



stories

CROATIAN UNIQUE HOTELS

YOU ARE THE WRITER



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



stories

CROATIAN UNIQUE HOTELS



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

**“UPOZNAJTE NAŠE PRIČE” –
PROMOCIJOM ZANIMANJA I STRUČNIM
USAVRŠAVANJEM DO KVALITETNOG
KADRA I ODRŽIVOG TURIZMA U
JEDINSTVENIM LUKSUZNYM HOTELIMA**

OPIS PROJEKTA



stories
CROATIAN UNIQUE HOTELS



NAZIV PROJEKTA:

”Upoznajte naše priče” - Promocijom zanimanja i stručnim usavršavanjem do kvalitetnog kadra i održivog turizma u jedinstvenim luksuznim hotelima

Prijavitelj: Udruga jedinstvenih hrvatskih hotela Stories

Pridruženi partneri: Hrvatska gospodarska komora, Ekonomski fakultet sveučilišta u Splitu, Fakultet za menadžment u turizmu ugostiteljstvu (FMTU), Turističko-ugostiteljska škola Split, Zagrebačka škola ekonomije menagementa (ZŠEM)

Vrijeme provedbe: 1.7.2022.-30.6.2023.

Sažetak projekta:

Isticanjem pozitivnih primjera razvoja karijere djelatnika Stories hotela motiviramo javnost na razvoj karijere u turizmu, a mlade u suradnji s obrazovnim institucijama aktivno uključujemo u projekt s djelatnicima Stories hotela uključujući i edukaciju na temu visoko personalizirane usluge i upsellinga.

Projekt sufinancira Ministarstvo turizma i sporta u sklopu javnog natječaja za sufinanciranje strukovnih udruga u turizmu 2022.

Projekt uključuje



stories

CROATIAN UNIQUE HOTELS



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

- Promociju zanimanja u turizmu kroz pozitivne primjere razvoja karijera iz Stories hotela (npr. djelatnica koja je kao student radila kao pomoćni radnik na bazenu, a sada radi kao voditeljica hotela; voditelj hrane i pića hotela koji je pohađao strukovnu školu i počeo kao pomoćnik u kuhinji, primjer uspješne suradnje između srednje strukovne škole i hotela, primjer suradnje između poslovne škole / fakulteta i hotela u vidu stručne prakse i sl.)
- Komunikaciju sa završnim razredima osnovnih škola, srednjim turističkim i ugostiteljskim školama i poslovnim školama i fakultetima sa smjerom turizma te aktivno uključivanje učenika i studenata kroz natječaj kroz koji će moći dobiti priliku detaljnog obilaska jednog od hotela hotela te razgovora s osobljem hotela, kao i sudjelovanja na stručnom usavršavanju djelatnika Stories hotela.
- Edukacije djelatnika Stories hotela na teme Održivi turizam, Digitalna tranzicija i Personalizirana usluga i upselling u malim luksuznim hotelima. Na edukaciji Personalizirana usluga i upselling će prisustvovati i studenti koji će biti odabrani na natječaju te će uključivati i sat otvorenih vrata za učenike srednjih škola.

Opis projekta prema ciljanim skupinama:



stories

CROATIAN UNIQUE HOTELS



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Učenci završnih razreda osnovne škole iz gradova/županija u kojima se nalaze Stories hoteli – Natječajem prema učenicima osnovnih škola tražimo da nam se motivacijskim pismom jave učenici koji razmišljaju upisati ugostiteljsko turističke škole te odabiremo do 17 učenika koje pozivamo na obilazak jednog od Stories hotela u županiji u kojoj se nalaze te ga upoznajemo sa funkcioniranjem hotela i svim hotelskim odjelima. Do učenika dolazimo komunikacijom s ravnateljem i razrednicima završnih razreda osnovnih škola koje se nalaze u gradovima / županijama u kojima se nalaze Stories hoteli, a iskazali su interes za uključenje u projekt.

Učenci srednjih turističko ugostiteljskih škola – Natječajem prema učenicima srednjih škola tražimo da nam se motivacijskim pismom jave učenici završnih razreda koji razmišljaju o karijeri u turizmu ili daljnjem školovanju na višim i visokim sveučilištima, smjer turizam. Odabiremo do 40 učenika koji će dobiti priliku obići jedan od Stories hotela te upoznati funkcioniranje hotela i sve hotelske odjele, ali i doći na sat otvorenih vrata u sklopu edukacije organizirane za djelatnike Stories hotela gdje će moći razgovarati s djelatnicima i dobiti savjete za start karijere u turizmu. Do učenika dolazimo komunikacijom s ravnateljima i razrednicima srednjih turističkih i ugostiteljskih škola koje se nalaze u gradovima/županijama u kojima se nalaze Stories hoteli, a izkazali su interes za uključenje u projekt.

Opis projekta prema ciljanim skupinama:



stories

CROATIAN UNIQUE HOTELS



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Profesori srednjih turističkih i ugostiteljskih škola – Pozitivnim primjerima već uspostavljenih i uspješnih suradnji i interakciji između određenih strukovnih škola i članica Stories hotela kroz PR aktivnosti ističemo primjere dobre prakse kojima želimo inspirirati profesore srednjih strukovnih škola na što interaktivniju suradnju s poslodavcima u turizmu. Ujedno želimo ukazati na potrebu prilagodbe obrazovnih programa strukovnih škola kako bi se što više prilagodili potrebama tržišta rada. Ciljnu skupinu profesora targetiramo kroz PR aktivnosti.

Studenti poslovnih škola i fakulteta, smjera turizam i ugostiteljstvo – Natječajem prema studentima tražimo da nam se motivacijskim pismom jave studenti koji bi htjeli dobiti priliku sudjelovati na dvodnevnoj edukaciji Stories hotela „Personalizirana usluga i upselling u malim luksuznim hotelima“. Odabiremo 4-6 studenata koji se Stories djelatnicima pridružuju na radionici te osim stručnog usavršavanja dobiju priliku razgovarati s djelatnicima Stories hotela i dobiti savjete za start karijere u turizmu. Ujedno s poslovnim školama i fakultetima dogovaramo i mogućnosti obavljanja stručne prakse u Stories hotelima te dodatno jačamo suradnju s obrazovnim sektorom. Do studenata dolazimo kroz komunikacija s dekanima poslovnih škola / fakulteta sa smjerom turizma.

Opis projekta prema ciljanima skupinama



stories

CROATIAN UNIQUE HOTELS



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Nezaposleni / zaposleni u turizmu / osobe s invaliditetom / poslodavci u turizmu / hrvatski državljani, turistički djelatnici, koji rade van granica Hrvatske. Tijekom svih faza projekta u okviru aktivnosti odnosa s javnošću (dalje u tekstu PR aktivnosti) ističemo svjedočanstva djelatnika/djelatnica iz Stories hotela koji pozitivnim primjerima ukazuju na mogućnosti razvoja karijere u turizmu.

U završnoj fazi objavljujemo iskustva učenika koji su posjetili hotele te studenata koji su imali priliku sudjelovati na stručnom usavršavanju i razgovorima s djelatnicima Stories hotela. Pozitivnim PR-om motiviramo javnost za karijere u turizmu.

Projekt prema ciljanim ciljanim skupinama



stories

CROATIAN UNIQUE HOTELS



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

Djelatnici Stories hotela

Djelatnicima Stories hotela organiziramo edukacije na temu Održivi turizam, Digitalna tranzicija i Personalizirana usluga i upselling u malim luksuznim hotelima.

Održivi turizam (online radionica, listopad / studeni 2022.): djelatnicima prezentiramo aktivnosti Ministarstva turizma i sporta i HGK usmjerene održivom turizmu, mogućnosti certifikacije, posebno za luksuzne brandove te moguće alate koji doprinose održivosti.

Digitalna tranzicija (online radionica, listopad/studeni 2022.): prezentiramo aktivnosti Ministarstva turizma i sporta i HGK usmjerene digitalnoj tranziciji i transformaciji te moguće projekte i raspoložive alate koje mogu primijeniti luksuzni hoteli.

Personalizirana usluga i upselling (radionica uživo): djelatnici Stories hotela će po načelu 'train the trainer' savladati nova znanja i vještine nužne za pružanje visoko zahtjevne personalizirane usluge kao i tehnike upsellinga u svim hotelskim segmentima koje značajno mogu doprinijeti većoj potrošnji po gostu i dodatnom poticanju razvoja lokalne zajednice.

Planirani rezultati projekta “Upoznajte naše price”



stories

CROATIAN UNIQUE HOTELS



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

- 5 objava za javnost tijekom projekta koje će rezultirati s najmanje 50 objavljenih popratnih članaka i priloga
- ukupno ćemo do 65 učenika i studenata aktivno uključiti u projekt, a 34 djelatnika Stories hotela će sudjelovati na edukaciji:
 - do 17 učenika završnih razreda osnovnih škola detaljno ćemo upoznati s jednim od Stories hotela te mogućnostima starta i razvoja karijere u turizmu
 - do 40 učenika srednjih strukovnih škola ćemo detaljno upoznati s jednim od Stories hotela te će imati priliku sudjelovati na satu otvorenih vrata s djelatnicima različitih Stories hotela
 - 6 studenata poslovnih škola / fakulteta, smjer turizam, dobiti će priliku sudjelovati na edukaciji zajedno sa Stories djelatnicima i razgovarati o startu i razvoju karijere u turizmu.
- na edukacijama na temu održivog turizma, digitalne tranzicije i vještinama komunikacije i upsellinga sudjelovati će svi članovi Stories hotela te će na osnovu 'train the trainer' modela, dobiveno znanje i vještine prenijeti ostalim djelatnicima hotela (ukupno oko 1000 djelatnika u svim Stories hotelima).



stories

CROATIAN UNIQUE HOTELS



REPUBLIKA HRVATSKA

Ministarstvo
turizma i sporta

Kontakt:
Udruga jedinstvenih hrvatskih hotela Stories
Ilica 15
10000 Zagreb

info@storiescroatia.com