

JAVNI NATJEČAJ ZA SUFINANCIRANJE PROJEKATA UDRUGA U TURIZMU U 2022.

Ruralni turizam – izvrsnošću, doživljajima i inovativnošću ka održivom
turizmu



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



SAŽETAK PROJEKTA

- 200.000 kn
- Provedba = 12 mjeseci
- Područje cijele Republike Hrvatske



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



CILJ PROJEKTA

- Dodatno istraživanje i objašnjenje značaja i uloge održivog razvoja te njegove povezanosti s ruralnim turizmom
- Poticanje razvojnih načela, čimbenika i instrumenata te implementacija procesa upravljanja kvalitetom u pojedinim destinacijama
- SVRHA = ukazati na značaj održivog razvoja i njegovoj utjecaja na razvoj turizma s posebnim osvrtom na ruralni turizam
- Usmjeren na edukaciju mladih i ostalih potencijalnih dionika po pitanju važnosti provedbe održivog razvoja u turizmu

OČEKIVANI UTJECAJ PROJEKTA

- Edukacijskim i konferencijskim aktivnostima pokrenut će se značajnija međunarodna, međuresorska i međuinstitucionalna suradnja
- Upoznavanje korisnika sa zakonodavstvom i propisima, informativno-savjetodavnom podrškom, promocijom i mogućnostima financiranja
- Povezivanje domaćih i stranih dionika uz razmjenu znanja i informacija
- Motivacija ciljanih skupina te pokretanje vlastitih poduzetničkih inicijativa

GLAVNE AKTIVNOSTI PROJEKTA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Konferencija „Ruralne Europljanke –
European Rural Women”

Dani ruralnog turizma Hrvatske

Iter Vitis

Edukacije/seminari u suradnji s
partnerima i pridruženim partnerima

Ruralne Europljanke – European Rural Women

- 24. i 25. listopada – Zagreb i Zagrebačka županija
- stotinjak stručnjaka i sudionica iz više europskih država
- Osim znanstvenog i stručnog dijela organizirat će se i paneli te umrežavanje (B2B radionice) te prezentacije njihovih turističkih projekata

CILJANE SKUPINE

- znanstvenici i stručnjaci različitih dobnih skupina – 10
- pružatelji ugostiteljskih i turističkih usluga – 10
- djelatnici državne uprave, područne i lokalne samouprave, turističkih zajednica, razvojnih agencija, udruga i sl. – 50
- turističke agencije – 20
- osobe s invaliditetom - 5
- korisnici usluga – 60

Konferencija Ruralne Europljanke – „European Rural Women“ Projekt „ZaŽene – povezane znanjem i iskustvom“



Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“
ima zadovoljstvo pozvati Vas na konferenciju
Ruralne Europljanke – „European Rural Women“

koja će se održati **24. listopada 2022. godine, u Oris Kuća arhitekture, Kralja Držislava 3, Zagreb**
i **25. listopada 2022. godine, Vinogradarska kuća Braje, Lokošín dol 1, Jastrebarsko.**

Na Konferenciji će sudjelovati stotinjak stručnjaka/inja i sudionica iz više europskih država.

Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ ove godine obilježava 25. obljetnicu osnutka i kontinuiranog rada na razvoju ruralnog turizma u Hrvatskoj, a konferencija Ruralne Europljanke – „European Rural Women“ naš je odgovor na izazove u razvoju ruralnog turizma, temeljen na kapilarnom, terenskom radu na području cijele Hrvatske i susjedstva.

Prijave na Konferenciju otvorene su na našoj [web stranici klubselo.hr](http://web.stranici.klubselo.hr)

Službeni jezik Konferencije je hrvatski jezik.

Unaprijed se veselimo Vašoj osobnoj nazočnosti na Konferenciji.

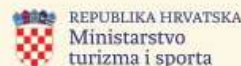
S poštovanjem,

PREDSJEDNICA UDRUGE

mr.sc. **DIJANA KATICA** dr.med.vet.



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ/EUROPA
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.
"Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom"



Dani ruralnog turizma Hrvatske

- planirani su za proljeće 2023. godine
- mjesto susreta svih dionika ruralnog turizma, znanstvene i stručne javnosti, poduzetnika u turizmu i ostale zainteresirane javnost
- Osim izlaganja na Danima su predviđene znanstveno-stručna izlaganja, panel rasprave, prezentacije, festival održivog razvoja, stručni izleti i sl.

CILJANE SKUPINE

- znanstvenici i stručnjaci različitih dobnih skupina – 50
- pružatelji ugostiteljskih i turističkih usluga – 60
- djelatnici državne uprave, područne i lokalne samouprave, turističkih zajednica, razvojnih agencija, udruga i sl. – 80
- turističke agencije – 20
- korisnici usluga – 60
- osobe s invaliditetom - 5

Iter Vitis

- Iter Vitis Route je europska kulturna ruta čija je članica Hrvatska kroz projekt Iter Vitis Croatia
- CIJ = kreirati vinsko-turistički proizvod u cijeloj Hrvatskoj koji će kao takav biti sastavni dio europske rute
- U provedbi projekta sudjelovat će domaći, ali i strani eksperti koji će raditi na umrežavanju, protoku informacija i prepoznatljivosti Hrvatske kao Iter Vitis destinacije
- Korisnici ovog programa su dionici u vinskom turizmu (mali i veliki proizvođači vina i rakija, pružatelji usluga u turizmu, sommelieri, kulturne ustanove, udruge, krajnji potrošači, turisti, studenti, čimbenici razvoja ruralne turističke destinacije i lokalne zajednice - turističke zajednice, savjetodavna služba, područna i lokalna uprava, državna uprava i njezine ispostave nadležne za poslove gospodarstva/turizma, udruge, zadruge, LAG-ovi i sl.) te ostali dionici

CILJANE SKUPINE

- mali i veliki proizvođači vina i rakija
- pružatelji usluga u turizmu
- sommelieri
- kulturne ustanove i udruge
- krajnji potrošači
- turisti
- studenti
- čimbenici razvoja ruralne turističke destinacije i lokalne zajednice - turističke zajednice, savjetodavna služba, područna i lokalna uprava, državna uprava i njezine ispostave nadležne za poslove gospodarstva/turizma, udruge, zadruge, LAG-ovi i sl

Edukacije/seminari u suradnji s partnerima i pridruženim partnerima

- Seminari (edukacija) obuhvaćaju više tema potrebnih za registraciju i djelovanje poduzetnika u ruralnom turizmu (turistička seljačka obiteljska poljoprivredna gospodarstva i ostali poduzetnici)
- Obrazovni program uz ostale teme, obuhvaća i teme koje su navedene u natječaju (održivi turizam, zeleni turizam, upravljanje kvalitetom, podizanje kvalitete, interpretacija baštine, korištenje sredstava EU, razvoj novih proizvoda i upravljanje destinacijom, kreiranje paket ponuda, konkurentnost turističkog proizvoda, energetska učinkovitost u ruralnim područjima, očuvanje prirode i okoliša, pristupačni turizam itd.)
- Naši obrazovni programi predstavljaju dio cjeloživotnog usavršavanja u turizmu i ugostiteljstvu.

CILJANE SKUPINE

- pružatelji usluga (OPG-i i poduzetnici u ruralnom turizmu) – saznanja o problemima nastala su prilikom direktnih kontakata, upućenih upita, na raspravama na okruglim stolovima i sl. Do ciljne skupine dolazi se u kontaktima s uredima državne uprave, područnom i lokalnom samoupravom, turističkim zajednicama, udrugama i sl.
- turističke zajednice i područna /lokalna samouprava – ponekad trebaju dodatna znanja i informacije kako bi bili servis pružateljima usluga
- krajnji korisnici usluga
- osobe s invaliditetom

MJERLJIVI REZULTATI PO ZAVRŠETKU PROJEKTA



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



- Povećanje kvalitete usluživanja i turističke ponude
- Veća povezanost znanosti, struke i subjekata u ruralnom turizmu
- Broj učenika strukovnih škola koji su se odlučili za nastavak obrazovanja o ruralnom turizmu ili za vlastite poduzetničke inicijative
- Objavljivanje znanstvenih i stručnih radova na temu kvalitete u ruralnom turizmu i posebnih oblika ruralnog turizma
- Kreativnost i inovativnost
- Pristup prema novim tržištima
- Poboljšanje kvalitete turističke ponude
- Destinacijski pristup razvoju ponude
- Povećana briga o ljudskim potencijalima
- Standardizacija ponude