

30 UH → PA

udrug
hrvatskih
putničkih
agencija

Društveno odgovorno i održivo poslovanje u turizmu – Razvoj i izgradnja kapaciteta i vještina

Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2022.

UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija

230 redovnih članova koji pružaju usluge turističkih agencija i turoperatora

104 pridružena člana iz hotelijerstva, prijevoza, strukovnog obrazovanja te drugih ustanova i udruga vezanih uz turizam

A large, stylized logo consisting of the number '30' in a bold, rounded font. The '3' is orange and the '0' is a lighter shade of orange. The logo is positioned to the left of a list of five bullet points.

- aktivno zastupa strukovne interese svojih članova
- promiče inovativne ideje i definira standarde
- razvija kontakte između privatnog i javnog sektora
- osigurava cjeloživotno obrazovanje za zaposlenike u turizmu
- promiče metode i alate održivog razvoja u turizmu

Misija

Doprinositi održivom razvoju turizma te unapređivati konkurentnost svojih članova kroz vrijednosti društveno odgovornog poslovanja, sustavno upravljanje kvalitetom i specijalizacijom članova po pojedinim područjima djelatnosti.

Vizija

Zadržati status vodeće strukovne udruge u turizmu u Republici Hrvatskoj u svrhu poticanja kvalitetnog poslovanja, održivosti, konkurentnosti te obrane interesa turističkih agencija i turoperatora kao svojih članova.

Projekti

Već dugi niz godina svoje projektne aktivnosti usmjeravamo prema **društveno odgovornom poslovanju** i **održivom razvoju turizma**, počevši od 2010. godine i prvog EU projekta *EOS CODE: Principi održivog poslovanja u turizmu* pa do suradnje s vodećom međunarodnom inicijativom za osposobljavanje, upravljanje i certificiranje turističkih tvrtki koje su posvećene održivom razvoju turizma – *Travelife*.

The logo for SUSTOUR, featuring the word 'SUSTOUR' in a bold, blue, sans-serif font.The logo for Travelife, featuring the word 'Travelife' in a bold, black, sans-serif font, with the tagline 'Sustainability in tourism' below it. To the right of the text is a stylized graphic of a green leaf and an orange hand.

Svrha i ciljevi projekta

Svrha: Razvijanje svijesti o mogućnostima razvoja karijere u turizmu kroz stručno osposobljavanje i usvajanje novih stručnih znanja, vještina i kompetencija, a u svrhu osiguravanja dostatnog, kvalificiranog i kompetentnog kadra za ostvarivanje glavnog cilja hrvatskog turizma – razvoja održivog turizma.

Cilj: Unaprjeđenja stručnih znanja, vještina i kompetencija turističkih djelatnika kojima se kroz edukacijske aktivnosti osigurava pravovremena, kvalitetna i uspješna prilagodba turističkim trendovima, globalnim promjenama, promjenama na tržištu rada, komunikacijsko – informacijskim tehnologijama te neočekivanim i/ili izvanrednim situacijama.

Pridruženi partneri: Udruga poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske (UPUHH) i Nacionalna udruga malih i obiteljskih hotela (OMH)



Ciljane skupine

- Studenti visokih učilišta i sveučilišta turističkih usmjerenja (100)
- Djelatnici turističkih agencija i turoperatora, hotelskih kompanija, obiteljskih i malih hotela, te poslodavci u turizmu (300)
- Djelatnice ureda UHPA-e (6)

Kroz projektne aktivnosti, dostupne radne materijale, digitalnu platformu za edukaciju i kontinuiranu stručnu i operativnu podršku, ciljane skupine će spoznati značaj cjeloživotnog i stručnog osposobljavanja koji će im osigurati znanja i vještine potrebne za lakšu prilagodbu poslovanja globalnim turističkim trendovima i načelima održivog razvoja turizma.

Glavne aktivnosti projekta

Omogućit će upoznavanje s međunarodno priznatim sustavom obuke, upravljanja i certificiranja za održivost u turizmu za turističke agencije i turoperatore te smještajne objekte/hotele – *Travelife*

➤ **9 radionica s predavanjima i vježbama:**

- *Primjena koncepta društveno odgovornog poslovanja u turizmu*
- *Upravljanje održivošću u turizmu*
- *Održivo poslovanje za turoperatore, turističke agencije i hotele*

➤ **Izrada edukacijskih i evaluacijskih materijala**

➤ **Stručna i savjetodavna podrška u suradnji s partnerima i stručnjacima**

➤ **Upravljanje projektom i vrednovanje provedbe i rezultata**

Očekivani rezultati projekta

Mjerljivi rezultati projekta:

- minimalno 100 studenata educirano iz područja navedenih u projektu
- minimalno 200 djelatnika turističkih agencija educirano iz područja navedenih u projektu
- minimalno 60 poslodavaca stječe stručna znanja
- minimalno 50 predstavnika hotelijerske industrije stječe stručna znanja
- minimalno 100 osobnih certifikata *Travelife Sustainability Manager*
- 2 djelatnice ureda UHPA-e steći će certifikat *Certified Travelife for Tour operator Coach*
- realizirati 9 radionica u sklopu programa cjeloživotnog obrazovanja;
- ocjena zadovoljstva sudionika stručnim usavršavanjem iznad 4 (ljestvica 1-5)
- unaprjeđena znanja i kompetencije 6 djelatnica ureda UHPA-e za podršku i savjetovanje

Očekivani rezultati projekta

Dugoročne promjene:

- Jačanje atraktivnosti turističkih zanimanja
- Poticanje razvoja karijere u turizmu
- Konkurentnija pozicija turističkih agencija i turoperatora
- Konkurentnija pozicija hotelskih kompanija, obiteljskih i malih hotela
- Optimizacija poslovnih procesa turističkih agencija i turoperatora, hotelskih kompanija, obiteljskih i malih hotela
- Jačanje osposobljenosti i stručnih kapaciteta UHPA-e kao krovne strukovne udruge
- Razvoj i učinkovitiji plasman održivih turističkih proizvoda na međunarodnom tržištu
- Održiv cjelogodišnji turizam

30 UHPA

udruga
hrvatskih
putničkih
agencija

I. Kršnjavoga 1/II

10000 Zagreb

01 2304992

uhpa@uhpa.hr

www.uhpa.hr



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta