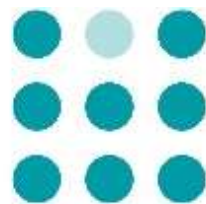


Srednja strukovna škola
Makarska

Glazbena škola Makarska

Projekt
OSJETI MAKARSKU



M A R A

MAKARSKA RAZVOJNA
AGENCIJA



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE



makarska
TURISTIČKA ZAJEDNICA

Naš projekt OSJETI MAKARSKU provedli smo u suradnji s Turističkom zajednicom grada Makarska i s Makarskom razvojnom agencijom MARA.

Ovom prezentacijom želimo prikazati što smo sve odradili i što smo sve naučili.



**CILJ PROJEKTA JE BIO
KREIRATI NOV TURISTIČKI
PROIZVOD KOJI SMO NAZVALI
„OSJETI MAKARSKU“ .**

Proizvod je kreiran s ciljem
prestavljanja lokalnih vrijednosti putem
glazbe, hrane – Torta Makarana
(brendiranje proizvoda) i prezentacije
kulturne baštine na originalan i
modularan način da bude prilagodljiv i
primjenjiv za više prilika/događaja.

Krajnji rezultat je Internet stranica čiji
sadržaj smo sami osmislili.



Nematerijalna
baština (Torta
Makarana, folklor i
glazba)



Digitalizacija
(osmišljavanje
prezentacije
putem suvremenih
multimedijalnih
rješenja u sklopu
sustava TZ-a)



-PROIZVOD:
-Učenici sami
kreiraju
-Održivost

NA PRVOJ RADIONICI,
OSIM UVODA U PROJEKT,
SVOJE POSLOVANJE
PREDSTAVILI SU NAM:

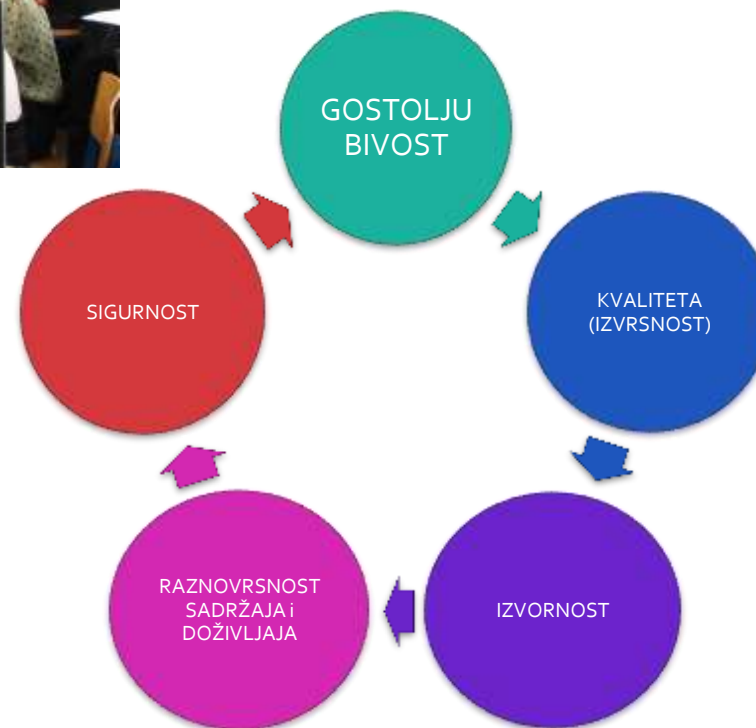
- TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA MAKARSKA i

- MAKARSKA RAZVOJNA
AGENCIJA – MARA.



NA DRUGOJ
RADIONICI SMO
NASTAVILI S
ANALIZOM
POSTOJEĆEG STANJA
MAKARSKOG
TURIZMA TE
CILJANOG STANJA –
ŠTO TURISTI ŽELE ?

NAVEDENO NAM JE
POSLUŽILO KAO
„TEMELJ NA KOJI SMO
GRADILI NAŠU PRIČU“.



NOVI OBLICI TURIZMA:

- Kulturni
- Poslovni
- Zdravstveni (wellnes, lječilišni, medicinski)
- Nautički (jahting, kruzing)
- Golf
- Cikloturizam
- Ronjenje, surfanje
- Ruralni / etno
- Planinski
- Pustolovni
- Gastro
- Socijalni
- Eko turizam

AKO NAŠU IDEJU TREBAMO
PRIKAZATI NA JEDNOM
SLAJDU ONDA TO IZGLEDA
OVAKO:

OSJETI MAKARSKU

Što turistima želimo
pokazati ?

Kako prikazati navedeno
?

Želimo prezentirati specifičnosti !
Želimo pričati priču koja ima
doživljaj, okus, boju i miris !
Želimo da turisti osjete Makarsku !
Želimo da navedeno bude korisno
građanima Makarske i poslovnim
subjektima !

Digitalni oblik
Personalizirano
Pregledno
Održivo

NA NOVOJ RADIONICI
NASTAVILI SMOS
RAZRADOM SADRŽAJA
PROIZVODA



U SKLOPU PROJEKTA
ODRADILI SMO RADIONICU
„TORTA MAKARANA“ NA
KOJOJ SMO NAUČILI O
POVIJESTI I ZNAČAJU
TORTE MAKARANA.

TAKOĐER SMO UZ POMOĆ
NAŠE VEDRANE VELA
PUHARIĆ ISPEKLI NAŠU
PRVU TORTU MAKARANA.



U SKLOPU PROJEKTA
TAKOĐER SMO PRIPREMILI
I UVJEŽBALI SKLADBE
LOKALNIH AUTORA



SAMI SMO
DEFINIRALI SEDAM
SEGMENTA
PONUDE KOJU
ŽELIMO
PREDSTAVITI....
POMOĆU KOJIH ĆE
NAŠI POSJETITELJI
NA PRAVI NAČIN
„OSJETITI
MAKARSKU“

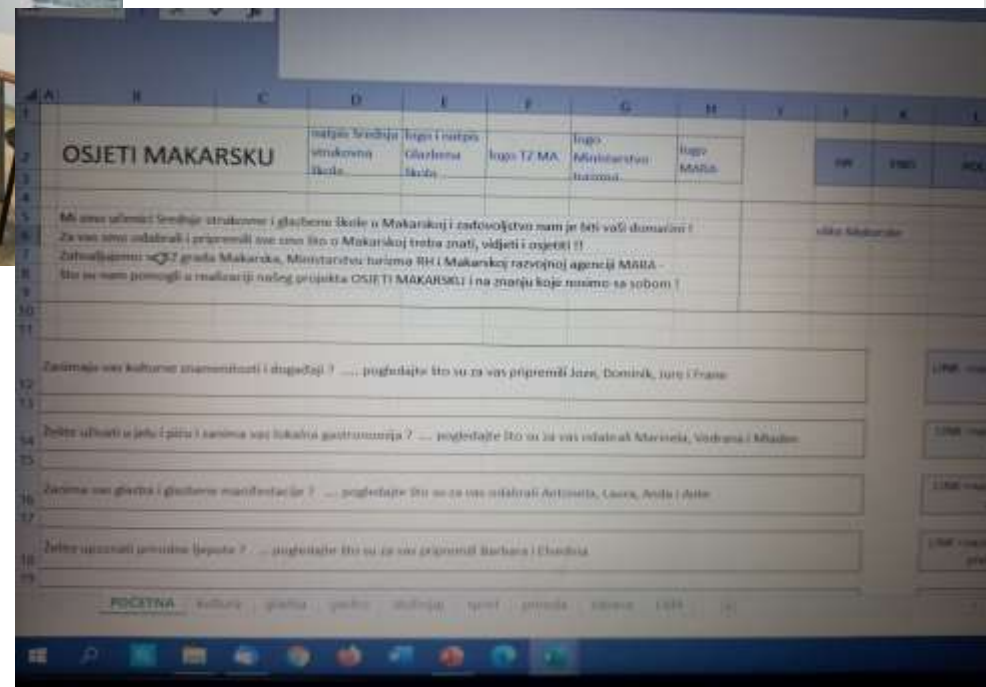
- 1) Kulturne znamenitosti i događaji
- 2) Uživanje u jelu i piću – lokalna gastronomija
- 3) Glazba i glazbene manifestacije
- 4) Prirodne ljepote
- 5) Nova iskustva i doživljaji
- 6) Sport i rekreacija
- 7) Zabava



PODIJELILI SMO
SE U SEDAM
GRUPA TE JE
SVAKA GRUPA
DEFINIRALA I
PREZENTIRALA
SVOJ SADRŽAJ



U SKLOPU PROJEKTA
NAUČILI SMO KAKO SE
PRIPREMA I IZRAĐUJE
Internet STRANICA



PREZENTACIJU
PROJEKTA „OSJETI
MAKARSKU“ ODRADILI
SMO POVODOM
OTVARANJA
PREZENTACIJSKOG
CENTRA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA
MAKARSKA



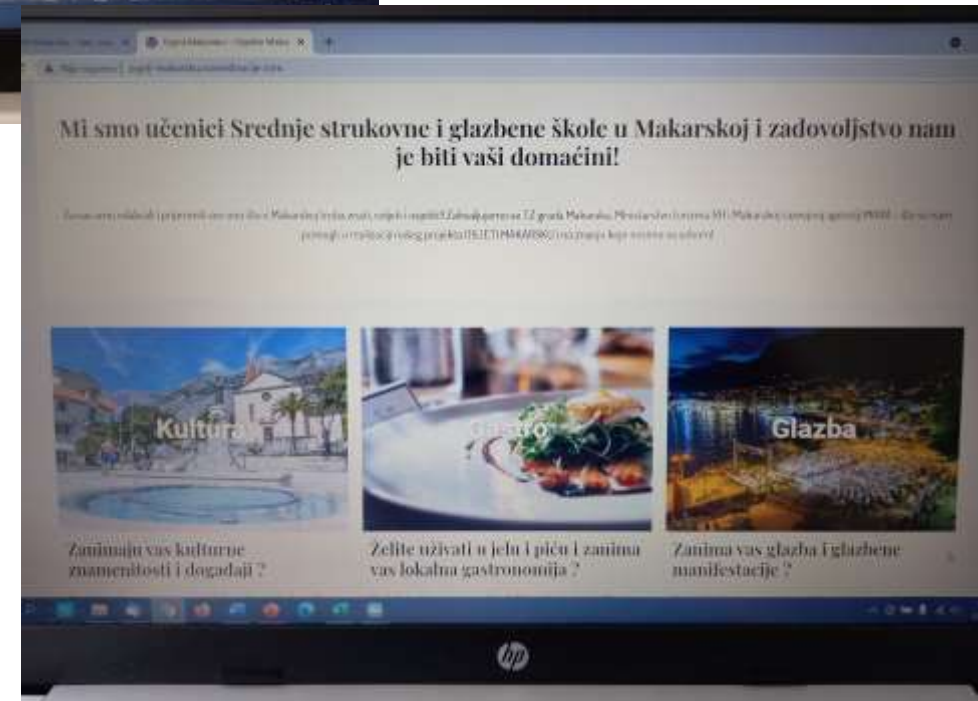
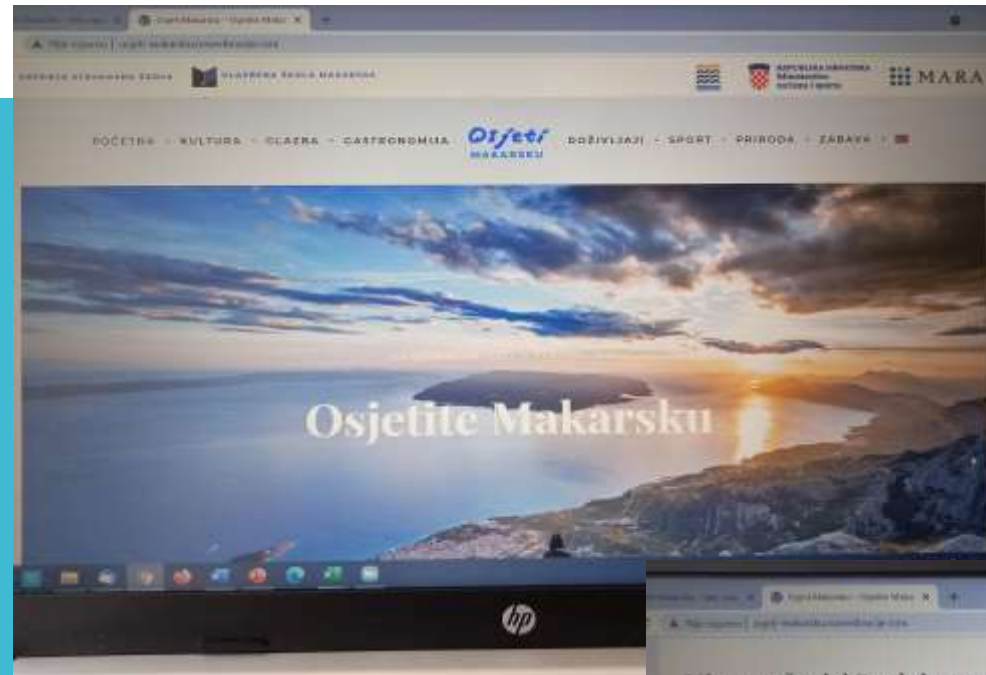
..... EVO JOŠ SLIKA S
PROMOCIJE PROIZVODA
„OSJETI MAKARSKU“

Ps. Za promociju smo
osmislili i uzvanicima
ponudili koktel od rogača
„Osjeti Makarsku“



JAKO SMO SRETNI ĆE
NAŠ PROIZVOD BITI
VIDLJIV NA SLUŽBENOJ
STRANICI TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA
MAKARSKA.

TAKOĐER SMO UVJERENI
DA ĆE NAŠ PROJEKT
ŽIVJETI IDALJE I DA ĆE UZ
KOORDINACIJU
MAKARSKE RAZVOJNE
AGENCIJE MARA
PROJEKT NASTAVITI
NOVE GENERACIJE
UČENIKA.



Osim ostvarenog cilja
važno je i putovanje...
... koje ćemo pamtiti !



Lucija, Ana-Marija,
Marin, Matej, Mare,
Luka, Klaudia,
Slavica, Ivana,
Marina, Marija,
Martin, Antonia,
Elvedina, Jure,
Frane, Dominik,
Barbara, Toni, Tea,
Mateo, Antonela,
Laura, Anda, Ante,
Šime, Tomo

