnih razdoblja nije moguće procijeniti broj/udio osoba koje su u promatranoj godini bile, ili nisu bile, na putovanju. Procjena broja osoba koje su putovale izračunana je na osnovi 7 000 ispitanika anketiranih u posljednjem (četvrtom) valu anketiranja u kojem su obuhvaćena i putovanja tijekom cijele 2023.

U analizi točnosti procjena prikazana je procjena zbroja, koeficijent varijacije u postotku te 95,0% interval pouzdanosti za procjenu zbroja. Pokazatelji čiji se koeficijent varijacije kreće između vrijednosti od 10,0% do 29,9% stavljene su u zagrade, što znači da je riječ o manje preciznim procjenama.

Stopa odgovora

Stopa odgovora jest 60,1% svih prihvatljivih jedinica.

Najviše neodgovora prisutno je na pitanjima o izdacima za putovanje. Ovaj problem neodgovora ublažen je sekvencijalnom metodom imputacije hot-deck.

Stope imputacije čine izdaci za prijevoz (17,7%), izdaci za smještaj (20,7%), izdaci za hranu i piće u ugostiteljskim objektima (15,9%) te ostali izdaci (7,3%).

Definicije

Turizam su aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan svoje uobičajene sredine, ne dulje od jedne godine, zbog odmora, posla ili drugih razloga nevezanih uz aktivnosti za koje bi primili ikakvu naknadu u mjestu posjeta.

Uobičajenu sredinu (okruženje) neke osobe čini neposredna blizina doma i mjesto rada ili školovanja te ostala često posjećivana mjesta. Postoji samo jedna uobičajena sredina neke osobe. Uobičajenu sredinu određuju četiri kriterija: prelazak administrativne granice prebivališta, trajanje putovanja, učestalost odlaska na putovanja i razlog odlaska na putovanje.

Prebivalište je mjesto u kojem se osoba nastanila s namjerom da u njemu stalno živi.

Nacionalni turizam zemlje obuhvaća domaći turizam, tj. aktivnost stanovnika zemlje koji putuju i borave na mjestima unutar zemlje, ali izvan svoga uobičajenog okruženja, i izlazni turizam, tj. aktivnost stanovnika zemlje koji putuju i borave na mjestima izvan granica zemlje i izvan svoga uobičajenog okruženja.

Posjetitelj je svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja na vrijeme kraće od 12 mjeseci neprekidno i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta, pri čemu postaje turist ako provede barem jednu noć u smještajnom objektu. Posjetitelje čine turisti i jednodnevni posjetitelji.

Turist je svaka osoba koja u mjestu izvan svoje uobičajene sredine provede najmanje jednu noć u komercijalnome ili nekomercijalnome smještajnom objektu radi odmora, rekreacije, posjeta rodbini i prijateljima, očuvanja i unapređenja zdravlja, poslovnih, vjerskih i drugih razloga. U turiste se ne uključuju migranti, pogranični radnici, diplomati, članovi vojnih snaga na redovitim zadacima, prognanici i nomadi.

Jednodnevni posjetitelj jest svaka osoba koja putuje u mjesto različito od svoga uobičajenog okruženja i ne provede noć u ugostiteljskome ili drugom objektu za smještaj i čija je glavna svrha putovanja različita od obavljanja određene aktivnosti koja se financira iz posjećenog mjesta.

Trajanje turističkog putovanja jest vrijeme provedeno na putovanju i može trajati najviše 365 dana neprekidno. Prema kriteriju trajanja, putovanja mogu biti jednodnevna i višednevna.

Jednodnevna putovanja jesu putovanja izvan uobičajene sredine, na kojima se u odredištu provede najmanje tri, a manje od 24 sata (nije ostvareno noćenje).

Višednevna putovanja jesu putovanja izvan uobičajene sredine, na kojima je ostvareno barem jedno, a manje od 365 noćenja.

S obzirom na svrhu, putovanja mogu biti privatna i poslovna.

Privatno putovanje jest putovanje čija je svrha odmor, rekreacija, kupnja, zdravlje, hodočašće, vjerski razlozi, posjet rodbini i prijateljima i slično. Privatna putovanja nisu tjedne migracije ili odlazak na posao ili školovanje, sezonski rad, boravak u bolnicama ili lječilištima koji je plaćen preko socijalnog osiguranja, boravak u izbjeglištvu i azilu.

Poslovno putovanje jest putovanje čija je svrha posao ili profesionalni razlozi, ali ne i svakodnevna lokalna putovanja i poslovno motivirana putovanja u uobičajenoj sredini. U poslovna putovanja ubrajaju se putovanja na kongrese, konferencije, poslovne sastanke, sajmove, izložbe, učenje jezika i ostala obrazovna putovanja, kulturna, sportska i slična putovanja, ali ne i poslovna putovanja koja su plaćena iz posjećenog mjesta.

Duljina boravka za višednevno putovanje određuje se brojem provedenih noći u mjestu boravka. Razlikujemo kraća i dulja putovanja.

Kraća putovanja jesu putovanja na kojima turisti ostvare jedno do tri noćenja.

Dulja putovanja jesu putovanja na kojima turisti ostvare četiri i više noćenja.

Izdaci na putovanju obuhvaćaju sve izdatke koje je posjetitelj imao za putovanje, a nastali su prije samog početka putovanja i za vrijeme putovanja. Navedene izdatke može načiniti i druga osoba u ime posjetitelja i na njegov trošak.

Kratice

EU	Europska unija
mil.	milijun
NN	Narodne novine
tis.	Tisuća

Znakovi

() manje precizan podatak

Objavljuje Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.

Telefon: (+385 1) 48 06 111

Novinarski upiti: press@dzs.hr

Odgovorne osobe:

Edita Omerzo, načelnica Sektora prostornih statistika

Lidija Brković, glavna ravnateljica

Priredile:

Ivana Brozović i Suzana Nujić

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.

Služba za odnose s korisnicima i zaštitu podataka

Informacije i korisnički zahtjevi

Telefon: (+385 1) 48 06 138, 48 06 154, 48 06 115

Elektronička pošta: stat.info@dzs.hr

Pretplata na publikacije

Telefon: (+385 1) 21 00 455

Elektronička pošta: prodaja@dzs.hr