



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta

**STRATEGIJA SAVJETOVANJA U OKVIRU POSTUPKA
IZRADE STRATEGIJE RAZVOJA ODRŽIVOG
TURIZMA DO 2030. GODINE I IZRADE
NACIONALNOG PLANA RAZVOJA ODRŽIVOG
TURIZMA OD 2021. DO 2027. GODINE**

Zagreb, veljača, 2021.

SADRŽAJ

1. UVOD I ZAKONSKI OKVIR.....	2
2. OPIS CILJEVA I KLJUČNIH PITANJA SAVJETOVANJA.....	3
3. DIONICI/CILJANE SKUPINE I METODE/MEHANIZMI ZA PRIKUPLJANJE MIŠLJENJA.....	4
4. SURADNJA S DRUGIM TIJELIMA.....	6
5. PLAN SAVJETOVANJA S JAVNOŠĆU.....	7

1. UVOD I ZAKONSKI OKVIR

Sukladno Zakonu o strateškom planiranju i upravljanju razvojem Republike Hrvatske (NN 123/17, čl. 39.) te Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja (NN 89/2018, čl. 29), Središnje tijelo državne uprave nadležno za poslove regionalnoga razvoja i fondova EU-a je sukladno propisu o uspostavi institucionalnog okvira za provedbu europskih strukturnih i investicijskih fondova u Republici Hrvatskoj donijelo Priručnik o strateškom planiranju. Sukladno Priručniku, Ministarstvo turizma i sporta donosi Strategiju savjetovanja u okviru postupka izrade Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine (dalje u tekstu: Strategija) i izrade Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine (dalje u tekstu Nacionalni plan).

Normativni okvir za provedbu savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u Republici Hrvatskoj određen je Zakonom o pravu na pristup informacijama (Narodne novine 25/13), Kodeksom savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata (Narodne novine 140/09) te Izmjenama i dopunama Zakona o pravu na pristup informacijama (NN 85/2015). Uz Zakon o pravu na pristup informacijama postupak savjetovanja sa javnošću definiran je i posebnim zakonima (Zakonom o zaštiti okoliša i Zakonom o prostornom uređenju), te posebnim propisima u pogledu postupka procjene učinka propisa.

Zakon o procjeni učinaka propisa (NN 47/17) uređuje postupak procjene učinaka propisa, način planiranja zakonodavnih aktivnosti, tijela nadležna za postupak procjene učinaka propisa, način savjetovanja s javnošću u tom postupku te druga pitanja vezana uz postupak procjene učinaka propisa. Postupak procjene učinaka propisa je postupak pripreme i izrade nacрта prijedloga zakona kroz analizu izravnih učinaka, s ciljem odabira optimalnog zakonskog rješenja ili za poduzimanje drugih aktivnosti i mjera.

Provedbom Strategije savjetovanja, Ministarstvo turizma i sporta prikupit će informacije o interesima, stavovima i prijedlozima u vezi s donošenjem Strategije i Nacionalnog plana. Na taj način želi se doprinijeti transparentnosti kod prijenosa informacija i planova te se pruža prilika da se kod formiranja i donošenja akata uključi zainteresirana javnost koja svojim znanjem, iskustvom i stručnošću može doprinijeti i utjecati na kvalitetu izrade te provedbu javnih politika u turizmu. Koordinator za strateško planiranje je ustrojstvena jedinica odgovorna za provedbu savjetovanja s javnosti te po tom pitanju koordinira rad službenika za informiranje. Planirano savjetovanje uključit će se i u godišnji plan savjetovanja s javnošću te predvidjeti točan datum početka savjetovanja.

Nastavno, Strategija savjetovanja sa zainteresiranom javnošću definirati će sljedeća pitanja:

- Identificirati ključne skupine dionika s kojima se treba savjetovati
- Odabrati metode za prikupljanje mišljenja široke javnosti.
- Definirati ciljeve, ključna pitanja i oblik/ način savjetovanja.
- Utvrditi vrstu foruma i/ili mehanizma savjetovanja koji će se koristiti.
- Izraditi plan savjetovanja na lokalnoj i regionalnoj razini

2. OPIS CILJEVA I KLJUČNIH PITANJA SAVJETOVANJA

Ministarstvo turizma i sporta, na sjednici Vlade Republike Hrvatske održanoj dana 26. studenoga 2020. godine, donijelo je Odluku o pokretanju postupka izrade Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine te Odluku o pokretanju postupka izrade Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine. Donošenjem navedenih Odluka pristupilo se izradi strateških dokumenata koji će propisati viziju razvoja za upravno područje turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i propisati strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljane vrijednosti pokazatelja.

Strategija će obuhvatiti i javne politike ostalih sektora koji su u uskoj interakciji i međuovisnosti s turizmom te predstavljati uporište za obuhvat i daljnju konkretizaciju pitanja i mjera koja se dotiču sektora turizma u izradi njihovih nacionalnih planova.

Cilj Strategije je ostvariti održivi razvoj turizma kroz planirane javne politike, o kojima će se provesti savjetovanje sa zainteresiranom javnosti, a radi se o sljedećim pitanjima:

- poticanje ulaganja u održiv, niskougljični rast turizma
- povećanje multiplikacijskih učinaka turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, prometa, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
- razvoj funkcionalnih i održivih turističkih regija zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju
- integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone
- turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude
- prijelaz prema nišama više dodane vrijednosti, uz naglasak na rast kvalitete ponude, digitalizaciju, inovacije, i povećanju ponude smještajnih kapaciteta visoke kvalitete
- otklanjanje administrativnih prepreka i poboljšanje dostupnosti javne infrastrukture za realizaciju investicija u turizmu
- pozicioniranje prema novim i velikim, brzorastućim globalnim emitivnim tržištima
- promoviranje Hrvatske kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu
- te druge javne politike koje će biti usvojene u okviru Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine.

U okviru Strategije opisan će se područja intervencija u okviru provedbenih mehanizama, kao i popisati projekti za provedbu strateških ciljeva definiranih za područje turizma. Strategija će sadržavati indikativni financijski plan s prikazom financijskih pretpostavki za provedbu strateških ciljeva i projekata od važnosti za područje turizma kao i okvir za praćenje i vrednovanje Strategije te druge elemente propisane Priručnikom o strateškom planiranju.

Nacionalni plan pobliže će definirati provedbu strateškog cilja i prioritetnog područja javnih politika za sektor turizma iz Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine te Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine, a propisat će srednjoročnu viziju razvoja za upravno područje turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, srednjoročne razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i opisati prioritete javnih politika u srednjoročnom razdoblju, iz nadležnosti Ministarstva turizma i sporta, a koji su definirani u Strategiji, te pokazatelje ishoda i ciljne vrijednosti pokazatelja.

U okviru Nacionalnog plana odredit će se terminski plan provedbe projekata od strateškog značaja, izradit će se indikativni financijski plan s prikazom financijskih pretpostavki za provedbu posebnih ciljeva i projekata od važnosti za područje turizma kao i okvir za praćenje i vrednovanje Nacionalnog plana te druge elemente propisane Priručnikom o strateškom planiranju.

Za sve gore navedene planirane aktivnosti, Ministarstvo turizma i sporta primiti će mišljenja i prijedloge javnosti i svih relevantnih dionika koji mogu pridonijeti razvoju turizma i sporta u Republici Hrvatskoj.

3. DIONICI/CILJANE SKUPINE I METODE/MEHANIZMI ZA PRIKUPLJANJE MIŠLJENJA

Ministarstvo turizma i sporta, sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama, to jest njegovim Izmjenama i dopunama iz srpnja 2015. godine, objavit će Nacrt izrade Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine te Nacrt izrade Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine.

Kodeks savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata usvojen je kao jedna od mjera Akcijskog plana uz Strategiju suzbijanja korupcije (koji je Vlada Republike Hrvatske usvojila 25. lipnja 2008.) te se njime utvrđuju opća načela, standardi i mjere za savjetovanje sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata državnih tijela, kojima se uređuju pitanja i zauzimaju stavovi od interesa za opću dobrobit. Savjetovanje, u smislu Kodeksa, uklapa se u širi koncept sudjelovanja zainteresirane javnosti u postupcima odlučivanja.

U tom kontekstu, Ministarstvo će provoditi sudjelovanje zainteresirane javnosti u četiri propisana stupnja i to informiranjem, savjetovanjem, uključivanjem i partnerstvom:

1. **Informiranje**, kao jednosmjerni proces kojim tijela državne uprave informiraju građane i zainteresiranu javnost, odvijat će se putem internetskih stranica Ministarstva turizma i sporta.
2. **Savjetovanje**, kao dvosmjerni proces tijekom kojega državna tijela traže i primaju povratne informacije javnosti u postupku donošenja odluka odvijat će se putem središnjeg portala za savjetovanje s javnošću - e-savjetovanja.

Otvaranje savjetovanja uključivat će objavu nacrtu akta koji se donosi, tekst obrazloženja, poziv javnosti da dostavi prijedloge i mišljenja uključujući i podatke o rokovima savjetovanja (početak i završetak), obrazac za sudjelovanje te adresu elektroničke pošte na koju se dostavlja popunjeni obrazac (sukladno čl. 11, st. 2. Zakona o pravu na pristup informacijama), kao i najavu objave izvješća o savjetovanju.

Po završetku savjetovanja, Ministarstvo će o prihvaćenim i/ili neprihvaćenim primjedbama i prijedlozima obavijestiti zainteresiranu javnost te će objaviti izvješće o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću koje dostavlja i Vladi Republike Hrvatske.

- Uključivanje**, kao dvosmjerna komunikacija bit će omogućena za razmjenu informacija i mišljenja za sudionike s uzajamnim interesima i potencijalno zajedničkim ciljevima. Po iskazanoj inicijativi, odredit će se najpogodniji način obavljanja savjetovanja s predstavnicima zainteresirane javnosti kroz otvorene javne rasprave, specijalizirane sastanke ili radne skupine.

Partnerstvo je stupanj sudjelovanja zainteresirane javnosti na koji će se staviti poseban naglasak, s obzirom da će Ministarstvo turizma i sporta aktivno uključiti predstavnike zainteresirane javnosti u izradu Strategije te Nacionalnog plana kroz članstvo u Radnoj skupini za izradu predmetnih akata. Suradnja će se odvijati kroz imenovanje članova Radne skupine u skladu s načelom partnerstva.

Rad radne skupine regulirat će Poslovnik koji će Ministarstvo turizma i sporta izraditi u navedenu svrhu. Poslovnik će, osim osnovnih odredaba i načinu izbora tijela, donijeti odredbe o radu radne skupine, načinu izvještavanja i svim ostalim relevantnim odrednicama o radu imenovane skupine.

Ciljane skupine kojima će savjetovanje biti upućeno obuhvaćaju sve građane i opću javnost, javne i privatne dionike u sektoru turizma i ugostiteljstva, jedinice lokalne (regionalne) samouprave, organizacije civilnog društva kao i relevantne obrazovne i znanstvene ustanove iz sektora turizma i ugostiteljstva. Načini komunikacije s ciljanim skupinama obuhvaćat će oglase u elektroničkim medijima, objave za medije i tiskovne konferencije, internet stranice nadležnog i povezanih tijela, društvene mreže te informativne sastanke sa skupinama dionika.

Osim navedenih metoda prikupljanja mišljenja široke javnosti, Ministarstvo turizma i sporta objavilo je na svojim web stranicama **upitnik** koji će doprinijeti kvalitetnijoj i sveobuhvatnijoj pripremi strateških dokumenata održivog razvoja turizma. Upitnikom Ministarstvo prikuplja projektne prijedloge poduzetnika, obrtnika, OPG-ova, udruga, javnih ustanova, zadruga, jedinica lokalne i regionalne samouprave, turističkih zajednica, klubova i drugih pravnih osoba za sektore turizma i sporta kako bi se budućim ulaganjima osiguralo da se Hrvatska zadrži među vodećim europskim turističkim destinacijama u pogledu sigurnosti, kvalitete, dodane vrijednosti, održivosti i inovacija. Analizom projektnih prijedloga prikupljenih kroz anketu

utvrdit će se stvarne potrebe u sektoru turizma i ugostiteljstva, kao i mnoštvo drugih informacija vezanih za financijske, operativne i administrativne kapacitete te sveukupno stvarno stanje vezano za potrebe u sektoru u turizma i ugostiteljstva. Radi se o vrijednoj bazi podataka koja će služiti kao izvor smjernica u kreiranju politika razvoja turizma.

4. SURADNJA S DRUGIM JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

Ministarstvo turizma i sporta, sukladno propisima koji uređuju donošenje razvojnih programa, dužno je ostvariti neposrednu suradnju i s drugim javnim i državnim tijelima te tražiti mišljenja o utjecajima koje bi provedba predložene Strategije i Nacionalnog plana mogla imati na ostale sektore. U tom smislu, traže se mišljenja ostalih državnih tijela na sadržaj predloženog akta.

Osim navedenog, u sklopu priprema izrade Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030., a prema Zakonu o zaštiti okoliša (NN 80/13, 153/13, 78/15, 12/18, 118/18) i Uredbi o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš (NN 3/2017) Ministarstvo turizma i sporta dužno je tražiti mišljenje o potrebi Strateške procjene utjecaja na okoliš strategije, plana i programa koji se donosi na državnoj razini. Prema čl. 63. Zakona o zaštiti okoliša strateška procjena obvezno se provodi za strategije, planove i programe koji se donose na državnoj razini iz područja turizma. Prema čl. 62 istog zakona strateška procjena je postupak kojim se procjenjuju vjerojatno značajni utjecaji na okoliš koji mogu nastati provedbom strategije, plana i programa. Strateškom procjenom stvara se osnova za promicanje održivog razvitka kroz objedinjavanje uvjeta za zaštitu okoliša u strategije, planove i programe pojedinog područja.

Prema čl. 29 Uredbe o strateškoj procjeni utjecaja strategije, plana i programa na okoliš za strategije, planove i programe za koje je Zakonom određena obveza strateške procjene, prije izrade strateške procjene provodi se postupak ocjene o potrebi strateške procjene na temelju zahtjeva za davanje mišljenja o potrebi strateške procjene koje nadležno tijelo dostavlja ministarstvu nadležnom za zaštitu okoliša odnosno Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja. Zahtjev za davanje mišljenja o potrebi strateške procjene sadrži:

- prijedlog odluke o izradi strategije i plana
- programska polazišta i ciljeve izrade strategije i plana
- popunjeni obrazac.

Prema Uredbi o informiranju i sudjelovanju javnosti i zainteresirane javnosti u pitanjima zaštite okoliša (NN 64/2008) u postupku strateške procjene utjecaja plana i programa na okoliš članku 5. javnost se informira o:

1. odluci o pokretanju postupka strateške procjene i izradi strateške studije,
2. odluci kojom se određuje sadržaj strateške studije,
3. odluci da se strateška studija i nacrt prijedloga plana, odnosno programa upućuje na javnu raspravu,
4. postupku u svezi mogućeg prekograničnog utjecaja plana i programa te o postupku sudjelovanja vezano za stratešku procjenu u drugoj državi,

5. izvješću nadležnog tijela o provedenoj strateškoj procjeni i donesenom planu odnosno programu.

Također, u postupku ocjene o potrebi strateške procjene javnost se informira o odluci donesenoj u tom postupku.

Prema članku 12. iste Uredbe u postupku strateške procjene utjecaja plana i programa na okoliš javnost sudjeluje u:

1. postupku izrade strateške studije – određivanja sadržaja, pisanim mišljenjima i prijedlozima za određivanje sadržaja strateške studije
2. postupku javne rasprave o strateškoj studiji i nacrtu prijedloga plana, odnosno nacrtu prijedloga programa, sukladno odredbama Zakona i ove Uredbe kojima se određuje način provedbe javne rasprave.

Nadalje, sukladno čl. 40 Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem RH, Ministarstvo turizma dužno je tražiti mišljenje Ministarstva financija o procjeni fiskalnog učinka izrade Strategije razvoja održivog turizma do 2030. te Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2027. godine. Uz zahtjev za mišljenjem obavezno se prilaže i popunjeni obrazac procjene fiskalnog učinka u kojem se navode predviđena financijska sredstva za izradu akata.

Savjetovanje se, osim na gore opisani način provodi i s drugim javnim i državnim tijelima s obzirom da je u svom obuhvatu turizam u uskoj interakciji i međuovisnosti s ostalim sektorima kao što su promet, ljudski potencijali, poljoprivreda, zdravstvo, digitalizacija i dr. U tom smislu, potrebno je izraditi Strategiju koja će obuhvatiti javne politike ostalih sektora te predstavljati uporište za obuhvat i daljnju konkretizaciju pitanja i mjera koja se dotiču sektora turizma u izradi njihovih nacionalnih planova.

5. PLAN SAVJETOVANJA S JAVNOŠĆU

Savjetovanje s javnošću, kao što je ranije opisano, ima nekoliko ključnih koraka u svom ostvarenju. Postupak javnog savjetovanja provodi se na samom početku procedure donošenja akta, te traje tijekom čitavog postupka kreiranja akta, sve do vrednovanja kada se javnost informira o konačnom ishodu i primjeni rezultata savjetovanja.

Ključna predispozicija za početak savjetovanja je objava Nacrta Strategije te Nacrta Nacionalnog plana, tekst obrazloženja, poziv javnosti da dostavi prijedloge i mišljenja, uključujući i rokove savjetovanja (početak i završetak), obrazac za sudjelovanje te adresu elektroničke pošte na koju se dostavlja popunjeni obrazac.

Nastavno na navedeno, u tablici *Plan savjetovanja s javnošću* navedene su ključne aktivnosti u izvršenju savjetovanja sa zainteresiranom javnosti u okviru izrade Strategije te Nacionalnog plana.

Tablica: Plan savjetovanja s javnošću u okviru izrade Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine te Nacionalnog plana razvoja održivog turizma do 2027. godine

Savjetodavna aktivnost	Rok za provedbu	Potrebne predradnje	Potrebni resursi (financijski i administrativni)
Uspostava Radne skupine za izradu Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine	1. kvartal 2021.	Donesena Odluka o imenovanju članova; izrada Poslovnika o radu radne skupine	Administrativna potpora
Objava i analiza upitnika/projektnih prijedloga dionika u sektoru turizma, ugostiteljstva i sporta	2. kvartal 2021.	Pripremljen upitnik, objava na web-u	Administrativna potpora za analizu prikupljenih podataka
Informiranje i internetsko savjetovanje, društvene mreže	3. kvartal 2021.	Izrađeni nacrti akata, objava na web-u, izrađen poziv na savjetovanje te obrazac dokumenta za savjetovanje	Administrativna potpora
Objava izvješća o provedenom savjetovanju	4. kvartal 2021.	Obavljene sve planirane aktivnosti savjetovanja s javnosti, izrađen obrazac izvješća o provedenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću	Administrativna potpora kod izrade izvješća
Objava finalnih verzija usvojenih dokumenata	1. kvartal 2022.	Donesena Odluka o usvajanju Strategije i Nacionalnoga plana – Vlada RH i Hrvatski sabor	Administrativna potpora

KLASA: 001-02/20-01/2

URBROJ: 529-03-01-01-01/3-21-43

Zagreb, 3. ožujka 2021.



MINISTRICA

dr.sc. Nikolina Brnjac