

Posebni oblici turizma



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Izazovi u turizmu

Deset ključnih izazova hrvatskog turizma:

- vremenska i prostorna neujednačenost
- utjecaj turizma na okoliš i prirodu
- međuodnos turizma i klimatskih promjena
- prilagodba ubrzanim tehnološkim promjenama u turizmu
- kvaliteta života i dobrobit lokalnog stanovništva
- nedostatni ljudski potencijali u brojnosti i kvaliteti
- neadekvatna struktura i kvaliteta smještajnih kapaciteta
- nepovoljno poslovno i investicijsko okruženje
- nedovoljno učinkovit zakonodavni i upravljački okvir
- utjecaj kriza na turizam te promjene ponašanja i potreba turista

Izazovi u turizmu

- Visoka sezonalnost
 - Prekomjerni turizam
 - Devastacija kulturne i prirodne baštine
 - Preopterećenost komunalne i prometne infrastrukture
- = smanjenje kvalitete života u lokalnim zajednicama, smanjenja kvaliteta doživljaja posjetitelja i nedovoljni ekonomski učinci turizma



Hrvatska, prirodno tvoja

Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam

- Unapređenje kvalitete postojećih turističkih proizvoda
- Daljnji razvoj posebnih oblika turizma – **uz aktivno uključivanje lokalne zajednice**
- Razvoj kvalitetne ugostiteljske ponude
- Nove turističke atrakcije



Autor: Nikola Šolić



Hrvatska, prirodno tvoja

Posebni oblici turizma (1)

Kulturni turizam – valorizacija materijalne i nematerijalne kulturne baštine

Ekološki turizam – aktivnosti i cjelokupna ponuda s malim ekološkim otiskom - rastuća ekološka svijest

Zdravstveni turizam – prirodni resursi, prirodni ljekoviti čimbenici, stručno osoblje i zdrava prehrana (medicinski, lječilišni, wellness)

Eno-gastronomski turizam – autentična i autohtona ponuda hrane i pića

Sportski turizam – pogodna klima i prateća infrastruktura

Aktivni (rekreativni) turizam – prirodni preduvjeti (planine, rijeke, atraktivan krajobraz...)

Seoski-agro turizam – poljoprivreda i kvalitetni lokalni proizvodi

Poslovni turizam (MICE) – privlačnost destinacije za kongrese, seminare, konferencije, sajmove..

Gradski turizam – temeljen na novim trendovima raznolikoj ponudi

Posebni oblici turizma (2)

Eno-gastronomski turizam

- potencijalno atraktivna eno-gastronomija
- nedovoljno međunarodno etabrirano
- nedostatak razvijenog strateškog pristupa
- globalno, hrana i piće jedan od glavnih motiva putovanja



Aktivni turizam

- visoki potencijal temeljen na prirodnim predispozicijama
- nedostatak značajnijih infrastrukturnih ulaganja npr. u staze i planinarske domove, cikloturistička infrastruktura
- kako bi se spriječilo nanošenje štete na prirodu, ne bi trebalo poticati aktivnosti vožnje motoriziranih vozila u turističke svrhe u prirodi (npr. off-road vožnje)



Hrvatska, prirodno tvoja

Posebni oblici turizma (3)

Turizam više dodane vrijednosti

- uz snažnu ulogu lokalnog stanovništva



Autor: Nikola Šolić

Razvoj inovativnih turističkih proizvoda

- raznovrsna ponuda tijekom cijele godine



Podizanje razine svijesti posjetitelja i dionika u turističkoj destinaciji

- kontinuirano

Hrvatska, prirodno tvroja

Smjernice za razvoj održivog turizma

- Podizanje razine svijesti posjetitelja i dionika u turističkoj destinaciji
- Povećanje kvalitete života lokalnog stanovništva i uključivanje stanovništva u proizvodnju, pružanje usluga i zapošljavanje u turizmu
- Poticanje razvoja turističke infrastrukture i proizvoda u turistički manje razvijenim područjima = postizanje prostornog rasterećenja i smanjenje pritiska na turistički razvijenija područja
- Provedba aktivnosti kojima se dionicima turističkog sustava jačaju kompetencije potrebne za uvođenje održivih načina poslovanja



Hrvatska, prirodno tvoja

Primjeri dobre prakse



Hotel Stadthalle, Beč



Izvor: <https://www.hotelstadthalle.at/boutiquehotel/impressionen-fotos-videos.html>

Hrvatska, prirodno tvoja

Hvala na pozornosti!

Antonija Drmić

antonija.drmic@mints.hr
mints.gov.hr



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

