|  |  |
| --- | --- |
| **REPUBLIKA HRVATSKA****MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA** | \*P/2898695\* |

KLASA: 406-01/21-04/50

URBROJ: 529-02-02-01/1-21-3

Zagreb, 24. prosinca 2021.

**POZIV NA DOSTAVU PONUDE ZA**

**NABAVU USLUGE OBJAVE REKLAMNOG SADRŽAJA NA INTERNETSKIM PORTALIMA, DRUŠTVENIM MREŽAMA I U TISKANIM MEDIJIMA ZA DOGAĐANJE DANI POSLOVA U TURIZMU 2022**

**Interna oznaka postupka: BN-28-2021**

Ovim putem upućujemo Poziv na dostavu ponuda nabava usluge objave reklamnog sadržaja na internetskim portalima, društvenim mrežama i u tiskanim medijima za događanje Dani poslova u turizmu 2022 sukladno Pravilniku o provedbi postupaka jednostavne nabave od 14. prosinca 2020. godine (KLASA: 023-01/20-03/19, URBROJ: 529-02-02-01/2-20-1) (u daljnjem tekstu: **Pravilnik**).

Ponudu je potrebno dostaviti Ministarstvu turizma i sporta RH, Prisavlje 14, 10000 Zagreb (u daljnjem tekstu: **Naručitelj**) **najkasnije do 28. prosinca 2021. do 12:00 sati (elektronički dostavljene ponude putem e-maila).**

Ponudu je potrebno ispuniti i dostaviti sukladno predmetnom Pozivu i dokumentaciji u prilogu istog.

 STRUČNE OSOBE ZA NABAVU

prosinac 2021.

Sukladno odredbama Pravilnika o provedbi jednostavnih nabava u Ministarstvu turizma i sporta RH (KLASA:023-01/20-03/19, URBROJ: 529-02-02-01/2-20-1) od 14. prosinca 2020. godine (u daljnjem tekstu: **Pravilnik**) Ministarstvo turizma i sporta RH (u daljnjem tekstu: **Naručitelj**) izradilo je Poziv na dostavu ponuda sljedećeg sadržaja te ga sukladno odredbi čl. 13. st. 2. Pravilnika upućuje na e-mail adrese pet gospodarskih subjekata i objavljuje na web stranici Ministarstva.

1. **Opći podaci**
	1. Ministarstvo turizma i sporta RH, Prisavlje 14, 10 000 Zagreb, OIB: 87892589782,

telefon: +385 1 616 9111, telefaks: +385 1 616 9205, internetska adresa: [www.mints.hr](http://www.mints.hr), adresa elektronske pošte: nabava@mints.hr

* 1. **Kontakt osoba:**

 Maja Lugarić, telefon: 01/6169 234, 01/6169 211, 01/6169 279 adresa elektronske pošte: maja.lugaric@mints.hr,

* 1. **Vrsta ugovora o nabavi:** Ugovor o nabavi usluge.
	2. Naručitelj će odabranom ponuditelju izdati Narudžbenicu.
	3. Evidencijski broj nabave**: BN-28-2021.**
	4. Procijenjena vrijednost predmeta nabave iznosi 161.776,41 kuna bez PDV-a.
1. **Podaci o predmetu nabave**
	1. **Opis predmeta nabave:** nabava usluge objave reklamnog sadržaja na internetskim portalima, društvenim mrežama i u tiskanim medijima za događanje Dani poslova u turizmu 2022, sukladno Opisu usluge Prilog 2.
	2. **Opis i oznaka grupa predmeta nabave:** Predmet nabave nije podijeljen na grupe.
	3. **Količina predmeta nabave:** Naručitelj količinu predmeta nabave određuje kao fiksnu. Ukupna plaćanja bez poreza na dodanu vrijednost na temelju sklopljenog predmetnog ugovora ne smiju prelaziti procijenjenu vrijednost nabave.

**2.4.** **Troškovnik:** troškovnik predmetnih usluga nalazi se u Prilogu 3. poziva na dostavu ponuda.

**3. Podaci o ponudi**

**3.1. Sadržaj i način izrade ponude:**

Ponuda je pisana izjava volje ponuditelja da pruži usluge sukladno uvjetima i zahtjevima navedenima u pozivu na dostavu ponuda.

Ponuda sadrži:

1. Popunjeni ponudbeni list (Prilog 1. ovog poziva);
2. Popunjeni troškovnik (Prilog 3.ovog poziva);
3. Ovjeren i potpisan Opis predmeta nabave (Prilog 2. ovog poziva)
4. Dokaz o nepostojanju osnova za isključenje gospodarskog subjekta iz članka 252. stavka 1. ZJN 2016 – potvrda porezne uprave

Ponuda se izrađuje na način da čini cjelinu.

Ako zbog opsega ili drugih objektivnih okolnosti ponuda ne može biti izrađena na način da čini cjelinu, dopušta se slanje ponude i dokaza sposobnosti u više PDF dokumenata, odnosno ponuda u jednom ili više e mail- ova. Dokazi sposobnosti mogu se, po potrebi, poslati u drugom mailu.

Ako je ponuda izrađena od više dijelova ponuditelj mora u sadržaju ponude navesti od koliko se dijelova ponuda sastoji.

Stranice ponude se označavaju brojem na način da je vidljiv redni broj stranice i ukupan broj stranica ponude.

Kada je ponuda izrađena iz više dijelova, stranice se označavaju na način da svaki slijedeći dio započinje rednim brojem koji se nastavlja na redni broj stranice kojim završava prethodni dio.

Ako je dio ponude izvorno numeriran (primjerice katalozi), ponuditelj ne mora taj dio ponude ponovno numerirati.

**3.2. Način dostave:**

Ponuda se dostavlja **isključivo** na elektroničku adresu Naručitelja: nabava@mints.hr;

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponuda dostaviti izmjenu i/ili dopunu ponude.

Izmjena i/ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i osnovna ponuda s obveznom naznakom da se radi o izmjeni i/ili dopuni ponude.

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponuda pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom da se radi o odustajanju od ponude.

**3.3. Navod o načinu dostave dokumenata koji su zajednički za više grupa predmeta nabave:** nije primjenjivo u predmetnom postupku.Predmet nabave nije podijeljen na grupe.

**Minimalni zahtjevi koje alternativne ponude moraju ispunjavati u odnosu na predmet nabave:** nije primjenjivo u predmetnom postupku. Alternativne ponude nisu dopuštene.

**Način određivanja cijene ponude:**

Cijene u ponudi trebaju biti izražene u kunama i bez PDV-a za cjelokupni predmet nabave. U cijenu ponude bez PDV-a moraju biti uračunati svi troškovi i popusti, ukoliko ih ponuditelj daje.

Ukupnu cijenu ponude čini cijena ponude s PDV-om.

Cijena ponude piše se brojkama.

Cijene se upisuju u troškovnik - Prilog 3.

Ponuđene cijene su nepromjenjive za vrijeme trajanja predmetnog ugovora o nabavi. Naručitelj zadržava pravo da se u slučaju promjene cijena usluga na tržištu, primjenjuje ona cijena koja je povoljnija za Naručitelja.

Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost ili je predmet nabave oslobođen poreza na dodanu vrijednost, u ponudbenom listu, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s porezom na dodanu vrijednost, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez poreza na dodanu vrijednost.

**3.4. Valuta ponude:** Cijena ponude izražena u kunama (kn).

**3.5. Kriterij za odabir ponude**: najniža cijena .

**3.6. Jezik i pismo na kojem se izrađuje ponuda: Ponuda mora biti izrađena na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.**

**3.7. Rok valjanosti ponude: Ne može biti kraći od 50 (pedeset) dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.**

**4.Dokazi sposobnosti koje je potrebno priložiti uz ponudu:**

**4.1. Dokaz o nepostojanju osnova za isključenje gospodarskog subjekta iz članka 252. stavka 1. ZJN 2016.**

Ponuditelj može potvrdom Porezne uprave ili drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta - dokazati nepostojanje duga s osnove obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, iz čl. 252. st. 1. Zakona kako slijedi:

a) potvrdu Porezne uprave o stanju duga koja ne smije biti starija od 30 (trideset) dana računajući od dana početka postupka nabave, ili

b) važeći jednakovrijedni dokument nadležnog tijela države sjedišta gospodarskog subjekta, ako se ne izdaje potvrda Porezne uprave o stanju duga, ili

c) izjavu pod prisegom ili odgovarajuću izjavu osobe koja je po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta ispred nadležne sudske ili upravne vlasti ili bilježnika ili nadležnog strukovnog ili trgovinskog tijela u državi sjedišta gospodarskog subjekta ili izjavu s ovjerenim potpisom kod bilježnika, koje ne smiju biti starije od 30 (trideset) dana računajući od dana početka postupka nabave, ako se u državi sjedišta gospodarskog subjekta ne izdaje potvrda Porezne uprave o stanju duga ili jednakovrijedni dokument iz točke b) (važeći jednakovrijedni dokument nadležnog tijela države sjedišta gospodarskog subjekta).

Predmetnu potvrdu odnosno drugi jednakovrijedan dokument iz ove točke Ponuditelj je dužan dostaviti u prilogu Ponude i isti se smatra Prilogom 7.

Naručitelj je obvezan isključiti ponuditelja iz postupka nabave:

-ako nije ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, osim ako mu je sukladno s posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza.

**5. Datum, vrijeme i mjesto dostave i otvaranja ponuda:**

**Ponude se dostavljaju isključivo na elektroničku adresu Ministarstva turizma:** **nabava@mints.hr**

**Ponude je potrebno dostaviti do 28. 12.2021. u 12.00 h**

Sve ponude koje nisu zaprimljene na mail adresu Naručitelja do gore navedenog datuma i sata obilježit će se kao zakašnjele, te će se vratiti pošiljatelju.

**6. Rok za donošenje Odluke o odabiru:**

Na osnovi rezultata pregleda i ocjene ponuda Naručitelj donosi Obavijest o odabiru. Njome se odabire najpovoljnija ponuda ponuditelja s kojim će se sklopiti ugovor/narudžbenica o jednostavnoj nabavi predmetnih usluga. Predmetna obavijest donosi se u pisanom obliku u roku od **5 (pet)** dana od dana isteka roka za dostavu ponuda.

**7. Rok, način i uvjeti plaćanja:**

Plaćanje će se izvršiti u skladu s pravilima financijskog poslovanja korisnika Državnog proračuna u roku od 30 (trideset) dana od dana primitka neosporenog računa u sjedištu Naručitelja i nakon izvršene usluge.

**8. Drugi podaci:**

**Drugi podaci se nalaze u Prilogu 2. – Opisu predmeta nabave.**

**Tablice iz priloga 1. (ponudbeni list) i priloga 3. (troškovnika ) potrebno je ispuniti te priložiti ponudi.**

**U prilogu 3. „Troškovnik“ nalazi se tablica koja se popunjava na način da ponuditelj upiše cijenu usluge koju nudi.**

Pri upisivanju ponuda **NE SMIJU se dodavati redovi ili stupci, ili na bilo koji drugi način mijenjati format tablice**. Svaki dio ponude koji se, po mišljenju ponuditelja, ne može detaljno izraziti kroz ponuđeni formular potrebno je priložiti na posebnom papiru ovjerenom od strane ponuditelja.

**9. Popis priloga:**

**Prilog 1. – Ponudbeni list**

**Prilog 2. – Opis predmeta nabave**

**Prilog 3. – Troškovnik**

**Prilog 4. - Media plan**

**Prilog 1. Ponudbeni list**

|  |
| --- |
| **PONUDBENI LIST** |
|  |  |
| Redni broj |  | *Popunjava PONUDITELJ* |
| 1 | NAZIV PONUDITELJA |   |
| 2 | SJEDIŠTE PONUDITELJA |   |
| 3 | ADRESA PONUDITELJA |   |
| 4 | OIB PONUDITELJA |   |
| 5 | POSLOVNI (ŽIRO) RAČUN, OTVOREN KOD |   |
| 6 | BROJ RAČUNA (IBAN) |   |
| 7 | PONUDITELJ JE OBVEZNIK PLAĆANJA PDV-a (DA/NE) |   |
| 8 | ADRESA DOSTAVE POŠTE |   |
| 9 | ADRESA E-POŠTE |   |
| 10 | KONTAKT OSOBA PONUDITELJA  |   |
| 11 | OVLAŠTENA OSOBA ZA POTPISIVANJE UGOVORA |   |
| 12 | ODGOVORNA OSOBA ZA REALIZACIJU UGOVORA |   |
| 13 | BROJ TELEFONA |   |
| 14 | KONTAKT BROJ FAKSA |   |
| 15 | PREDMET NABAVE |   |
| 16 | BROJ PONUDE |   |
| 17 | NAZIV PODIZVODITELJA |   |
| 18 | ADRESA PODIZVODITELJA |   |
| 19 | PODACI O DIJELU UGOVORA O NABAVI, AKO SE DIO UGOVORA DAJE U PODUGOVOR |   |
| 20 | CIJENA PONUDE BEZ PDV-A |   |
| 21 | IZNOS PDV-A |   |
| 22 | CIJENA PONUDE S PDV-OM |   |
| 23 | ROK VALJANOSTI PONUDE |   |
| 24 | DATUM I POTPIS PONUDE |   |
|  |  |  |
| NAPOMENA kod ispunjavanja ponudbenog lista: |  |
| Ako se radi o zajednici ponuditelja, ponudbeni list mora sadržavati podatke iz točki 1-4, 6-10 i 13-14 za svakog člana zajednice ponuditelja uz obveznu naznaku člana zajednice ponuditelja koji je ovlašten za komunikaciju s naručiteljem.  |
| Ovisno o broju članova zajednice ponuditelja, ponuditelj može dodavati potrebne retke u tablici ponudbenog lista. |
| Ako ponuditelj nije u sustavu poreza na dodanu vrijednost, u ponudbenom listu, na mjesto predviđeno za upis cijene ponude s PDV-om, upisuje se isti iznos kao što je upisan na mjestu predviđenom za upis cijene ponude bez PDV-a, a mjesto predviđeno za upis iznosa PDV-a ostavlja se prazno. |
|  |  |  |

 M.P.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (potpis odgovorne/ ovlaštene osobe)

 U \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021.

**Prilog 2. Opis predmeta nabave**

**OPIS PREDMETA NABAVE**

**Usluga objave reklamnog sadržaja u tiskanim medijima i na internetskim portalima za DPT 2022.**

**POZADINA:**

Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike i Hrvatski zavod za zapošljavanje organiziraju Dane poslova u turizmu 2022. s ciljem poticanja zapošljavanja, posebno dugotrajno nezaposlenih osoba.

**Dani poslova u turizmu 2022.**

* Održat će se u Osijeku 14.1.2022. i Bjelovaru 21.1.2022.
* Sudjelovat će najveći **poslodavci iz djelatnosti turizma i ugostiteljstva**

**Uspostava centara kompetentnosti u turizmu**

* Ministarstvo turizma i sporta kao relevantan dionik za razvoj strukovnog obrazovanja dobilo je priliku i sredstva iz Europskog socijalnog fonda da kao Posredničko tijelo razine 1 u okviru Operativnog programa Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020., podrži uspostavu regionalnih centara kompetentnosti u sektoru turizmu i ugostiteljstva u okviru sustava strukovnog obrazovanja. Vrijednost alokacije predviđene za „soft“ aktivnosti iznosi 388 milijuna kuna
* Operativni program Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. navodi „Suradnja sa svim bitnim dionicima, a najvažnije s poslodavcima, iznimno je važna za strukovno obrazovanje te će stoga biti uloženi napori u daljnje jačanje učenja kroz rad, između ostalog i u programe naukovanja za učenike u strukovnom obrazovanju, edukaciju nastavnika te promicanjem važnosti strukovnog obrazovanja i osposobljavanja“. „Ulaganja će se usredotočiti na uspostavu regionalnih centara kompetencija u određenim strukovnim sektorima, kako bi bilo omogućeno stručno osposobljavanje obrazovnih stručnjaka, organizacija fleksibilne i kontinuirane edukacije zaposlenika malih i srednjih poduzeća koji djeluju na lokalnoj razini te podizanje znanja i kompetencija nezaposlenih kroz kratke programe osposobljavanja.“

**PORUKE U OKVIRU KAMPANJE:**

1. uspostava regionalnih centara kompetentnosti u turizmu kao dugoročno rješenje manjka kvalitete ljudskog potencijala za rad u sektoru turizma i ugostiteljstva
2. informacije o mjestu i vremenu održavanja dva događanja u Osijeku 14.1. i u Bjelovaru 21.1.

**CILJNA SKUPINA ZA KAMPANJU:**

Primarne ciljne skupine: učenici turističkih i ugostiteljskih smjerova, nezaposleni, poslodavci u sektoru turizma i ugostiteljstva

Sekundarne ciljne skupine: nastavnici u srednjim strukovnim školama u sektoru turizma i ugostiteljstva, studenti, profesori na visokim učilištima u sektoru turizma i ugostiteljstva.

**ZADATAK:**

**Provesti medijsku kampanju na internetskim portalima, društvenim mrežama i u tiskanim medijima za događanje Dani poslova u turizmu 2022**

Ugovaranje vanjskog pružatelja usluga za objavu reklamnog sadržaja za DPT 2022. sukladno Media planu.

**ROKOVI I KLJUČNI DATUMI:**

* trajanje kampanje je 3. – 21.1.2020.

**PRORAČUN:**

161.776,41+ pdv

**Troškovi i usluge plaćaju se s aktivnosti A587056 OPULJP, izvor12 (15%) 561 (85%).**

**Dinamika isporuke i rok plaćanja usluge:**

**Plaćanje po isporuci usluge i uredno zaprimljenog i neosporenog računa u roku od 30 dana.**

 **Napomena:**

**Pri izvršenju usluge pridržavati se Zakona o elektroničkim medijima, čl.38., st.1.**

Mjesto i datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **ZA PONUDITELJA:**

 **(ime i prezime te potpis ovlaštene osobe**

 **za zastupanje gospodarskog subjekta)**

**M.P.**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Prilog 3 – Troškovnik usluga objave reklamnog sadržaja u tiskanim medijima i na internetskim portalima za DPT 2022.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Usluge praćenja medija:** | **Jedinica mjere** | **Ukupno (bez PDV-a)**  | **PDV** | **Sveukupno s PDV-om** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **5** |
| 1 | Usluga objave reklamnog sadržaja na internetskim portalima, društvenim mrežama i u tiskanim medijima za događanje DPT 2022. | komplet |  |  |  |
| Agencijska naknada  |  |
| Ukupna cijena ponude |  |
|     |

Mjesto i datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **ZA PONUDITELJA:**

 **(ime i prezime te potpis ovlaštene osobe**

 **za zastupanje gospodarskog subjekta)**

**M.P.**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Prilog 4. Medijski plan**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Medijski plan i formati oglasa |  |  |
| **MEDIJI** | **VRIJEME TRAJANJA** | **VRSTA OGLAŠAVANJA** |
| vecernji.hr/Večernji list | 03. - 21.01.2022. | nativ/banner/oglasFormati: Večernji list: 1/4 - 123 X 169 mmvečernji.hr:Native članak,PR članak\_naslovnica (objava nakon održavanja događanja do 3500 znakova)Desktop billboard banner - 970x250px Mobile billboard banner - 300x250px |
| jutarnji.hr/Jutarnji list | 03. - 21.01.2022. | nativ/banner/oglasFormati: Jutarnji.hr:Native sadržaj - urednički native sadržaj koji uključuje svu pripremu za sadržaj+prijenos teme na FB profilu jutarnjeg s najavama za Osijek i Bjelovar)naslovnica - Mega bilboard (970 -> 1245x500px)naslovnica+ROS - mobile parallax (320x480px)Jutarnji list:native sadržaj - ekstenzija native članaka u printu na formatu 1/1 str (265x374 mm)1/4 fc - 1/4 (103x279, 130x183, 211x136, 265x88 mm) |
| 24 sata | 03. - 21.01.2022. | bannerFormati: 24 sata.hr:Mobile Rectangle - 300x250pxHalf page - 300x600pxPR članak - naslovnica dolje - 3.500 znakova + foto/video/linkPR članak - rubrika - 3.500 znakova + foto/video/link |
| poslovni.hr | 03. - 21.01.2022. | nativ/oglasFormati:Print - Poslovni dnevnik, 1/4 -246x70 |
| srednja.hr | 03. - 21.01.2022. | bannerbanner 300x600 px |
| Glas Slavonije | 03. - 21.01.2022. | nativ/oglas/bannerGlas Slavonije:Native članak 1/2, str., color (285x186mm) - izrada i grafička obradaOglas 1/2 str., color (285x186mm)www.glas-slavonije.hrRectangle rotacijski - 300x250 px |
| bjelovar.info | 03. - 21.01.2022. | oglas/bannerFormati:Medium banner (320x370 px) - naslovnica portalaHalfpage (300x600 px) - objavna stranica |
| hrturizam | 03. - 21.01.2022. | banner/oglasFormati:Banner naslovnica - 1280x300 px |
| Index.hr | 03. - 21.01.2022. | banner/oglasFormati: Index.hr:MEDIUM RECTANGLE - 300x250desktopIndex formata 1IN ARTICLE BANNER - 620x250desktopIndex formata 1.4MEDIUM RECTANGLE 1 (BTF) -300x250 mobileIndex formata 1.3SPONZORIRANI ČLANAK -Rubrika: VIJESTI3h na naslovniciDesktop&mobile |
| Google Ads  | 03.-21.01.2022. | oglas Google i Facebook platforma (Facebook i Instagram) Formati: Google platforma: 1200x628, 300x250, 336x280, 300x600, 970x250, 960x1200, 320x100 Facebook platforma: 1200x1200, 1080x1920 |