

**TURISTIČKI PROMET U VELJAČI 2015. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	66.201	70.836	107,00			151.207	162.639	107,56		
STRANI	76.979	93.398	121,33			168.486	206.141	122,35		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	87.704	94.382	107,61	61,25	57,47	196.600	214.390	109,05	61,50	58,13
DOMAĆI	47.161	48.373	102,57	32,94	29,45	106.719	111.963	104,91	33,38	30,36
STRANI	40.540	46.009	113,49	28,31	28,01	89.881	102.427	113,96	28,11	27,77
ORGANIZIRANI	55.479	69.852	125,91	38,75	42,53	123.093	154.390	125,43	38,50	41,87
DOMAĆI	19.040	22.463	117,98	13,30	13,68	44.488	50.676	113,91	13,92	13,74
STRANI	36.439	47.389	130,05	25,45	28,85	78.605	103.714	131,94	24,59	28,12
UKUPNO HRVATSKA	143.180	164.234	114,70	100,00	100,00	319.693	368.780	115,35	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 164,2 tisuće turista (rast 14,7%)
- broj domaćih turista 70,8 tisuća (rast 7%)
- broj stranih turista 93,4 tisuće (rast 21,3%)

Noćenja:

- ukupno 368,7 tisuća noćenja (rast 15,4%)
- broj domaćih noćenja 162,6 tisuća (rast 7,6%)
- broj stranih noćenja 206,1 tisuća (rast 22,4%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,2 dana.

Način dolaska:

- **individualno:**

94,4 tisuće dolazaka (rast 7,6%)

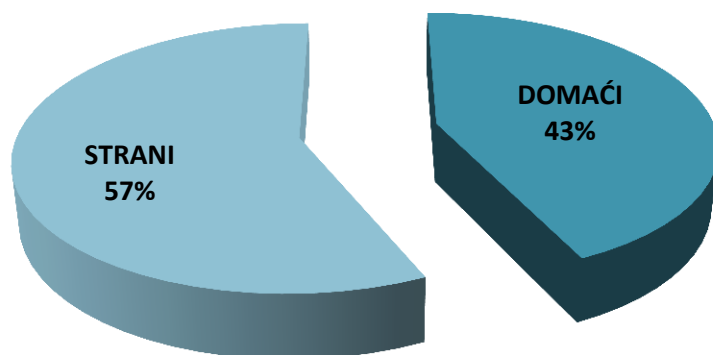
214,4 tisuće noćenja (rast 9%)

- **organizirano:**

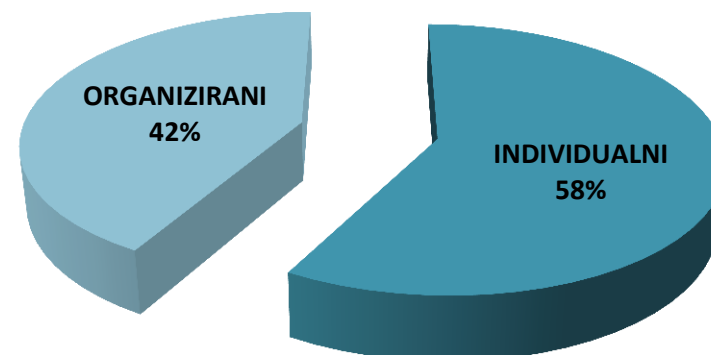
69,8 tisuća dolazaka (rast 25,9%)

154,4 tisuće noćenja (rast 25,4%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U VELJAČI
2015.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU DOLASKA
U VELJAČI 2015.**



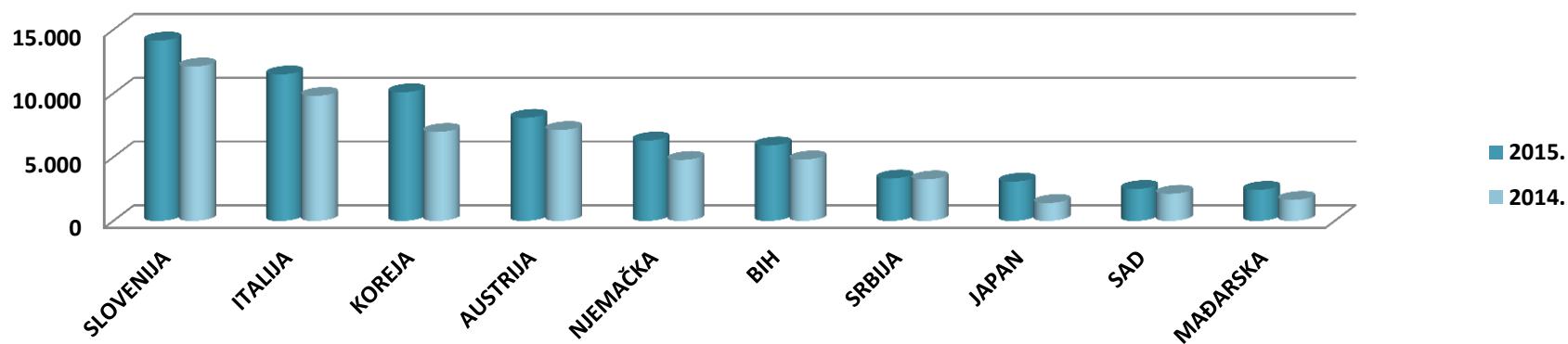
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u veljači 2015. godine, domaćih turista bilo je 43%, a stranih turista 57%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 58% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 42% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U VELJAČI 2015. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
SLOVENIJA	12.116	14.154	116,82	15,2	28.712	34.531	120,27	16,8
ITALIJA	9.810	11.495	117,18	12,3	17.615	20.876	118,51	10,1
KOREJA	7.135	10.098	141,53	10,8	8.046	11.422	141,96	5,5
AUSTRIJA	6.982	8.091	115,88	8,7	17.593	21.809	123,96	10,6
NJEMAČKA	4.826	6.306	130,67	6,8	14.331	17.486	122,02	8,5
BIH	4.790	5.923	123,65	6,3	12.177	15.453	126,90	7,5
SRBIJA	3.265	3.328	101,93	3,6	6.677	6.982	104,57	3,4
JAPAN	2.132	3.083	144,61	3,3	5.001	4.194	83,86	2,0
SAD	1.910	2.509	131,36	2,7	5.091	8.673	170,36	4,2
MAĐARSKA	1.650	2.435	147,58	2,6	3.451	5.055	146,48	2,5
OSTALO	22.363	25.976	116,16	27,8	49.792	59.660	119,82	28,9
UKUPNO STRANI	76.979	93.398	121,33	100,0	168.486	206.141	122,35	100,0

DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA U VELJAČI 2015.



Strani turisti po zemljama:

- najveći broj dolazaka bilježe slovenski turisti s 14,2 tisuće (rast 16,8%) koji su ostvarili 34,5 tisuća noćenja (rast 20,3%)
- drugi po redu su turisti iz Italije s 11,5 tisuća dolazaka (rast 17,2%) i 20,9 tisuća noćenja (rast 18,5%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Koreje s 10,1 tisućom dolazaka (rast 41,5%) i 11,4 tisuća noćenja (rast 42%)
-

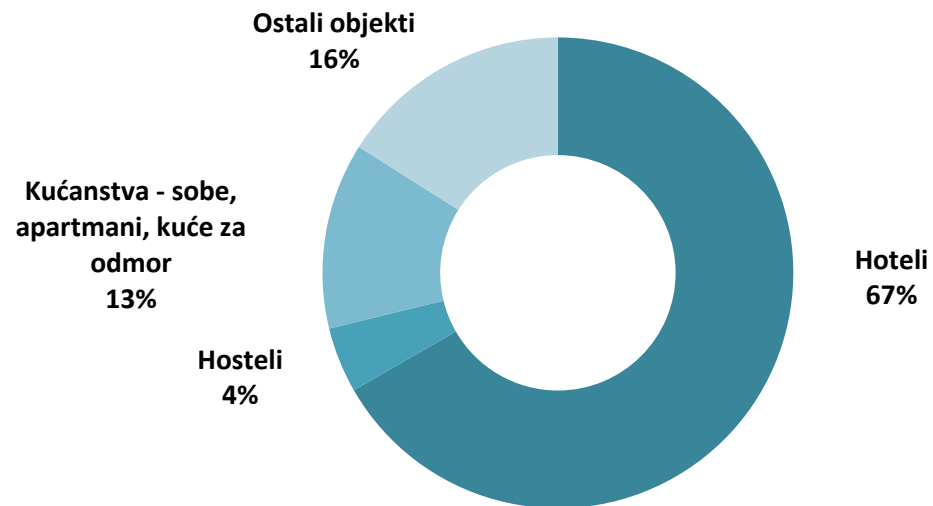
TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U VELJAČI 2015. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli ¹	108.377	124.073	114,48	75,55	209.880	245.953	117,19	66,69
Apartmani	442	406	91,86	0,25	897	1.007	112,26	0,27
Kampovi i kampirališta	313	522	166,77	0,32	1.127	2.014	178,70	0,55
Hosteli	7.047	7.472	106,03	4,55	14.385	16.595	115,36	4,50
Lječilišta	1.615	1.363	84,40	0,83	10.950	9.516	86,90	2,58
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	6.862	9.379	136,68	5,71	40.026	47.163	117,83	12,79
Nekategorizirani objekti	1.118	363	32,47	0,22	3.813	2.010	52,71	0,55
Ostali objekti	17.406	20.656	118,67	12,58	38.615	44.522	115,30	12,07
UKUPNO OBJEKTI	143.180	164.234	114,70	100,00	319.693	368.780	115,35	100,00

Promet po vrstama objekata:

- Najviše turista (75,5%) boravilo je u hotelima koji bilježe 124,1 tisuću dolazaka (rast 14,5%) i 246 tisuća noćenja (rast 17,2%)
- Slijede privatni smještaj koji bilježi 9,4 tisuće dolazaka (rast 36,7%) i 47,2 tisuće noćenja (rast 17,8%), te hosteli u kojima je boravilo 7,5 tisuća turista (rast 6%) i ostvarilo 16,6 tisuća noćenja (rast 15,4%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U VELJAČI 2015.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 67%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 13% ukupnih noćenja te hosteli koji u ukupno ostvarenim noćenjima sudjeluju s 4%

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U VELJAČI 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	2.947	3.050	103,50	5.291	5.397	102,00
KRAPINSKO-ZAGORSKA	5.160	4.902	95,00	12.266	12.087	98,54
SISAČKO-MOSLAVAČKA	1.224	1.530	125,00	4.928	4.783	97,06
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	1.963	2.546	129,70	3.402	4.287	126,01
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	2.445	2.374	97,10	7.242	6.626	91,49
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.400	1.438	102,71	2.348	2.280	97,10
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.013	1.415	139,68	2.048	4.685	228,76
PRIMORSKO-GORANSKA	22.812	27.518	120,63	50.905	63.118	123,99
LIČKO-SENJSKA	1.573	2.912	185,12	2.294	3.780	164,78
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	623	755	121,19	1.155	1.850	160,17
POŽEŠKO-SLAVONSKA	396	710	179,29	743	1.523	204,98
BRODSKO-POSAVSKA	1.272	1.285	101,02	2.031	2.444	120,33
ZADARSKA	5.693	5.749	100,98	11.301	12.488	110,50
OSJEČKO-BARANJSKA	4.320	4.938	114,31	8.967	9.529	106,27
ŠIBENSKO-KNINSKA	1.944	2.897	149,02	7.107	7.241	101,89
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	1.800	1.715	95,28	2.621	2.822	107,67
SPLITSKO-DALMATINSKA	12.243	14.072	114,94	30.777	37.323	121,27
ISTARSKA ŽUPANIJA	19.943	23.375	117,21	55.252	65.187	117,98
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	11.059	12.236	110,64	28.882	31.758	109,96
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	3.376	4.116	121,92	6.635	8.615	129,84
GRAD ZAGREB	39.974	44.701	111,83	73.498	80.957	110,15
UKUPNO ŽUPNIJE	143.180	164.234	114,70	319.693	368.780	115,35

Županije:

- Najveći turistički promet bilježi se u Gradu Zagrebu kojeg je posjetilo 44,7 tisuća turista (rast 11,8%) a koji su ostvarili 81 tisuću noćenja (rast 10,2%)
- Slijede Primorsko-goranska županija s 27,5 tisuća dolazaka (rast 20,6%) i 63,2 tisuće noćenja (rast 24%) te Istarska županija s 23,4 tisuće dolazaka (rast 17,2%) te ostvarenih 65,2 tisuće noćenja, što j, u odnosu na godinu prije porast od 18%
- Od svih županija, pad turističkih dolazaka bilježe Krapinsko – zagorska, Varaždinska te Vukovarsko – srijemska županija

**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO VELJAČE 2015. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - VELJAČA 2015.

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	129.771	136.216	104,97			312.239	336.422	107,75		
STRANI	137.514	171.211	124,50			319.244	394.741	123,65		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	172.122	186.264	108,22	64,40	60,59	405.018	450.907	111,33	64,14	61,67
DOMAĆI	93.757	95.732	102,11	35,08	31,14	222.813	237.317	106,51	35,28	32,46
STRANI	78.362	90.532	115,53	29,32	29,45	182.205	213.590	117,23	28,85	29,21
ORGANIZIRANI	95.166	121.163	127,32	35,60	39,41	226.465	280.256	123,75	35,86	38,33
DOMAĆI	36.014	40.484	112,41	13,47	13,17	89.426	99.105	110,82	14,16	13,55
STRANI	59.152	80.679	136,39	22,13	26,24	137.039	181.151	132,19	21,70	24,78
UKUPNO HRVATSKA	267.285	307.427	115,02	100,00	100,00	631.483	731.163	115,79	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 307,4 tisuće turista (rast 15%)
- broj domaćih turista 136,2 tisuće (rast 5%)
- broj stranih turista 171,2 tisuće (rast 24,5%)

Noćenja:

- ukupno 731,1 tisuću noćenja (rast 15,8%)
- broj domaćih noćenja 336,4 tisuće (rast 7,8%)
- broj stranih noćenja 394,7 tisuća (rast 23,7%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 2,4 dana.

Način dolaska:

- **individualno:**

186,2 tisuće dolazaka (rast 8,2%)

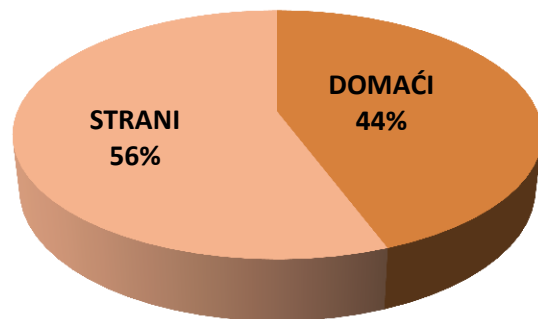
450,9 tisuća noćenja (rast 11,3%).

- **organizirano:**

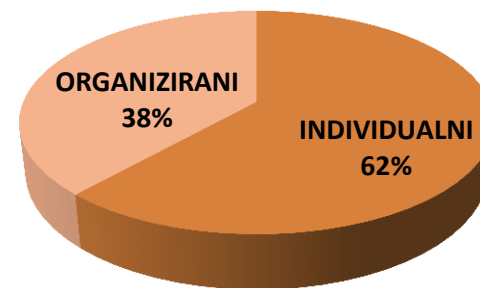
121,2 tisuće dolazaka (rast 27,3%)

280,2 tisuće noćenja (rast 23,8%)

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA, SIJEČANJ -
VELJAČA, 2015.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU DOLASKA,
SIJEČANJ - VELJAČA, 2015.**



Struktura dolazaka i noćenja turista:

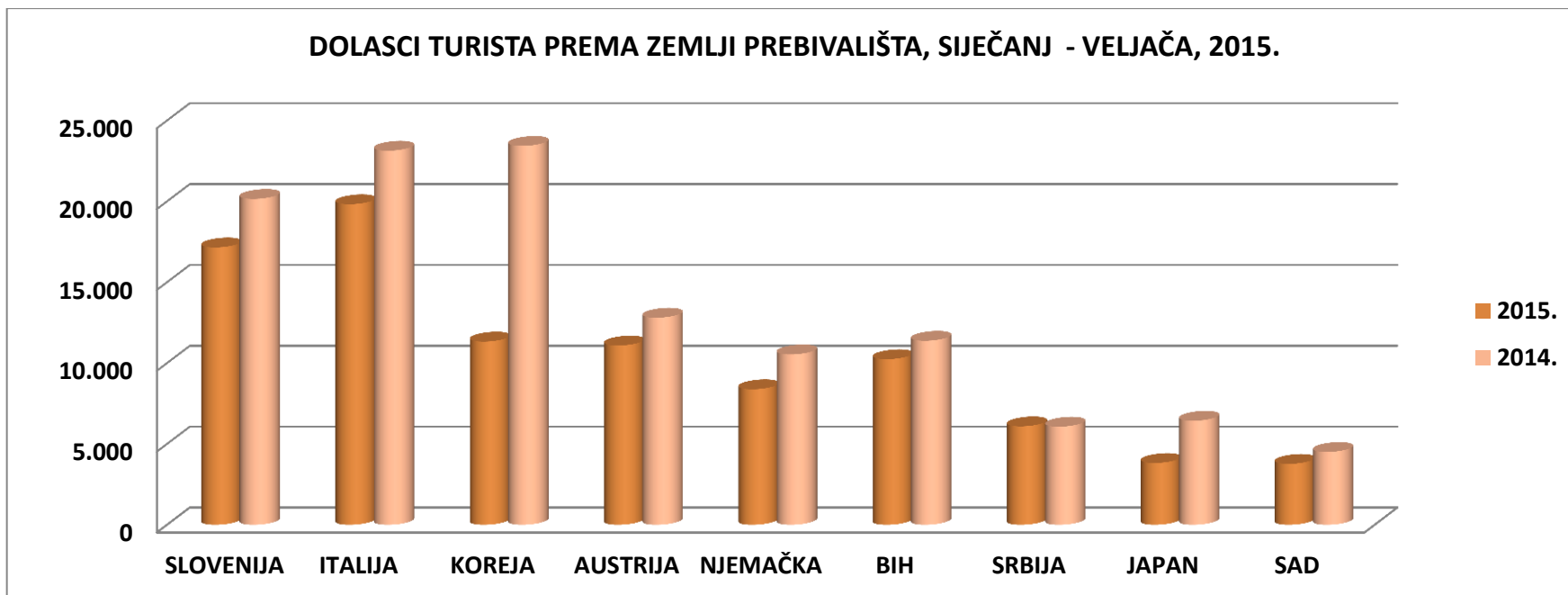
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prva dva mjeseca 2015. godine, stranih turista bilo je 56%, a domaćih 44%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 38% noćenja ostvareno je organiziranim dolascima, a 62% ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - VELJAČA 2015.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
SLOVENIJA	17.156	20.156	117,49	11,8	40.090	50.999	127,21	12,9
ITALIJA	19.828	23.138	116,69	13,5	41.281	49.404	119,68	12,5
KOREJA	11.333	23.434	206,78	13,7	13.126	27.232	207,47	6,9
AUSTRIJA	11.090	12.810	115,51	7,5	31.981	38.499	120,38	9,8
NJEMAČKA	8.385	10.541	125,71	6,2	26.762	33.326	124,53	8,4
BIH	10.245	11.384	111,12	6,6	29.818	32.459	108,86	8,2
SRBIJA	6.092	6.072	99,67	3,5	12.912	13.838	107,17	3,5
JAPAN	3.827	6.437	168,20	3,8	7.380	8.763	118,74	2,2
SAD	3.771	4.508	119,54	2,6	9.695	15.586	160,76	3,9
OSTALO	45.787	52.731	115,17	30,8	106.199	124.635	117,36	31,6
UKUPNO STRANI	137.514	171.211	124,50	100,0	319.244	394.741	123,65	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, SIJEČANJ - VELJAČA, 2015.



Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka bilježe turisti iz Koreje s 23,4 tisuće dolazaka (rast 106,8%) i ostvarenih 27,2 tisuće noćenja (rast 107,5%)
- slijede talijanski turisti s 23,1 tisućom dolazaka (rast 16,7%) i 49,4 tisuće noćenja (rast 19,7%)
- treći po redu su slovenski turisti s 20,2 tisuće dolazaka (rast 17,5%) i 51 tisućom noćenja (rast 27,2%)
- osim korejskih turista, veliki porast u broju dolazaka bilježe i japanski turisti, odnosno bilo ih je 68,2% više nego u istom razdoblju godinu prije, dok u noćenjima bilježe porast od 18,7%

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - VELJAČA 2015.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli ¹	197.768	226.626	114,59	73,72	407.677	475.111	116,54	64,98
Apartmani	604	805	133,28	0,26	1.260	2.171	172,30	0,30
Kampovi i kampirališta	542	877	161,81	0,29	2.181	4.100	187,99	0,56
Hosteli	12.721	15.111	118,79	4,92	26.965	32.905	122,03	4,50
Lječilišta	3.387	2.745	81,05	0,89	21.965	19.803	90,16	2,71
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	13.823	19.783	143,12	6,44	84.481	102.240	121,02	13,98
Nekategorizirani objekti	2.282	975	42,73	0,32	9.277	5.767	62,16	0,79
Ostali objekti	36.158	40.505	112,02	13,18	77.677	89.066	114,66	12,18
UKUPNO OBJEKTI	267.285	307.427	115,02	100,00	631.483	731.163	115,79	100,00

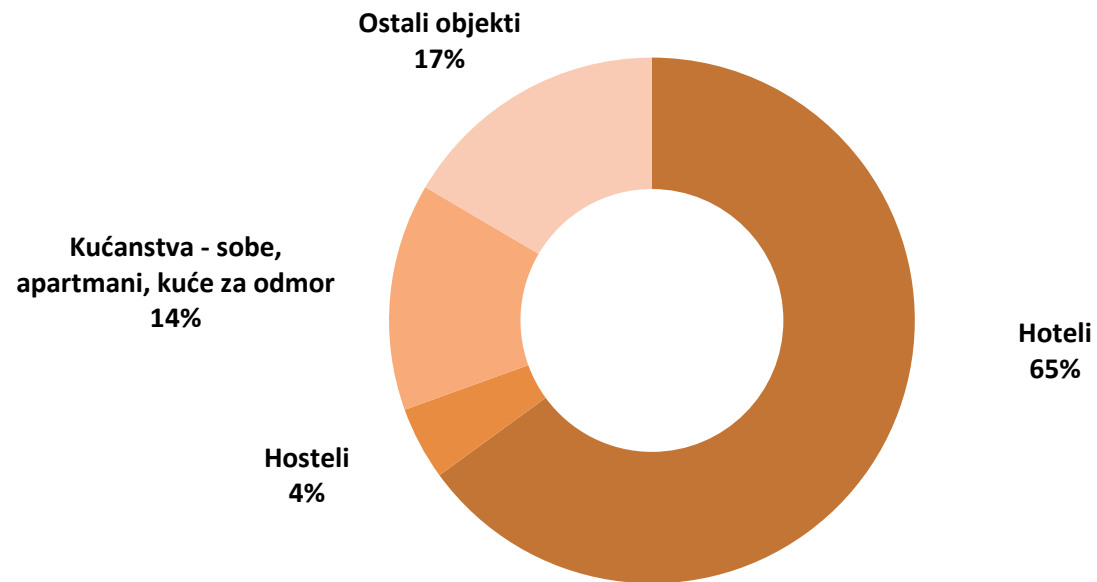
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promet po vrstama objekata:

- 73,7% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 226,6 tisuća dolazaka (rast 14,6%) i 475,1 tisuću noćenja (rast 16,5%)
- slijedi privatni smještaj s 19,8 tisuća dolazaka (rast 43,1%) i 102,2 tisuće noćenja (rast 21%)
- u odnosu na ukupan broj dolazaka i noćenja, prostori za kampiranje čine vrlo mali dio, ali bilježe najveći porast turističkog prometa, odnosno 61,8% više dolazaka te 88% više noćenja

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - VELJAČA 2015.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 65%
- slijede privatni smještaj u kojima je ostvareno 14% ukupnih noćenja te hosteli koji u ukupno ostvarenim noćenjima sudjeluju s 4%

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - VELJAČA 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	5.727	5.983	104,47	10.095	11.450	113,42
KRAPINSKO-ZAGORSKA	10.939	11.662	106,61	28.045	30.797	109,81
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.671	3.115	116,62	9.814	9.714	98,98
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	3.612	5.131	142,05	6.923	8.621	124,53
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	4.906	4.907	100,02	16.220	15.077	92,95
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	2.775	2.449	88,25	5.232	4.205	80,37
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	2.225	3.002	134,92	4.990	9.747	195,33
PRIMORSKO-GORANSKA	41.915	50.353	120,13	101.791	126.710	124,48
LIČKO-SENJSKA	3.353	5.906	176,14	5.292	7.981	150,81
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.179	1.411	119,68	2.440	3.501	143,48
POŽEŠKO-SLAVONSKA	1.098	1.430	130,24	1.964	3.560	181,26
BRODSKO-POSAVSKA	2.381	2.504	105,17	3.766	4.682	124,32
ZADARSKA	10.064	11.421	113,48	21.657	25.038	115,61
OSJEČKO-BARANJSKA	8.194	8.690	106,05	16.657	16.944	101,72
ŠIBENSKO-KNINSKA	3.872	5.141	132,77	14.659	15.237	103,94
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	3.609	3.201	88,69	5.217	4.967	95,21
SPLITSKO-DALMATINSKA	21.594	26.216	121,40	57.176	74.180	129,74
ISTARSKA ŽUPANIJA	32.980	35.885	108,81	102.589	113.164	110,31
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	20.462	22.418	109,56	61.559	64.067	104,07
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	7.198	8.078	112,23	15.115	18.026	119,26
GRAD ZAGREB	76.531	88.524	115,67	140.282	163.495	116,55
UKUPNO ŽUPNIJE	267.285	307.427	115,02	631.483	731.163	115,79

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

Županije:

- od svih županija najveći turistički promet ostvaren je u Gradu Zagrebu kojeg je u prva dva mjeseca 2015. god. posjetilo 88,5 tisuća turista (rast 15,7%) koji su ostvarili 163,5 tisuća noćenja (rast 16,6%)
- slijede ga Primorsko – goranska županija s 50,4 tisuće dolazaka (rast 20,1%) i ostvarenih 126,7 tisuća noćenja (rast 24,5%) te Istarska županija u kojoj je boravilo 35,9 tisuća turista (rast 8,8%) koji su ostvarili 113,2 tisuće noćenja (rast 10,3%)
- pad turističkog prometa bilježe Vukovarsko – srijemska te Koprivničko – križevačka županija u prosjeku od 11,5%