

**TURISTIČKI PROMET U VELJAČI 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	143.053	154.409	107,94			287.581	301.259	104,76		
STRANI	169.401	158.597	93,62			415.522	406.549	97,84		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	209.089	211.411	101,11	66,92	67,54	477.350	472.373	98,96	67,89	66,74
DOMAĆI	105.537	110.978	105,16	33,78	35,46	212.541	216.318	101,78	30,23	30,56
STRANI	103.552	100.433	96,99	33,14	32,09	264.809	256.055	96,69	37,66	36,18
ORGANIZIRANI	103.365	101.595	98,29	33,08	32,46	225.753	235.435	104,29	32,11	33,26
DOMAĆI	37.516	43.431	115,77	12,01	13,88	75.040	84.941	113,19	10,67	12,00
STRANI	65.849	58.164	88,33	21,07	18,58	150.713	150.494	99,85	21,44	21,26
UKUPNO HRVATSKA	312.454	313.006	100,18	100,00	100,00	703.103	707.808	100,67	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 313 tisuća turista (rast 0,2%)
- broj domaćih turista 154,4 tisuće (rast 7,9%)
- broj stranih turista 158,6 tisuća (pad 6,4%)

Noćenja:

- ukupno 707,8 tisuća noćenja (rast 0,7%)
- broj domaćih noćenja 301,3 tisuće (rast 4,8%)
- broj stranih noćenja 406,6 tisuće (pad 2,1%)

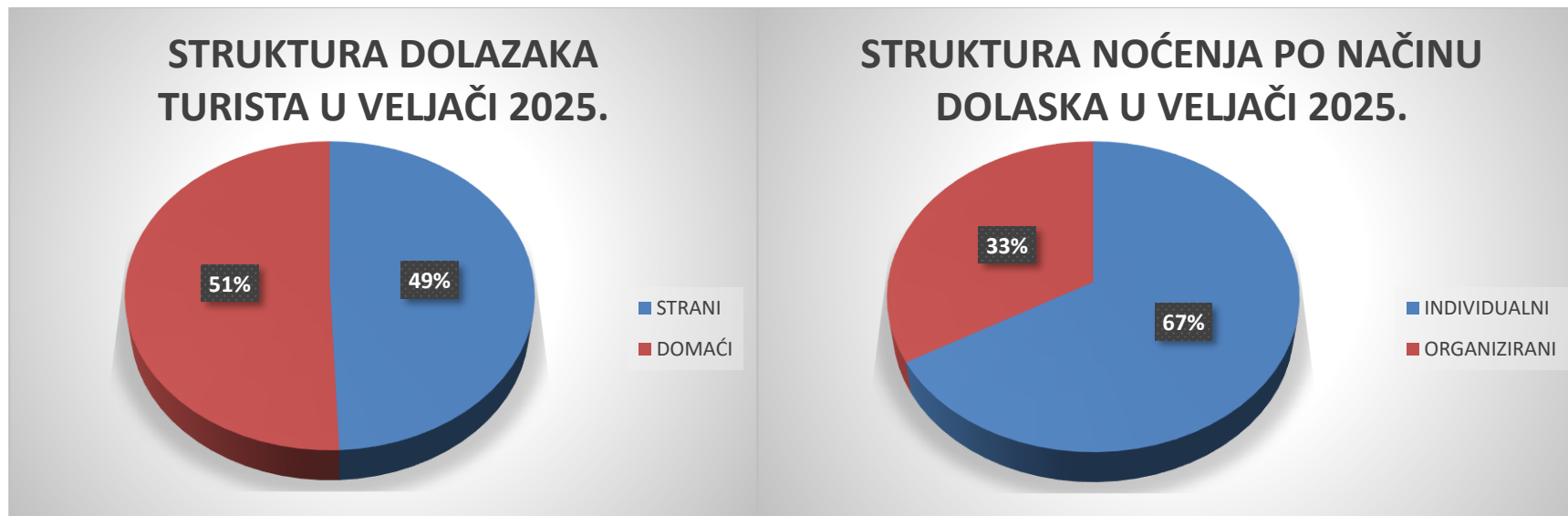
Način dolaska:**individualno:**

- 211,4 tisuće dolazaka (rast 1,1%);
- 472,4 tisuća noćenja (pad 1,0%);

organizirano:

- 101,6 tisuća dolazaka (pad 1,7%)
- 235,4 tisuća noćenja (rast 4,3%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,5 dana.



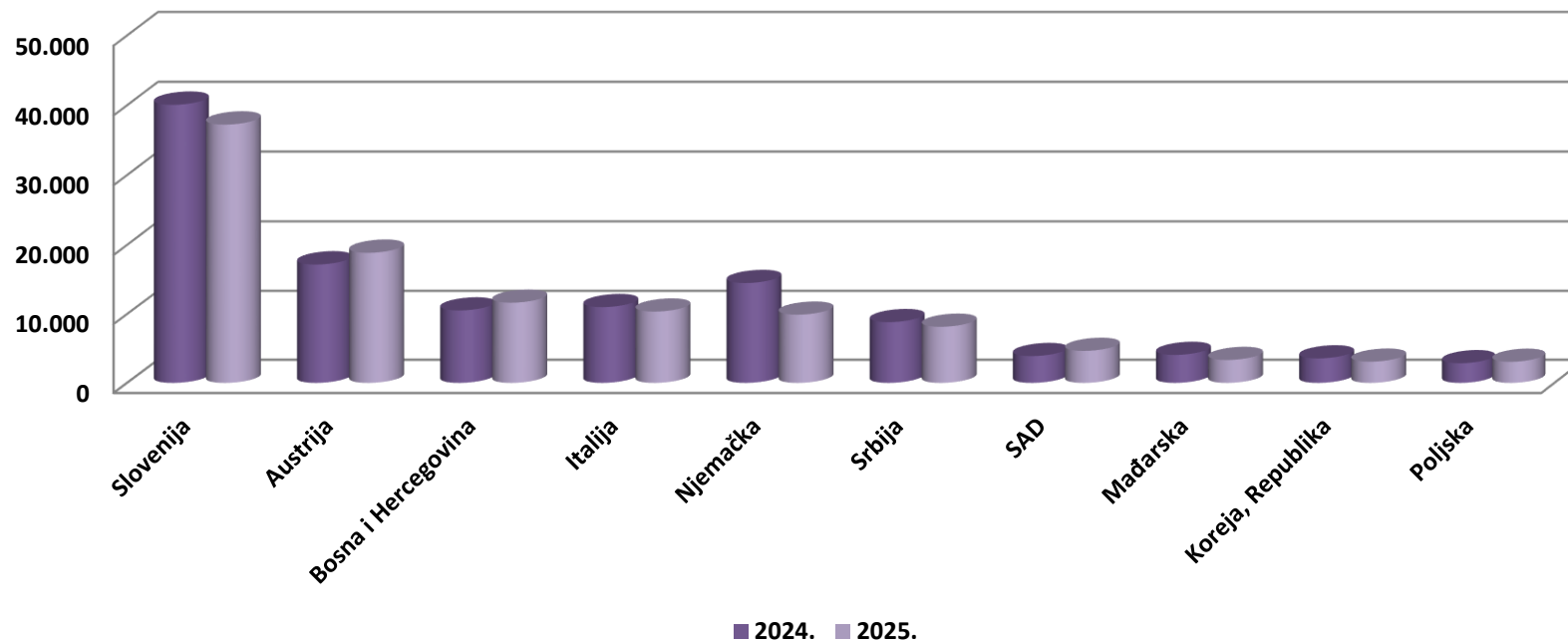
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u veljači 2025. godine, 51% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 49%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 67% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 33% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U VELJAČI 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Slovenija	40.075	37.238	92,92	23,5	93.856	88.189	93,96	21,7
Austrija	17.197	18.870	109,73	11,9	49.681	55.794	112,30	13,7
Bosna i Hercegovina	10.528	11.654	110,70	7,3	22.087	23.417	106,02	5,8
Italija	11.013	10.363	94,10	6,5	24.982	22.524	90,16	5,5
Njemačka	14.516	9.914	68,30	6,3	40.485	32.847	81,13	8,1
Srbija	8.831	8.154	92,33	5,1	21.274	17.422	81,89	4,3
SAD	3.898	4.650	119,29	2,9	11.881	15.381	129,46	3,8
Mađarska	4.067	3.329	81,85	2,1	10.247	7.348	71,71	1,8
Koreja, Republika	3.559	3.081	86,57	1,9	4.444	3.987	89,72	1,0
Poljska	2.859	3.064	107,17	1,9	9.704	11.252	115,95	2,8
OSTALO	52.858	48.280	91,34	30,4	126.881	128.388	101,19	31,6
UKUPNO STRANI	169.401	158.597	93,62	100,0	415.522	406.549	97,84	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U VELJAČI 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 37,2 tisuće dolazaka (pad 7,1%) i 88,2 tisuće noćenja (pad 6,0%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 18,8 tisuća dolazaka (rast 9,7%) i 55,8 tisuća noćenja (rast 12,3%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Bosne i Hercegovine s 11,6 tisuća dolazaka (rast 10,7%) i 23,4 tisuće noćenja (rast 6,0%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U VELJAČI 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	220.083	218.723	99,38	69,88	444.969	452.667	101,73	63,95
Kampovi i kampirališta ³	6.787	6.710	98,87	2,14	23.226	21.757	93,68	3,07
Hosteli	9.963	9.494	95,29	3,03	17.221	17.428	101,20	2,46
Lječilišta	727	725	99,72	0,23	5.604	6.752	120,49	0,95
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	65.474	68.343	104,38	21,83	189.688	187.432	98,81	26,48
Ostali objekti	9.420	9.011	95,66	2,88	22.395	21.772	97,22	3,08
UKUPNO OBJEKTI	312.454	313.006	100,18	100,00	703.103	707.808	100,67	100,00

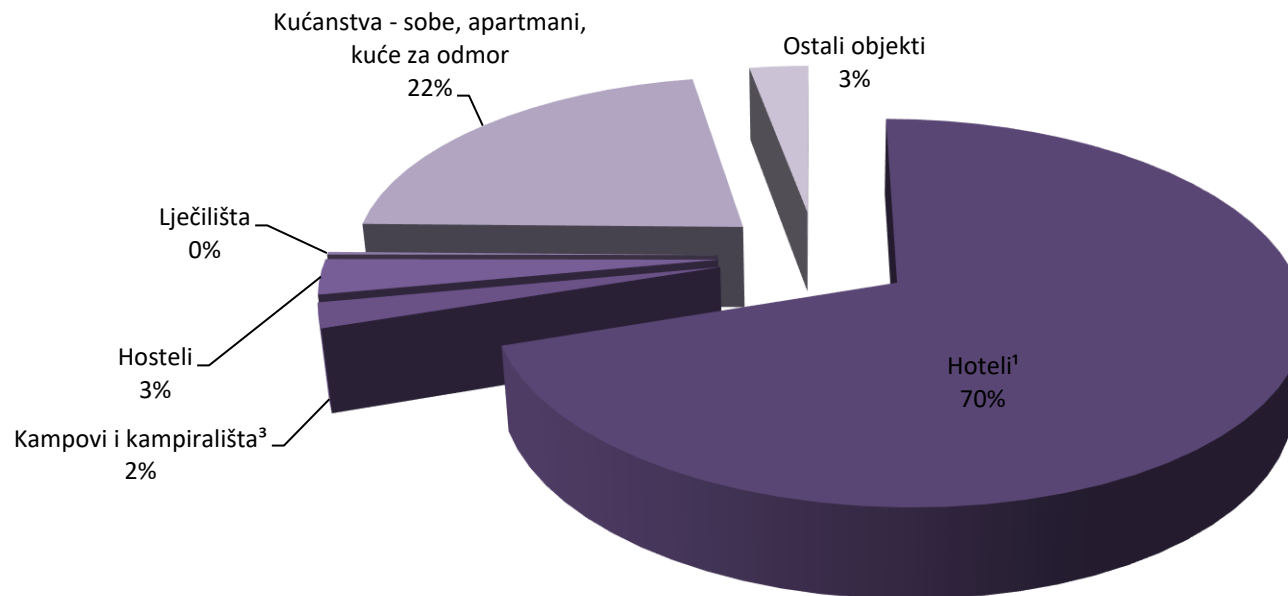
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
- 2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
- 3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 69,9% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 218,7 tisuća dolazaka (pad 0,6%) i 452,6 tisuća noćenja (rast 1,7%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 68,4 tisuće dolazaka (rast 4,4%) i 187,4 tisuće noćenja (pad 1,2%) te hosteli s 9,4 tisuće dolazaka (pad 4,7%) i ostvarenih 17,4 tisuće noćenja (rast 1,2%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U VELJAČI 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

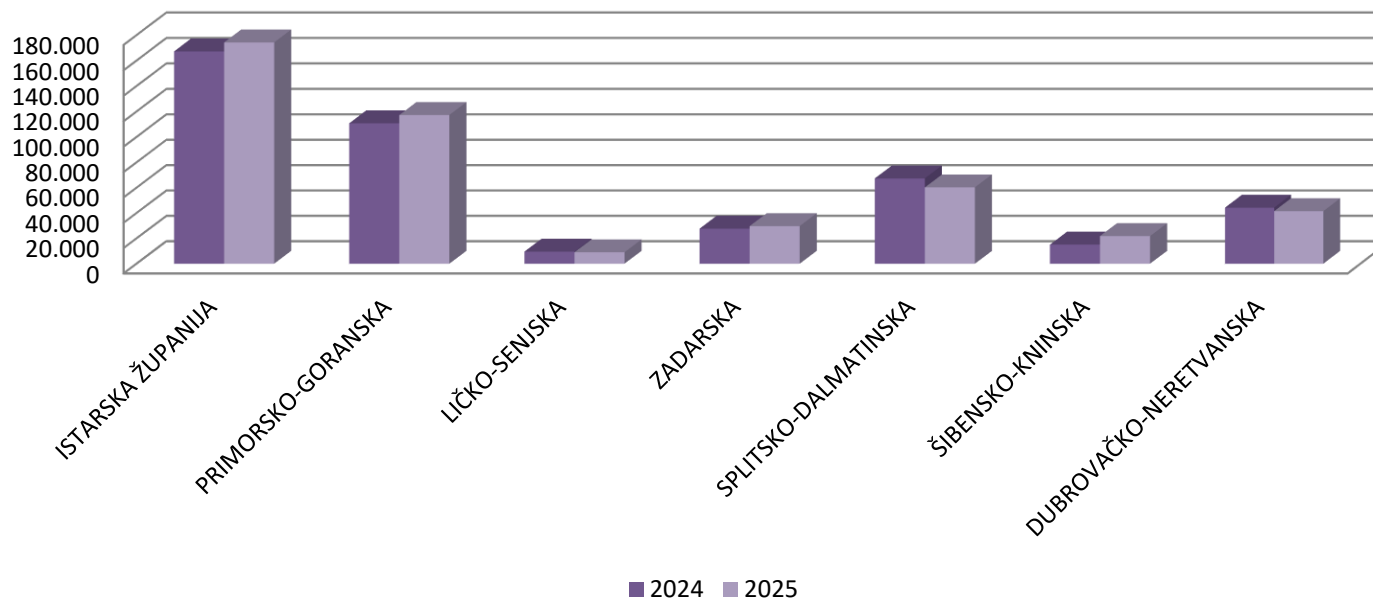
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 70%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 22% ukupnih noćenja te hosteli u kojima je ostvareno 3% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U VELJAČI 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	6.823	6.695	98,12	12.337	11.914	96,57
KRAPINSKO-ZAGORSKA	14.810	13.390	90,41	32.435	29.556	91,12
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.669	1.745	104,55	4.331	4.541	104,85
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	5.506	3.894	70,72	9.348	6.404	68,51
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	5.441	5.182	95,24	13.752	10.408	75,68
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.225	1177	96,08	2.332	2.541	108,96
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.982	1.377	69,48	6.006	3.449	57,43
PRIMORSKO-GORANSKA	46.736	50.005	106,99	110.749	117.214	105,84
LIČKO-SENJSKA	5.930	5.514	92,98	9.502	9.004	94,76
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	916	1135	123,91	2.159	2.940	136,17
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.348	1.567	116,25	3.992	4.264	106,81
BRODSKO-POSAVSKA	1.903	2.443	128,38	2.920	3.403	116,54
ZADARSKA	13.359	13.662	102,27	27.650	29.673	107,32
OSJEČKO-BARANJSKA	8.216	8.763	106,66	16.047	16.814	104,78
ŠIBENSKO-KNINSKA	6.129	9.959	162,49	15.084	21.816	144,63
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	6.411	6.652	103,76	8.447	9.222	109,17
SPLITSKO-DALMATINSKA	28.623	25.634	89,56	67.288	60.229	89,51
ISTARSKA ŽUPANIJA	61.362	63.316	103,18	167.171	174.230	104,22
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	21.572	17.674	81,93	44.226	41.462	93,75
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	7.460	7.088	95,01	16.471	15.689	95,25
GRAD ZAGREB	65.033	66.134	101,69	130.856	133.035	101,67
UKUPNO ŽUPANIJE	312.454	313.006	100,18	703.103	707.808	100,67

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U VELJAČI 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvario je Grad Zagreb s 66,1 tisućom dolazaka (rast 1,7%) i 133,0 tisuća noćenja (rast 1,7%), slijedi ga Istarska županija s 63,3 tisuće dolazaka (rast 3,2%) i 174,2 tisuće noćenja (rast 4,2%) te Primorsko-goranska županija sa 50,0 tisuća dolazaka (rast 7,0%) i 117,2 tisuće noćenja (rast 5,8%).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-VELJAČA 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	256.382	279.296	108,94			538.771	569.150	105,64		
STRANI	261.122	291.015	111,45			758.705	788.973	103,99		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.		25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	380.473	402.389	105,76	73,52	70,56	905.702	950.091	104,90	69,80	69,96
DOMAĆI	193.698	207.300	107,02	37,43	36,35	406.222	422.690	104,05	31,31	31,12
STRANI	186.775	195.089	104,45	36,09	34,21	499.480	527.401	105,59	38,50	38,83
ORGANIZIRANI	163.168	167.922	102,91	31,53	29,44	391.774	408.032	104,15	30,20	30,04
DOMAĆI	62.684	71.996	114,86	12,11	12,62	132.549	146.460	110,49	10,22	10,78
STRANI	100.484	95.926	95,46	19,42	16,82	259.225	261.572	100,91	19,98	19,26
UKUPNO HRVATSKA	517.504	570.311	110,20	100,00	100,00	1.297.476	1.358.123	104,67	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 570,3 tisuće turista (rast 10,2%)
- broj domaćih turista 279,3 tisuće (rast 9,0%)
- broj stranih turista 291 tisuću (rast 11,4%)

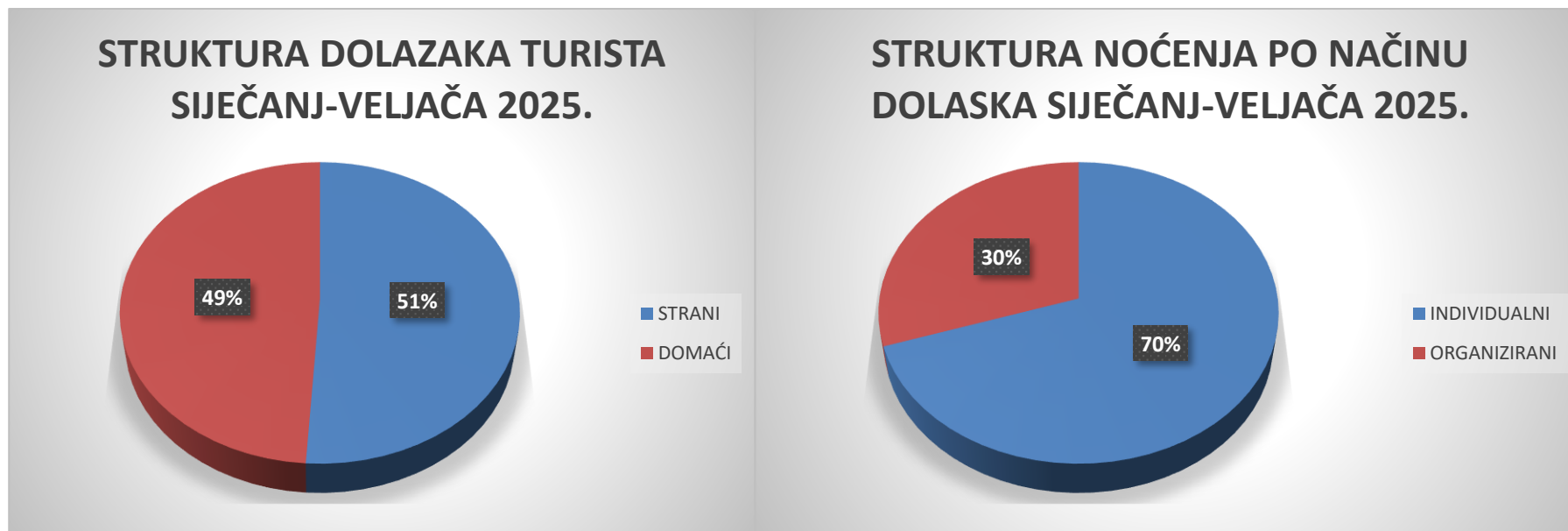
Noćenja:

- ukupno 1,3 milijuna noćenja (rast 4,7%)
- broj domaćih noćenja 569,1 tisuću (rast 5,6%)
- broj stranih noćenja 788,9 tisuća (rast 4,0%)

Način dolaska:

- **individualno:**
402,4 tisuće dolazaka (rast 5,8%);
950,0 tisuća noćenja (rast 4,9 %);
- **organizirano:**
167,9 tisuća dolazaka (rast 2,9%)
408,0 tisuća noćenja (rast 4,1%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,5 dana.



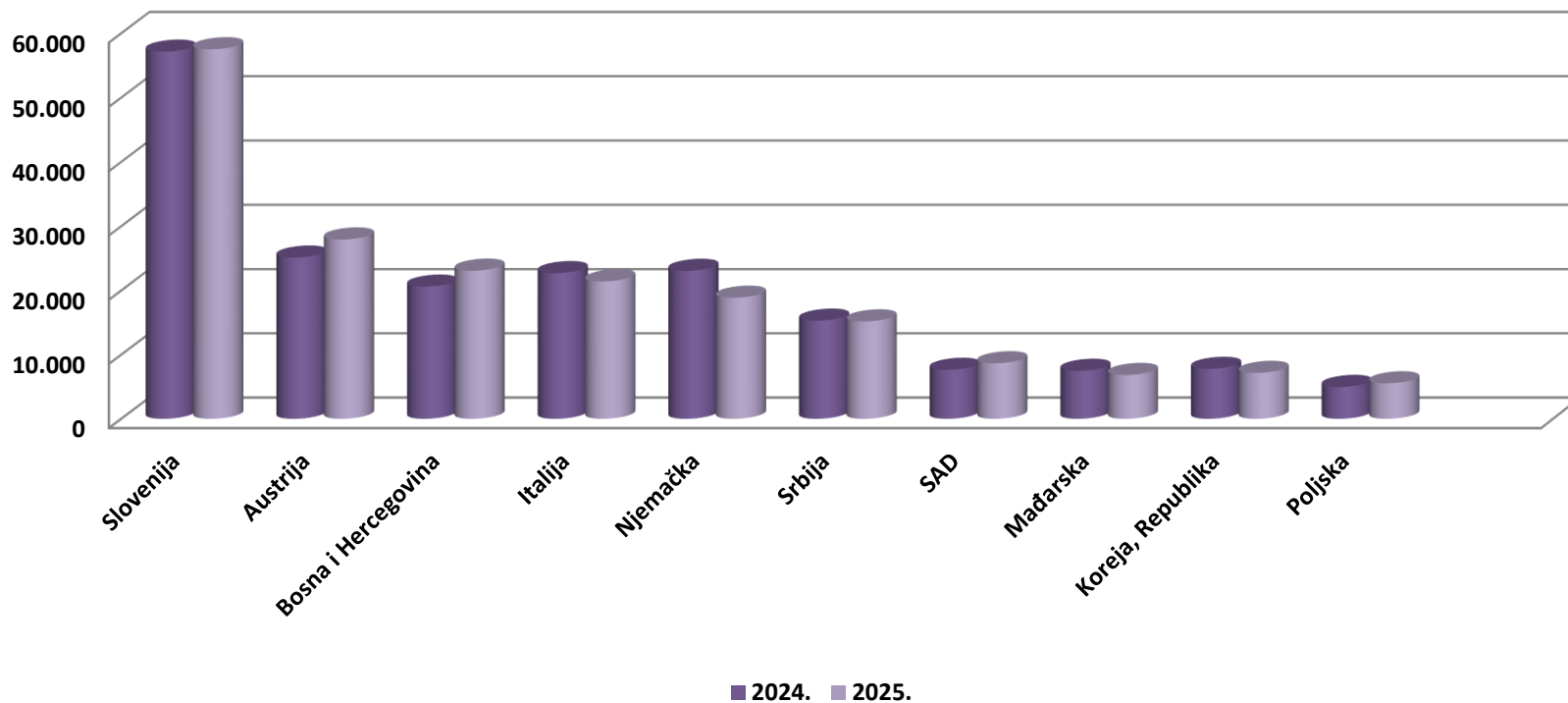
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prva dva mjeseca 2025. godine, 51% činili su strani turisti, dok je domaćih turista bilo 49%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 70% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 30% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-VELJAČA 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Slovenija	57.139	57.512	100,65	22,0	140.371	144.051	102,62	19,0
Austrija	25.119	27.934	111,21	10,7	85.180	94.254	110,65	12,4
Bosna i Hercegovina	20.599	23.077	112,03	8,8	47.335	51.016	107,78	6,7
Italija	22.696	21.419	94,37	8,2	55.658	50.857	91,37	6,7
Njemačka	23.054	18.872	81,86	7,2	76.196	72.310	94,90	9,5
Srbija	15.300	15.183	99,24	5,8	39.207	34.611	88,28	4,6
SAD	7.636	8.658	113,38	3,3	28.279	32.449	114,75	4,3
Mađarska	7.481	6.835	91,36	2,6	22.307	17.237	77,27	2,3
Koreja, Republika	7.787	7.164	92,00	2,7	16.438	9.245	56,24	1,2
Poljska	4.971	5.534	111,33	2,1	17.335	20.659	119,18	2,7
OSTALO	69.340	68.934	99,41	26,4	210.007	232.016	110,48	30,6
UKUPNO STRANI	261.122	261.122	100,00	100,0	738.313	758.705	102,76	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-VELJAČA 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Slovenije s 57,5 tisuća dolazaka (rast 0,6%) i 144 tisuće noćenja (rast 2,6%)
- drugi po redu su turisti iz Austrije s 27,9 tisuća dolazaka (rast 11,2%) i 94,2 tisuće noćenja (rast 10,6%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Bosne i Hercegovine s 23,0 tisuća dolazaka (rast 12,0%) i 51,0 tisuća noćenja (rast 7,8%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ- VELJAČA 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	378.705	388.268	102,53	68,08	805.798	833.587	103,45	61,38
Kampovi i kampirališta ³	10.442	11.254	107,78	1,97	45.405	48.784	107,44	3,59
Hosteli	19.140	18.750	97,96	3,29	32.124	32.214	100,28	2,37
Lječilišta	1.334	1.333	99,93	0,23	10.824	12.537	115,83	0,92
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	117.999	134.974	114,39	23,67	365.355	394.143	107,88	29,02
Ostali objekti	16.021	15.732	98,20	2,76	37.970	36.858	97,07	2,71
UKUPNO OBJEKTI	543.641	570.311	104,91	100,00	1.297.476	1.358.123	104,67	100,00

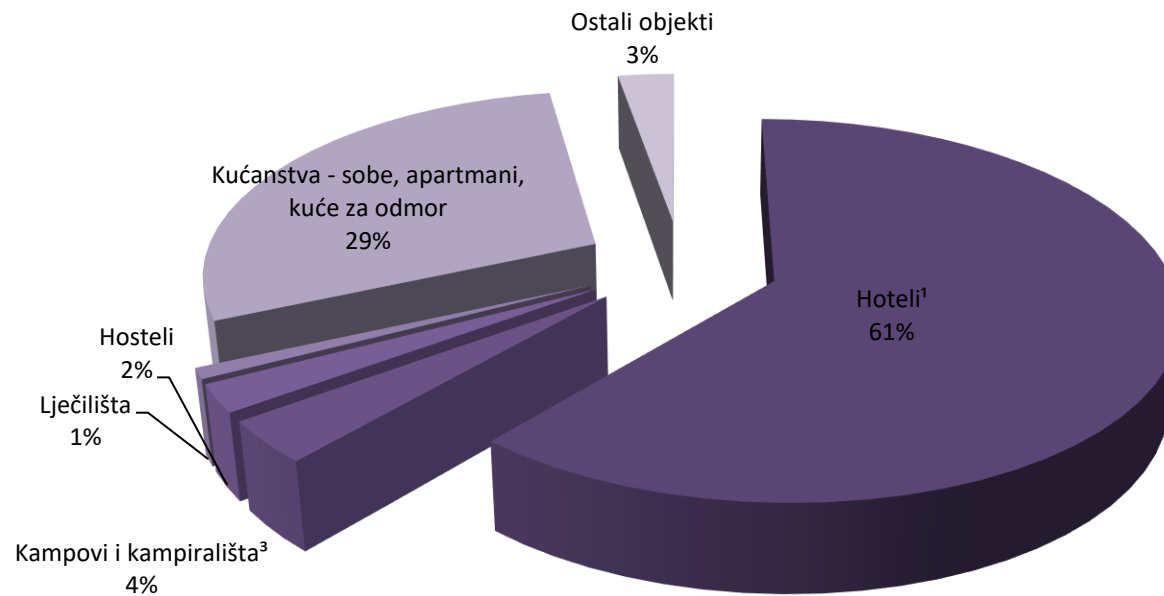
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
- 2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
- 3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 68,1 turista boravilo je u hotelima koji bilježe 388,2 tisuće dolazaka (rast 2,5%) i 833,6 tisuća noćenja (rast 3,5%)
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 134,9 tisuća dolazaka (rast 14,4%) i 394,1 tisuću noćenja (rast 7,9%) te hosteli 18,7 tisuća dolazaka (pad 2,0%) i ostvarenih 32,2 tisuće noćenja (rast 0,3%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-VELJAČA 2024.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

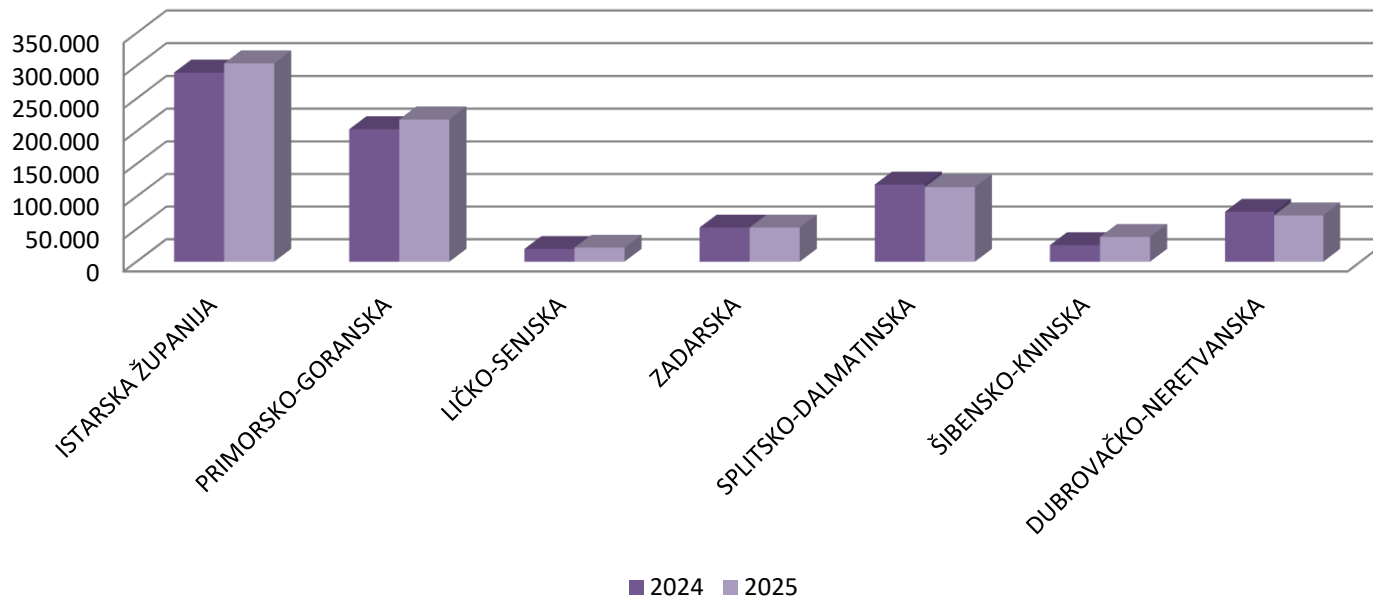
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 61%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 29% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 4% ukupnih noćenja

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ- VELJAČA 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	13.547	13.945	102,94	25.017	25.234	100,87
KRAPINSKO-ZAGORSKA	26.219	25.578	97,56	60.095	58.182	96,82
SISAČKO-MOSLAVAČKA	3.144	3.672	116,79	8.232	10.613	128,92
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	10.396	9.517	91,54	19.118	17.271	90,34
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	10.228	11.530	112,73	26.243	27.397	104,40
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	2.297	1.987	86,50	5.353	4.460	83,32
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	3.904	3.148	80,64	12.146	8.471	69,74
PRIMORSKO-GORANSKA	76.435	84.800	110,94	203.184	218.156	107,37
LIČKO-SENJSKA	11.612	12.580	108,34	19.525	21.578	110,51
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.700	2.109	124,06	4.126	5.100	123,61
POŽEŠKO-SLAVONSKA	2.430	2.783	114,53	7.586	8.129	107,16
BRODSKO-POSAVSKA	4.023	4.760	118,32	6.177	6.902	111,74
ZADARSKA	23.039	23.578	102,34	52.431	56.610	107,97
OSJEČKO-BARANJSKA	13.958	15.761	112,92	27.119	31.000	114,31
ŠIBENSKO-KNINSKA	9.409	16.196	172,13	25.391	37.989	149,62
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	12.816	13.086	102,11	17.092	18.289	107,00
SPLITSKO-DALMATINSKA	47.469	45.304	95,44	118.351	114.392	96,65
ISTARSKA ŽUPANIJA	97.308	102.254	105,08	289.672	303.884	104,91
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	33.132	29.280	88,37	76.694	71.104	92,71
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	13.243	13.089	98,84	29.704	31.008	104,39
GRAD ZAGREB	127.332	135.354	106,30	264.220	282.354	106,86
UKUPNO ŽUPANIJE	543.641	570.311	104,91	1.297.476	1.358.123	104,67

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-VELJAČA 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvario je Grad Zagreb s 135,3 tisuće dolazaka (rast 6,3%) i 282,3 tisuće noćenja (rast 6,9%), slijedi ga Istarska županija s 102,2 tisuće dolazaka (rast 5,1%) i 303,8 tisuća noćenja (rast 4,9%) te Primorsko-goranska županija sa 84,8 tisuća dolazaka (rast 10,9%) i 218,1 tisućom noćenja (rast 7,4%).