

REGIONALNI TURISTIČKI CENTAR
DRUGA TURISTIČKI VODIČI

PREZENTACIJA PROJEKTA VALUE UP!

Izrada: UTV MEĐIMURSKI VODIČI



10/18/2022



UVOD – DJELOVANJE UDRUGE

- Osnovno o udruzi
- - udruga je osnovana i upisana u registar udruge 2019.-te godine na inicijativu TZ Međimurske Županije i potrebom udruživanja lokalnih turističkih vodiča. Trenutno broji 29 članova. Udruga usko surađuje sa TZ Međimurske županije i drugim lokalnim TZ-ima (Sveti Martin na Muri, Čakovec, Štrigova, Prelog). Od samog početka članovi smo i LAG-a Međimurski doli i bregi gdje naši članovi sudjeluju u izradi nove strategija financiranja LAG-a u novoj financijskoj omotnici EU za razdoblje 2021 – 2027. Članovi udruge su razne životne dobi a većinski su ili prosvjetni radnici ili djelatnici u turizmu, vlasnici vlastitih agencija, pa čak i DMC-a. Udruga je član i ZDTVH-a a prek njih i međunarodnog udruženja turističkih vodiča kod UN-a (UNWTGO) od 2020.-te godine.
- Djelovanje udruge
- Primarni fokus rada udruge ja na unapređenju struke turističkog vodiči i razvoja dodatnih kompetencija članova kroz dodatne edukacije ili specijalizaciju. Udruga se brendira kao produžena ruka turističke zajednice na terenu među turistima.
- Dosadašnji projekti:
 - ZABORAVLJENE PRIČE MEĐIMURJA – Ugovorno tijelo: AMMPEU; Iznos: 6.800 eura. Trajanje: 07.2020 – 07.2021.
 - IKTI CLOUDIO – ESF PROJEKT – Ugovorno tijelo: Ured za udruge RH; Iznos: 494.097,84 HRK. Trajanje: 04.2022 – u provedbi

VALUE UP! (1)

- Izvor ideja i polazišna točka;
 - Slabi temelji mladih turističkih vodiči
 - Nedostatak mlađih generacija;
- Cilj projekta:
 - Potaknuti mlade (učenike srednje škole) na odabir karijere u turizmu kao turistički vodič
 - Organizirati specijalne edukativne interpretativne radionice sa fokusom na STORY TELLING-om
- Ciljana skupina
 - Mladi – učenici srednjih strukovnih škola (16 – 17 godina)
 - Mlađi članovi udruge (do 25 god)



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Projekt sufinanciran sredstvima
Ministarstva turizma i sporta Republike
Hrvatske

VALUE UP! (2)

- Osnovno o projektu

- 14 radionica

- 4 Eno-Gastro radionice
- 2 radionice sa fokusom na prirodnu baštinu
- 5 radionica nematerijalne kulturne baštine
- 3 radionice materijalne kulturne baštine

- Web platforma

- Izrada web platforma koja će omogućiti lakši pristup tržištu mladim vodičima i koja će sadržavati blog za pomoć i lakše snalaženje u raznim destinacijama za mlade i nove vodiče.

- Trenutna faza provedbe

- Ugovoreni organizatori radionice i odabrani predavači.
- Izrađen program radionica – trenutno na lekturi

- Plan provedbe

- Plan je svih 14 radionica odraditi od siječnja do svibnja
- Web platformu do kraja prosinca 2022.



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Projekt sufinanciran sredstvima
Ministarstva turizma i sporta Republike
Hrvatske

VALUE UP! – Očekivani rezultati



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Projekt sufinanciran sredstvima
Ministarstva turizma i sporta Republike
Hrvatske

- **Trenutni rezultati po završetku;**
 - 30 mladih potencijalnih turističkih vodiča koji su prošli specijalnu edukaciju i potencijalno su voljni proći verificiranu edukaciju od Ministarstva turizma – udruga planira sufinancirati tečaj za turističke vodiče onima koji prođu svih 14 radionica.
- **Kratkoročni rezultati po završetku**
 - Uključivanje mlađih novih turističkih vodiča na tržište koji imaju više osjećaja za gosta, koji znaju ispričati priču, koji odgovorno interpretiraju svoju baštinu i pritom znaju što znači emocijom doprinijeti ukupnom turističkom doživljaju.
- **Dugoročni očekivani rezultati**
 - Potencijalno redovno održavanje sličnih edukacija na godišnjoj razini za sve nove turističke vodiče koji dolaze iz godine u godinu.
- **Doprinos kvaliteti lokalne turističke usluge – Kako?**
 - Dobar turistički vodič je nešto što gosti i posjetitelji pamte. Stvaranjem većeg broja mladih i mlađe populacije koja ima osjećaja za takav način vođenja – pritom nediskriminirajući one iskusnije vodiče koji i dalje žele učiti – doprinosi se imidžu destinacije kao destinaciji gdje se gosti i posjetitelji rado vraćaju kako bi uvijek nešto novo saznali.





PUNI NAZIV UDRUGE:

UDRUGA TURISTIČKIH VODIČA „MEĐIMURSKI VODIČI”

PREDSJEDNIK UDRUGE: **NIKOLA MEDVED**, mag. oec.

DOPREDSJEDNIK UDRUGE: **LUKA LISJAK**, mag. geogr.

Kontakt podaci:

[**medjimurski.vodici@gmail.com**](mailto:medjimurski.vodici@gmail.com)

+385 95 829 69 78

FACEBOOK: UTV MEĐIMURSKI VODIČI



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Projekt sufinanciran sredstvima
Ministarstva turizma i sporta Republike
Hrvatske

