



# "ŠTORIJA O CUKRU"

Srednja škola Biograd na Moru

# Projekt Štorija o cukru

- Projekt je prijavljen na osnovu javnog poziva školama za promociju i jačanje kompetencija strukovnih i umjetničkih zanimanja za turizam u 2022. godini raspisan od Ministarstva turizma
- Nositelj projekta je Srednja škola Biograd na Moru
- Partner je Prirodoslovno-grafička škola Zadar, a pridruženi partneri su Eko bio farm Šinjoina smokva i Turistička zajednica Grada Biograda na Moru

# Project "Sugar tale"

- The project was submitted on the basis of a public call to schools for the promotion and strengthening of the competences of professional and artistic professions for tourism in 2022, announced by the Ministry of Tourism
- The holder of the project is Biograd na Moru High School
- The partner on this project is the Zadar School of Natural Sciences and Graphics, and the associated partners are Eko bio farm Šinjorina smokva and the Tourist Board of the City of Biograd na Moru

# Ciljevi projekta

- Opći cilj projekta je pridonijeti podizanju razine svijesti o mogućnostima razvoja karijere u turizmu te razviti inovativna rješenja za izazove hrvatskog turizma.
- Prvi specifični cilj ovog projekta je poboljšati znanja učenika o organizaciji sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom u suvremenom turizmu. Navedeni specifični cilj proizlazi iz nerazvijenosti socijalnog turizma, pa samim time i nedostatka znanja o organizaciji sadržaja i usluga za turiste s invaliditetom.
- Drugi specifični cilj ovog projekta je poboljšati dostupnost lokalnih turističkih proizvoda pristupačnih za turiste s invaliditetom. Odlučili smo kako će naš turistički proizvod "Štorija o cukru" biti pripremljen od strane učenika Srednje škole Biograd na Moru - smjer kuhar, a sastojati će se od sljedećih lokalnih jela - pekmez od smokve, ušećerani bademi i biogradski kolač Vodenjak. S druge strane, učenici Prirodoslovno-grafičke škole Zadar zaduženi su za dizajn ambalaže turističkog proizvoda "Štorije o cukru".
- Treći specifični cilj ovog projekta je poboljšati percepciju javnosti o strukovnom obrazovanju. Navedeno proizlazi iz problema povećane negativne percepcije javnosti prema strukovnom obrazovanju. Stoga će određene aktivnosti u sklopu Dana otvorenih vrata Srednje škole Biograd promovirati strukovno obrazovanje kao pozitivno i biti usmjerene kako prema učenicima osmih razreda osnovne škole, tako i prema njihovim roditeljima, odnosno općoj populaciji građana.

# Project goals

- The general goal of the project is to contribute to raising the level of awareness about the possibilities of career development in tourism and to develop innovative solutions for the challenges of Croatian tourism.
- The first specific goal of this project is to improve students' knowledge about the organization of content and services for tourists with disabilities in modern tourism. The stated specific goal stems from the underdevelopment of social tourism, and thus the lack of knowledge about the organization of content and services for tourists with disabilities.
- Another specific goal of this project is to improve the availability of local tourism products accessible to tourists with disabilities. We decided that our tourist product "Sugar Cake" will be prepared by the students of the Biograd na Moru High School - majoring in cooking, and it will consist of the following local dishes - fig jam, candied almonds and Biograd cake Vodenjak. On the other hand, the students of the Zadar School of Natural Sciences and Graphics are in charge of designing the packaging of the tourist product "Storija o cukru".
- The third specific goal of this project is to improve public perception of vocational education. The aforementioned stems from the problem of the increased negative perception of the public towards vocational education. Therefore, certain activities as part of the Biograd High School Open Day will promote vocational education as positive and will be aimed both at eighth-grade elementary school students and their parents, i.e. the general population of citizens.

# Finalni proizvod projekta

- Konačni proizvod projekta bio je promo paket koji je sadržavao:
- tradicionalne lokalne slastice, Biogradski vodenjak, zvjezdice I ušećerene bademe,
- eko pekmez Šinjorina smokva,
- kuhinjsku krpu na kojoj je ispisan recept Biogradskog vodenjaka te
- novi, promo letak škole I projekta koji je izradila Prirodoslovno-grafička škola Zadar
- Svi proizvodi pakirani su u ambalaži na kojoj se nalazi logo projekta I naziv na Braillovom pismu kao I QR kod koji je također izradio partner na projektu Prirodoslovno-grafička škola Zadar



# Final products

- The final product of the project was a promo package that contained:
- traditional local sweets, Biograd water reservoir, stars and candied almonds
- eco jam Šinjoina fig,
- a kitchen towel with the recipe for Biogradski vodenjak written on it and
- new, promo flyer of the school I project made by Prirodoslovno-grafička škola Zadar
- All products are packed in packaging with the project and logo the name in Braille as well as a QR code that was also created by a partner in the Zada Science and Graphics School project

# Finalni proizvod projekta

- Učenici i mentorica Prirodoslovno-grafičke škole Zadar snimili su i montirali izradu pravljenja tradicionalnih biogradskih slastice, te su napravili video recept za svaki proizvod:
- Biogradski vodenjak: <https://youtu.be/YkEpPxgvXek>
- Zvezdice: <https://www.youtube.com/watch?v=BB9t8x0E1zc>
- Ušećereni bademi: [https://www.youtube.com/watch?v=crTK96N\\_g0w](https://www.youtube.com/watch?v=crTK96N_g0w)



# Final products

- Students and mentors of the Zadar School of Natural Sciences and Graphics filmed and edited the process of making traditional Biograd sweets and made a video recipe for each product:
- Biogradski vodenjak: <https://youtu.be/YkEpPxgvXek>
- Zvezdice: <https://www.youtube.com/watch?v=BB9t8x0E1zc>
- Ušećereni bademi: [https://www.youtube.com/watch?v=crTK96N\\_g0w](https://www.youtube.com/watch?v=crTK96N_g0w)

# Završno predstavljanje

- Završno predstavljanje projekta održalo se 17. Svibnja u Srednjoj školi Biograd na Moru u sklopu Dana otvorenih vrata, gdje smo naš projekt I proizvode predstavili lokalnoj zajednici, oko 200 osmaša iz neposredne blizine Biograda, njihovim nastavnicima te predstavnicima lokalnih medija
- Posjetiteljima su uručeni promotivni poklon paketi sa svim proizvodima



# Final presentation

- The final presentation of the project took place on May 17 at the Biograd na Moru High School as part of the Open Day, where we presented our project and products to the local community, about 200 eighth graders from the immediate vicinity of Biograd, their teachers and local media representatives
- Visitors were given promotional gift packages with all products



# "ŠTORIJA O CUKRU"

Srednja škola Biograd na Moru