

Ekološko certificiranje u turizmu



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Sektor za posebne oblike turizma i analitiku, inovacije i održivi razvoj, MINTS

Suhopolje / 26. rujna 2023.



www.biodiversity.ru Sustainable Tourism - Tools - Certific...



TravelMole Find your way through the forest of...



Towards Carbon-Neutral Tourism Eco Certification for Tourism Accommodation



www.ak-tourismustorschung.org Ecolabelling in the Tourism Industry- A ...



ResearchGate Eco-symbols and eco-c...



Hal Irae A Review of Eco-labels and their E...



DestiNet.eu TRIANGLE



Common Market Understanding EcoLabels | Common Market



DestiNet.eu Initiative The



University of Idaho Defining and Implementing a ...



THRIVE blog Eco-friendly Labels: What's Really I...



Commission for Environ... Environmental Labels I...



Eco-labelling and Eco-friendly Products Eco Label and Trade



Eco-labelling and Eco-friendly Products Eco Label and Trade



MEZOGHI GROUP clothing eco label, Exclusive Deals and Of...



Inhabitat IS IT GREEN?: Eco-Labels and Certif...



Eco-labelling and Eco-friendly Products Eco Label and Trade



Pinterest Here are some Eco labels...



ResearchGate 1 Examples of Eco-labels: 435 Standards ...

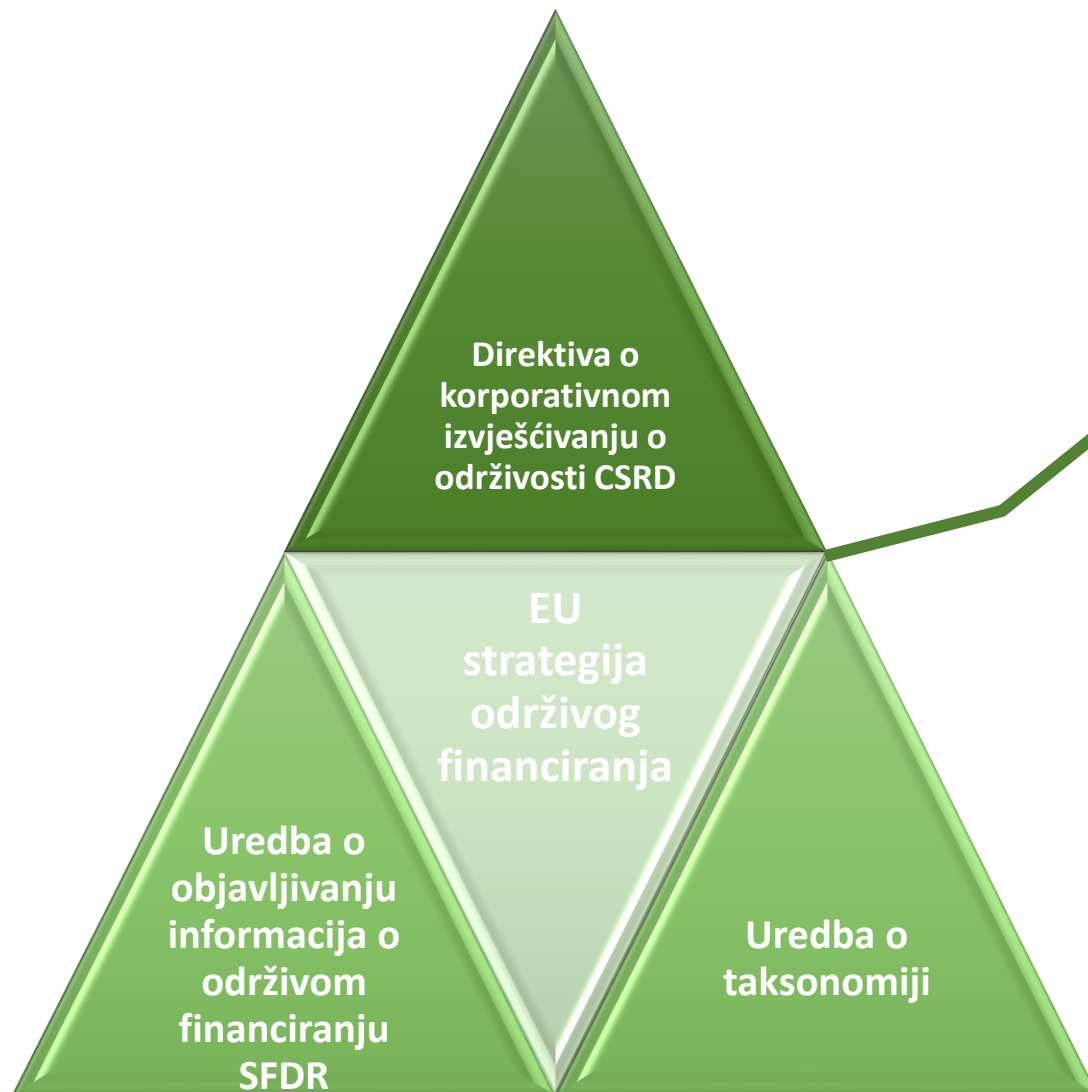


SlidePlayer ECO LABELLING (or GREEN LAB...



Alex 5 reasons why the travel industry i...

Strateško – pravni okvir ekološkog certificiranja u turizmu



Pravni okvir omogućuje usklađen i koherentan protok informacija o održivosti kroz financijski lanac vrijednosti.

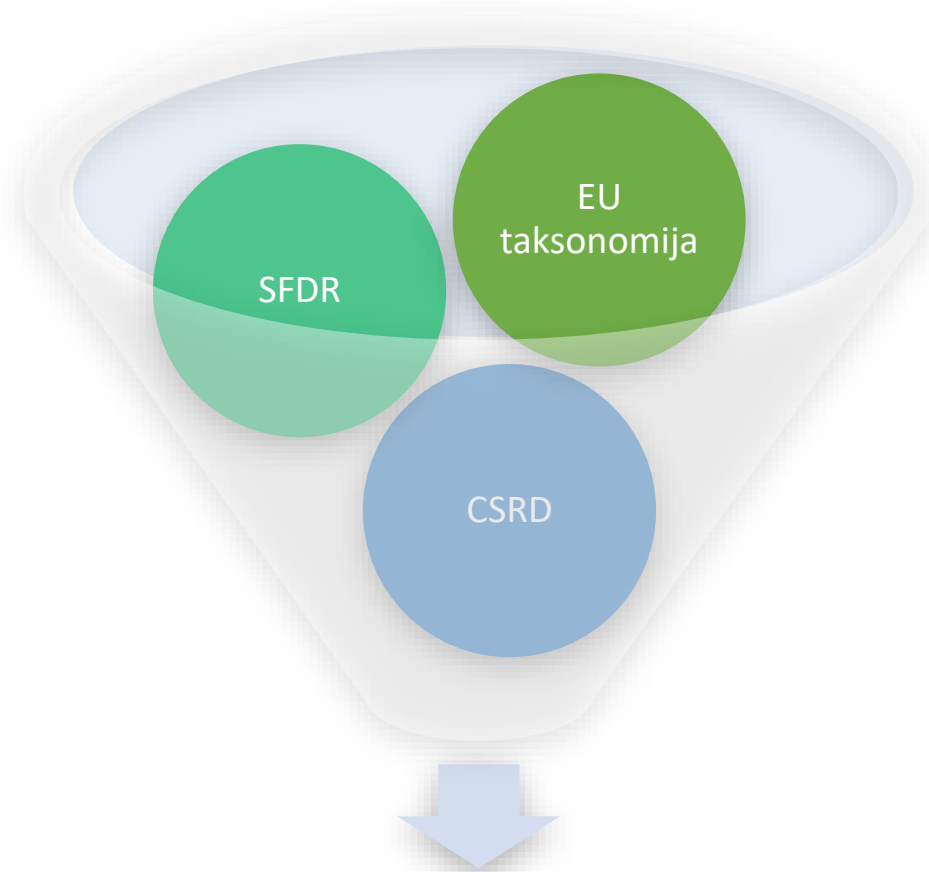
Strateško – pravni okvir ekološkog certificiranja u turizmu

PROPIS	SVRHA	MEĐUSOBNA VEZA	ULOGA U ODRŽIVIM PRAKSAMA	NA SNAZI
EU Taksonomija	Služi kao sustav klasifikacije za održive gospodarske aktivnosti. Primijenjeno u okviru CSRD i SFDR.	Pružna temeljne kriterije za identificiranje održivih aktivnosti potrebnih za izvještavanje prema CSRD i SFDR.	Olakšava usklađivanje ulaganja s aktivnostima koje su taksonomski usklađene.	Od siječnja 2022. g.
SFDR	Usredotočuje se na povećanje transparentnosti u objavljivanju ESG-a i praksu održivog ulaganja.	Koristi podatke iz CSRD-a za obogaćivanje vlastitog izvještavanja i integrira ih kako bi se pružio sveobuhvatniji prikaz.	Stavlja naglasak na objave ESG-a za promicanje praksi održivog ulaganja. SFDR izvješća integriraju metriku iz CSRD-a.	Od ožujka 2021. g.
CSRD	Poboljšanja kvalitete i opsega korporativnog izvještavanja o održivosti.	Nadopunjuje SFDR dajući ključne podatke za SFDR izvještavanje.	Nalaže tvrtkama da izvještavaju o ESG metrikama koje su usklađene s taksonomijom EU-a. Ove se metrike uključuju u SFDR izvješća.	Od siječnja 2024. g.

Izvor: <https://greenomy.io/>

Hrvatska, prirodno tvoja

Strateško – pravni okvir ekološkog certificiranja u turizmu



„GREENWASHING DIREKTIVA”

Hrvatska. prirodno tvoja

Prijedlog Direktive o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš

- ❌ generičke ekološke tvrdnje, npr. "prijateljski za okoliš", "prirodno", "biorazgradivo", "klimatski neutralno" ili "eko", bez čvrstih dokaza razine sigurnosti/pouzdanosti
- ❌ tvrdnje temeljene na kompenzaciji emisija da proizvod ima neutralan, ograničen ili pozitivan utjecaj na okoliš
- ❌ oznake održivosti koje se ne temelje na odobrenim shemama certificiranja sustava koje su uspostavila javna tijela (Ecolabel, drugi ISO standardi i dr.)
- ❌ tvrdnje o održivosti za vrijeme ili intenzitet uporabe u normalnim uvjetima ako nisu dokazane
- ❌ poticanje potrošača na zamjenu potrošnog materijala ranije nego što je apsolutno potrebno
- ❌ predstavljanje robe kao popravljive, a koja to nije

Prijedlog Direktive o tvrdnjama o prihvatljivosti za okoliš

[video](#)

Države članice

- Redovno praćenje primjene na temelju pregleda tvrdnji o prihvatljivosti za okoliš prijavljenih provedbenim tijelima

Uvode se i dodatne odredbe

- o zabrani uspostave novih nacionalnih ili regionalnih javnih programa
- o postupku vrednovanja za nove programe koje su uspostavili privatni subjekti iz EU-a i trećih zemalja

Kazne

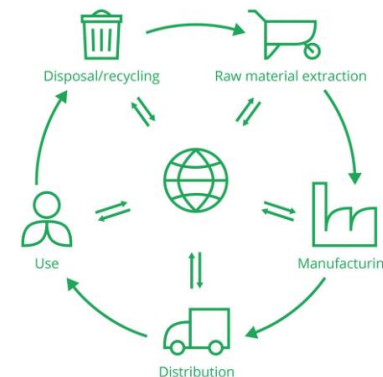
- oduzimanje prihoda koje je društvo steklo
- privremeno isključenje na razdoblje od najviše 12 mjeseci iz procesa javne nabave i pristupa javnom financiranju

Razlozi ekološkog certificiranja u turizmu

Usklađenost s propisima zaštite okoliša = Pravna sigurnost

Dokumentiranost podataka = Pouzdanost i ušteda vremena

Smanjenje utjecaja na okoliš tijekom cijelog životnog ciklusa (Life cycle assessment - LCA) = Smanjenje troškova poslovanja



Prednost u odnosu na proizvode ili usluge konkurenata = Snažan marketinški alat

Doprinos globalnim ciljevima održivog razvoja = Dokazivost i usporedivost

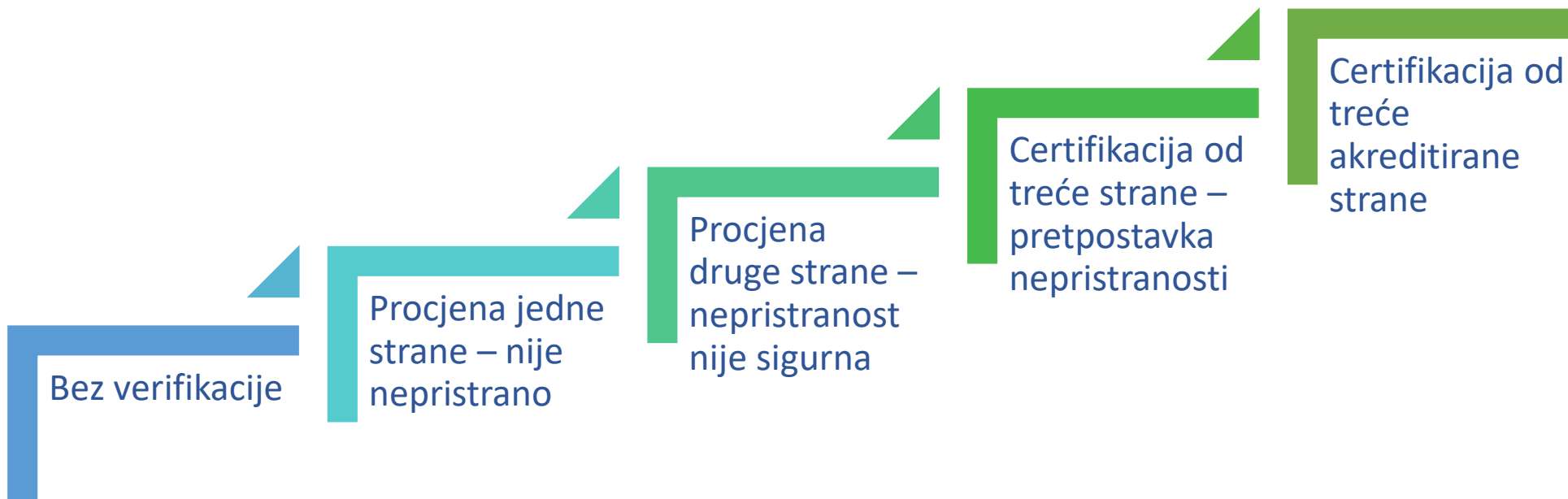


...

Hrvatska, prirodno tvoja

Podrška MINTS-a ekološkom certificiranju u turizmu

Razine sigurnosti/pouzdanosti



Podrška MINTS-a ekološkom certificiranju u turizmu

Nacionalnim planom oporavka i otpornosti - dio sredstava predviđeno za ekološke certifikate /EU Ecolabel, EMAS, ISO i ekvivalente

Certifikati ekološkog označavanja i/ili certifikati sustava upravljanja okolišem - kriterij za NPOO – kao dokaz da investicija/aktivnost udovoljava minimalnom zahtjevu: „ne dovodi do povećanja emisija stakleničkih plinova”

Promocijom ekoloških certifikata i najboljih okolišnih praksi - MINTS sa suradničkim institucijama MINGOR, FZOEU ... i na lokalnim razinama radionicama NPOO-a

Financiranje, projekti i ostale aktivnosti održivog turizma - dostupni na web stranicama MINTS-a
<https://mint.gov.hr/odrziviturizam>



Hrvatska. prirodno tvoja

EU Ecolabel: 6 razloga za implementaciju

Na B2C razini - olakšava odabir potrošača u korist zelenih proizvoda/usluga

Na B2B razini - može biti ključ za otvaranje novih poslovnih prilika

Na organizacijskoj razini - optimizacija procesa, smanjenje troškova poslovanja i povećanje profitabilnosti i ugleda tvrtke (prednost brenda među konkurencijom)

Na razini tržišta - logo EU Ecolabel ima proizvode/usluge koji su pozicionirani među 10-20% onih koji su ekološki prihvatljivi

Na razini odnosa s javnošću - oglašavanje „održive slike” tvrtke

Na operativnoj razini - pojednostavljeni proces prijave za grupe proizvoda/usluga, npr. ZeJN (samo pokažite svoj logo EU Ecolabel)

Troškovi i usklađenost - posebni popusti za mala i srednja poduzeća, mikro poduzeća i prijavitelje iz gospodarstava u razvoju.


Hrvatska, prirodno tvoja

EU Ecolabel: 7 koraka do certifikata

Prije podnošenja zahtjeva – izrada elaborata	1. Kontaktiranje nadležnog tijela	2. Registracija proizvoda ili usluge	3. Provjera dokumentacije prije podnošenja zahtjeva.	4. Podnošenje zahtjeva i plaćanje naknade	5. Procjena zahtjeva	6. Odobranje zahtjeva i dodjela oznake	7. Marketing i promocija												
<p>Provjera prihvatljivih kriterija za prijavu proizvoda i usluga za dobivanje oznake:</p> <p>https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/products-groups-and-criteria.html</p>	<p>Prijavitelj kontaktira nadležno tijelo u svojoj zemlji:</p> <p>https://mingor.gov.hr/o-ministarstvu-1065/djelokrug/uprava-za-klimatske-aktivnosti-1879/eko-oznake/znak-zastite-okolisa-europske-unije-eu-ecolabel/1420</p> <p>MINGOR ZAHTJEV ZA DODAJELU EU Ecolabel</p>	<p>Podnositelj zahtjeva stvara korisnički račun u ECAT katalogu:</p> <p>https://webgate.ec.europa.eu/ecat_admin/</p> <p>Javni ECAT: Katalog turističkog smještaja s Ecolabel oznakom:</p> <p>http://ec.europa.eu/ecat/hotels-campsites/en</p>	<p>Procjena usklađenosti kriterija.</p> <p>Podnositelji zahtjeva snose troškove</p>	<p>Podnošenje zahtjeva nadležnome tijelu.</p> <p>Završavanje online registracije</p> <p>Plaćanje naknade nadležnom tijelu</p> <table border="1" data-bbox="1396 725 1651 845"> <thead> <tr> <th>Operatori</th> <th>Naknada za dodjelu oznake EU Ecolabel¹</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mikro subjekti²</td> <td>1800</td> </tr> <tr> <td>Mali subjekti²</td> <td>1800</td> </tr> <tr> <td>Srednji subjekti²</td> <td>1800</td> </tr> <tr> <td>Veliki subjekti²</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>Operatori iz zemalja u razvoju</td> <td>1800</td> </tr> </tbody> </table> <p>EMAS = -30 % HRN EN ISO 14001:2015 = -15 % kada se ispunjava oba uvjeta primjenjuje se samo veći %.</p>	Operatori	Naknada za dodjelu oznake EU Ecolabel ¹	Mikro subjekti ²	1800	Mali subjekti ²	1800	Srednji subjekti ²	1800	Veliki subjekti ²	2000	Operatori iz zemalja u razvoju	1800	<p>Po zaprimanju zahtjeva, nadležno tijelo pregledava dostavljenu dokumentaciju te u roku od dva mjeseca dostavlja odgovor.</p> <p>Nadležno tijelo može izvršiti kontrolu na terenu</p>	<p>Nadležno tijelo sastavlja ugovor po odobrenje zahtjeva</p> <p>Ugovor utvrđuje koji proizvod ili usluga dobivaju oznaku</p> <p>Prijavitelj dobiva potvrdu s detaljima – broj licence</p>	<p>Brošure o proizvodu/usluzi/t vrtci</p> <p>Web stranica</p> <p>PR događaji/ članci</p> <p>Izvešće o održivosti (godišnje)</p> <p>Interna komunikacija</p> <p>Uredski pribor...</p>
Operatori	Naknada za dodjelu oznake EU Ecolabel ¹																		
Mikro subjekti ²	1800																		
Mali subjekti ²	1800																		
Srednji subjekti ²	1800																		
Veliki subjekti ²	2000																		
Operatori iz zemalja u razvoju	1800																		

Prethodne informacije o eko-oznaci i koracima do certifikata dostupni na stranicama MINGOR:
<https://mingor.gov.hr/o-ministarstvu-1065/djelokrug-4925/okolis/eko-oznake/znak-zastite-okolisa-europske-unije-eu-ecolabel/1420>

EU Ecolabel:



Znak za okoliš
 EU-a za turistički
 smještaj

Korisnički priručnik

NESLUŽBENI PR

Europska Komisija
 Znak za okoliš EU-a za turistički
 smještaj
 Odluka Komisije 2017/176/EZ
 veljača 2017. verzija 1.0

TURISTIČKI SMJEŠTAJ		
KORISNIČKI PRIRUČNIK		
OPIS KRITERIJA	IZDVOJENO INFORMATIVNO	UKUPNI BROJ TOČKI ZA
Opcije upravljanje	23. Registracija u carstvu DNK, ISO certifikacija turističkog smještaja (do 5 bodova)	5
	24. Registracija u carstvu DNK (ISO certifikacija) dobitnik (do 5 bodova)	5
	25. Usluge brojna je dovoljan znak za okoliš (do 4 boda)	4
	26. Obilježje i sadržajne komunikacije i edukacije (do 2 boda)	2
	27. Pristupačnost: osposobljenost osoblja (do 2 boda)	2
Mjere za energiju	28. Energetski učinkoviti uređaji na grijanje prostora i grijanje vode (do 3 boda)	3
	29. Energetski učinkoviti klimatizacijski uređaji i zračne toplinske crpke (do 3, 5 boda)	0
	30. Prilagodljive crpke toplinske snage do 300 kW (3 boda)	3
	31. Energetski učinkoviti kotlovi (do 4 boda)	4
	32. Rasvjeta (do 3 boda)	3
	33. Termopompe (do 4 boda)	4
	34. Aparati (uređaji) s automatskim isključivanjem (do 4, 5 boda)	4,5
	35. Učinkovite toplinske izolacije (do 4 boda)	0
	36. Izolacija zidova na rubu s vanjskom izolacijom (1 bod)	0
	37. Izolacija grijanja prostora (1, 5 boda)	0
	38. Nabava električne energije od obnovljive električne energije iz obnovljivih izvora (do 4 boda)	0
	39. Nabava proizvedene električne energije na licu mjesta iz obnovljivih izvora energije (do 5 bodova)	5
	40. Toplina energije iz obnovljivih izvora energije (do 3, 5 boda)	3,5
41. Grijanje bazena (do 1, 5 boda)	0	
Mjere u pogledu vode	42. Učinkovite vodne armature, kupaonice i tuševi (do 4 boda)	4
	43. Učinkovite vodne armature, WC školjke i priručnici (do 4, 5 boda)	4,5
	44. Kupaonice s pametnom poravnom (2, 5 boda)	0
	45. Priručnici s pametnom poravnom (2 boda)	2
	46. Održive vodne mreže (do 1, 5 boda)	1,5
	47. Održive vodne mreže (do 1, 5 boda)	2,5
	48. Reciklaža otpadnih voda (do 3 boda)	3
Mjere u pogledu otpada i opasnih voda	49. Učinkovite posude (do 1, 5 boda)	1,5
	50. Aktivnosti ili aktivnosti s ciljem smanjenja otpada na vještinskim područjima (do 2 boda)	1
	51. Priručnici za papir (do 2 boda)	2
	52. Priručnici za papir (do 4 boda)	4
	53. Priručnici za papir (do 2 boda)	2
	54. Nabava deterdenta i toplinskih proizvoda (do 2 boda)	1,5
	55. Smjernice uporabe proizvoda za čišćenje (1, 5 boda)	1,5
Ostala mjera	56. Ostali uvjeti (1 bod)	0
	57. Priručnici i namještaj (do 2 boda)	2
	58. Namještaj (do 2 boda)	2
	59. Priručnici za papir (do 2 boda)	2
	60. Zabrana pušenja u sobama (1 bod)	1
	61. Sadržajne politike (do 2 boda)	1
	62. Mreža za održavanje (1 bod)	1
Ostala mjera	63. Povećanje prihoda od turizma za okoliš (do 2, 5 boda)	2,5
	64. Namještaj s pametnom poravnom (1 bod)	1
	65. Lokalni i obnovljivi proizvodi (do 4 boda)	0

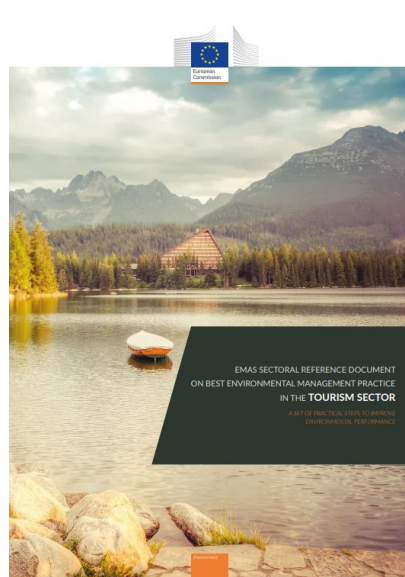
... Declarations- Optional Criteria Total Score Consumer

Više o znaku za okoliš
 EU Ecolabel i
 prevedenim
 dokumentima
 namijenjenima
 turističkom sektoru
 moguće je pronaći na
EU Ecolabel MINGOR

Hrvatska, prirodno tvoja

EMAS u turizmu

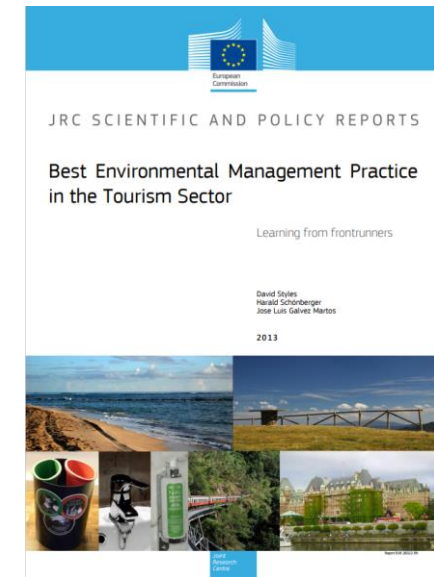
- dobrovoljni sustav za ekološko upravljanje i neovisno ocjenjivanje
- za organizacije svih tipova i veličina
- dokumenti za implementaciju EMAS-a u turizmu:



[Take a green step](#)



https://ec.europa.eu/environment/emas/pdf/factsheets/EMASFactsheet_Tourism.pdf



https://susproc.jrc.ec.europa.eu/product-bureau/sites/default/files/inline-files/TourismBEMP_0.pdf

Hrvatska, prirodno tvoja

EMAS: 9 razloga za implementaciju

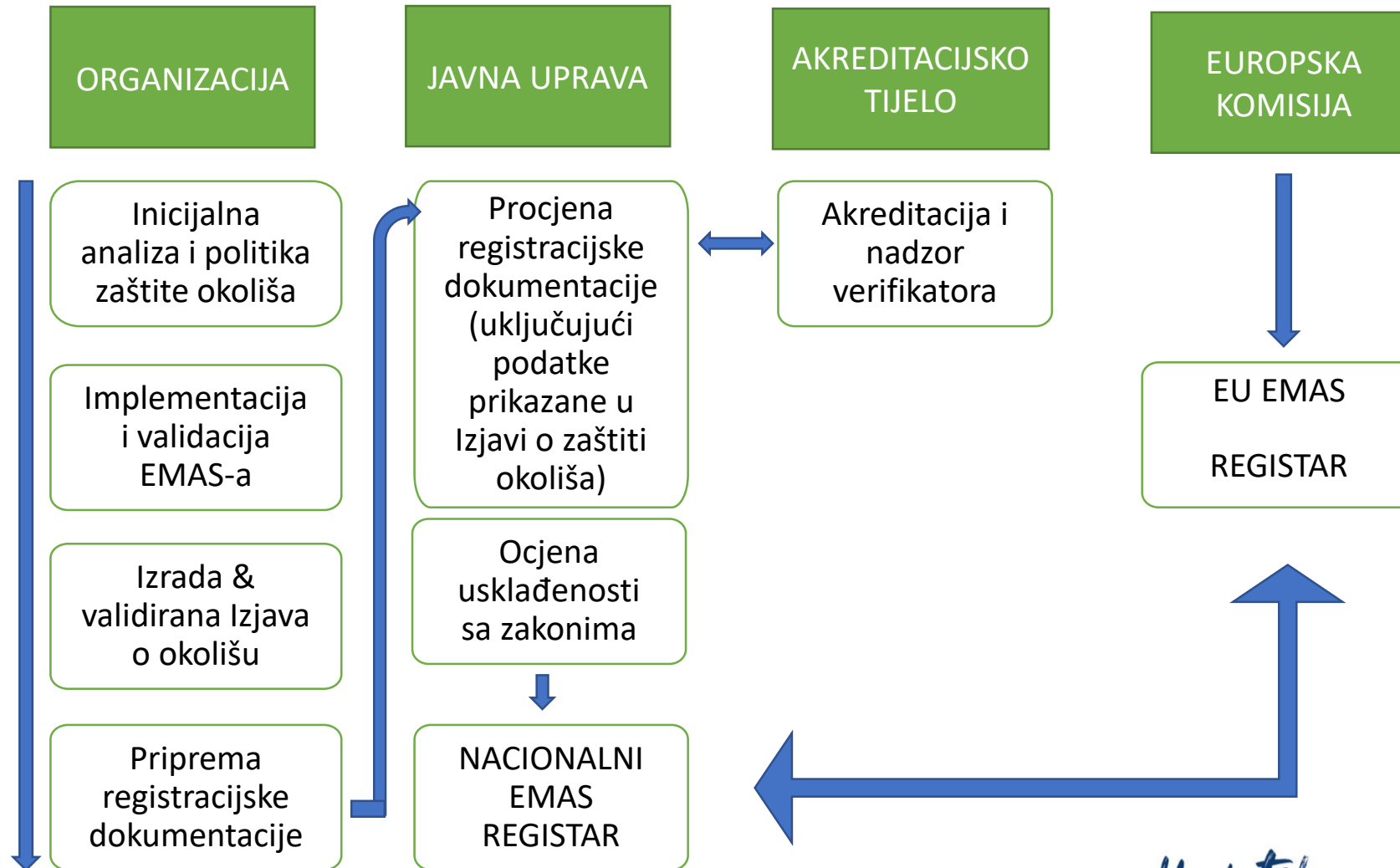
1. Učinkovitost resursa
2. Zaštita klime
3. Društvena odgovornost
4. Zakonska usklađenost
5. Upravljanje lancem opskrbe i zelena (javna) nabava
6. Vjerodostojna informacija
7. Mjerenje učinkovitosti
8. Angažman zaposlenika
9. Uključivanje dionika



<http://emas.azo.hr/prijava-u-emas/publikacije.aspx>

Hrvatska, prirodno tvoja

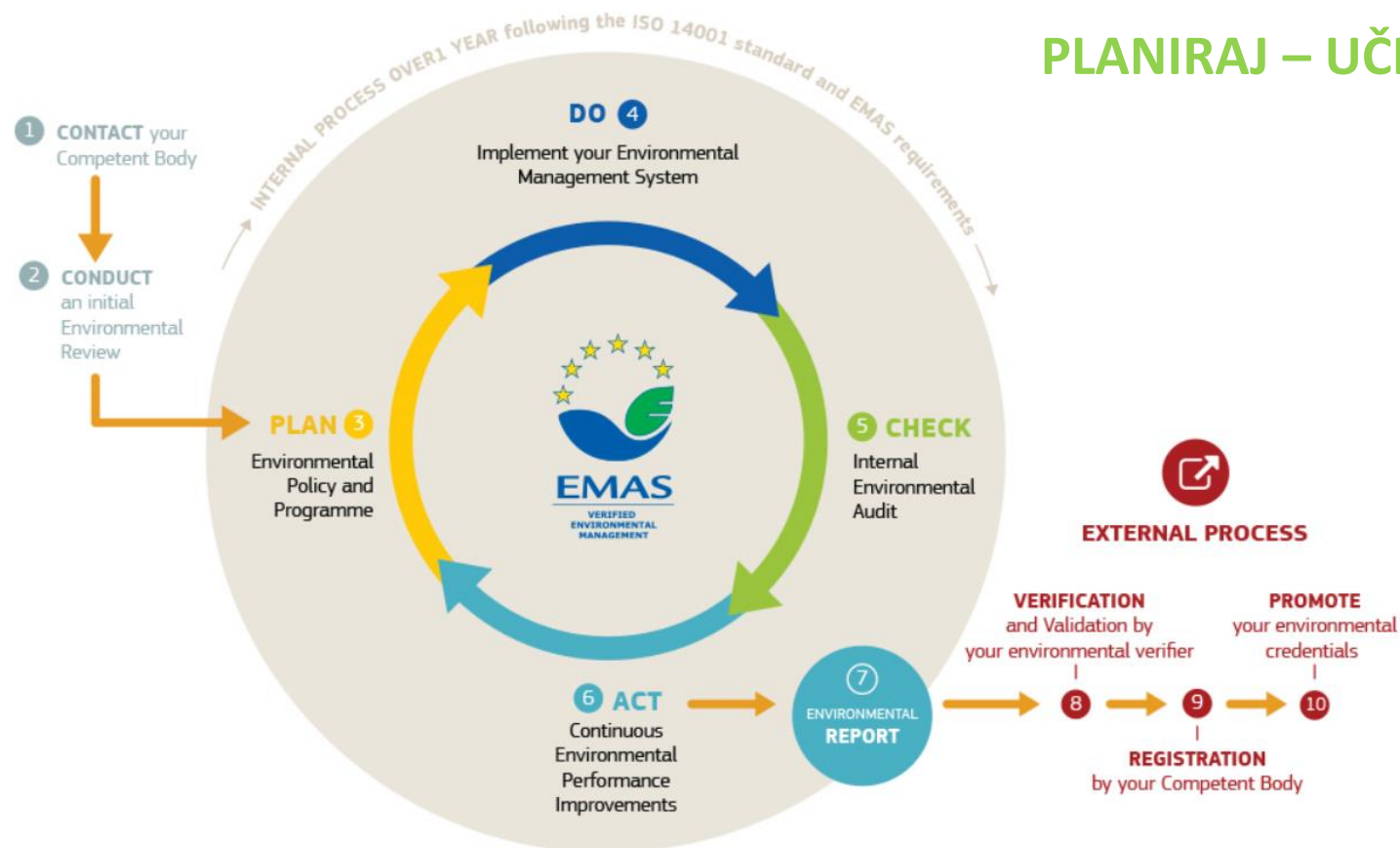
EMAS: shema implementacijskog procesa



EMAS: shema implementacijskog procesa

Postati predvodnik u zaštiti okoliša i postići stalna poboljšanja putem EMAS-a jednostavno je s deset koraka i četiri ključna načela:

PLANIRAJ – UČINI – PROVJERI - DJELUJ!



EMAS pokazatelji za 6 osnovnih aspekata okoliša:

ASPEKTI OKOLIŠA	Pokazatelji za prikaz unosa/utjecaja
ENERGETSKA UČINKOVITOST	Ukupna godišnja potrošnja energije izražena u MWh ili GJ Ukupna količina energije iz obnovljivih izvora energije izražena kao udio ukupne godišnje potrošnje energije (električne i toplinske)
UČINKOVITOST KORIŠTENJA MATERIJALA	Godišnji maseni protok upotrijebljenih materijala (sirovina) izražen u tonama (izuzimajući energente i vodu)
VODA	Ukupna godišnja potrošnja izražena u m ³
OTPAD	Ukupna godišnja količina stvorenog otpada izražena u t Ukupna godišnja količina opasnog otpada izražena u t ili kg
BIORAZNOLIKOST	Korištenje zemljišta izražena u m ² izgrađenog zemljišta
EMISIJE	Ukupna godišnja emisija stakleničkih plinova (uključujući najmanje emisije CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFCs, PFCs i SF ₆) izražena u t CO ₂ -eq) Ukupna godišnja emisija u zrak (uključujući najmanje emisije SO ₂ , NO _x i PM –čestice) izražena u kg ili t

<http://emas.azo.hr/prijava-u-emas/klju%C4%8Dni-pokazatelji.aspx>

Hrvatska, prirodno tvoja

EMAS: razlog za implementaciju

europa.eu/youreurope/business/running-business/developing-business/index_hr.htm

Službene internetske stranice Europske unije Kako to mogu provjeriti?

hrvatski HR

Odaberite svoju državu

Your Europe > Poslovanje > Poslovanje > Razvoj poslovanja

Život i putovanja >

Poslovanje Oporezivanje Prodavanje u EU-u Ljudski resursi Zahtjevi za proizvode Financiranje i financijska sredstva Odnos s klijentima

Posljednji put provjereno: 06/04/2022

Razvoj poslovanja

Допомога ЄС Україні

Pomoć EU-a Ukrajini

Želite li razvijati svoje poslovanje, razmotrite mogućnost **spajanja** s drugim, već postojećim društvom. Ako svoje poslovanje želite proširiti u drugu zemlju EU-a, postoji mogućnost osnivanja **europskog trgovačkog društva**, dioničkog društva koje je uređeno pravom EU-a. Želite li održivi rast svog poslovanja, ekološku učinkovitost svojeg društva možete poboljšati i pratiti u **Sustavu ekološkog upravljanja i revizije (EMAS)**.

- [Osnivanje europskog trgovačkog društva \(SE\)](#)
- [Spajanje društava](#)
- [Registracija u sustavu EMAS](#)
- [Uporaba, pohrana i prijenos podataka](#)

europa.eu/youreurope/business/running-business/index_en.htm

An official website of the European Union How do you know?

English EN

Choose country

Your Europe > Business > Running a business

Life and travel >

Running a business Taxation Selling in the EU Human resources Product requirements Finance and funding Dealing with customers

Running a business

Допомога ЄС Україні

EU assistance to Ukraine

Developing a business	Digitalising a business	Intellectual property
EMAS registration	Setting up a business website	Intellectual property rights
Merging businesses	Selling online using third-party platforms	Patents
Setting up a European Company (SE)	Setting up an online shop	Trade marks
Free flow of non-personal data	Securing a website	Copyright
Investments in another EU country	Deliveries and fulfillment for online sales	Trade secrets
	Customer service for online businesses	Design protection
	Promoting a business online	Website domains
		Database protection

Hrvatska, prirodno tvoja

Prijedlog izmjena Delegirane uredbe 2020/852 o Taksonomiji

Zaseban dodatak

- Posvećen djelatnosti smještaja u turizmu

EU Ecolabel

- dokaz održivog lanca opskrbe
- za objekte preko 50 zaposlenika

EMAS

- subjekt ima sustav upravljanja okolišem koji zahtjeva certifikaciju treće strane

Primjer destinacija: Međimurska županija

- ✓ **Međimurska županija** - dugogodišnje opredjeljenje za razvoj održivog turizma
- ✓ **Terme Sv. Martin** - generator razvoja:
 - nositelj EU Ecolabel oznake
 - uključen u projekt „Smanji otpad od hrane – kuhaj za svoje goste” – primjer uspješnosti kružnog gospodarstva u turizmu
 - dobavni ugovori s lokalnim OPG-ima
- ✓ **OPG Holliday Home Lina:**
 - nositelj EU Ecolabel
- ✓ Srebrna oznaka **Green Destinations** za održivi turizam



Izvor: <http://www.visitmedimurje.com/vijesti>



Izvor: <https://holidayhomelina.com/galerija/>

Hrvatska, prirodno tvoja

Zaključno

1. **Zaštita okoliša:** Ekološko certificiranje postavlja stroge ekološke standarde za tvrtke u turizmu, čime se smanjuju negativni utjecaji na okoliš, poput zagađenja zraka, vode i tla, te degradacije prirodnih staništa i resursa.
2. **Poboljšanje imidža:** Ekološki certificirani turističke tvrtke dobivaju prestižniji status, čime im se poboljšava imidž i povjerenje kod potrošača. To je velika prednost u sve konkurentnijem turističkom tržištu.
3. **Društveno odgovorno poslovanje:** Ekološko certificiranje zahtjeva poštivanje ljudskih prava, zapošljavanje lokalnih radnika i poticanje lokalnih gospodarskih aktivnosti. To pomaže u razvoju gospodarstva u siromašnijim regijama, a istovremeno se brane interesi lokalne zajednice.
4. **Uštede u poslovanju:** Ekološki certificirani tvrtke u turizmu smanjuju troškove operacija uštedama u energiji, vodi i drugim resursima te tako osiguravaju dugoročnu održivost poslovanja.
5. **Zahtjevi tržišta:** Potrošači sve više traže ekološki osviještene turističke usluge. Dobra reputacija među zelenom publikom može donijeti mnoge koristi, uključujući ponovno posjećivanje i preporuke drugima.
6. **Regulatorni zahtjevi izvješćivanja:** Ekološko certificiranje služi kao alat u prikupljanju i praćenju podataka po principu „podatci samo jednom” te olakšava brojna izvješćivanja.

Hrvatska, prirodno tvoja

Hvala na pozornosti

Jelena Šobat

jelena.sobat@mints.hr
mints.gov.hr



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

