

SREDNJA ŠKOLA ZABOK

Promocija i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam 2014.



POKAŽI MI DA BIH UČIO I RADIO

SADRŽAJ

- ✘ Proučavanje natječaja
- ✘ Radionice projekta
- ✘ Promocija zanimanja
- ✘ Javna manifestacija
- ✘ Koristi od projekta



PROUČAVANJE NATJEČAJA

- ✘ Učenci proučili tekst natječajna na web stranici MINT-a: **Promocija i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam 2014.**

The screenshot shows the website of the Ministry of Tourism of the Republic of Croatia (MINT.hr). The main headline reads: "Otvoren javni poziv za promociju i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja u turizmu" (Public call for promotion and strengthening of professional competencies in tourism). The text below the headline states: "ZAGREB, 30.1.2014. S ciljem unaprjeđenja apoditejzika turističkih kadrova, razvoja ljudskih potencijala u turizmu te razvoja srednjeg stručnog obrazovanja u turističkom sektoru, Ministarstvo turizma objavilo je javni poziv namijenjen srednjoškolskim i umjetničkim školama za promociju i jačanje kompetencija strukovnih zanimanja za turizam u 2014. godini. Ukupno 400 tisuća kuna iz programa namijenjeno je za široki spektar projekata, od stvaranja turističkih proizvoda, promocije i uvođenja IT komunikacijske tehnologije do razvijanja regionalnih obrazovnih centara i suradnje s međunarodnim centrima obrazovanja." (Zagreb, 30.1.2014. In order to improve the quality of tourism staff, develop human potential in tourism and develop secondary vocational education in the tourism sector, the Ministry of Tourism has issued a public call for projects aimed at secondary schools and art schools for the promotion and strengthening of professional competencies in tourism in 2014. A total of 400,000 kuna from the program is intended for a wide range of projects, from the creation of tourism products, promotion and implementation of IT communication technology to the development of regional education centers and cooperation with international education centers.)

On the right side of the page, there is a "KALENDAR NAJAVA" (Calendar of announcements) for January 2014, and an "AKTUALNO" (Actual) section with the title "MINT - Javni poziv 2014. Prijava i odjava poziva" (MINT - Public call 2014. Application and withdrawal of call).

PRIKUPLJANJE IDEJA

- ✘ Učenci su metodom eseja prikupljali ideje
- ✘ Moguće teme projekta bile su:
 - ✘ novi marketing o Medenjaku
 - ✘ novi proizvodi
 - ✘ kreativne radionice
 - ✘ uređenje šetnica i parkova
 - ✘ zaštita okoliša...



IZBOR TEME PROJEKTA

- ✘ Odabrana tema: **Jačanje konkurentnosti ljudskih potencijala u suradnji sa privatnim sektorom.**
- ✘ Dogovor o nazivu projekta:

**Mali gastro – pokaži
mi da bih učio i radio**

PRIJAVA NA NATJEČAJ

- ✘ Probne radionice o trendovima u koktelnoj industriji prethode prijavi – rezultati pokazali interes polaznika i sposobnost organizacije edukativnih radionica.
- ✘ Mentorica projekta ispunila obrazac prijave i poslala ga na natječaj.
- ✘ Ministarstvo je odobrilo sredstva
- ✘ Planiranje aktivnosti



PLANIRANJE AKTIVNOSTI

- ✘ Radionice za učenike i profesore
 - ✘ Gastronomske i slastičarske
 - ✘ Barističke i koktelne
- ✘ Aktivnosti za osmaše i roditelje
 - ✘ Izrađivanje promotivnih letaka
 - ✘ Obilazak osnovnih škola
 - ✘ Dan otvorenih vrata škole
- ✘ Humanitarna manifestacija
 - ✘ Prikupljanje novaca putem prodaje učeničkih proizvoda
 - ✘ Prezentacija znanja i vještina učenika

KOKTELNE RADIONICE

- ✘ Zamolili smo Obrtničku komoru KZŽ i Zagorsku razvojnu agenciju za pomoć oko provedbe prvih probnih edukacija.
- ✘ Udruga konobara i barmena Hrvatske održala je 3 tematske radionice u školskom praktikumu.



Voditelji:
Zoran Lukić, predsjednik Udruge
Marko Popović, trener



GASTRONOMSKE RADIONICE HRVATSKOG KUHARSKOG SAVEZA

FINGER FOOD – mali zalogaji

- voditelji: Anđelko Levanić i Grozdana Bohorč

SVJETSKI TRENDOSI U KULINARSTVU

- voditelji: Anđelko Levanić i Marija Kuzminski



SLASTIČARSKA RADIONICA OBRTA KOLAČI I TORTE "TRI UŽITKA"

TORTE

- voditeljica: Štefica Gulija

SVADBENI KOLAČI

- voditelj: Krešo Gulija

BARISTIČKA RADIONICA TVRTKE GALAPLUS PREDSTAVNIKA ZA LAVAZZU HRVATSKE

OD ZRNA DO ŠALICE

- voditelj: Marijo Karlica

BARISTIČKE TEHNIKE

- voditelj: Marijo Karlica

PROMOCIJA ŠKOLSKIH KURIKULUMA

- ✘ Promotivni letci – izrada letaka za promociju zanimanja za učenike osmih razreda
- ✘ Tim srednje škole Zabok obišao 33 osnovne škole u KZŽ i predstavio ugostiteljsko - turističke programe
- ✘ Doček učenika u školi
- ✘ Doček učenika na Malom Gastru



MANIFESTACIJA – MALI GASTRO

- ✘ Predstavljanje rezultata radionica
 - + Male zalogaje, slastice, koktele, animacijsko – zabavne radionice – kušali i kupovali posjetitelji, mediji, osmaši i njihovi roditelji
- ✘ Sudjelovanje drugih srednjih škola:
 - + SŠ Pregrada
 - + SŠ Prelog
 - + Ugostiteljsko – turističko učilište Zagreb
 - + Ugostiteljska i trgovačka škola Karlovac



REZULTATI PROJEKTA

✘ Privukli pozornost:

- + Učenika osmih razreda i njihovih roditelja
- + Ugostiteljsko - turističkih radnika i poduzetnika
- + Javnih osoba:
 - ✘ Saborska zastupnica Dunja Špoljar
 - ✘ Zamjenica župana KZŽ Jasna Petek
 - ✘ Gradonačelnik Zaboka Ivan Hanžek
 - ✘ Predstavnik ASOO Ivica Lozo, viši savjetnik
- + Medija: HRT, Mreža TV, Radio KAJ, Radio ZABOK, Radio STUBICA, tiskovina Zagorski list



REZULTATI PROJEKTA

Kroz 9 edukativnih radionica obuhvaćeno:

- + Aktivni sudionici - 130
- + Pasivni sudionici - 300
- + Djelatnici u ugostiteljstvu - cca 20
- + Nastavnici – 6

REZULTATI PROJEKTA

✘ Promocija ostvarena putem:

- + web-a: škole, Udruge barmena, grada Zaboka i HKS-a
- + Radio emisija Hrvatskog radija (1. program) i Radio Stubica <http://radio.hrt.hr/prvi-program/ep/izvan-okvira/65364/>
- + Televizijskih emisija:
 - Zagrebačke panorame (HRT2)
 - Mreža TV
- + Novina: Zagorski list





REZULTATI PROJEKTA

- ✘ Upoznavanje drugih ugostiteljsko turističkih škola s projektom
- ✘ Totalna prodaja svih proizvoda na manifestaciji
- ✘ Donacija novca u humanitarne svrhe



REZULTATI PROJEKTA

✘ Nastavak projekta:

- + nastavak suradnje s tvrtkom Galaplus - predstavnikom Lavazze za RH
- + Dogovorena besplatna edukacija profesionalnih barističkih vještina za 4 učenika koji će kasnije moći prenijeti svoje vještine na ostale učenike

ZAKLJUČAK

- ✘ Zadovoljstvo nakon obavljenih projektnih aktivnosti:
 - + Svi su nas ozbiljno doživjeli
 - + Naučili smo situacije koje se drugačije vrednuju u gospodarstvu
 - + Osjećali smo se ponosnima i važnima jer radimo nešto korisno, praktično i humano
 - + Čekamo novu priliku da se iskažemo

ZAHVALA

- ✘ Ministarstvu turizma jer je svojim natječajem potaknulo drugačiji oblik nastave tj. projektne nastave koji nam je omogućio da se pokažemo u drugačijem svjetlu
- ✘ Svim partnerima i sudionicima koji su podržali projekt!