



**UPUHH** Hotel  
Academy

2022./2023.

**Razvoj karijere u turizmu:  
UPUHH Hotel Academy  
2022/2023**



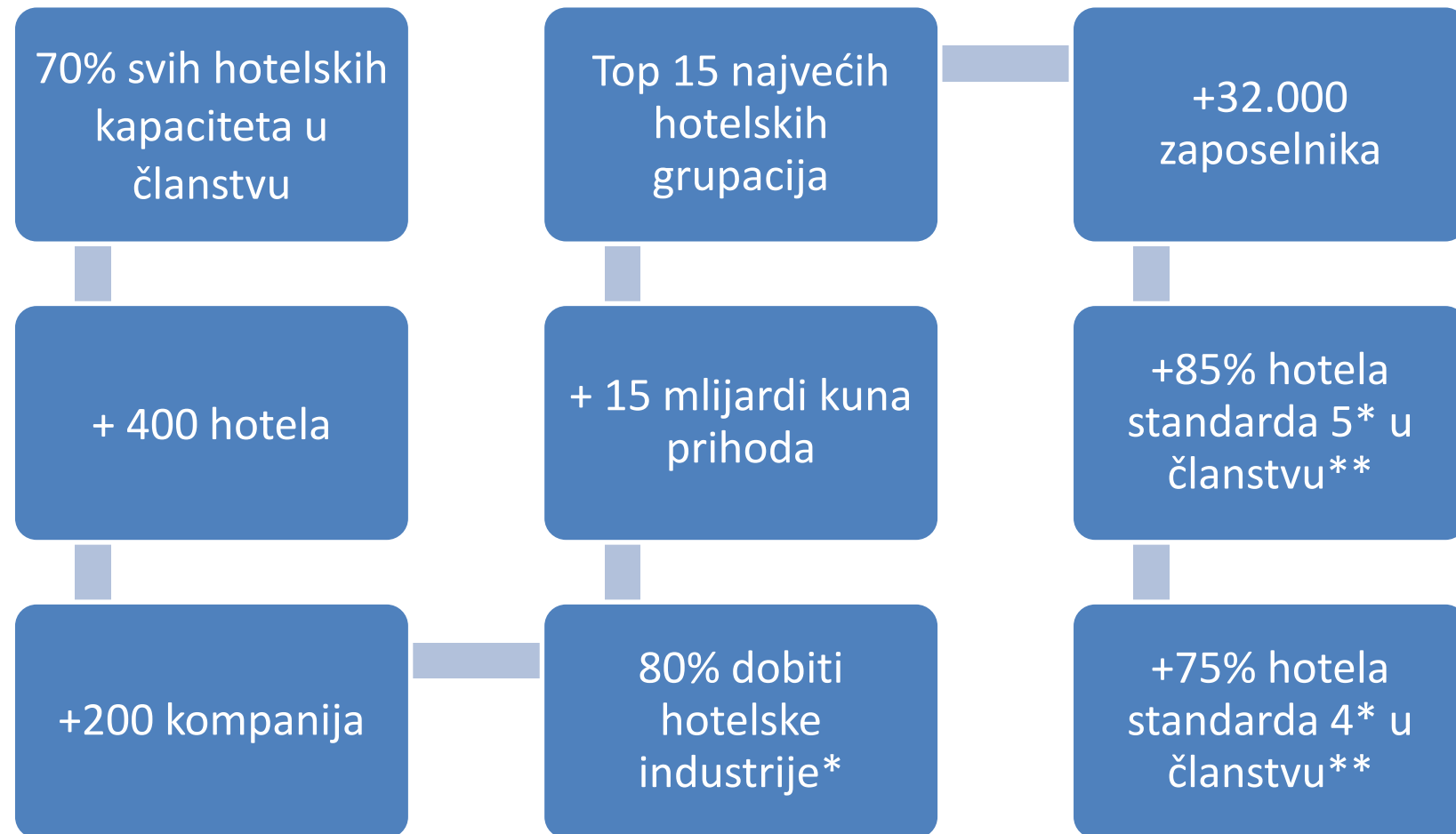
REPUBLIKA HRVATSKA  
Ministarstvo  
turizma i sporta

# Osnovne informacije o UPUHHu

- **Djeluje više od 30 godina** (osnovana 1992. kao Hrvatska udruga hotelijera i restoratera)
- **Vizija:** UPUHH je vodeća strukovna udruga u hotelijerstvu i ugostiteljstvu u Republici Hrvatskoj s dugoročnim ciljevima razvoja u hotelijerstvu.
- **Misija:** UPUHH ima svrhu okupljanja hotelijera i restoratera radi zaštite i promicanja zajedničkih, ponajprije strukovnih interesa svih svojih članica.

- **Temeljni cilj UPUHH-ovih aktivnosti je povećanje konkurentske sposobnosti kroz:**
  - podizanje poslovnih performansi hotelijerstva i osiguranje stimulativne stope povrata na sredstva uložena u sektor,
  - stvaranje tržišno prepoznatljivog proizvoda utemeljenog na cjelovitom lancu vrijednosti,
  - očuvanje prostora kao temeljnog resursa bitnog za dugoročno tržišno održivo poslovanje hotelskih poduzeća i kvalitetan razvoj destinacija i
  - sudjelovanje s ostalim interesnim skupinama u kreiranju hotelijerske politike.

# Članice UPUHH-a – ključne informacije



# Strateška područja djelovanja UPUHH-a



Stručne inicijative



Ljudski resursi i  
edukacije/  
obrazovanje



Unapređenje  
poslovne regulative



Jačanje odnosa i  
podrška članstvu



Suradnja s  
međunarodnim i  
domaćim  
stakeholderima



Projekti financirani  
sredstvima EU



## Razvoj karijere u turizmu

### UPUHH Hotel Academy 2022/2023

1. Svrha i ciljevi projekta
2. Partneri
3. Ciljane skupine
4. Glavne aktivnosti
5. Rezultati projekta

# 1. Svrha i ciljevi projekta

- Povezivanje učenika i studenata turističkih smjerova s poslodavcima i zaposlenima u turizmu
- Održavanje radionica na kojima će se prenijeti nova znanja i trendovi u hotelijerstvu, te praktična iskustava rada u turizmu od strane eksperata i zaposlenih u turističkim kompanijama
- Poticanje razvoja karijere u turizmu
- Intenziviranje suradnje obrazovnih institucija i poslodavaca
- Jačanje atraktivnosti turističkih zanimanja

## 2. Partneri

### PARTNERSKE UDRUGE:

1. Hrvatska udruga turizma (HUT)
2. Kamping udruženje Hrvatske (KUH)

*Aktivnosti i područja djelovanja obuhvaćenih ovim projektom se preklapaju, a zajedničkom suradnjom ostvaruje se sinergijski efekt i pojačava učinak realizacije ovog projekta*



## 2. Partneri

### PRIDRUŽENI PARTNERI:

1. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
2. Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira
3. Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ u Puli
4. Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula
5. Ugostiteljska škola Opatija
6. Turističko-ugostiteljska škola Split

*Predstavljaju relevantne obrazovne institucije u području turizma i ugostiteljstva. Suradnjom na ovom projektu pridruženi partner pridonose putem uključivanja svojih studenata/učenika u provedbu projekta. Fakulteti će u skladu s mogućnostima implementirati dio programa projekta u nastavne sylabusse, čime će ga učiniti obaveznim za neke od studenata.*

# 3. Ciljane skupine

## 1. mladi: učenici i studenti (partnerskih institucija)

## 2. zaposleni u turizmu - djelatnici koji rade u segmentima:

- operacija u odjelu hrane i piće
- operacija u odjelu recepcije (front office)
- operacija u odjelu hotelskog domaćinstva (housekeeping)
- ljudskih potencijala
- marketinga i prodaje
- upravljanja imovinom
- sustainability / održivosti / zelene inicijative
- inovacija / trendova / digitalnih prilika
- strateške komunikacije

## 3. poslodavci - predstavnici trgovačkih društava članica UPUHH-a

*Radionice će se organizirati po svim područjima hotelskog poslovanja, upravo kako bi sudionicima približili informacije o svim vrstama aktivnosti i poslova koji se obavljaju u hotelijerstvu.*

# 4. Glavne aktivnosti

## Provođenje 18 radionica u područjima:

- hotelskih operacija:
  - hrana i piće,
  - recepcija (front office)
  - hotelsko domaćinstvo
- ljudskih potencijala
- marketinga i prodaje
- strateškog menadžmenta
- digitalne transformacije
- održivog razvoja

# 4. Glavne aktivnosti

## 1. Online održavanje

## 2. Trajanje: od listopada 2022. do ožujka 2023.

- Do sad edukacije UPUHHa pohađalo više od 13.500 polaznika
- Od prebacivanja na online ( od 2021. ) na edukacijama sudjelovalo gotovo 4.000 polaznika

# 5. Rezultati projekta

- 1. Učenicima i studentima** će se kroz uključivanje predstavnika turističkog sektora (primjer dobre prakse) prenijeti nova znanja i trendovi u hotelijerstvu, kao i praktična iskustva rada u turizmu, te prikazati i približiti **atraktivnost i benefiti rada u turističkom sektoru kako bi ih se potaknulo na daljnje školovanje i razvoj karijere u turističkom sektoru.**
- 2. Zaposleni u turizmu** će putem radionica steći nova znanja i kompetencije koje će upotrebljavati u svom radu, ciljano primjenjujući stečena znanja u stvarnom poslovanju, **oplemenjujući hotelsku ponudu** te dugoročno utjecati na **zadovoljstvo gostiju** primjenjujući znanja i iskustva stečena na radionicama. Također navedenim se ciljanja skupina potiče na **nastavak rada i razvoj karijere u turizmu.**
- 3. Poslodavci** će promovirati svoja poduzeća, odnosno radna mjesta u turizmu, čime direktno jačaju **svijest potencijalnih zaposlenika o svojim kompanijama.**



## Razvoj karijere u turizmu

### UPUHH Hotel Academy 2022/2023

U posljednje tri godine mnogo se toga promijenilo u turizmu, no jedno je ostalo nepromijenjeno - ulaganje u kvalitetu ostalo je ključ uspjeha i održivosti.

Ulaganje u kvalitetu odnosi se naravno na unaprjeđenje objekata, no u jednakoj mjeri u edukaciju i razvoj vještina djelatnika. Educirani kadrovi koji se mogu prilagoditi promjenama u turističkoj potražnji i osigurati visoku kvalitetu usluge traženiji su no ikada, a njihova vrijednost će u narednom razdoblju biti još izraženija.