



Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2024.

- predstavljanje projekta
“UPOZNAJTE NAŠE PRIČE”
Udruge jedinstvenih hrvatskih hotela Impresia

„Upoznajte naše priče” - Promocijom zanimanja i stručnim usavršavanjem do kvalitetnog kadra i održivog turizma u jedinstvenim luksuznim hotelima

Prijavitelj: Udruga jedinstvenih hrvatskih hotela Impresia

Partneri: Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA), Kamping udruženje Hrvatske (KUH)

Pridruženi partneri: Srednja škola Stjepana Sulimanca, Pitomača; Turističko ugostiteljska škola Split; Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu Pula, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Fakultet za Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Vrijeme provedbe: 1.7.2024.-27.6.2025.

Ciljevi projekta:

Isticanjem pozitivnih primjera razvoja karijere djelatnika Impresia hotela motiviramo javnost na start i razvoj karijere u turizmu, a mlade u suradnji s obrazovnim institucijama aktivno uključujemo u projekt s djelatnicima Impresia hotela te u suradnji s partnerima s djelatnicima turističkih agencija specijaliziranih za luksuzni turizam i kampovima visoke kategorije.

Ciljne skupine projekta

- Učenici završnih razreda osnovne škole
- Učenici srednjih turističko ugostiteljskih škola i jezičnih gimnazija
- Profesori srednjih turističkih i ugostiteljskih škola
- Studenti poslovnih škola i fakulteta, smjera turizam i ugostiteljstvo
- Nezaposleni / zaposleni u turizmu / osobe s invaliditetom / poslodavci u turizmu / Hrvati zaposleni u turizmu van Hrvatske
- Djelatnici Impresia hotela, odabranih turističkih agencija i kampova visoke kategorije

Glavne aktivnosti projekta

- Promocija zanimanja u turizmu kroz pozitivne primjere razvoja karijera iz Impresia hotela
- Komunikacija sa završnim razredima osnovnih škola, srednjim turističkim i ugostiteljskim školama, jezičnim gimnazijama i poslovnim školama i fakultetima sa smjerom turizma te aktivno uključivanje izabranih učenika i studenata u projekt
- Promocija uspješnih suradnji između hotela i obrazovnih institucija
- Individualni obilasci hotela učenika i studenata odabranih na temelju dostavljenih motivacijskih pisama, upoznavanje učenika i studenata s raznim primjerima razvoja karijere u turizmu, funkcioniranjem hotela, različitim hotelskim odjelima te mogućnostima obavljanja stručne prakse.
- U suradnji s partnerima upoznavanja sa zanimanjima u putničkim agencijama specijaliziranim za luksuzni turizam te kampovima visoke kategorije.
- Edukacije djelatnika Impresia hotela na teme digitalizacije, održivog turizma i izvrsnosti u visoko personaliziranoj usluzi, uključivanje izabranih studenata u edukacije zajedno s djelatnicima

Očekivani rezultati projekta

- Najmanje 50 objavljenih popratnih članaka i objava
- 60 učenika osnovnih i srednjih škola i studenata ćemo aktivno uključiti u projekt i dati im priliku obilaska jednog od Impresia hotela, turističke agencije specijalizirane za luksuzni turizam ili kampa visoke kategorije
- 10 učenika srednjih škola će sudjelovati na satu otvorenih vrata.
- 34 djelatnika Impresia hotela će sudjelovati na radionicama Digitalizacija i održivi turizam i Quintessentially edukaciji, s fokusom na izvrsnost u visoko personaliziranoj usluzi. Na osnovu 'train the trainer' modela, dobiveno znanje i vještine prenijeti će se svim djelatnicima hotela (ukupno oko 1000 djelatnika).

**Hvala
na pozornosti!**

Antonia Urlić

antonia.urlic@impresiacroatia.com

www.impresiacroatia.com

Impresía | IMPRESSIVE
CROATIAN
HOTELS