

**TURISTIČKI PROMET U SRPNJU 2022. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2021.	2022.	22./21.			2021.	2022.	22./21.		
DOMAĆI	367.727	335.216	91,16			1.731.519	1.578.055	91,14		
STRANI	3.165.024	4.005.988	126,57			19.224.696	23.685.799	123,21		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.
INDIVIDUALNI	2.674.433	3.261.614	121,96	75,70	75,13	15.835.471	18.836.632	118,95	75,56	74,56
DOMAĆI	290.212	268.738	92,60	8,21	6,19	1.373.055	1.272.596	92,68	6,55	5,04
STRANI	2.384.221	2.992.876	125,53	67,49	68,94	14.462.416	17.564.036	121,45	69,01	69,52
ORGANIZIRANI	858.318	1.079.590	125,78	24,30	24,87	5.120.744	6.427.222	125,51	24,44	25,44
DOMAĆI	77.515	66.478	85,76	2,19	1,53	358.464	305.459	85,21	1,71	1,21
STRANI	780.803	1.013.112	129,75	22,10	23,34	4.762.280	6.121.763	128,55	22,72	24,23
UKUPNO HRVATSKA	3.532.751	4.341.204	122,88	100,00	100,00	20.956.215	25.263.854	120,56	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 4,3 milijuna turista (rast 22,9%)
- broj domaćih turista 335,2 tisuće (pad 8,8%)
- broj stranih turista 4,0 milijuna (rast 26,6%)

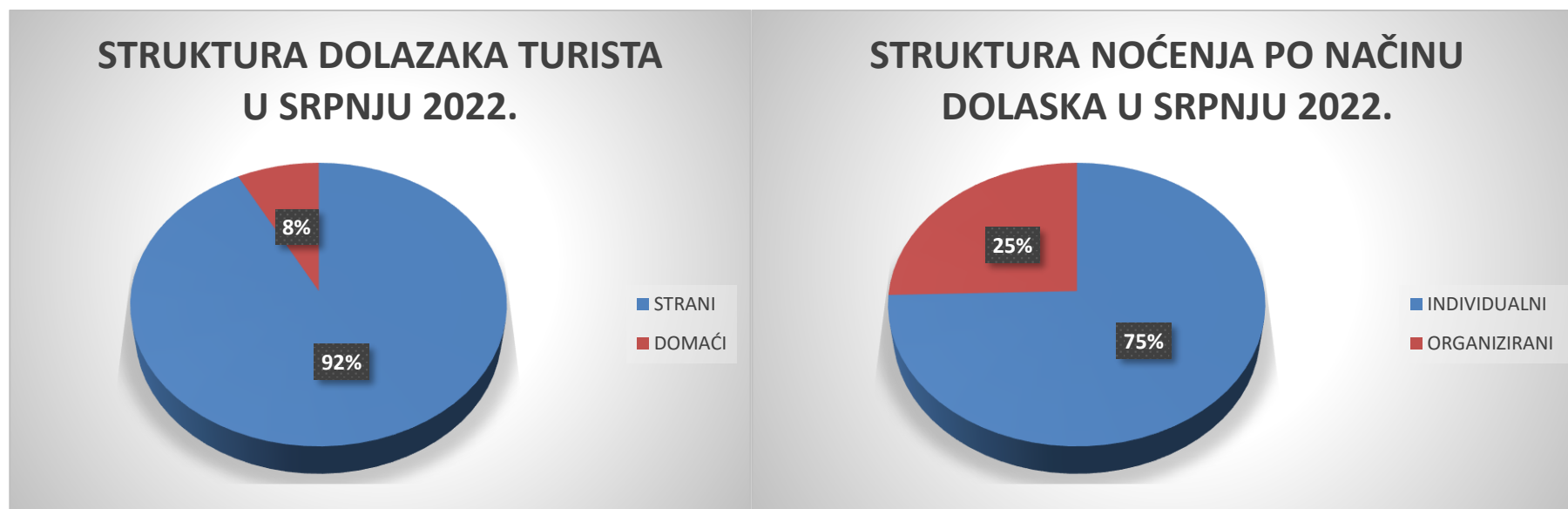
Noćenja:

- ukupno 25,2 milijuna noćenja (rast 20,6%)
- broj domaćih noćenja 1,5 milijuna (pad 8,8%)
- broj stranih noćenja 23,6 milijuna (rast 23,2%)

Način dolaska:

- **individualno:**
3,2 milijuna dolazaka (rast 22,0%)
18,8 milijuna noćenja (rast 18,9%)
- **organizirano:**
1,0 milijuna dolazaka (rast 25,8%)
6,4 milijuna noćenja (rast 25,5%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5,8 dana.



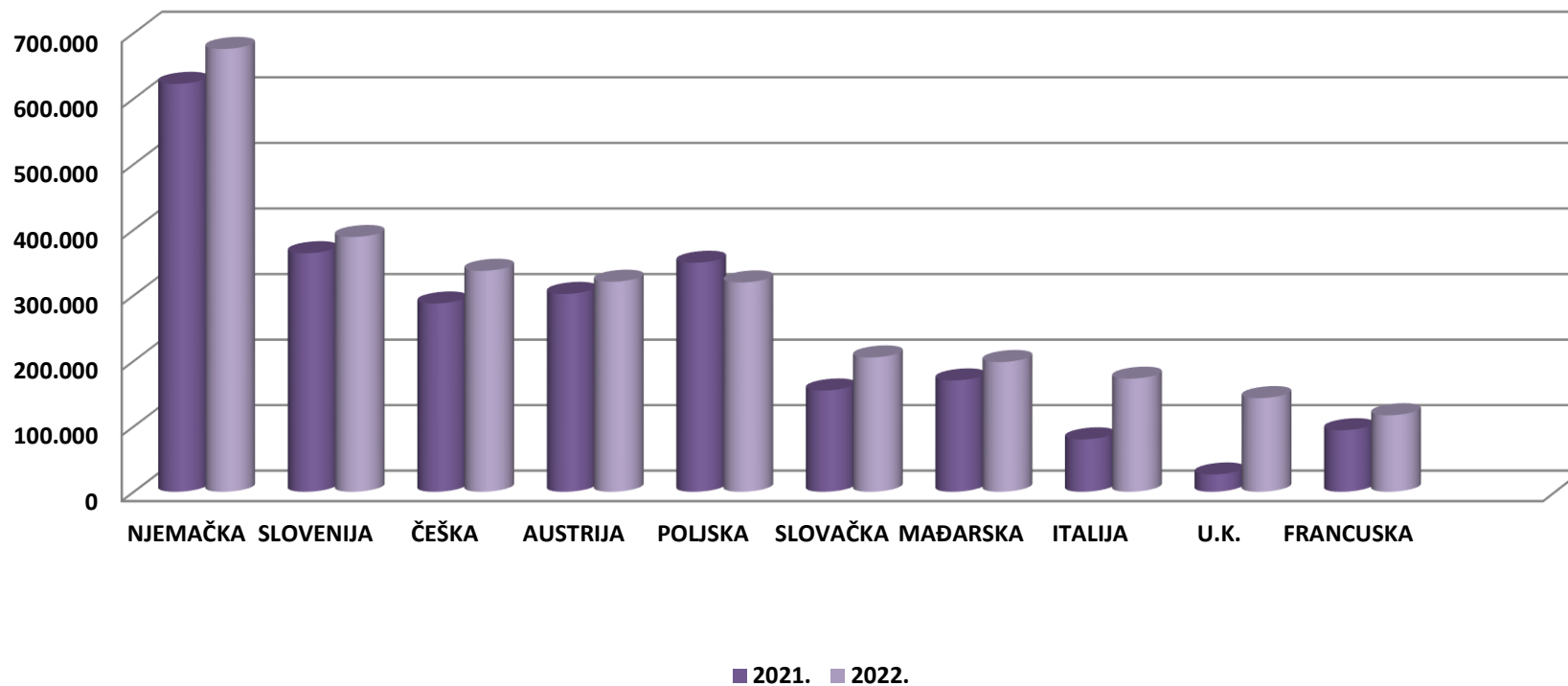
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u srpnju 2022. godine, 8% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 92%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 75% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 25% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U SRPNJU 2022. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2022.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2022.
	2021.	2022.	22./21.		2021.	2022.	22./21.	
NJEMAČKA	622.428	675.645	108,55	16,9	4.220.489	5.030.958	119,20	21,2
SLOVENIJA	364.187	388.911	106,79	9,7	2.684.464	2.795.891	104,15	11,8
ČEŠKA	287.508	337.361	117,34	8,4	1.928.973	2.279.898	118,19	9,6
AUSTRIJA	302.165	320.707	106,14	8,0	1.707.126	1.822.720	106,77	7,7
POLJSKA	349.639	319.635	91,42	8,0	2.370.123	2.133.050	90,00	9,0
SLOVAČKA	154.714	205.208	132,64	5,1	1.043.330	1.362.726	130,61	5,8
MAĐARSKA	170.116	198.247	116,54	4,9	916.958	1.053.614	114,90	4,4
ITALIJA	80.083	172.767	215,73	4,3	404.418	788.771	195,04	3,3
U.K.	26.456	143.090	540,86	3,6	108.614	704.003	648,17	3,0
FRANCUSKA	93.992	116.958	124,43	2,9	322.636	413.653	128,21	1,7
OSTALO	713.736	1.127.459	157,97	28,1	3.517.565	5.300.515	150,69	22,4
UKUPNO STRANI	3.165.024	4.005.988	126,57	100,0	19.224.696	23.685.799	123,21	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U SRPNJU 2022.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 675,6 tisuća dolazaka (rast 8,5%) i 5,0 milijuna noćenja (rast 19,2%)
- drugi po redu su slovenski turisti sa 388,9 tisuća dolazaka (rast 6,8%) i 2,7 milijuna noćenja (rast 4,1%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Češke sa 337,3 tisuće dolazaka (rast 17,3%) i 2,2 milijuna noćenja (rast 18,2%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SRPNJU 2022. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.	NOĆENJA		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.
	2021.	2022.			2021.	2022.		
Hoteli ¹	661.303	848.559	128,32	19,55	2.748.381	3.461.283	125,94	13,70
Kampovi i kampirališta ³	722.098	857.861	118,80	19,76	5.031.107	6.004.875	119,35	23,77
Hosteli	40.206	62.932	156,52	1,45	154.383	209.306	135,58	0,83
Lječilišta	1.340	1.134	84,63	0,03	12.735	10.077	79,13	0,04
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	1.908.637	2.326.782	121,91	53,60	11.883.669	14.212.565	119,60	56,26
Ostali objekti	199.167	243.936	122,48	5,62	1.125.940	1.365.748	121,30	5,41
UKUPNO OBJEKTI	3.532.751	4.341.204	122,88	100,00	20.956.215	25.263.854	120,56	100,00

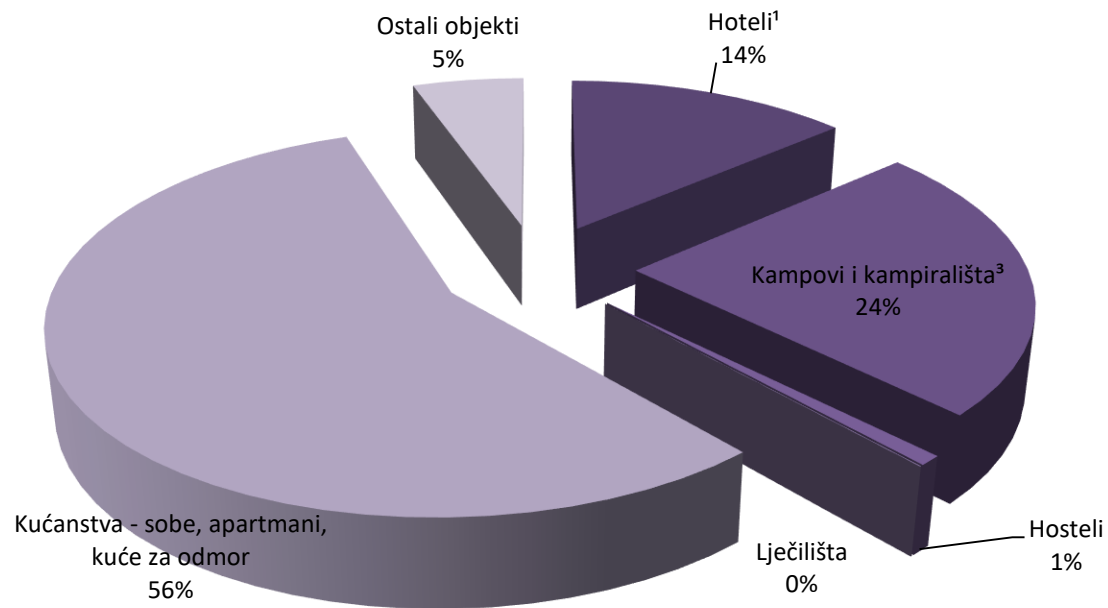
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 53,6% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 2,3 milijuna dolazaka (rast 21,9%) i 14,2 milijuna noćenja (rast 19,6%)
- slijede kampovi i kampirališta koji su ostvarili 857,8 tisuća dolazaka (rast 18,8%) i 6,0 milijuna noćenja (rast 19,3%) te hoteli sa 848,5 tisuća dolazaka (rast 28,3%) i ostvarenih 3,4 milijuna noćenja (rast 25,9%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U SRPNJU 2022.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

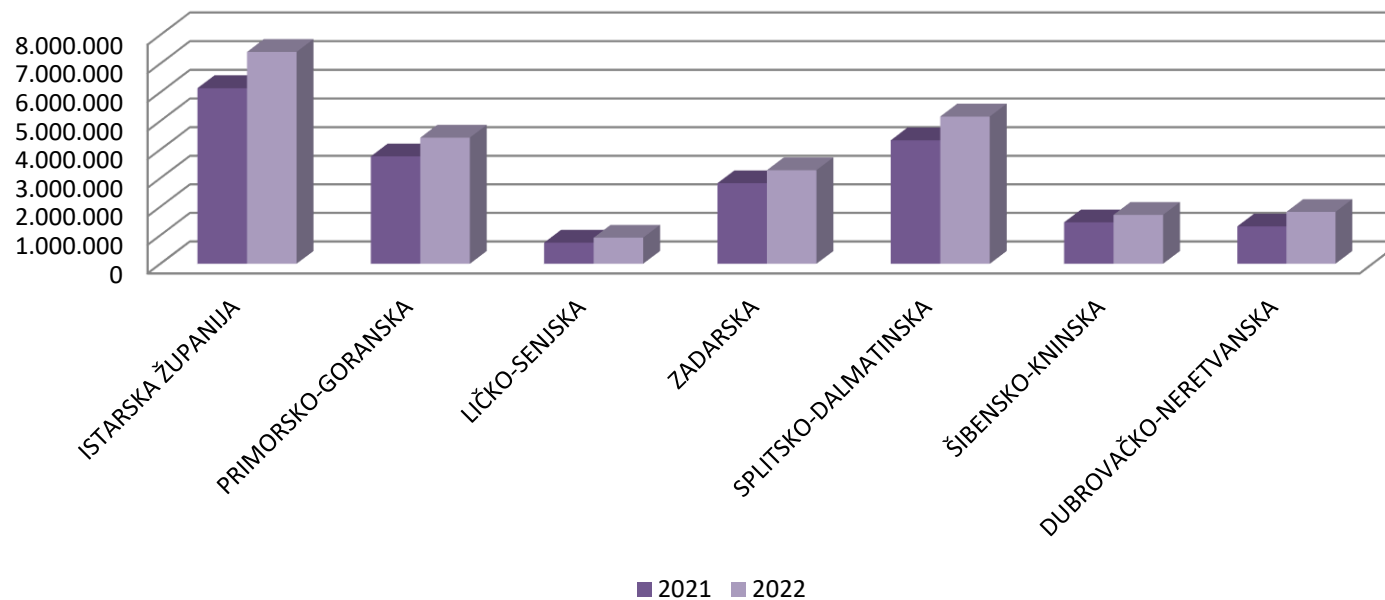
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 56%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 24% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 14% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U SRPNJU 2022.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	22./21.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	12.932	18.487	142,96	23.682	32.100	135,55
KRAPINSKO-ZAGORSKA	20.776	22.003	105,91	41.027	49.191	119,90
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.785	3.117	174,62	4.333	7.526	173,69
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	47.821	65.606	137,19	80.001	117.037	146,29
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	13.579	13.032	95,97	27.643	29.591	107,05
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.760	2.161	122,78	4.121	5.014	121,67
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.709	2.161	126,45	5.532	6.966	125,92
PRIMORSKO-GORANSKA	622.979	728.997	117,02	3.762.883	4.416.485	117,37
LIČKO-SENJSKA	150.390	187.668	124,79	739.924	913.923	123,52
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.416	1.164	82,20	3.427	3.095	90,31
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.582	2.158	136,41	4.825	5.882	121,91
BRODSKO-POSAVSKA	3.748	5.426	144,77	5.476	7.900	144,27
ZADARSKA	420.676	495.033	117,68	2.822.439	3.279.108	116,18
OSJEČKO-BARANJSKA	7.131	8.771	123,00	15.590	17.776	114,02
ŠIBENSKO-KNINSKA	224.147	264.917	118,19	1.450.514	1.714.166	118,18
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	3.270	4.261	130,31	5.888	7.508	127,51
SPLITSKO-DALMATINSKA	715.113	897.518	125,51	4.325.100	5.153.916	119,16
ISTARSKA ŽUPANIJA	936.690	1.105.895	118,06	6.143.837	7.406.699	120,55
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	251.965	373.723	148,32	1.308.795	1.816.552	138,80
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	8.961	10.126	113,00	21.668	27.273	125,87
GRAD ZAGREB	84.321	128.980	152,96	159.511	246.146	154,31
UKUPNO ŽUPANIJE	3.532.751	4.341.204	122,88	20.956.216	25.263.854	120,56

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U SRPNJU 2022.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 1,1 milijun dolazaka (rast 18,1%) i 7,4 milijuna noćenja (rast 20,5%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija sa 897,5 tisuća dolazaka (rast 25,5%) i 5,1 milijun noćenja (rast 19,2%) te Primorsko-goranska županija s 728,9 tisuća dolazaka (rast 17,0%) i 4,4 milijuna noćenja (rast 17,4%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-SRPANJ 2022. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2021.	2022.	22./21.			2021.	2022.	22./21.		
DOMAĆI	1.139.436	1.403.351	123,16			3.690.795	4.207.908	114,01		
STRANI	4.714.999	8.373.753	177,60			26.807.104	42.803.097	159,67		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.
INDIVIDUALNI	4.401.534	6.888.960	156,51	75,18	70,46	22.943.303	33.408.362	145,61	75,23	71,06
DOMAĆI	849.749	962.777	113,30	14,51	9,85	2.778.007	2.981.381	107,32	9,11	6,34
STRANI	3.551.785	5.926.183	166,85	60,67	60,61	20.165.296	30.426.981	150,89	66,12	64,72
ORGANIZIRANI	1.452.901	2.888.144	198,78	24,82	29,54	7.554.056	13.602.643	180,07	24,77	28,94
DOMAĆI	289.687	440.574	152,09	4,95	4,51	912.248	1.226.527	134,45	2,99	2,61
STRANI	1.163.214	2.447.570	210,41	19,87	25,03	6.641.808	12.376.116	186,34	21,78	26,33
UKUPNO HRVATSKA	5.854.435	9.777.104	167,00	100,00	100,00	30.497.359	47.011.005	154,15	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 9,7 milijuna turista (rast 67,0%)
- broj domaćih turista 1,4 milijuna (rast 23,2%)
- broj stranih turista 8,3 milijuna (rast 77,6%)

Noćenja:

- ukupno 47,0 milijuna noćenja (rast 54,1%)
- broj domaćih noćenja 4,2 milijuna (rast 14,0%)
- broj stranih noćenja 42,8 milijun (rast 59,7%)

Način dolaska:

- **individualno:**

6,8 milijuna dolazaka (rast 56,5%)

33,4 milijuna noćenja (rast 45,6%)

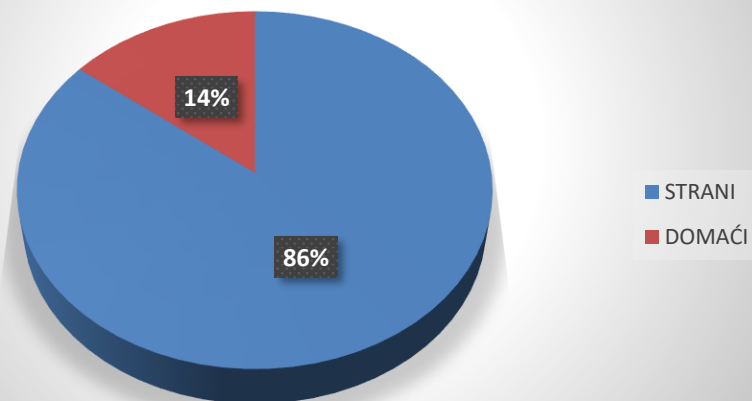
- **organizirano:**

2,8 milijuna dolazaka (rast 98,8%)

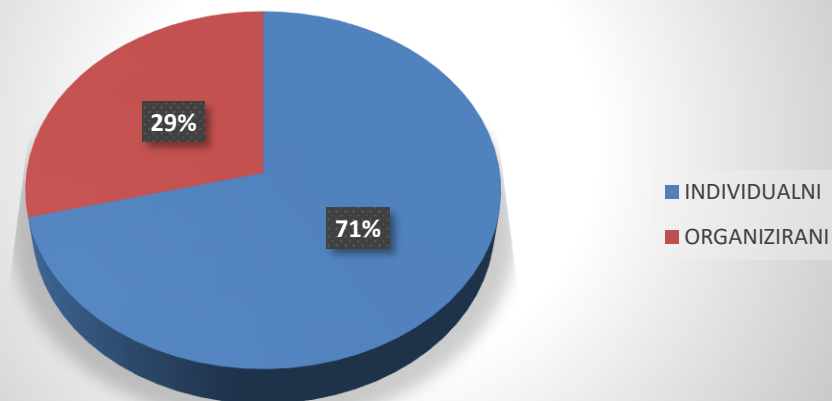
13,6 milijuna noćenja (rast 80,1%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 4,8 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA
SIJEČANJ-SRPANJ 2022.**



**STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU
DOLASKA SIJEČANJ-SRPANJ 2022.**



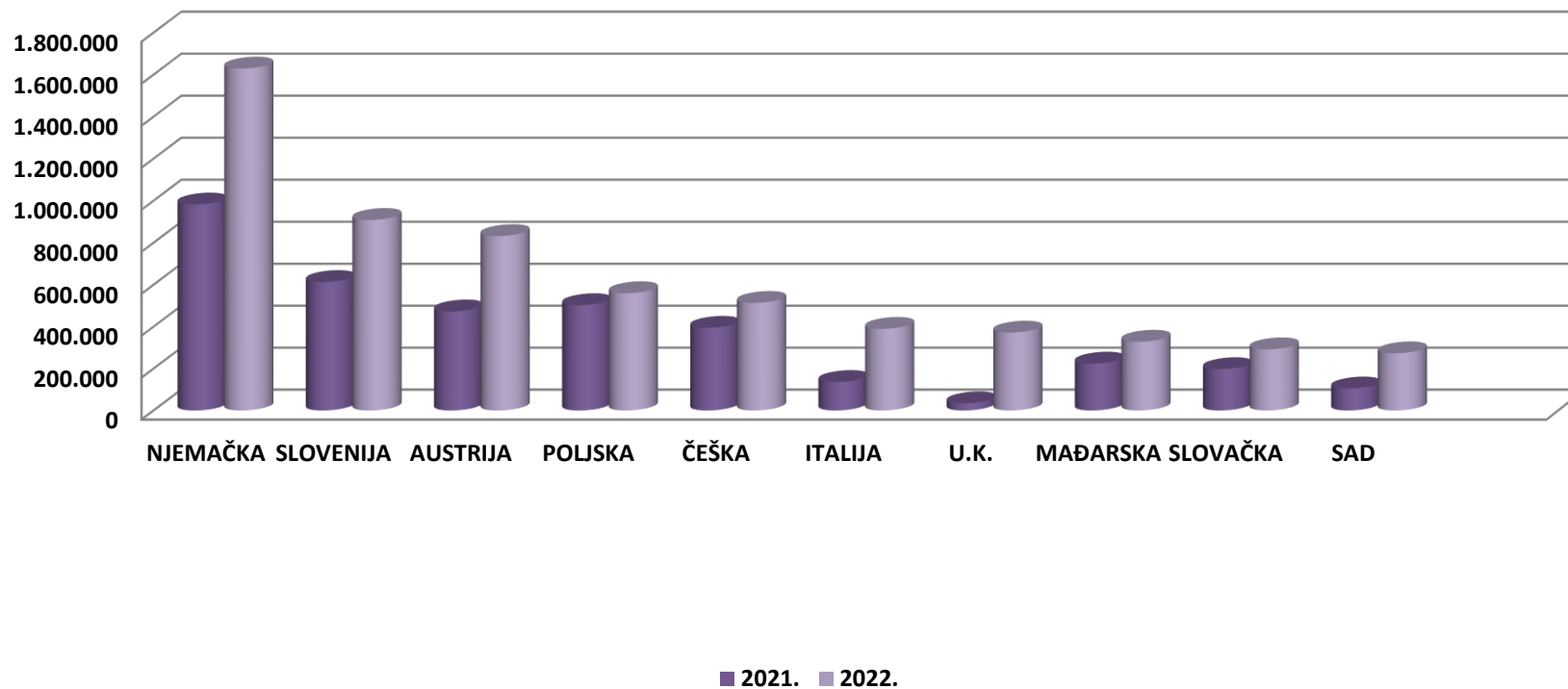
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih sedam mjeseci 2022. godine, 14% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 86%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 71% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 29% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-SRPANJ 2022. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2022.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2022.
	2021.	2022.	22./21.		2021.	2022.	22./21.	
NJEMAČKA	981.770	1.628.793	165,90	19,5	6.440.230	10.790.498	167,55	25,2
SLOVENIJA	612.667	908.101	148,22	10,8	3.727.496	4.641.490	124,52	10,8
AUSTRIJA	472.477	831.462	175,98	9,9	2.549.332	4.025.894	157,92	9,4
POLJSKA	502.482	559.488	111,34	6,7	3.159.897	3.374.787	106,80	7,9
ČEŠKA	394.461	513.308	130,13	6,1	2.513.837	3.231.796	128,56	7,6
ITALIJA	135.888	389.340	286,52	4,6	620.181	1.477.955	238,31	3,5
U.K.	34.297	371.567	1083,38	4,4	149.312	1.727.373	1156,89	4,0
MAĐARSKA	223.704	328.027	146,63	3,9	1.144.686	1.542.789	134,78	3,6
SLOVAČKA	197.211	291.665	147,89	3,5	1.257.682	1.769.198	140,67	4,1
SAD	104.877	272.640	259,96	3,3	358.117	782.710	218,56	1,8
OSTALO	1.055.165	2.279.362	216,02	27,2	4.886.334	9.438.607	193,16	22,1
UKUPNO STRANI	4.714.999	8.373.753	177,60	100,0	26.807.104	42.803.097	159,67	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-SRPANJ 2022.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 1,6 milijuna dolazaka (rast 65,9%) i 10,7 milijuna noćenja (rast 67,5%)
- drugi po redu su slovenski turisti s 908,1 tisućom dolazaka (rast 48,2%) i 4,6 milijuna noćenja (rast 24,5%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 831,4 tisuće dolazaka (rast 76,0%) i 4,0 milijuna noćenja (rast 57,9%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-SRPANJ 2022. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.	NOĆENJA		INDEX 22./21.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2022.
	2021.	2022.			2021.	2022.		
Hoteli ¹	1.473.550	2.322.109	157,59	23,75	4.974.438	9.671.990	194,43	20,57
Kampovi i kampirališta ³	1.231.718	2.089.579	169,65	21,37	7.726.453	11.247.940	145,58	23,93
Hosteli	71.168	134.100	188,43	1,37	252.126	489.504	194,15	1,04
Lječilišta	4.427	5.561	125,62	0,06	41.989	47.987	114,28	0,10
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	2.733.300	5.060.082	185,13	51,75	15.822.191	22.774.000	143,94	48,44
Ostali objekti	340.272	165.673	48,69	1,69	1.680.162	2.779.584	165,44	5,91
UKUPNO OBJEKTI	5.854.435	9.777.104	167,00	100,00	30.497.359	47.011.005	154,15	100,00

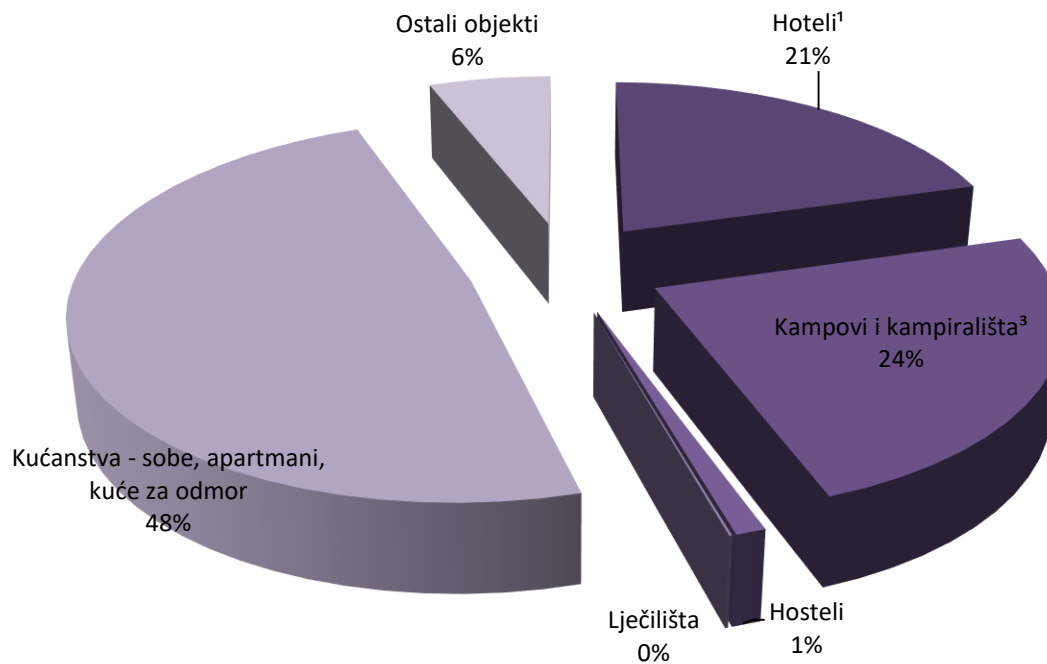
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 51,7% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 5,0 milijuna dolazaka (rast 85,1%) i 22,7 milijuna noćenja (rast 43,9%)
- slijede hoteli koji su ostvarili 2,3 milijuna dolazaka (rast 57,6%) i 9,6 milijuna noćenja (rast 94,4%) te kampovi i kampirališta s 2,0 milijuna dolazaka (rast 69,6%) i ostvarenih 11,2 milijuna noćenja (rast 45,6%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-SRPANJ 2022.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

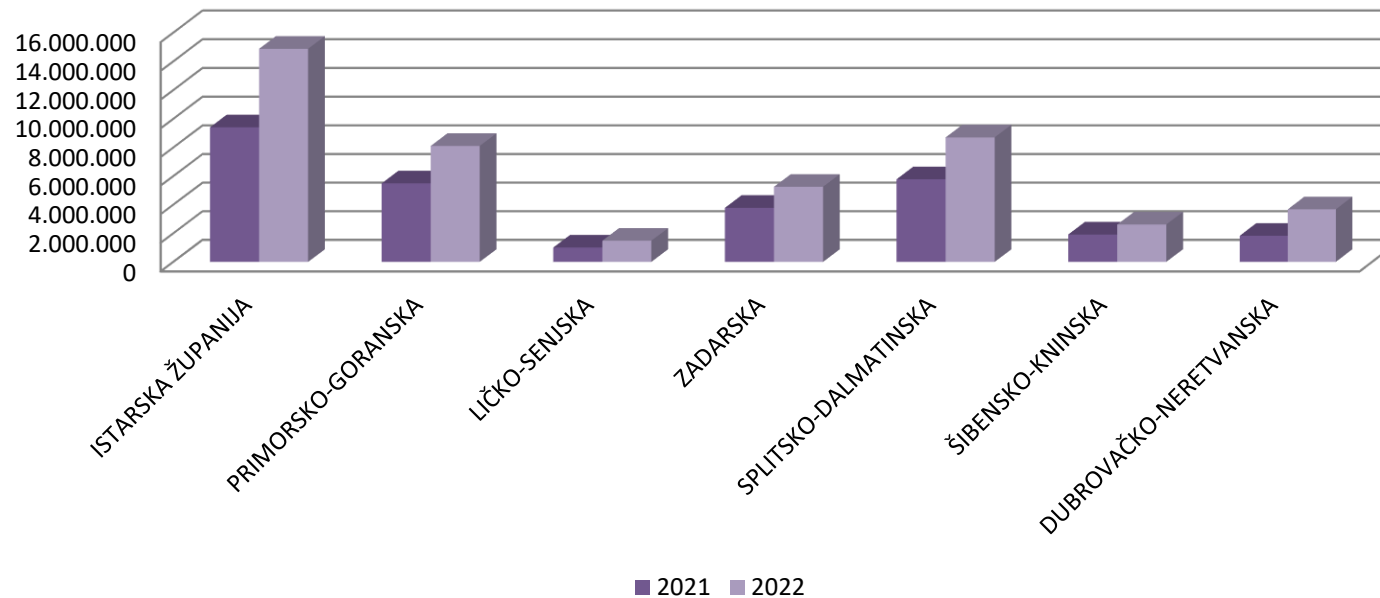
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 48%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 24% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 21% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-SRPANJ 2022.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2021.	2022.	22./21.	2021.	2022.	22./21.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	34.778	65.133	187,28	66.472	118.460	178,21
KRAPINSKO-ZAGORSKA	80.131	100.872	125,88	160.076	215.936	134,90
SISAČKO-MOSLAVAČKA	5.616	12.463	221,92	13.739	30.029	218,57
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	92.300	147.220	159,50	157.532	265.398	168,47
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	35.149	46.105	131,17	68.316	105.190	153,98
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	5.439	9.629	177,04	11.783	20.767	176,25
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	6.999	11.399	162,87	21.929	35.728	162,93
PRIMORSKO-GORANSKA	1.042.256	1.625.312	155,94	5.495.522	8.112.223	147,62
LIČKO-SENJSKA	227.255	354.802	156,13	1.002.988	1.483.437	147,90
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	4.339	7.688	177,18	8.923	16.621	186,27
POŽEŠKO-SLAVONSKA	6.607	12.000	181,63	15.524	33.462	215,55
BRODSKO-POSAVSKA	10.581	18.715	176,87	16.856	28.967	171,85
ZADARSKA	629.619	921.104	146,30	3.782.826	5.249.947	138,78
OSJEČKO-BARANJSKA	32.562	55.528	170,53	77.006	109.510	142,21
ŠIBENSKO-KNINSKA	327.095	471.043	144,01	1.915.151	2.614.094	136,50
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	14.827	36.167	243,93	29.869	58.909	197,22
SPLITSKO-DALMATINSKA	1.029.862	1.724.101	167,41	5.780.611	8.707.626	150,64
ISTARSKA ŽUPANIJA	1.607.246	2.688.978	167,30	9.408.479	14.873.834	158,09
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	380.179	883.384	232,36	1.824.510	3.675.126	201,43
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	31.853	47.373	148,72	69.727	111.827	160,38
GRAD ZAGREB	249.742	538.088	215,46	569.520	1.143.914	200,86
UKUPNO ŽUPANIJE	5.854.435	9.777.104	167,00	30.497.359	47.011.005	154,15

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-SRPANJ 2022.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 2,6 milijuna dolazaka (rast 67,3%) i 14,8 milijuna noćenja (rast 58,1%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 1,7 milijuna dolazaka (rast 67,4%) i 8,7 milijuna noćenja (rast 50,6%) te Primorsko-goranska županija s 1,6 milijuna dolazaka (rast 55,9%) i 8,1 milijun noćenja (rast 47,6%).