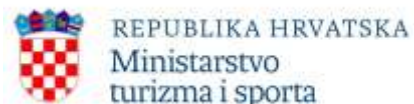


Radionica  
Zagreb, 12. listopada 2022.

# Razvoj karijera u kampingu kao jednom od najatraktivnijih i najperspektivnijih segmenata održivog turizma Hrvatske

PP1 – projekti poticanja na razvoj karijere u turizmu



# SVRHA I CILJEVI PROJEKTA

Osiguranje dostatnog, kvalificiranog i kompetentnog kadra s ciljem razvoja održivog, pristupačnog turizma.

Razvijanje svijesti ciljanih skupina o mogućnostima razvoja karijere u turizmu.



# CILJANE SKUPINE

Sukladno legendi 2\*: 1, 7, 11, 19, 39, 43, 44, 88, 93

- mladi (učenici/studenti i njihovi učitelji/profesori)
- nezaposlene osobe
- zaposleni u turizmu (osobe koje žele svoju buduću karijeru nastaviti u kampingu i turizmu općenito)



\*Legenda 2 – Korisnička skupina: 1 – akademska zajednica, 7 – darovita djeca i mladi, 11 – djeca od 14 do 18 godina, 19 – građani – opća populacija, 39 – nezaposleni, 43 – odgojno-obrazovne ustanove, 44 – odgojno-obrazovni djelatnici, 88 – studenti, 93 – učenici.

# GLAVNE AKTIVNOSTI (1/2)

1

## Gostujuća predavanja u odabranim školama i fakultetima (poticanje interesa)



- Online anketni upitnik u svrhu otkrivanja najaktualnijih tematskih područja i kritičnih točaka
- Poticanje mladih i dodatno približavanje mogućnosti razvoja karijere od strane stručnjaka iz prakse

- Pridruženi partner: Maistra d.d. (Nenad Škuflić)
- Vanjski stručnjak: Josipa Cvelić Bonifačić

2

## Dani otvorenih vrata – mogućnost zapošljavanja u kampu



- Intenziviranja suradnje (škola – poslodavci)
- Upoznavanje učenika/studenta, mladih, nezaposlenih i zainteresirane javnosti s organizacijskom strukturom i radom u kampu

- Partneri na projektu: HUT i UPUHH
- Pridruženi partneri: Maistra d.d., Turistička zajednica Istarske županije, Strukovna škola Eugena Kumičića (Rovinj), Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“ (Pula)

# GLAVNE AKTIVNOSTI (2/2)

3

**Kamping kongres – educirajte se i upoznajte svoje buduće poslodavce**



- Sudjelovanje na dijelu kongresnih predavanja i edukacija
- Okrugli stol: „Radna snaga u turizmu i kempingu: Kako privući i zadržati zaposlenike i motivirati mlade generacije za rad u turizmu?“
- Obilazak sajamskog dijela
- Uvidi u najnovije trendove digitalizacije i održivosti
- Individualni razgovori s potencijalnim poslodavcima

4

**Zasebna online sekcija „Razvoj karijera u kempingu – sve što trebate znati“**

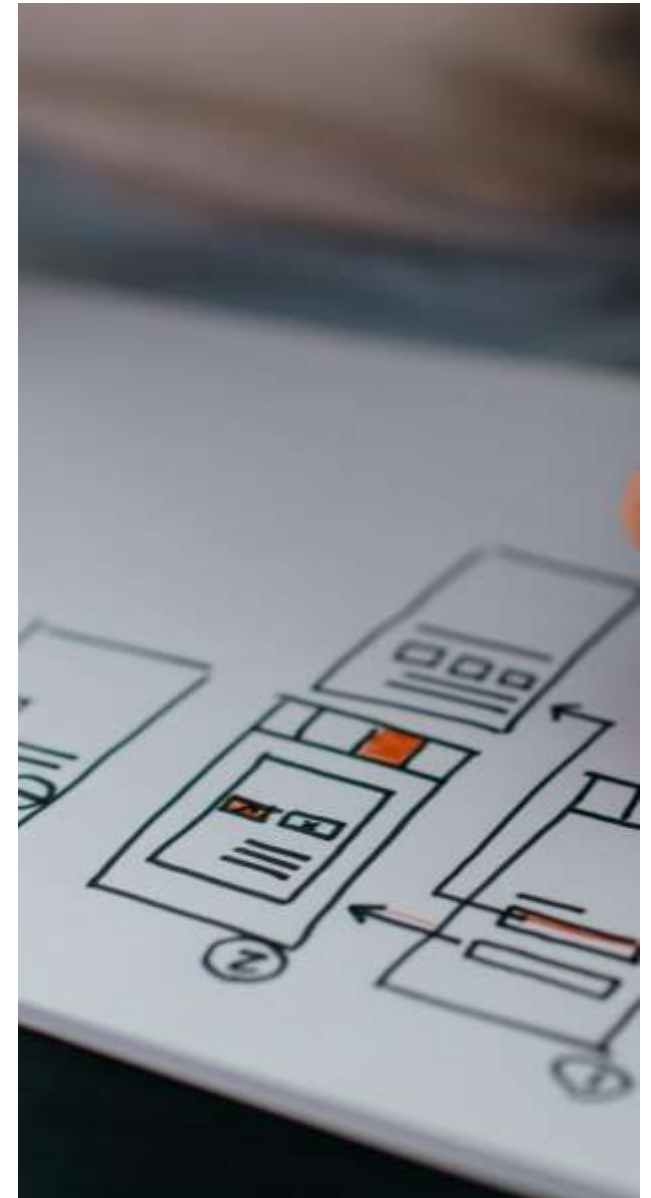


- Dostupni materijali (statistike, izvještaji i sl.)
- Poticanje i pomoć u profesionalnom usmjeravanju

- Vanjski stručnjak: Goran Mrvoš (Infosit)
- Vanjski stručnjak: Josipa Cvelić Bonifačić

# REZULTATI AKTIVNOSTI

- ✓ povećanje zainteresiranosti za rad u kamping sektoru (broj djelatnika),
- ✓ povećanje zainteresiranosti na razvoj karijere u kamping turizmu (broj djelatnika),
- ✓ poticanje na samozapošljavanje u turizmu kroz otvaranje novih manjih ili obiteljskih kampova (broj samozaposlenih osoba u sektoru),
- ✓ osiguranje dostatnog i kompetentnog kadra u kamping turizmu (broj djelatnika),
- ✓ povezivanje učenika/studenata i poslodavaca u turizmu (broj uspostavljenih suradnji),
- ✓ uspostavljanje kontakata s učenicima i studentima, te njihovim nastavnicima i profesorima za stjecanje dodatnih stručnih znanja i međusobnog pružanja podrške u budućnosti,
- ✓ povećan broj znanstveno-istraživačkih radova na temu kamping turizma, koji će pridonijeti jačanju interesa za sektor,
- ✓ broj posjeta i interes za centralnim online mjestom s informacijama koje će poslužiti kao pomoć u odabiru zanimanja u kamping sektoru





# KUH Kontakt

**E-mail:** [info@camping.hr](mailto:info@camping.hr)

**Telefon:** 052/451-324

**Web:** [www.camping.hr](http://www.camping.hr)

**Instagram:** [@campingincroatia](https://www.instagram.com/campingincroatia)