

**TURISTIČKI PROMET U LISTOPADU 2022. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2021.	2022.	22./21.			2021.	2022.	22./21.		
DOMAĆI	174.813	200.605	114,75			375.705	420.757	111,99		
STRANI	462.001	691.346	149,64			1.810.041	2.406.757	132,97		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.
INDIVIDUALNI	425.018	551.731	129,81	66,74	61,86	1.441.735	1.741.059	120,76	65,96	61,58
DOMAĆI	115.496	127.452	110,35	18,14	14,29	245.201	263.908	107,63	11,22	9,33
STRANI	309.522	424.279	137,08	48,60	47,57	1.196.534		0,00	54,74	0,00
ORGANIZIRANI	211.796	340.220	160,64	33,26	38,14	744.011	1.086.455	146,03	34,04	38,42
DOMAĆI	59.317	73.153	123,33	9,31	8,20	130.504	156.849	120,19	5,97	5,55
STRANI	152.479	267.067	175,15	23,94	29,94	613.507	929.606	151,52	28,07	32,88
UKUPNO HRVATSKA	636.814	891.951	140,06	100,00	100,00	2.185.746	2.827.514	129,36	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 891,9 tisuća turista (rast 40,1%)
- broj domaćih turista 200,6 tisuća (rast 14,7%)
- broj stranih turista 691,3 tisuće (rast 49,6%)

Noćenja:

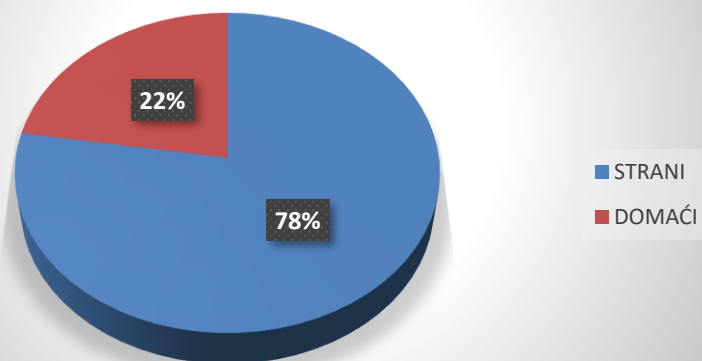
- ukupno 2,8 milijuna noćenja (rast 29,4%)
- broj domaćih noćenja 420,7 tisuća (rast 12,0%)
- broj stranih noćenja 2,4 milijuna (rast 33,0%)

Način dolaska:

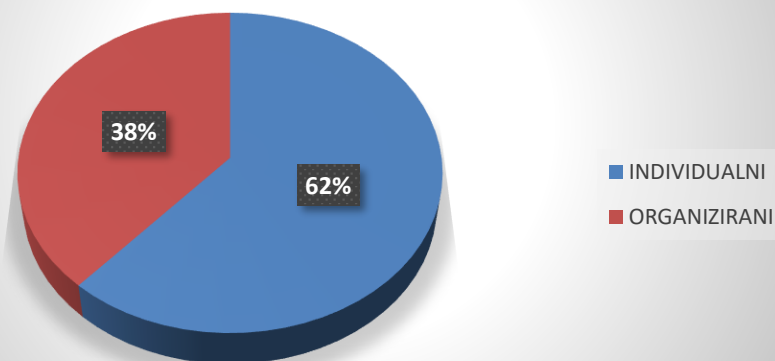
- **individualno:**
551,7 tisuća dolazaka (rast 29,8%)
1,7 milijuna noćenja (rast 20,8%)
- **organizirano:**
340,2 tisuće dolazaka (rast 60,6%)
1,0 milijuna noćenja (rast 46,0%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 3 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U LISTOPADU 2022.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA U LISTOPADU 2022.



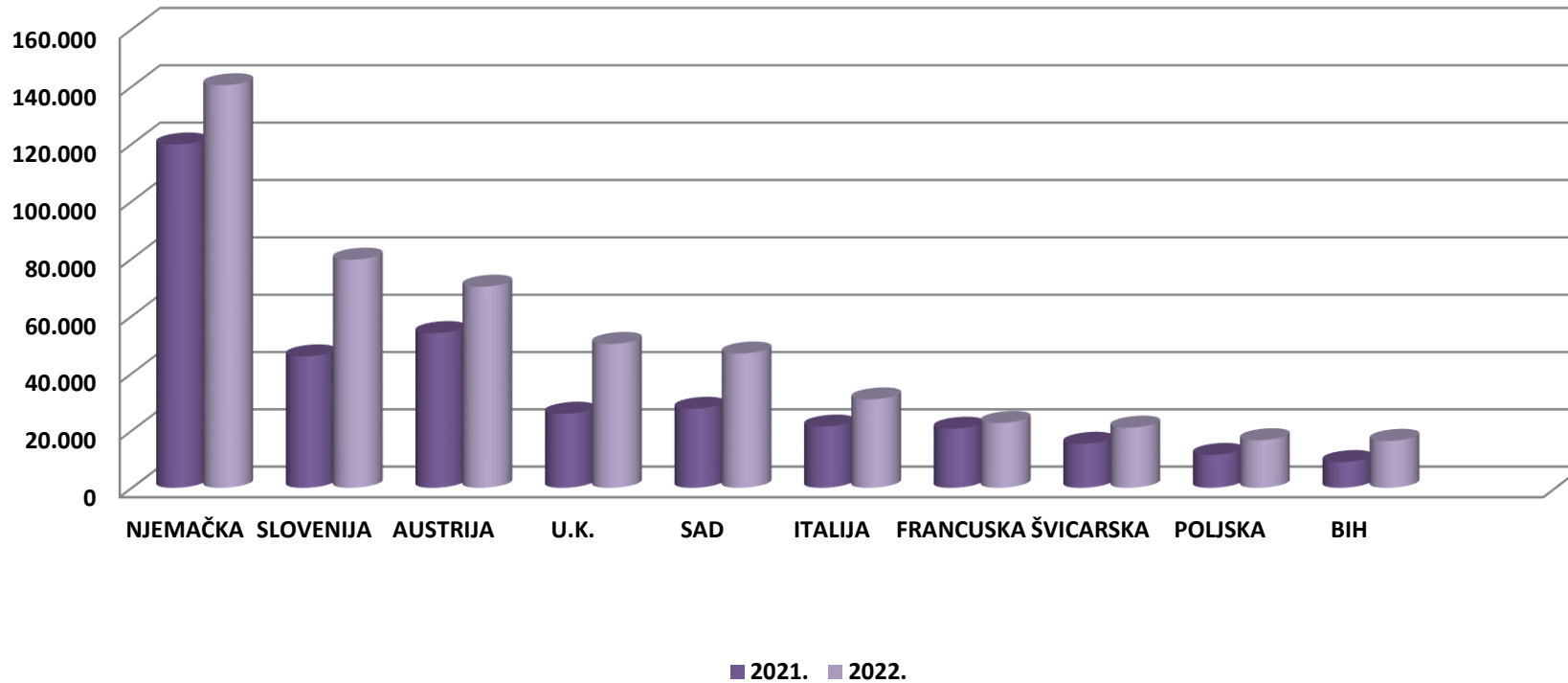
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u listopadu 2022. godine, 22% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 78%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 62% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 38% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U LISTOPADU 2022. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2022.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2022.
	2021.	2022.	22./21.		2021.	2022.	22./21.	
NJEMAČKA	119.775	140.442	117,25	20,3	650.563	691.263	106,26	28,7
SLOVENIJA	45.901	79.636	173,50	11,5	128.908	193.639	150,21	8,0
AUSTRIJA	54.034	70.205	129,93	10,2	200.340	252.805	126,19	10,5
U.K.	25.872	50.236	194,17	7,3	129.655	236.874	182,70	9,8
SAD	27.592	46.899	169,97	6,8	74.877	120.125	160,43	5,0
ITALIJA	21.383	30.872	144,38	4,5	53.330	72.978	136,84	3,0
FRANCUSKA	20.619	22.651	109,85	3,3	59.276	65.790	110,99	2,7
ŠVICARSKA	15.369	20.998	136,63	3,0	59.538	73.865	124,06	3,1
POLJSKA	11.492	16.599	144,44	2,4	49.909	67.736	135,72	2,8
BIH	8.985	16.383	182,34	2,4	24.349	38.693	158,91	1,6
OSTALO	110.979	196.425	176,99	28,4	379.296	592.989	156,34	24,6
UKUPNO STRANI	462.001	691.346	149,64	100,0	1.810.041	2.406.757	132,97	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U LISTOPADU 2022.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 140,4 tisuće dolazaka (rast 17,2%) i 691,2 tisuće noćenja (rast 6,3%)
- drugi po redu su slovenski turisti sa 79,6 tisuća dolazaka (rast 73,5%) i 193,6 tisuće noćenja (rast 50,2%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije sa 70,2 tisuće dolazaka (rast 29,9%) i 252,8 tisuća noćenja (rast 26,2%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2022. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.	NOĆENJA		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.
	2021.	2022.			2021.	2022.		
Hoteli ¹	350.268	521.759	148,96	58,50	988.492	1.403.258	141,96	49,63
Kampovi i kampirališta ³	72.987	93.876	128,62	10,52	327.952	387.136	118,05	13,69
Hosteli	15.087	23.172	153,59	2,60	35.320	51.129	144,76	1,81
Lječilišta	688	946	137,50	0,11	7.233	7.983	110,37	0,28
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	169.631	218.862	129,02	24,54	731.752	864.629	118,16	30,58
Ostali objekti	28.153	33.336	118,41	3,74	94.997	113.379	119,35	4,01
UKUPNO OBJEKTI	636.814	891.951	140,06	100,00	2.185.746	2.827.514	129,36	100,00

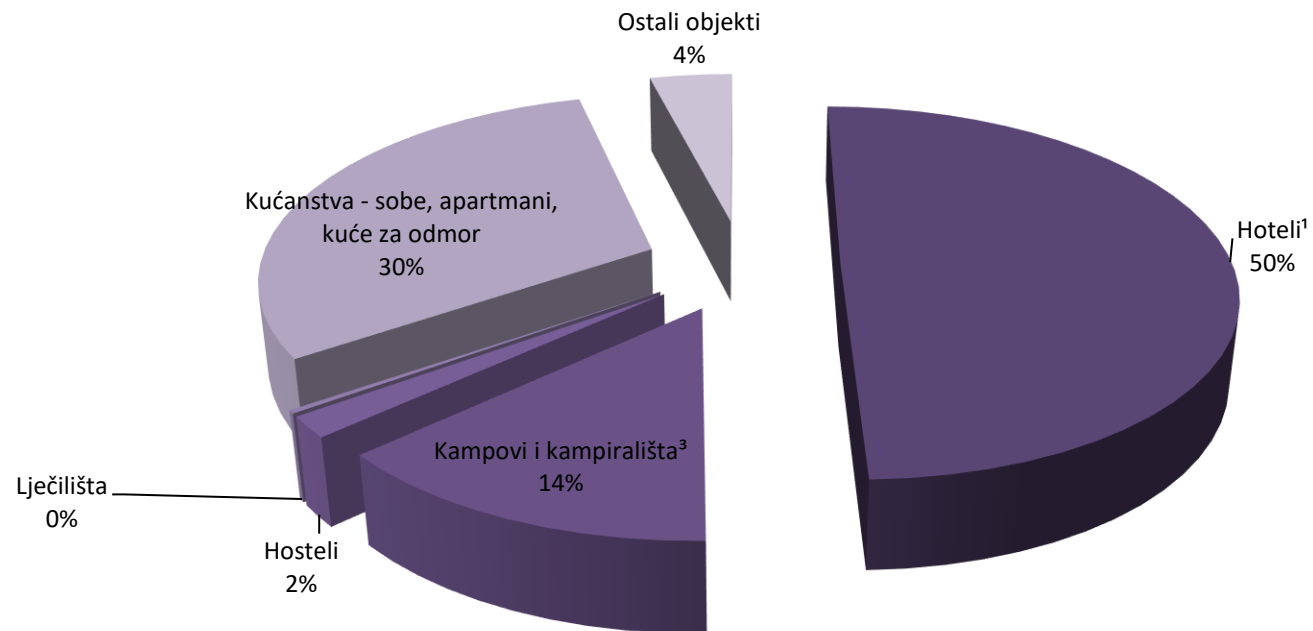
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 58,5% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 521,7 tisuća dolazaka (rast 49,0%) i 1,4 milijuna noćenja (rast 42,0%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvarilo 218,8 tisuća dolazaka (rast 29,0%) i 864,6 tisuća noćenja (rast 18,2%) te kampovi i kampirališta sa 93,8 tisuća dolazaka (rast 28,6) i ostvarenih 387,1 tisućom noćenja (rast 18,0%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2022.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

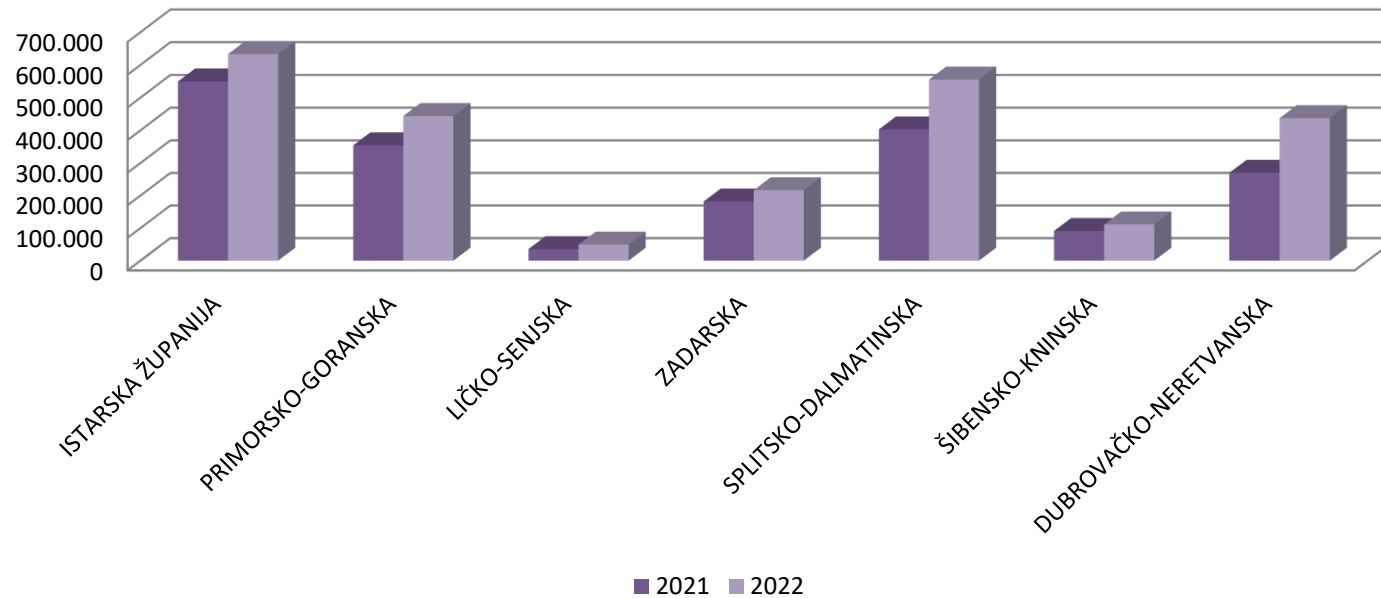
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 50%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 30% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 14% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2022.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	22./21.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	8.008	10.697	133,58	13.617	19.372	142,26
KRAPINSKO-ZAGORSKA	13.355	13.522	101,25	28.723	28.170	98,07
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.412	1.992	141,08	3.524	4.178	118,56
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	12.411	16.621	133,92	22.308	27.176	121,82
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	5.910	6.793	114,94	12.873	15.491	120,34
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.329	1.303	98,04	2.875	2.504	87,10
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.791	2.203	123,00	5.846	6.308	107,90
PRIMORSKO-GORANSKA	102.082	134.494	131,75	354.103	443.666	125,29
LIČKO-SENJSKA	16.635	25.518	153,40	35.523	49.213	138,54
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.673	2.119	126,66	3.442	3.849	111,82
POŽEŠKO-SLAVONSKA	2.069	2.130	102,95	5.085	5.183	101,93
BRODSKO-POSAVSKA	2.724	3.022	110,94	4.548	5.508	121,11
ZADARSKA	49.323	65.330	132,45	181.689	216.447	119,13
OSJEČKO-BARANJSKA	10.690	11.561	108,15	19.477	24.132	123,90
ŠIBENSKO-KNINSKA	24.652	34.214	138,79	91.307	111.147	121,73
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	4.664	9.204	197,34	8.152	15.124	185,53
SPLITSKO-DALMATINSKA	95.435	146.527	153,54	402.851	555.040	137,78
ISTARSKA ŽUPANIJA	136.923	168.157	122,81	549.527	633.292	115,24
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	69.352	128.408	185,15	269.817	437.171	162,03
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	6.667	7.432	111,47	13.760	15.798	114,81
GRAD ZAGREB	69.709	100.704	144,46	156.699	208.745	133,21
UKUPNO ŽUPANIJE	636.814	891.951	140,06	2.185.746	2.827.514	129,36

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2022.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija 168,1 tisućom dolazaka (rast 22,8%) i 633,2 tisuće noćenja (rast 15,2%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija sa 146,5 tisuća dolazaka (rast 53,5%) i 555,0 tisuća noćenja (rast 37,8%) te Primorsko-goranska županija s 134,4 tisuće dolazaka (rast 31,7%) i 443,6 tisuća noćenja (rast 25,3%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-LISTOPAD 2022. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2021.	2022.	22./21.			2021.	2022.	22./21.		
DOMAĆI	1.904.787	2.176.042	114,24			6.888.762	7.228.139	104,93		
STRANI	10.414.440	14.945.255	143,51			62.183.736	81.270.741	130,69		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.
INDIVIDUALNI	9.144.311	12.156.900	132,94	74,23	71,00	51.053.886	63.281.044	123,95	73,91	71,50
DOMAĆI	1.413.770	1.516.358	107,26	11,48	8,86	5.251.586	5.290.217	100,74	7,60	5,98
STRANI	7.730.541	10.640.542	137,64	62,75	62,15	45.802.300	57.990.827	126,61	66,31	65,53
ORGANIZIRANI	3.174.916	4.964.397	156,36	25,77	29,00	18.018.072	25.217.836	139,96	26,09	28,50
DOMAĆI	491.017	659.684	134,35	3,99	3,85	1.636.636	1.937.922	118,41	2,37	2,19
STRANI	2.683.899	4.304.713	160,39	21,79	25,14	16.381.436	23.279.914	142,11	23,72	26,31
UKUPNO HRVATSKA	12.319.227	17.121.297	138,98	100,00	100,00	69.071.958	88.498.880	128,13	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 17,1 milijun turista (rast 39,0%)
- broj domaćih turista 2,1 milijuna (rast 14,2%)
- broj stranih turista 14,9 milijuna (rast 43,5%)

Noćenja:

- ukupno 88,4 milijuna noćenja (rast 28,1%)
- broj domaćih noćenja 7,2 milijuna (rast 4,9%)
- broj stranih noćenja 81,2 milijuna (rast 30,7%)

Način dolaska:

- **individualno:**

12,1 milijun dolazaka (rast 32,9%)

63,2 milijuna noćenja (rast 23,9%)

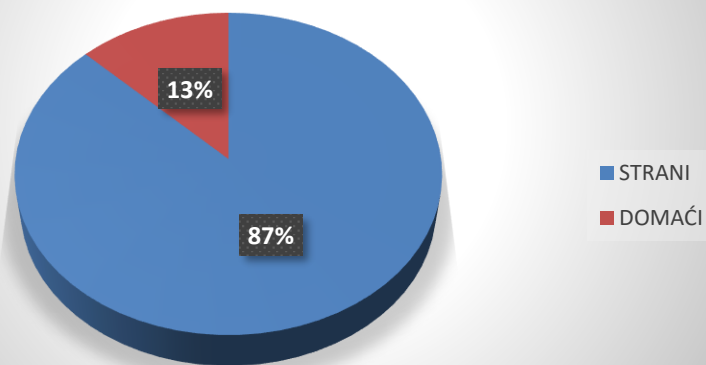
- **organizirano:**

4,9 milijuna dolazaka (rast 56,4%)

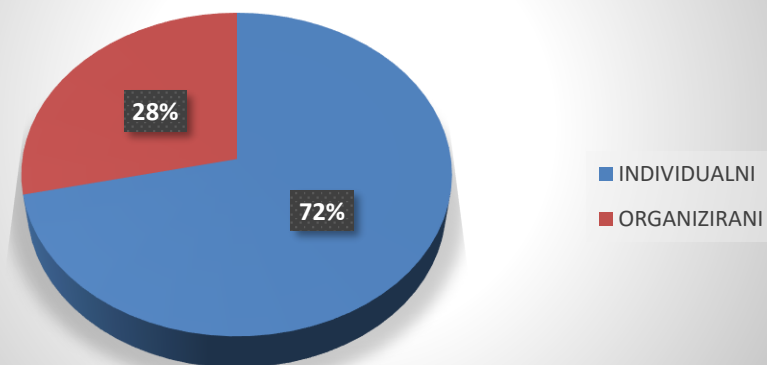
25,2 milijun noćenja (rast 40,0%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
SIJEČANJ-LISTOPAD 2022.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU
DOLASKA SIJEČANJ-LISTOPAD 2022.**



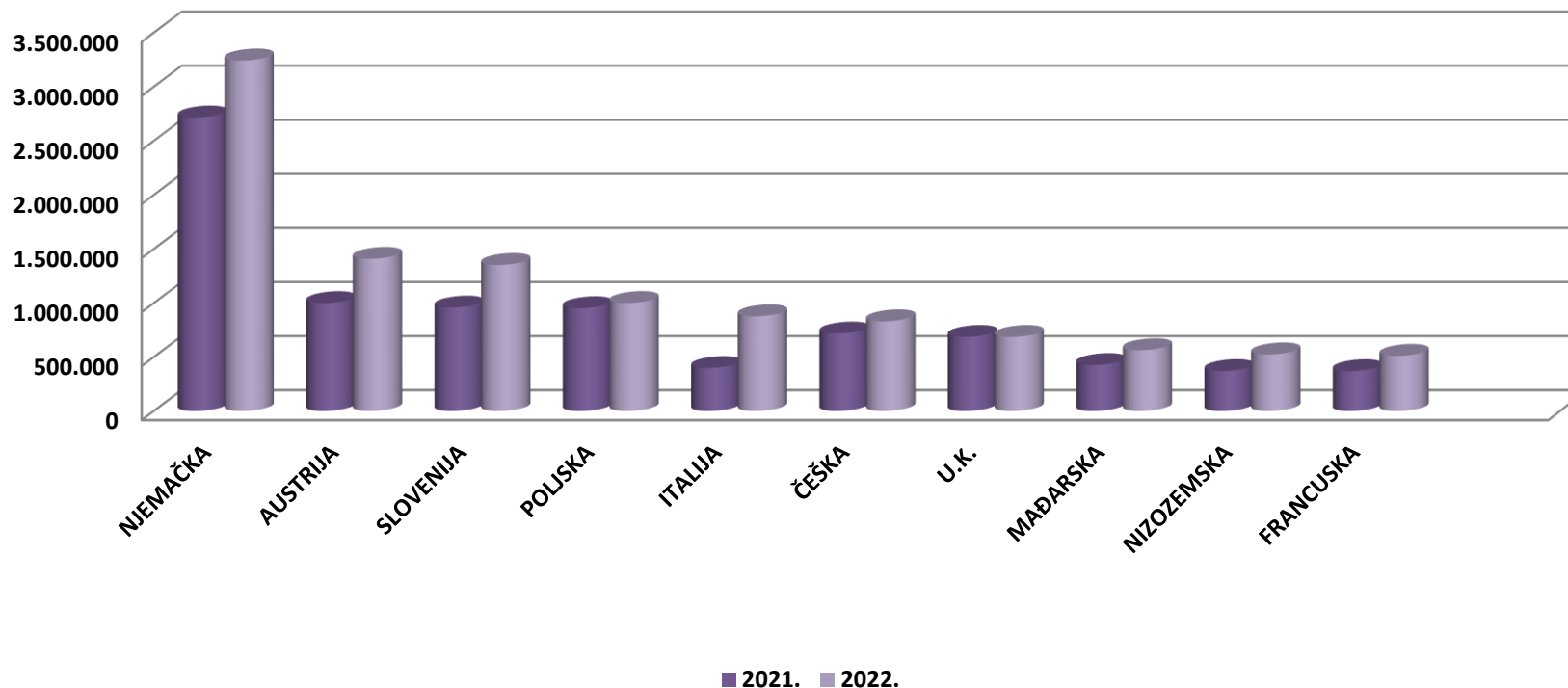
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih deset mjeseci 2022. godine, 13% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 87%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 72% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 28% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-LISTOPAD 2022. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2022.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2022.
	2021.	2022.	22./21.		2021.	2022.	22./21.	
NJEMAČKA	2.715.687	3.242.869	119,41	21,7	19.842.380	23.430.145	118,08	28,8
AUSTRIJA	1.000.060	1.409.638	140,96	9,4	5.608.293	7.314.652	130,43	9,0
SLOVENIJA	958.726	1.352.813	141,11	9,1	6.049.753	7.307.638	120,79	9,0
POLJSKA	953.154	1.000.823	105,00	6,7	6.271.728	6.317.835	100,74	7,8
ITALIJA	399.021	877.275	219,86	5,9	1.949.067	3.823.245	196,16	4,7
ČEŠKA	718.429	831.011	115,67	5,6	4.775.188	5.493.982	115,05	6,8
U.K.	686.888	686.888	100,00	4,6	3.371.891	3.371.891	100,00	4,1
MAĐARSKA	426.590	563.498	132,09	3,8	2.274.680	2.786.730	122,51	3,4
NIZOZEMSKA	370.369	524.983	141,75	3,5	2.144.596	3.127.303	145,82	3,8
FRANCUSKA	369.597	511.359	138,36	3,4	1.284.451	1.762.926	137,25	2,2
OSTALO	1.815.919	3.944.098	217,20	26,4	8.611.709	16.534.394	192,00	20,3
UKUPNO STRANI	10.414.440	14.945.255	143,51	100,0	62.183.736	81.270.741	130,69	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-LISTOPAD 2022.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 3,2 milijuna dolazaka (rast 19,4%) i 23,4 milijuna noćenja (rast 18,1%)
- drugi po redu su austrijski turisti s 1,4 milijuna dolazaka (rast 41,0%) i 7,3 milijuna noćenja (rast 30,4%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Slovenije s 1,3 milijuna dolazaka (rast 41,1%) i 7,3 milijun noćenja (rast 20,8%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-LISTOPAD 2022. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.	NOĆENJA		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.
	2021.	2022.			2021.	2022.		
Hoteli ¹	3.139.292	5.107.272	162,69	29,83	11.526.260	17.369.848	150,70	19,63
Kampovi i kampirališta ³	2.585.132	3.271.431	126,55	19,11	17.440.107	21.322.068	122,26	24,09
Hosteli	166.884	311.781	186,82	1,82	533.764	850.875	159,41	0,96
Lječilišta	7.580	10.413	137,37	0,06	72.837	88.244	121,15	0,10
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	5.713.285	7.395.224	129,44	43,19	35.676.767	43.713.024	122,53	49,39
Ostali objekti	707.054	1.025.176	144,99	5,99	3.822.223	5.154.821	134,86	5,82
UKUPNO OBJEKTI	12.319.227	17.121.297	138,98	100,00	69.071.958	88.498.880	128,13	100,00

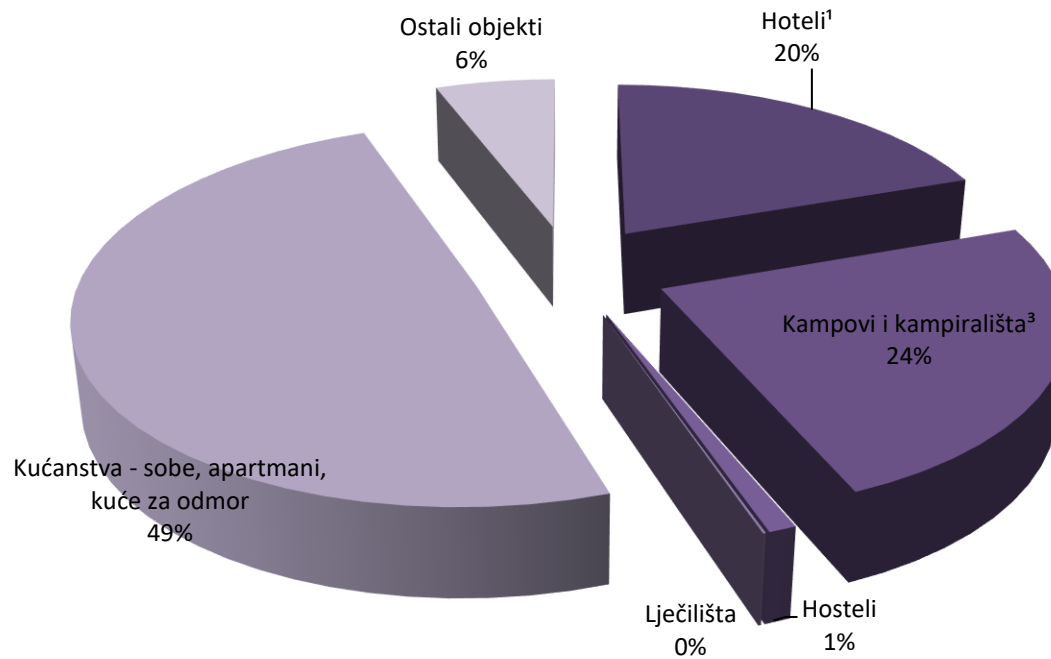
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 43,2% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 7,3 milijuna dolazaka (rast 29,4%) i 43,7 milijuna noćenja (rast 22,5%)
- slijede hoteli koji su ostvarili 5,1 milijun dolazaka (rast 62,7%) i 17,3 milijuna noćenja (rast 50,7%) te kampovi i kampirališta s 3,2 milijuna dolazaka (rast 26,5%) i ostvarenih 21,3 milijuna noćenja (rast 22,3%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-LISTOPAD 2022.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

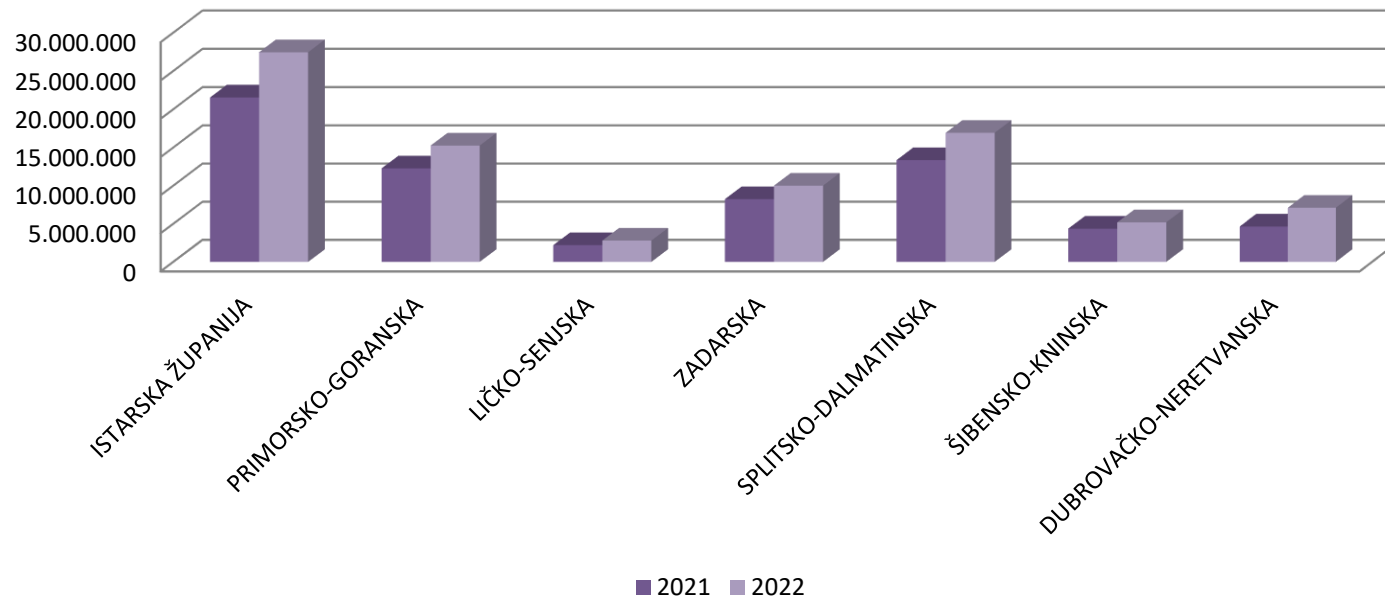
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 49%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 24% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 20% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-LISTOPAD 2022.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	22./21.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	69.102	110.678	160,17	129.833	200.117	154,13
KRAPINSKO-ZAGORSKA	130.497	154.786	118,61	269.084	332.386	123,52
SISAČKO-MOSLAVAČKA	10.988	20.443	186,05	27.194	47.847	175,95
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	211.145	280.888	133,03	383.110	531.885	138,83
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	63.925	77.154	120,69	130.775	178.787	136,71
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	11.332	15.505	136,82	24.336	32.346	132,91
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	12.952	18.377	141,89	41.043	56.777	138,34
PRIMORSKO-GORANSKA	2.141.932	2.825.557	131,92	12.266.430	15.256.070	124,37
LIČKO-SENJSKA	475.790	638.299	134,16	2.196.459	2.792.595	127,14
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	8.657	13.262	153,19	17.955	28.452	158,46
POŽEŠKO-SLAVONSKA	12.521	19.116	152,67	30.767	52.365	170,20
BRODSKO-POSAVSKA	21.145	31.837	150,57	33.284	50.098	150,52
ZADARSKA	1.280.803	1.642.394	128,23	8.229.005	9.996.037	121,47
OSJEČKO-BARANJSKA	61.517	89.409	145,34	134.334	183.904	136,90
ŠIBENSKO-KNINSKA	694.550	868.496	125,04	4.358.494	5.186.543	119,00
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	28.557	60.025	210,19	54.209	101.407	187,07
SPLITSKO-DALMATINSKA	2.270.683	3.144.820	138,50	13.352.917	16.921.990	126,73
ISTARSKA ŽUPANIJA	3.305.755	4.498.141	136,07	21.538.383	27.438.960	127,40
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	945.466	1.640.623	173,53	4.640.261	7.097.101	152,95
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	55.517	74.280	133,80	126.175	176.155	139,61
GRAD ZAGREB	506.393	897.207	177,18	1.087.910	1.837.058	168,86
UKUPNO ŽUPANIJE	12.319.227	17.121.297	138,98	69.071.958	88.498.880	128,13

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-LISTOPAD 2022.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 4,4 milijuna dolazaka (rast 36,1%) i 27,4 milijuna noćenja (rast 27,4%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 3,1 milijun dolazaka (rast 38,5%) i 16,9 milijuna noćenja (rast 26,7%) te Primorsko-goranska županija s 2,8 milijuna dolazaka (rast 31,9%) i 15,2 milijuna noćenja (rast 24,4%).