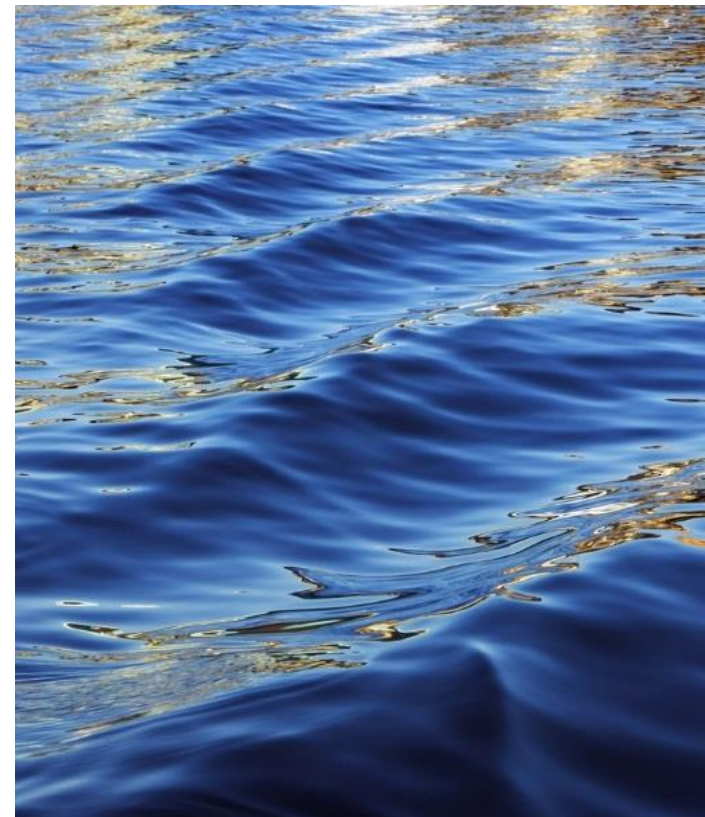




# Agroturizam - prilika i mogućnost za održivi razvoj ruralnih destinacija



Tatjana Mrvoš  
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija  
Primorsko – goranska županija



# Uvod

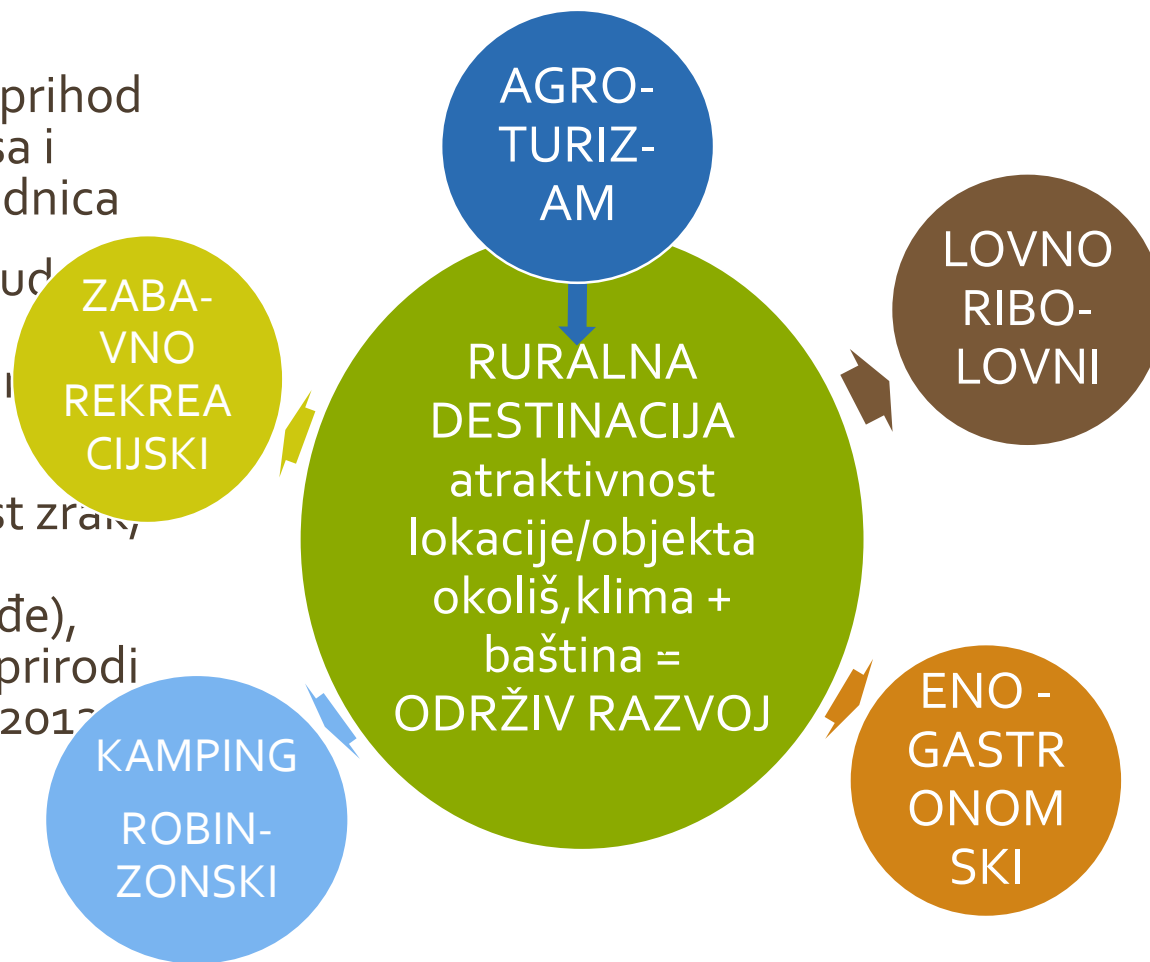
- Razvoj agroturizma - gospodarske djelatnosti koje se odvijaju u ruralnom prostoru
- dodatne djelatnosti određenih poljoprivrednih gospodarstava
- učinke koji nisu u potpunosti istraženi niti jedinstveno mjerljivi
- relativno nova poslovna mogućnost → izvor prihoda poduzetnika
- u fokus istraživanja elementi poslovanja → osiguranje potencijala za dugoročnu održivost
- teorijski pregled i analiza temeljnih koncepata ruralnog i agro turizma korištenjem recentnih inozemnih i domaćih znanstvenih studija
- održivo korištenje resursa ruralnog prostora i sela u kontekstu razvoja turizma u svim relevantnim strateškim dokumentima na razini EU, RH, tako i u razvojnim strategijama Primorsko – goranske županije (PGŽ)

# Metodologija i rezultati

- svrha : ukazati na aktualno stanje u poduzetništvu ruralnih područja PGŽ  fokus uloga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava (OPG)
- analiza: strukture i karakteristika OPG (agroturističkih poduzetnika)
- ponude proizvoda, usluga i sadržaja  prema vrstama objekata u ruralnim turističkim destinacijama
- poduzetničke motivacije
- mogućih razvojnih potencijala za buduće razdoblje
- Metodologija; empirijskog istraživanja
  - a) provedene analize poslovanja OPG – a (odobreno pružanje ugostiteljskih usluga na području PGŽ
  - b) analize prethodnih istraživanja na uzorku od 200 poduzetnika s ruralnih područja
- Istraživanje: anketnog upitnika uz korištenje metode intervjua

# Agroturistički proizvod/usluga i održiv razvoj

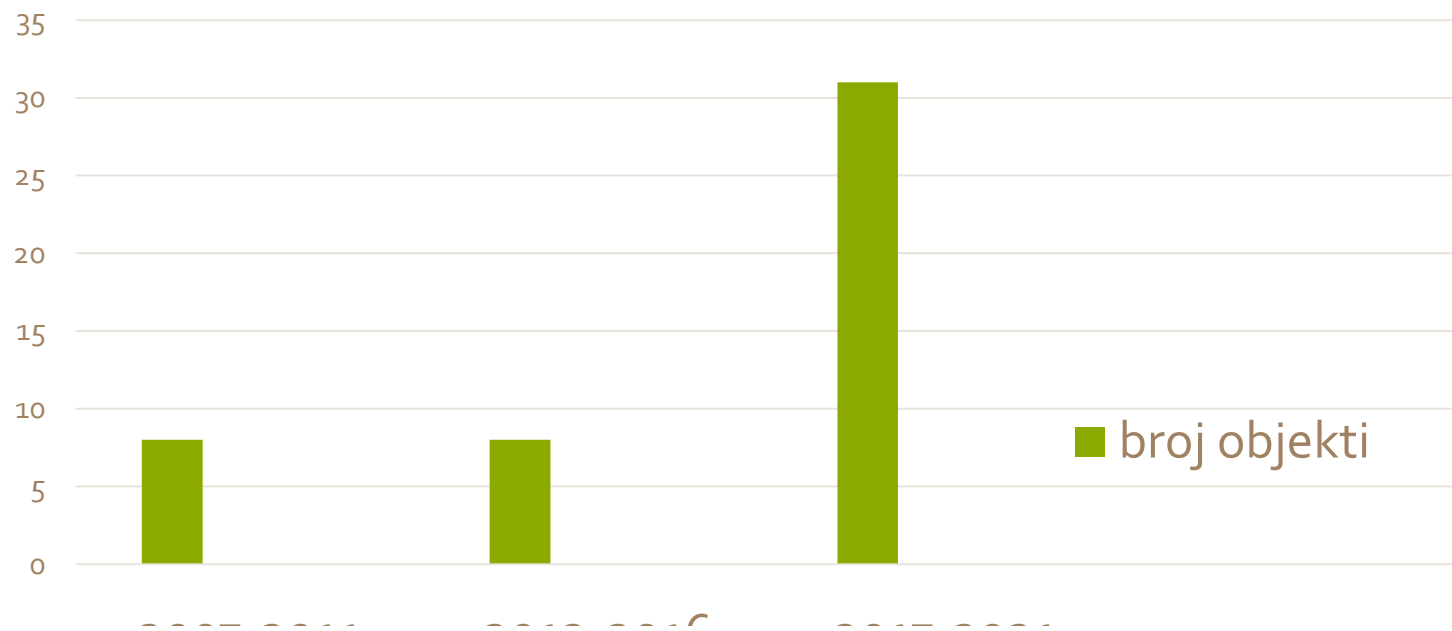
- dodatni prihodi OPG-ova kroz diverzifikaciju, (uz relativno nizak prihod od poljoprivrede)- očuvanje resursa i održivosti specifičnih ruralnih zajednica
- OPG - ugostiteljsko turističku ponudu "ulogu čuvara seoskog identiteta i okoliša u cjelovitoj održivosti ruralne destinacija"
- elementi atraktivnosti lokacije: čist zrak, čista voda, zdrava klima i očuvana okolina (prirodno i kulturno nasljeđe), mogućnost slobodnog kretanja u prirodi radi rekreacije i odmora (Ružić P., 2017)
- Holistički i strateški pristup



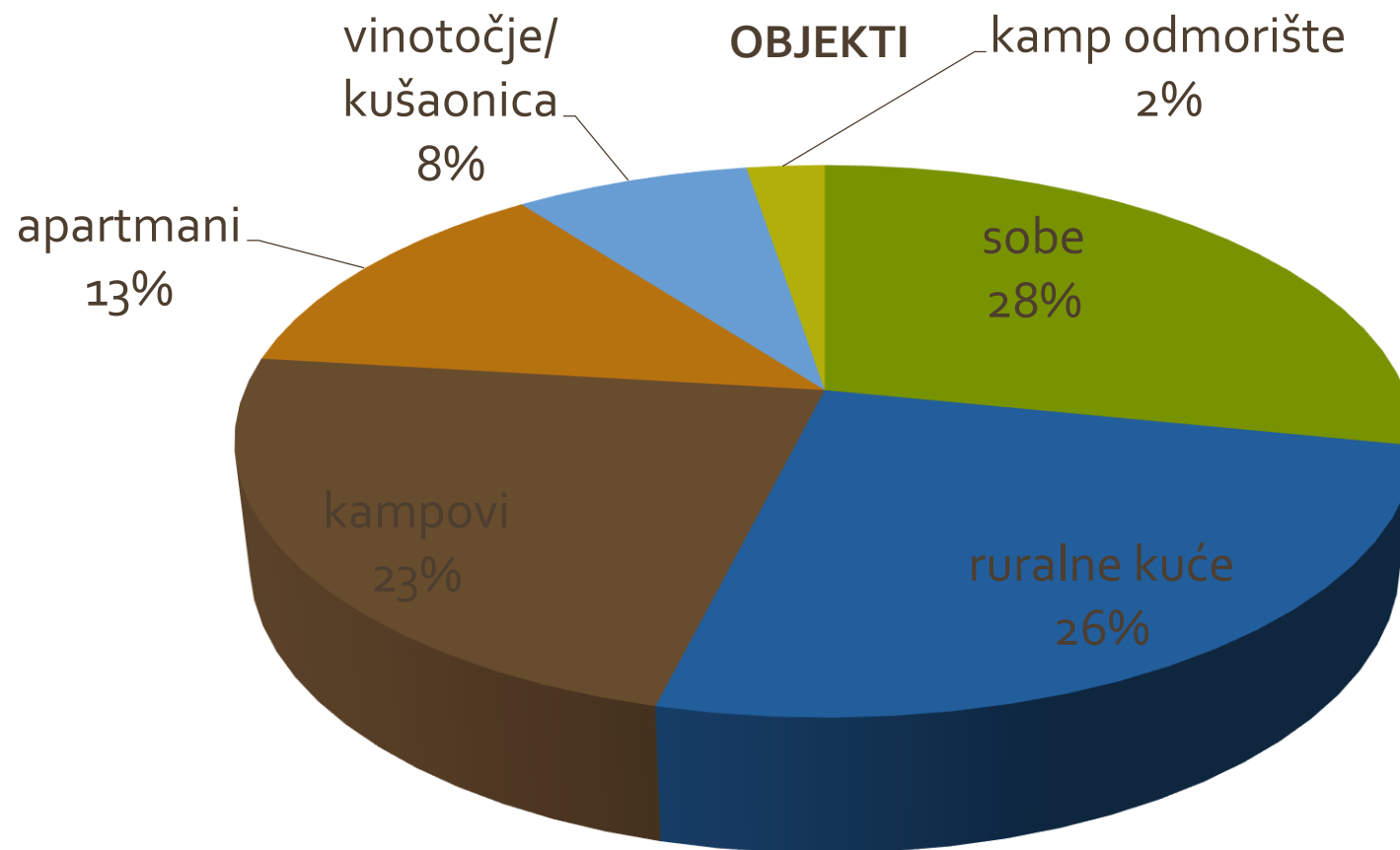
# Rezultati istraživanja

- Na ruralnom području PGŽ registrirano je 33 OPG-a koji pružaju ugostiteljsko - turističke usluge sukladno važećoj zakondavnoj regulativi
- Ukupno 50 kategoriziranih objekata
- Program provedbe mjera ruralnog razvoja PGŽ za razdoblje 2017. – 2020. – 2022, sufinancirano je 13 poljoprivrednih gospodarstava u ukupnom iznosu od 364.527,54 kuna u 2021.godini, a nastavlja se u 2022. godini
- povećanje broja turista na području PGŽ, sve kvarnerske subregije u 2021. godini ostvarile više od 70% noćenja u usporedbi s rekordnom 2019. godinom, te 38% više noćenja u odnosu na 2020. godinu
- povećan broj kategoriziranih objekata na OPG-u
- u petogodišnjem razdoblju od 2007. - 2011.g. i 2012. - 2016.g. zabilježeno je po 8 objekta (prosječno godišnje 1,60)
- od 2017. do 2021.g. 31 objekt (najveći skok s prosjekom 6,2 objekata godišnje), do istraživanja iz veljače 2022. registrirano je čak 3 objekta

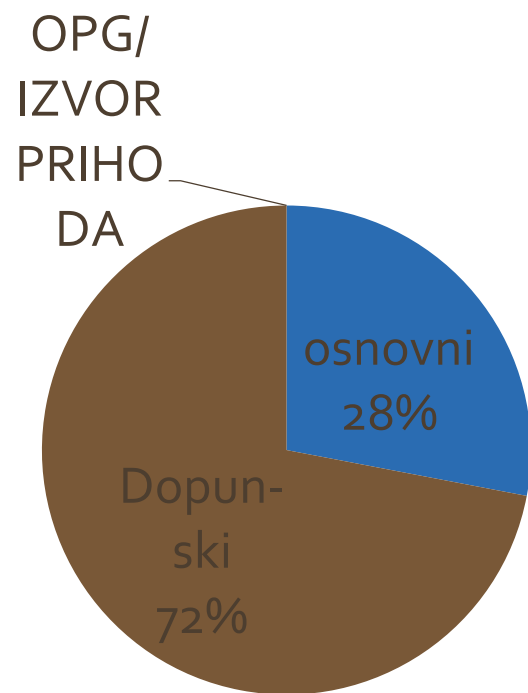
# Grafikon 1. Povećanje broja ugostiteljskih objekata na OPG-u po razdobljima/PGŽ



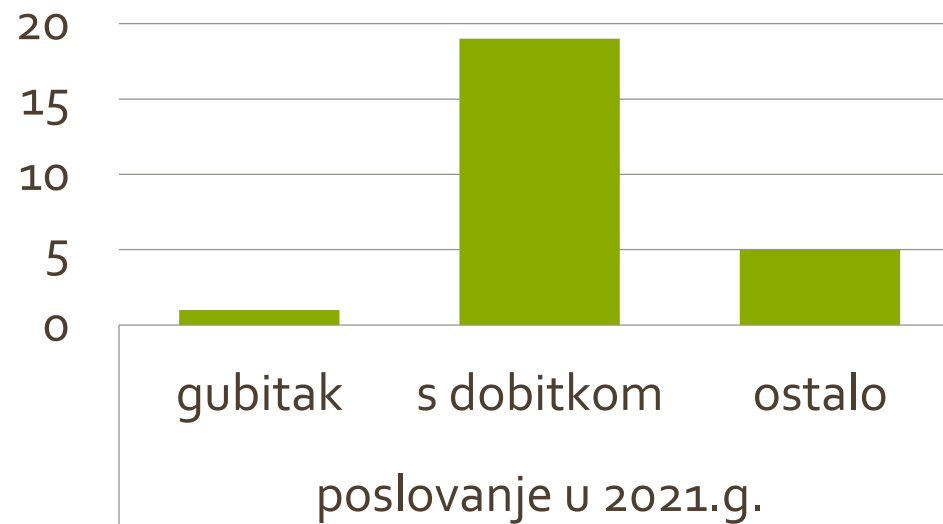
## Grafikon 2. Struktura registriranih objekata na OPG po vrstama u PGŽ



# Financijski aspekti poslovanja

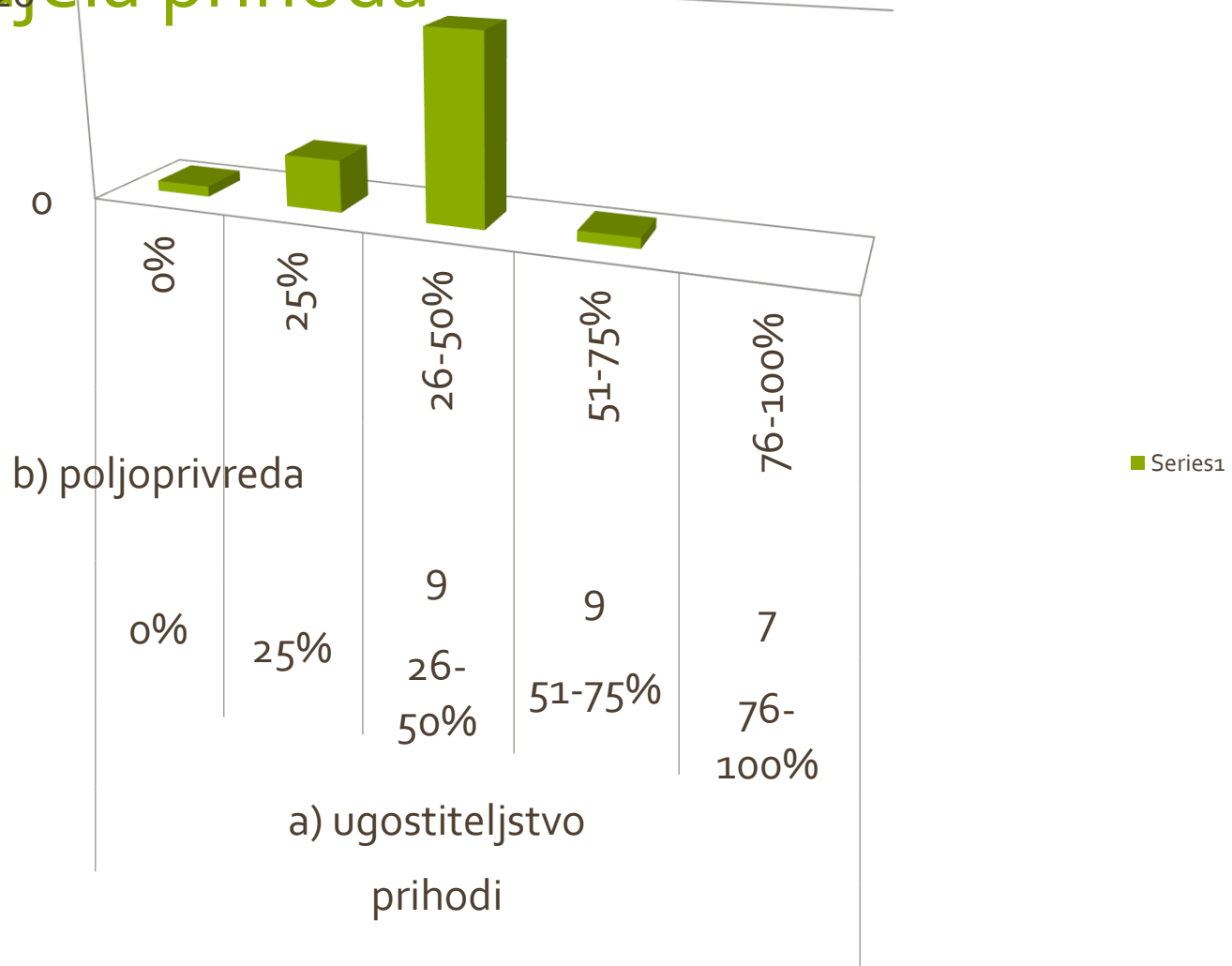


POSLOVANJE U 2021.

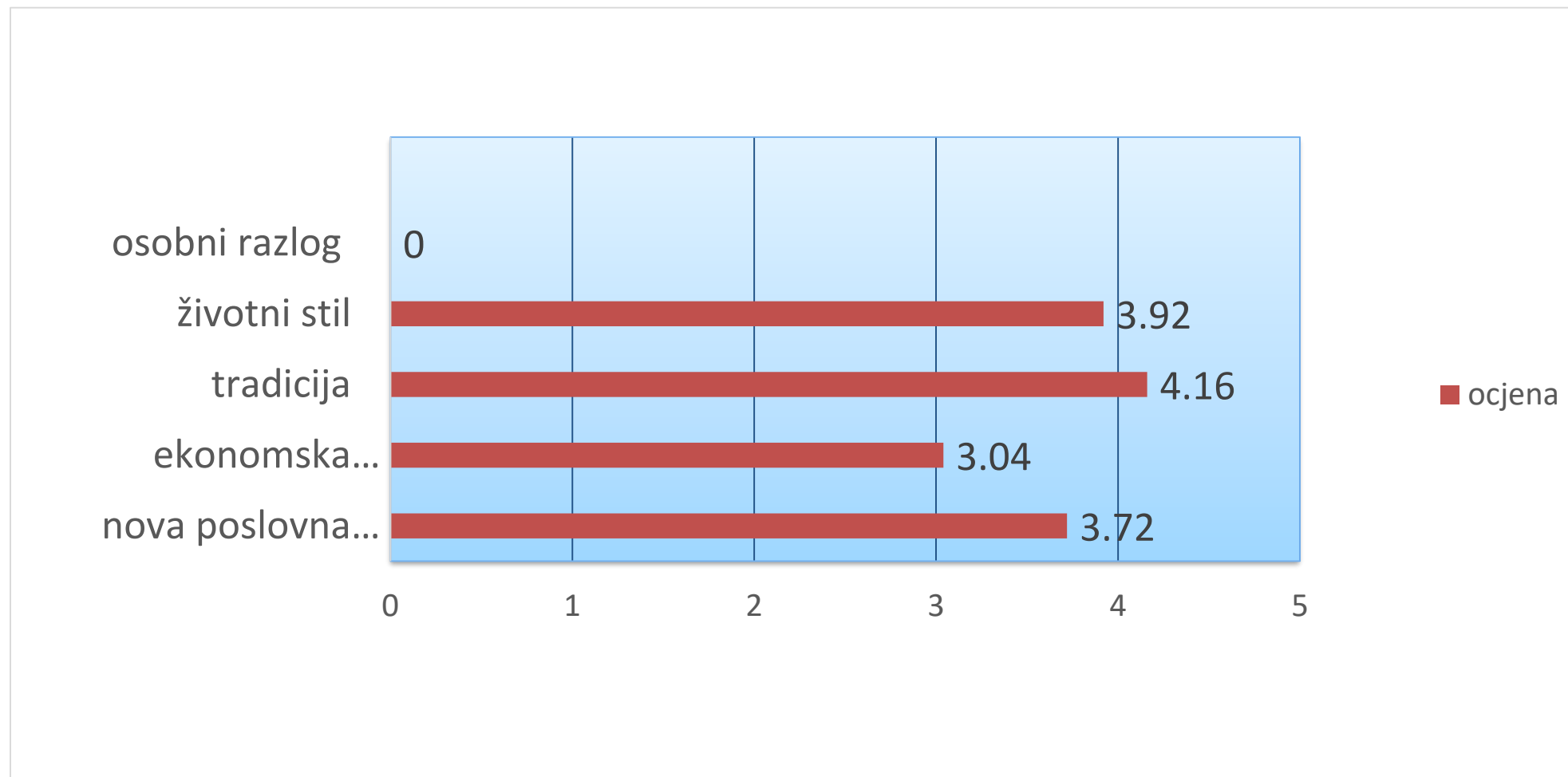




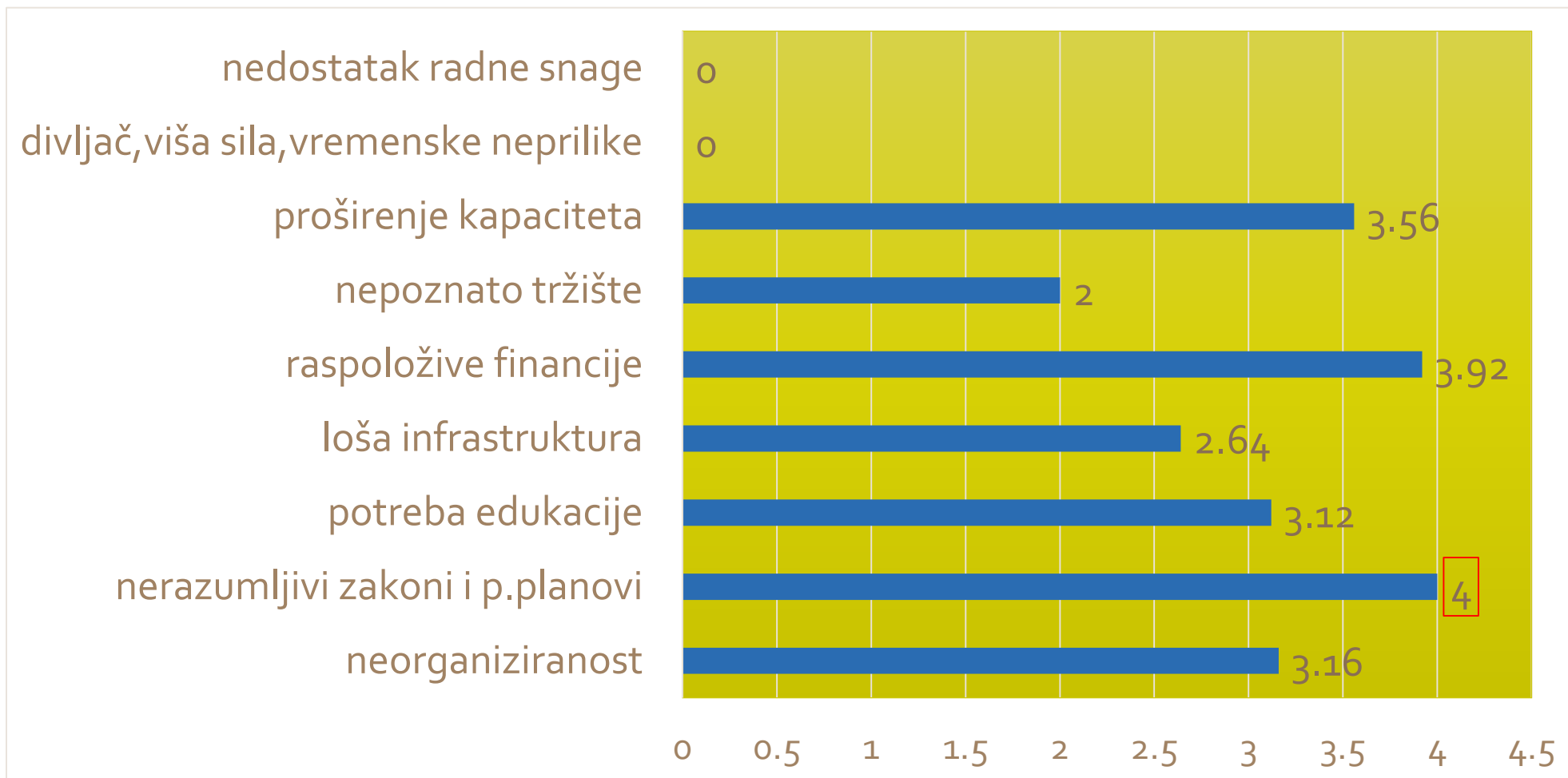
# Raspodjela prihoda



# Motivacija za pokretanje poslovanja



# Ograničavajuće okolnosti u poslovanju



# Preporuke i zaključci

- U razvojnim strategijama ruralnih područja - agroturizam
- očuvanje održivosti ruralnih resursa sela i okoliša → tematika još uvijek nije dovoljno istražena
- izazovni aspekti; neprilagođena legislative, prostorni planovi, nedostatak sufinanciranih kredita, održavanje edukacija
- prihodi iz turizma nadmašuju prihode ostvarene od poljoprivrede
- dodatne edukacije i poticaje poslovanju - svrha osiguranja dugoročno održiva konkurentnosti

- pozitivni poslovni rezultati poduzetnika
- temeljni motivi : nastavak obiteljske tradicije poslovanja uz poticanje umreženosti OPG-ova, s ostalim dionicima u destinaciji
- edukativne radionice - podizanje kvalitete poslovanja i bolje tržišno pozicioniranje
- potrebno je kreirati jednostavniju regulativu
- usvajanja poduzetničko orijentiranih prostornih planova i/ili lakše procedure za izmjenu postojećih;
- ubrzati proceduru realizacije poticaja kroz mjere ruralnog razvoja iz EU fondova putem besplatnih edukacija ili konzultantskom pomoći
- omogućiti lakše zapošljavanje kvalificirane radne snage



Hvala na pažnji

