

**TURISTIČKI PROMET U KOLOVOZU 2022. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2021.	2022.	22./21.			2021.	2022.	22./21.		
DOMAĆI	395.740	366.067	92,50			2.236.043	1.998.590	89,38		
STRANI	3.671.560	4.012.753	109,29			23.962.064	25.529.639	106,54		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.
INDIVIDUALNI	3.076.713	3.326.360	108,11	75,65	75,96	19.582.298	20.642.533	105,41	74,75	74,99
DOMAĆI	318.036	296.698	93,29	7,82	6,78	1.826.555	1.658.581	90,80	6,97	6,03
STRANI	2.758.677	3.029.662	109,82	67,83	69,19	17.755.743	18.983.952	106,92	67,77	68,96
ORGANIZIRANI	990.587	1.052.460	106,25	24,35	24,04	6.615.809	6.885.696	104,08	25,25	25,01
DOMAĆI	77.704	69.369	89,27	1,91	1,58	409.488	340.009	83,03	1,56	1,24
STRANI	912.883	983.091	107,69	22,44	22,45	6.206.321	6.545.687	105,47	23,69	23,78
UKUPNO HRVATSKA	4.067.300	4.378.820	107,66	100,00	100,00	26.198.107	27.528.229	105,08	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 4,3 milijuna turista (rast 7,7%)
- broj domaćih turista 366,0 tisuća (pad 7,5%)
- broj stranih turista 4,0 milijuna (rast 9,3%)

Noćenja:

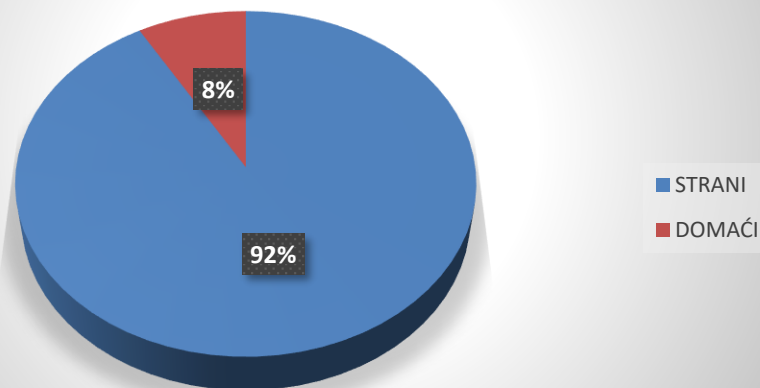
- ukupno 27,5 milijuna noćenja (rast 5,1%)
- broj domaćih noćenja 1,9 milijuna (pad 10,6%)
- broj stranih noćenja 25,5 milijuna (rast 6,5%)

Način dolaska:

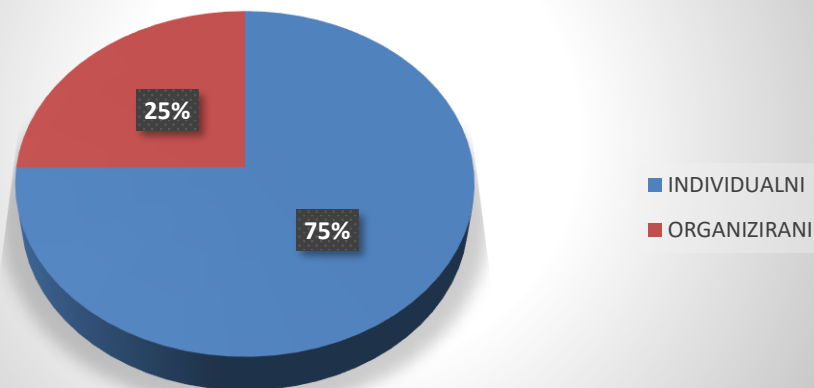
- **individualno:**
3,3 milijuna dolazaka (rast 8,1%)
20,6 milijuna noćenja (rast 5,4%)
- **organizirano:**
1,0 milijuna dolazaka (rast 6,2%)
6,8 milijuna noćenja (rast 4,1%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 6,3 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U KOLOVOZU 2022.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA U KOLOVOZU 2022.



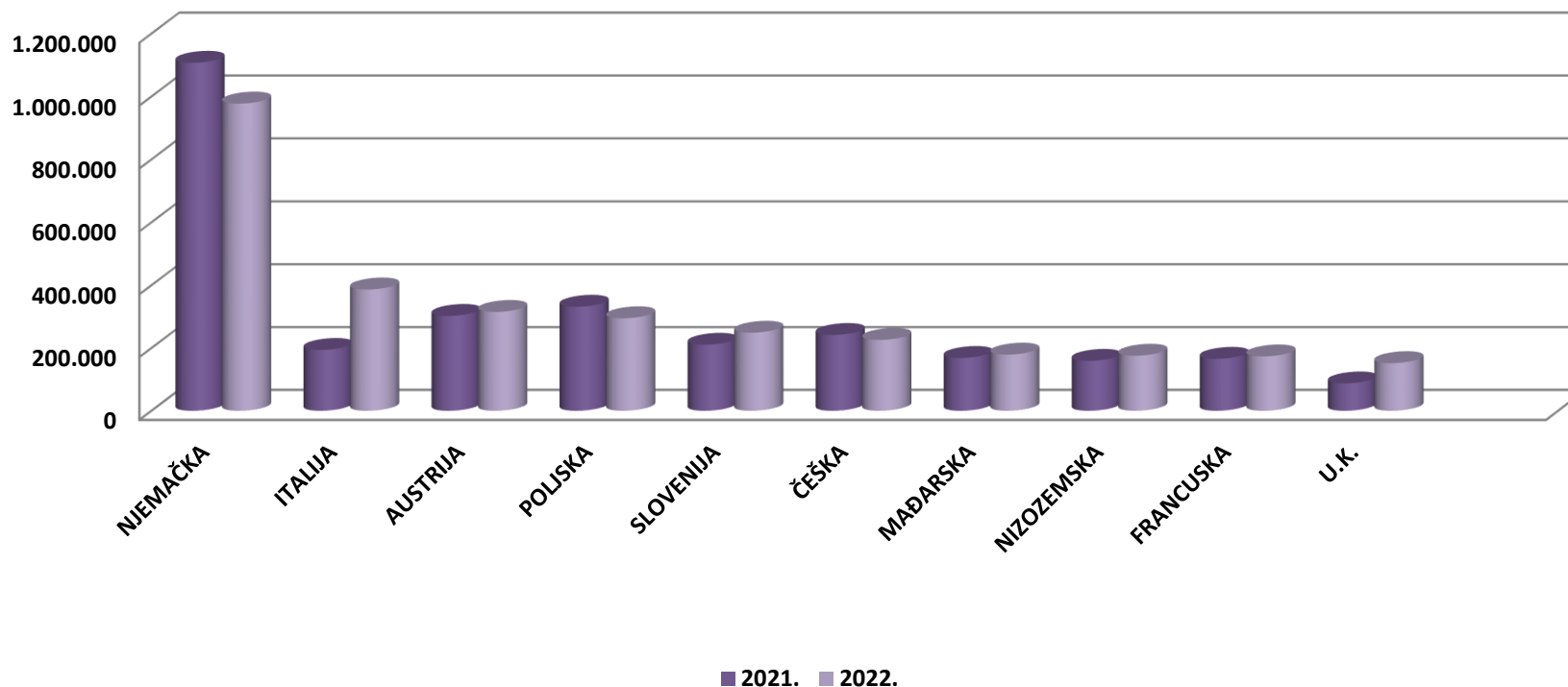
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u kolovozu 2022. godine, 8% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 92%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 75% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 25% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U KOLOVOZU 2022. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2022.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2022.
	2021.	2022.	22./21.		2021.	2022.	22./21.	
NJEMAČKA	1.107.217	977.558	88,29	24,4	8.550.147	7.971.865	93,24	31,2
ITALIJA	193.912	386.608	199,37	9,6	1.075.408	1.975.727	183,72	7,7
AUSTRIJA	302.327	315.085	104,22	7,9	1.824.569	1.907.213	104,53	7,5
POLJSKA	331.530	294.900	88,95	7,3	2.341.838	2.053.880	87,70	8,0
SLOVENIJA	210.417	248.834	118,26	6,2	1.766.491	1.919.502	108,66	7,5
ČEŠKA	241.667	225.884	93,47	5,6	1.667.864	1.621.867	97,24	6,4
MAĐARSKA	168.441	179.078	106,31	4,5	971.887	1.001.528	103,05	3,9
NIZOZEMSKA	159.165	175.535	110,28	4,4	1.107.571	1.391.025	125,59	5,4
FRANCUSKA	165.695	173.342	104,62	4,3	623.641	681.817	109,33	2,7
U.K.	87.284	151.873	174,00	3,8	438.611	849.028	193,57	3,3
OSTALO	703.905	884.056	125,59	22,0	3.594.037	4.156.187	115,64	16,3
UKUPNO STRANI	3.671.560	4.012.753	109,29	100,0	23.962.064	25.529.639	106,54	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U KOLOVOZU 2022.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 977,5 tisuća dolazaka (pad 11,7%) i 7,9 milijuna noćenja (pad 6,8%)
- drugi po redu su talijanski turisti sa 386,6 tisuća dolazaka (rast 99,4%) i 1,9 milijuna noćenja (rast 83,7%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije sa 315,0 tisuća dolazaka (rast 4,2%) i 1,9 milijuna noćenja (rast 4,5%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U KOLOVOZU 2022. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.	NOĆENJA		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.
	2021.	2022.			2021.	2022.		
Hoteli ¹	774.356	894.230	115,48	20,42	3.464.831	3.785.020	109,24	13,75
Kampovi i kampirališta ³	860.954	909.909	105,69	20,78	6.465.374	6.841.714	105,82	24,85
Hosteli	53.843	69.505	129,09	1,59	179.336	213.709	119,17	0,78
Lječilišta	1.554	1.260	81,08	0,03	13.518	10.868	80,40	0,04
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	2.151.701	2.257.585	104,92	51,56	14.699.462	15.201.802	103,42	55,22
Ostali objekti	224.892	246.331	109,53	5,63	1.375.586	1.475.116	107,24	5,36
UKUPNO OBJEKTI	4.067.300	4.378.820	107,66	100,00	26.198.107	27.528.229	105,08	100,00

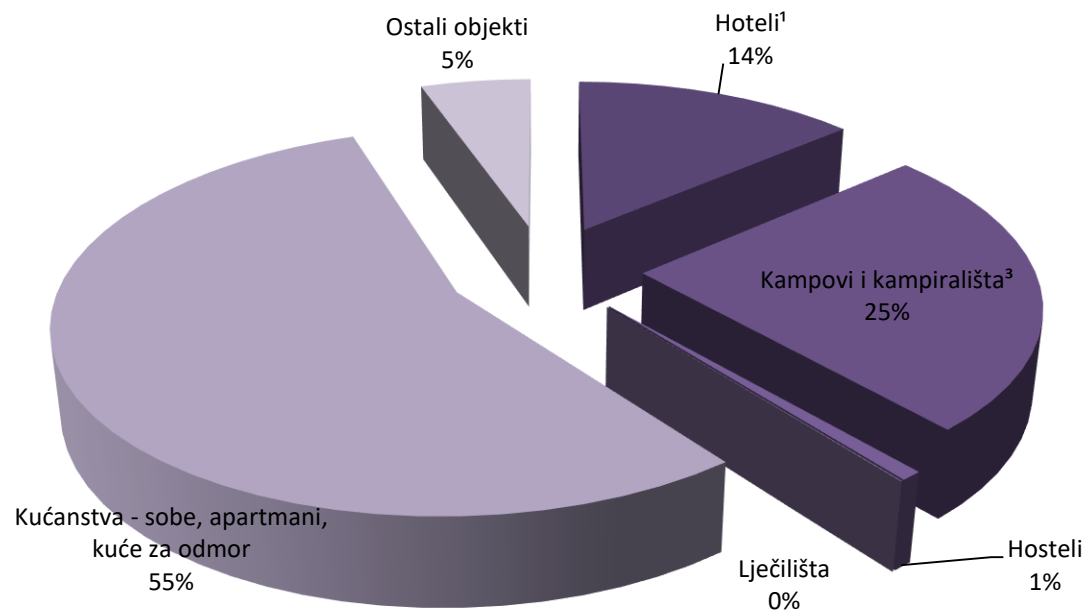
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 51,6% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 2,2 milijuna dolazaka (rast 5,0%) i 15,2 milijuna noćenja (rast 3,4%)
- slijede kampovi i kampirališta koji su ostvarili 909,9 tisuća dolazaka (rast 5,7%) i 6,8 milijuna noćenja (rast 5,8%) te hoteli sa 894,2 tisuće dolazaka (rast 15,5%) i ostvarenih 3,7 milijuna noćenja (rast 9,2%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U KOLOVOZU 2022.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

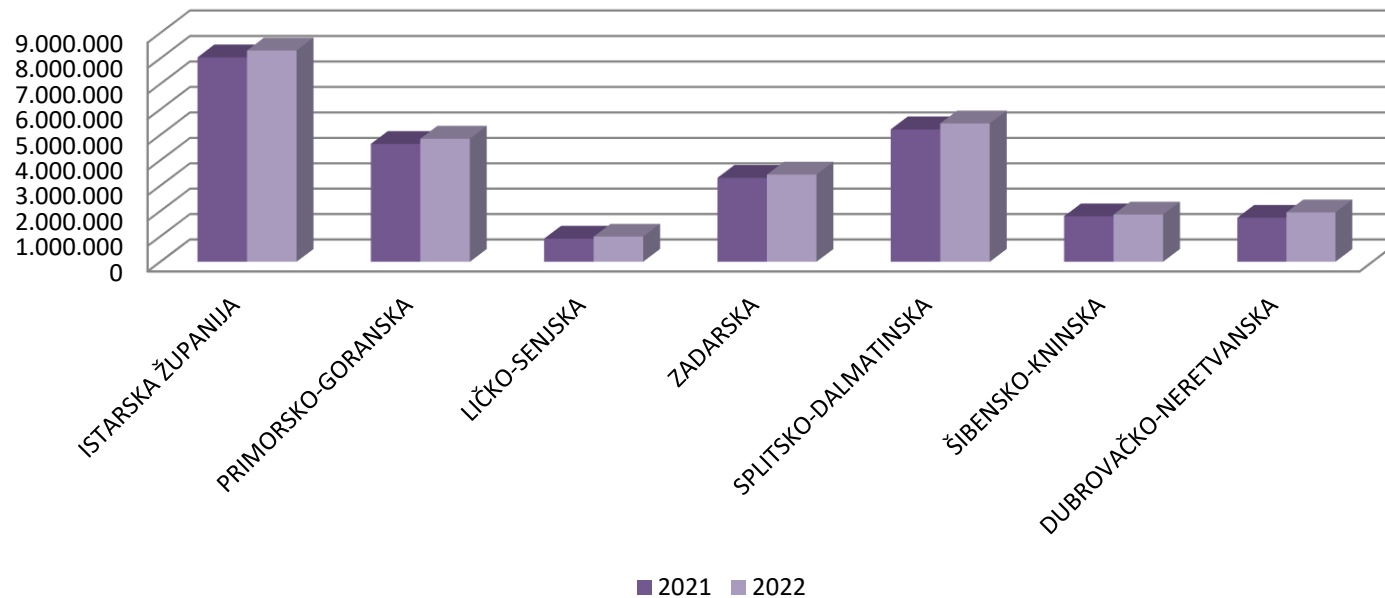
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 55%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 25% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 14% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U KOLOVOZU 2022.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	22./21.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	16.197	20.103	124,12	30.743	36.740	119,51
KRAPINSKO-ZAGORSKA	23.141	23.637	102,14	53.188	56.831	106,85
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.218	3.516	158,52	5.864	8.377	142,85
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	73.543	82.450	112,11	146.546	180.719	123,32
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	14.766	15.314	103,71	33.767	39.748	117,71
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	2.672	2.366	88,55	6.638	5.369	80,88
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	2.202	2.500	113,53	6.878	8.078	117,45
PRIMORSKO-GORANSKA	699.857	744.580	106,39	4.644.576	4.849.554	104,41
LIČKO-SENJSKA	174.795	191.394	109,50	911.267	990.215	108,66
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.362	1.663	122,10	3.357	4.391	130,80
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.722	2.464	143,09	4.831	7.657	158,50
BRODSKO-POSAVSKA	4.430	5.846	131,96	6.398	8.624	134,79
ZADARSKA	452.409	475.844	105,18	3.310.090	3.439.086	103,90
OSJEČKO-BARANJSKA	7.577	9.649	127,35	17.795	21.203	119,15
ŠIBENSKO-KNINSKA	252.564	265.171	104,99	1.793.243	1.861.968	103,83
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	3.903	4.787	122,65	6.959	9.145	131,41
SPLITSKO-DALMATINSKA	814.705	874.293	107,31	5.216.356	5.450.223	104,48
ISTARSKA ŽUPANIJA	1.081.692	1.115.082	103,09	8.042.936	8.310.783	103,33
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	321.857	384.670	119,52	1.734.139	1.947.676	112,31
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	11.445	12.583	109,94	30.800	34.359	111,56
GRAD ZAGREB	104.243	140.908	135,17	191.736	257.483	134,29
UKUPNO ŽUPANIJE	4.067.300	4.378.820	107,66	26.198.107	27.528.229	105,08

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U KOLOVOZU 2022.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 1,1 milijun dolazaka (rast 3,1%) i 8,3 milijuna noćenja (rast 3,3%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija sa 874,2 tisuće dolazaka (rast 7,3%) i 5,4 milijuna noćenja (rast 4,5%) te Primorsko-goranska županija s 744,5 tisuća dolazaka (rast 6,4%) i 4,8 milijuna noćenja (rast 4,4%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-KOLOVOZ 2022. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2021.	2022.	22./21.			2021.	2022.	22./21.		
DOMAĆI	1.535.176	1.769.418	115,26			5.926.838	6.206.498	104,72		
STRANI	8.386.559	12.386.506	147,69			50.769.168	68.332.736	134,59		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.
INDIVIDUALNI	7.478.247	10.215.320	136,60	75,37	72,16	42.525.601	54.050.895	127,10	75,01	72,51
DOMAĆI	1.167.785	1.259.475	107,85	11,77	8,90	4.604.562	4.639.962	100,77	8,12	6,22
STRANI	6.310.462	8.955.845	141,92	63,60	63,27	37.921.039	49.410.933	130,30	66,89	66,29
ORGANIZIRANI	2.443.488	3.940.604	161,27	24,63	27,84	14.169.865	20.488.339	144,59	24,99	27,49
DOMAĆI	367.391	509.943	138,80	3,70	3,60	1.321.736	1.566.536	118,52	2,33	2,10
STRANI	2.076.097	3.430.661	165,25	20,92	24,23	12.848.129	18.921.803	147,27	22,66	25,39
UKUPNO HRVATSKA	9.921.735	14.155.924	142,68	100,00	100,00	56.695.466	74.539.234	131,47	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 14,1 milijun turista (rast 42,7%)
- broj domaćih turista 1,7 milijuna (rast 15,3%)
- broj stranih turista 12,3 milijuna (rast 47,7%)

Noćenja:

- ukupno 74,5 milijuna noćenja (rast 31,5%)
- broj domaćih noćenja 6,2 milijuna (rast 4,7%)
- broj stranih noćenja 68,3 milijuna (rast 34,6%)

Način dolaska:

- **individualno:**

10,2 milijuna dolazaka (rast 36,6%)

54,0 milijuna noćenja (rast 27,1%)

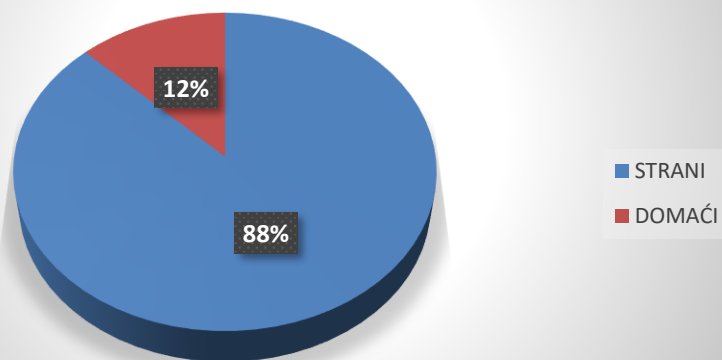
- **organizirano:**

3,9 milijuna dolazaka (rast 61,3%)

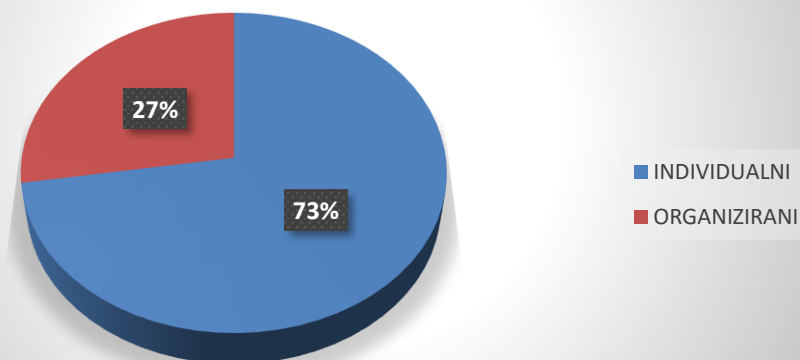
20,4 milijuna noćenja (rast 44,6%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5,3 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
SIJEČANJ-KOLOVOZ 2022.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU
DOLASKA SIJEČANJ-KOLOVOZ 2022.**



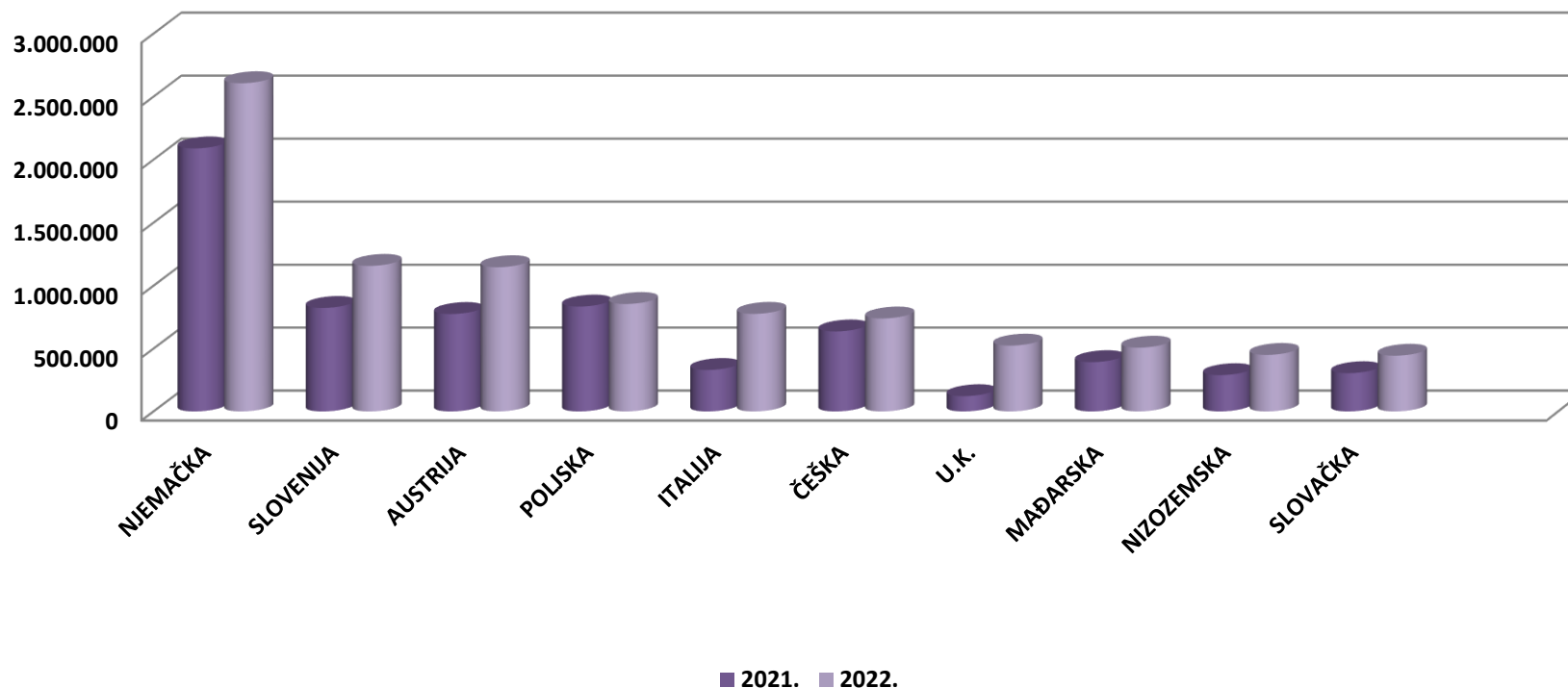
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih osam mjeseci 2022. godine, 12% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 88%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 73% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 27% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-KOLOVOZ 2022. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2022.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2022.
	2021.	2022.	22./21.		2021.	2022.	22./21.	
NJEMAČKA	2.088.987	2.606.351	124,77	21,0	14.990.377	18.762.363	125,16	27,5
SLOVENIJA	823.084	1.156.935	140,56	9,3	5.493.987	6.560.992	119,42	9,6
AUSTRIJA	774.804	1.146.547	147,98	9,3	4.373.901	5.933.107	135,65	8,7
POLJSKA	834.012	854.388	102,44	6,9	5.501.735	5.428.667	98,67	7,9
ITALIJA	329.800	775.948	235,28	6,3	1.695.589	3.453.682	203,69	5,1
ČEŠKA	636.128	739.192	116,20	6,0	4.181.701	4.853.663	116,07	7,1
U.K.	121.581	523.440	430,53	4,2	587.923	2.576.401	438,22	3,8
MAĐARSKA	392.145	507.105	129,32	4,1	2.116.573	2.544.317	120,21	3,7
NIZOZEMSKA	288.676	449.500	155,71	3,6	1.772.210	2.783.176	157,05	4,1
SLOVAČKA	304.289	443.000	145,59	3,6	2.042.647	2.817.978	137,96	4,1
OSTALO	1.793.053	3.184.100	177,58	25,7	8.012.525	12.618.390	157,48	18,5
UKUPNO STRANI	8.386.559	12.386.506	147,69	100,0	50.769.168	68.332.736	134,59	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-KOLOVOZ 2022.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 2,6 milijuna dolazaka (rast 24,8%) i 18,7 milijuna noćenja (rast 25,2%)
- drugi po redu su slovenski turisti s 1,1 milijun dolazaka (rast 40,6%) i 6,5 milijuna noćenja (rast 19,4%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 1,1 milijun dolazaka (rast 48,0%) i 5,9 milijuna noćenja (rast 35,6%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-KOLOVOZ 2022. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.	NOĆENJA		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.
	2021.	2022.			2021.	2022.		
Hoteli ¹	2.247.906	3.216.339	143,08	22,72	8.439.269	13.457.010	159,46	18,05
Kampovi i kampirališta ³	2.092.672	2.999.488	143,33	21,19	14.191.827	18.089.654	127,47	24,27
Hosteli	125.011	203.605	162,87	1,44	431.462	703.213	162,98	0,94
Lječilišta	5.981	6.821	114,04	0,05	55.507	58.855	106,03	0,08
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	4.885.001	7.317.667	149,80	51,69	30.521.653	37.975.802	124,42	50,95
Ostali objekti	565.164	412.004	72,90	2,91	3.055.748	4.254.700	139,24	5,71
UKUPNO OBJEKTI	9.921.735	14.155.924	142,68	100,00	56.695.466	74.539.234	131,47	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

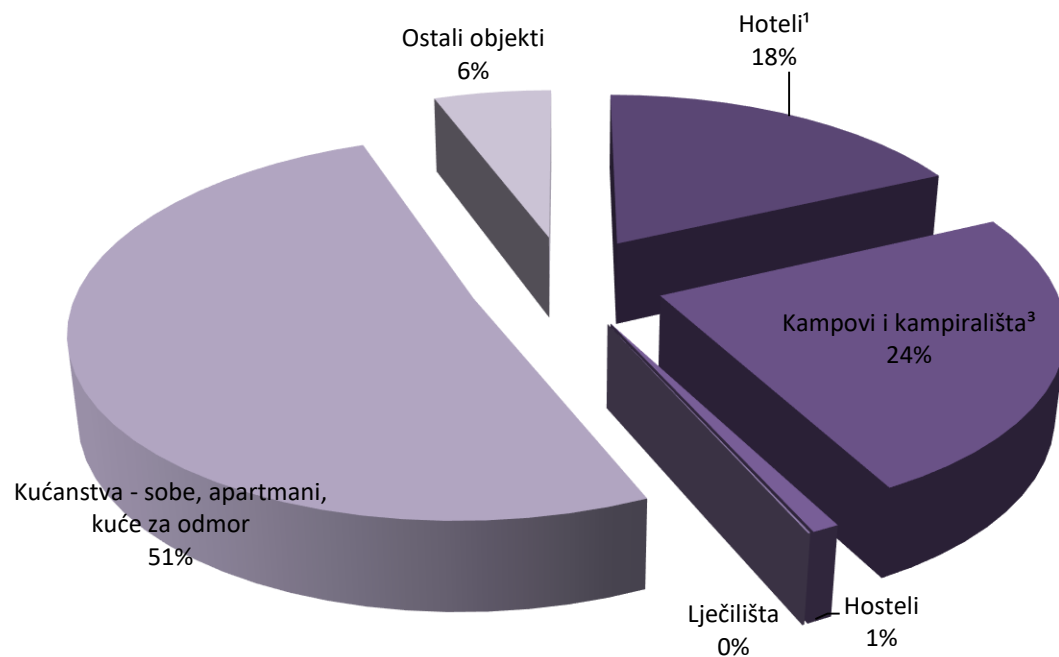
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 51,7% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 7,3 milijuna dolazaka (rast 49,8%) i 37,9 milijuna noćenja (rast 24,4%)
- slijede hoteli koji su ostvarili 3,2 milijuna dolazaka (rast 43,1%) i 13,4 milijuna noćenja (rast 59,5%) te kampovi i kampirališta s 2,9 milijuna dolazaka (rast 43,3%) i ostvarenih 18,0 milijuna noćenja (rast 27,5%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-KOLOVOZ 2022.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

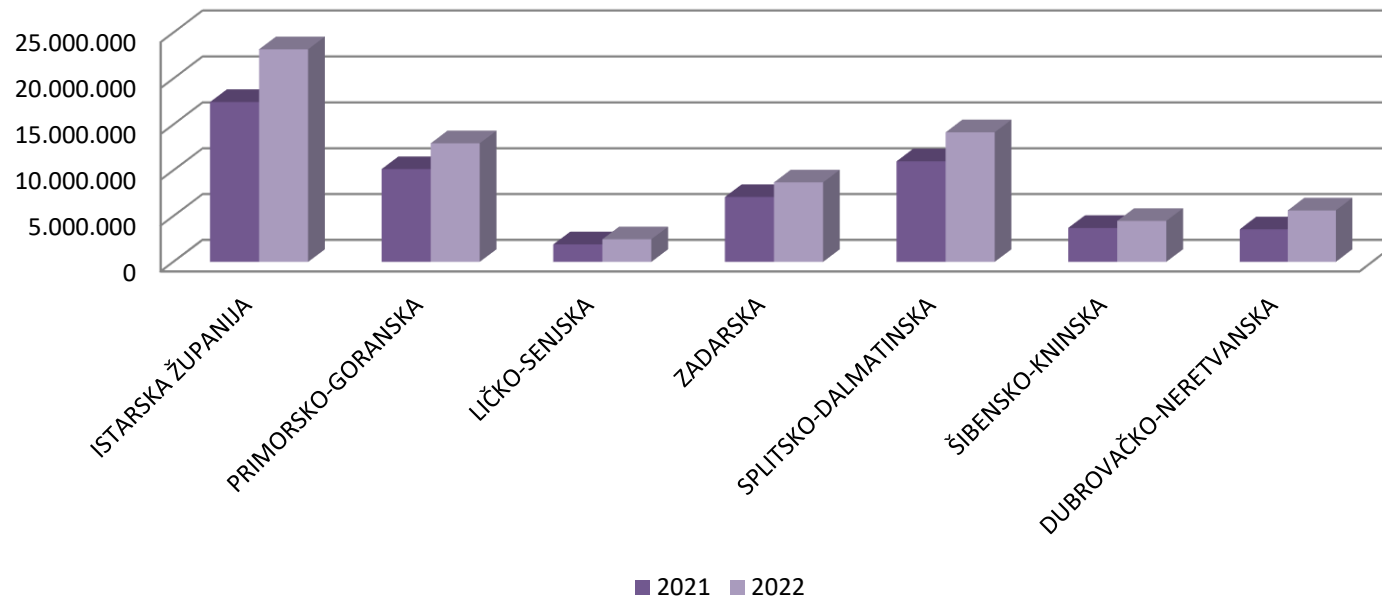
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 51%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 24% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 18% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-KOLOVOZ 2022.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	22./21.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	50.975	85.236	167,21	97.215	155.200	159,65
KRAPINSKO-ZAGORSKA	103.272	124.509	120,56	213.264	272.767	127,90
SISAČKO-MOSLAVAČKA	7.834	15.979	203,97	19.603	38.406	195,92
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	165.843	229.670	138,49	304.078	446.117	146,71
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	49.915	61.419	123,05	102.083	144.938	141,98
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	8.111	11.995	147,89	18.421	26.136	141,88
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	9.201	13.899	151,06	28.807	43.806	152,07
PRIMORSKO-GORANSKA	1.742.113	2.369.892	136,04	10.140.098	12.961.777	127,83
LIČKO-SENJSKA	402.050	546.196	135,85	1.914.255	2.473.652	129,22
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	5.701	9.351	164,02	12.280	21.012	171,11
POŽEŠKO-SLAVONSKA	8.329	14.464	173,66	20.355	41.119	202,01
BRODSKO-POSAVSKA	15.011	24.561	163,62	23.254	37.591	161,65
ZADARSKA	1.082.028	1.396.948	129,10	7.092.916	8.689.033	122,50
OSJEČKO-BARANJSKA	40.139	65.177	162,38	94.801	130.713	137,88
ŠIBENSKO-KNINSKA	579.659	736.214	127,01	3.708.394	4.476.062	120,70
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	18.730	40.954	218,65	36.828	68.054	184,79
SPLITSKO-DALMATINSKA	1.844.567	2.598.394	140,87	10.996.967	14.157.849	128,74
ISTARSKA ŽUPANIJA	2.688.938	3.804.060	141,47	17.451.415	23.184.617	132,85
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	702.036	1.268.054	180,63	3.558.649	5.622.802	158,00
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	43.298	59.956	138,47	100.527	146.186	145,42
GRAD ZAGREB	353.985	678.996	191,81	761.256	1.401.397	184,09
UKUPNO ŽUPANIJE	9.921.735	14.155.924	142,68	56.695.466	74.539.234	131,47

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-KOLOVOZ 2022.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 3,8 milijuna dolazaka (rast 41,5%) i 23,1 milijun noćenja (rast 32,8%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 2,5 milijuna dolazaka (rast 40,9%) i 14,1 milijun noćenja (rast 28,7%) te Primorsko-goranska županija s 2,3 milijuna dolazaka (rast 36,0%) i 12,9 milijuna noćenja (rast 27,8%).