

KONGRESI I OSTALI POSLOVNI SKUPOVI u razdoblju od listopada do prosinca 2014.

CONGRESSES AND OTHER BUSINESS MEETINGS October – December 2014

U razdoblju od listopada do prosinca 2014. u odnosu na isto razdoblje 2013. ukupan broj održanih poslovnih skupova u Republici Hrvatskoj veći je za 7,1%. Ukupan broj dana trajanja svih poslovnih skupova u istom razdoblju veći je za 3,1%, dok je ukupan broj sudionika na poslovnim skupovima veći za 2,4%.

Prema stručnom organizatoru, 65,9% poslovnih skupova organizirale su korporacije i tvrtke, što je porast od 6,2% u odnosu na razdoblje od listopada do prosinca 2013. Udruge i institucije organizirale su 34,1% poslovnih skupova, što je porast od 8,8% u odnosu na isto razdoblje 2013.

Prema vrstama poslovnih skupova, najveći udio u strukturi poslovnih skupova imaju poslovni sastanci (48,7%) te kongresi/konferencije (45,1%).

Prema sudionicima, 80,8% poslovnih skupova bili su nacionalni, što je porast od 4,1% u odnosu na razdoblje od listopada do prosinca 2013. Međunarodnih poslovnih skupova bilo je 19,2%, što je porast od 21,4% u odnosu na isto razdoblje 2013.

In the period from October to December 2014, as compared to the same period of 2013, the total number of business meetings held in the Republic of Croatia increased by 7.1%. In the same period, the total number of days at the business meetings increased by 3.1% and the total number of participants at the meetings by 2.4%.

By professional organiser, 65.9% of business meetings were organised by corporations and companies, which represents the increase of 6.2% compared to the period from October to December 2013. Associations and institutions organised 34.1% of business meetings, which is the increase of 8.8% compared to the same period of 2013.

According to their types, the most meetings, 48.7% of them, were business meetings and 45.1% were congresses/conferences.

According to the participants, there were 80.8% of national and 19.2% of international business meetings, which was by 4.1% and 21.4% more, respectively, than in the period from October to December 2013.

1. POSLOVNI SUBJEKTI U KOJIMA SU ODRŽANI POSLOVNI SKUPOVI U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2014. BUSINESS ENTITIES IN WHICH BUSINESS MEETINGS WERE HELD, OCTOBER – DECEMBER 2014

	Poslovni subjekti <i>Business entities</i>	Dvorane <i>Halls</i>	Sjedala <i>Seats</i>	
Ukupno	118	564	65 406	<i>Total</i>
Hoteli i ostali smještajni objekti ¹⁾	107	486	51 519	<i>Hotels and other accommodation establishments¹⁾</i>
Sveučilišta, velesajam, kulturne ustanove i kongresni centri	11	78	13 887	<i>Universities, fair, cultural institutions and convention centres</i>

1) Hoteli, turistička naselja i turistički apartmani

1) *Hotels, tourist resorts and tourist apartments.*

2. POSLOVNI SKUPOVI PREMA VRSTAMA OBJEKATA U KOJIMA SU ODRŽANI U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2014.
BUSINESS MEETINGS, BY TYPES OF ESTABLISHMENTS IN WHICH THEY WERE HELD, OCTOBER – DECEMBER 2014

	Ukupno <i>Total</i>		Hoteli i ostali smještajni objekti ¹⁾ <i>Hotels and other accommodation establishments¹⁾</i>		Sveučilišta, velesajam, kulturne ustanove i kongresni centri <i>Universities, fair, cultural institutions and convention centres</i>		
	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	
Ukupno							<i>Total</i>
Poslovni skupovi	2 392	107,1	2 176	106,9	216	109,1	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	4 329	103,1	4 037	104,4	292	88,2	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	174 131	102,4	148 912	111,6	25 219	69,0	<i>Participants</i>
Jednodnevni							<i>One-day</i>
Poslovni skupovi	1 474	108,9	1 295	107,8	179	117,8	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	1 474	108,9	1 295	107,8	179	117,8	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	93 069	104,3	76 212	106,6	16 857	95,0	<i>Participants</i>
Višednevni							<i>Multi-day</i>
Poslovni skupovi	918	104,2	881	105,5	37	80,4	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	2 855	100,4	2 742	102,9	113	63,1	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	81 062	100,4	72 700	117,3	8 362	44,5	<i>Participants</i>

1) Hoteli, turistička naselja i turistički apartmani

1) *Hotels, tourist resorts and tourist apartments.*

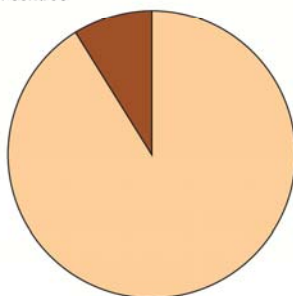
3. POSLOVNI SKUPOVI PREMA STRUČNOM ORGANIZATORU U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2014.
BUSINESS MEETINGS, BY PROFESSIONAL ORGANISER, OCTOBER – DECEMBER 2014

	Ukupno <i>Total</i>		Poslovni skupovi korporacija/tvrtki <i>Business meetings of corporations/companies</i>		Poslovni skupovi udruga/institucija <i>Business meetings of associations/institutions</i>		
	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	
Ukupno							<i>Total</i>
Poslovni skupovi	2 392	107,1	1 576	106,2	816	108,8	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	4 329	103,1	2 725	99,5	1 604	110,0	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	174 131	102,4	98 808	98,5	75 323	108,1	<i>Participants</i>
Jednodnevni							<i>One-day</i>
Poslovni skupovi	1 474	108,9	1 009	108,7	465	109,4	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	1 474	108,9	1 009	108,7	465	109,4	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	93 069	104,3	55 283	99,3	37 786	112,6	<i>Participants</i>
Višednevni							<i>Multi-day</i>
Poslovni skupovi	918	104,2	567	102,0	351	108,0	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	2 855	100,4	1 716	94,7	1 139	110,3	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	81 062	100,4	43 525	97,5	37 537	103,9	<i>Participants</i>

G-1. STRUKTURA POSLOVNIH SKUPOVA U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2014.
STRUCTURE OF BUSINESS MEETINGS, OCTOBER – DECEMBER 2014

Prema vrstama objekata
By types of establishments

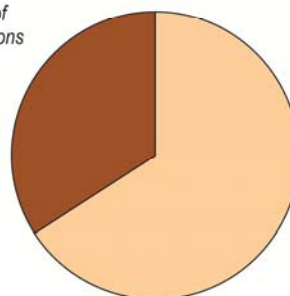
sveučilišta, velesajam, kulturne ustanove i kongresni centri
Universities, fair, cultural institutions and convention centres
 9,0%



hoteli i ostali smještajni objekti¹⁾
Hotels and other accommodation establishments¹⁾
 91,0%

Prema stručnom organizatoru
By professional organiser

poslovni skupovi udruga/institucija
Business meetings of associations/institutions
 34,1%



poslovni skupovi korporacija/tvrtki
Business meetings of corporations/companies
 65,9%

1) Hoteli, turistička naselja i turistički apartmani

1) *Hotels, tourist resorts and tourist apartments.*

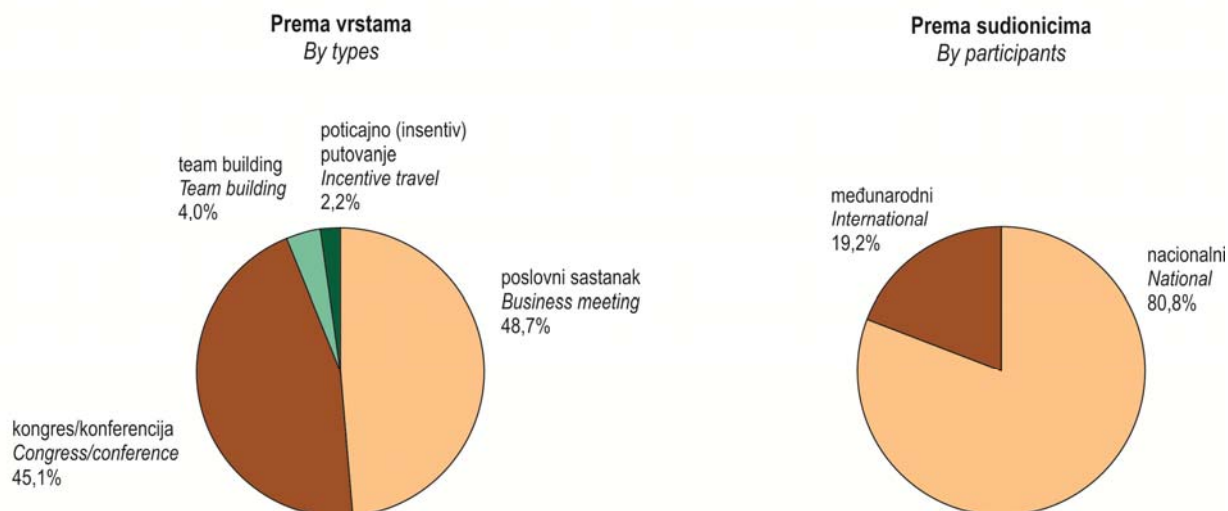
4. POSLOVNI SKUPOVI PREMA VRSTAMA U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2014.
BUSINESS MEETINGS, BY TYPES, OCTOBER – DECEMBER 2014

	Ukupno <i>Total</i>		Poslovni sastanak <i>Business meeting</i>		Kongres/konferencija <i>Congress/conference</i>		Insentiv <i>Incentive</i>		Team building <i>Team building</i>		
	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	
Ukupno											<i>Total</i>
Poslovni skupovi	2 392	107,1	1 164	96,7	1 078	115,5	54	120,0	96	184,6	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	4 329	103,1	1 825	91,7	2 131	108,7	152	114,3	221	193,9	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	174 131	102,4	49 781	71,3	110 848	120,8	5 164	138,1	8 338	178,3	<i>Participants</i>
Jednodnevni											<i>One-day</i>
Poslovni skupovi	1 474	108,9	829	97,6	593	123,8	12	240,0	40	200,0	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	1 474	108,9	829	97,6	593	123,8	12	240,0	40	200,0	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	93 069	104,3	37 237	86,2	49 728	116,3	1 486	347,2	4 618	161,1	<i>Participants</i>
Višednevni											<i>Multi-day</i>
Poslovni skupovi	918	104,2	335	94,4	485	106,8	42	105,0	56	175,0	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	2 855	100,4	996	87,3	1 538	103,8	140	109,4	181	192,6	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	81 062	100,4	12 544	47,1	61 120	124,7	3 678	111,1	3 720	205,5	<i>Participants</i>

5. POSLOVNI SKUPOVI PREMA SUDIONICIMA U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2014.
BUSINESS MEETINGS, BY PARTICIPANTS, OCTOBER – DECEMBER 2014

	Ukupno <i>Total</i>		Nacionalni <i>National</i>		Međunarodni <i>International</i>		
	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	X. – XII. 2014.	indeksi <i>Indices</i> $\frac{X. - XII. 2014.}{X. - XII. 2013.}$	
Ukupno							<i>Total</i>
Poslovni skupovi	2 392	107,1	1 933	104,1	459	121,4	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	4 329	103,1	3 033	96,4	1 296	123,2	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	174 131	102,4	129 465	100,6	44 666	108,1	<i>Participants</i>
Jednodnevni							<i>One-day</i>
Poslovni skupovi	1 474	108,9	1 331	108,2	143	116,3	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	1 474	108,9	1 331	108,2	143	116,3	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	93 069	104,3	83 563	105,8	9 506	92,4	<i>Participants</i>
Višednevni							<i>Multi-day</i>
Poslovni skupovi	918	104,2	602	96,2	316	123,9	<i>Business meetings</i>
Dani trajanja skupova	2 855	100,4	1 702	88,8	1 153	124,1	<i>Number of days at meeting</i>
Sudionici	81 062	100,4	45 902	92,3	35 160	113,3	<i>Participants</i>

G-2. STRUKTURA POSLOVNIH SKUPOVA U RAZDOBLJU OD LISTOPADA DO PROSINCA 2014.
STRUCTURE OF BUSINESS MEETINGS, OCTOBER – DECEMBER 2014



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Svrha statističkog istraživanja

U ovom priopćenju objavljuju se podaci o kongresima i ostalim poslovnim skupovima prema sljedećim obilježjima: prema vrstama objekata u kojima su održani (hoteli i ostali smještajni objekti, sveučilišta, velesajam, kulturne ustanove i kongresni centri), prema stručnom organizatoru (poslovni skupovi korporacija/tvrtki, poslovni skupovi udruga/institucija), prema vrsti (poslovni sastanak, kongres/konferencija, insentiv, team building) te prema sudionicima (nacionalni, međunarodni).

Rezultati ovog istraživanja daju osnovne pokazatelje potrebne za analizu stanja i razvoja poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj.

Pravna i metodološka osnova

Istraživanje se provodi prema Zakonu o službenoj statistici (NN, br. 103/03., 75/09., 59/12. i 12/13.) i Godišnjemu provedbenom planu statističkih aktivnosti Republike Hrvatske za 2014. godinu (NN, br. 21/14.).

Metodologija za Istraživanje Izvještaj o poslovnom skupu temelji se na preporukama Eurostata i Svjetske turističke organizacije (UNWTO).

Izvor podataka

Izvor podataka jest mjesečni Izvještaj o poslovnom skupu (obrazac TU-23).

Obuhvat i usporedivost

Istraživanjem su obuhvaćeni poslovni subjekti (ugostiteljski objekti, sveučilišta, velesajam, kulturne ustanove i kongresni centri) u kojima se održavaju poslovni skupovi, poticajna (insentiv) putovanja i programi team buildinga.

Obuhvaćeni su poslovni skupovi s 10 i više sudionika.

Budući da sve izvještajne jedinice još nisu uspostavile evidencije praćenja poslovnih skupova, obuhvat u ovom istraživanju nije potpun.

Definicije

Stručni organizatori poslovnih skupova jesu domaće i strane korporacije/tvrtke kojima je cilj ostvarivanje dobiti (trgovačka društva – dioničko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću, javno trgovačko društvo, komanditno društvo) te neprofitne udruge/institucije (međunarodne vladine organizacije (npr. UN, EU, Efta, OECD, NATO), međunarodne nevladine organizacije, Vlada Republike Hrvatske, tijela državne uprave, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, sveučilišta, znanstvene institucije, politička tijela, centri za istraživanja, akademije, strukovne udruge, sportske udruge te ostale domaće i strane neprofitne udruge/institucije).

Kongresi/konferencije jesu poslovni skupovi na kojima sudionici iz različitih područja na određenome mjestu raspravljaju o određenoj temi. Mogu se održavati redovito (polugodišnje, godišnje ili višegodišnje) ili ad hoc (održe se samo jedanput i ne ponavljaju se više). Kongresi, u većini slučajeva, traju nekoliko dana i sadržavaju nekoliko simultanih sekcija. Konferencije su obično ograničenog trajanja i imaju specifične ciljeve i zadatke.

NOTES ON METHODOLOGY

The purpose of the statistical survey

This first release provides data on congresses and other business meetings by the following characteristics: types of establishments in which they were held (hotels and other accommodation establishments, universities, fair, cultural institutions and convention centres), professional organiser (business meetings of corporations/companies, business meetings of associations/institutions), types of meetings (business meeting, congress/conference, incentive, team building) and participants (national, international).

The results of this survey provide basic indicators used in the analysis of the status and development of the business tourism in the Republic of Croatia.

Legal and methodological framework

The survey is implemented on the basis of the Official Statistics Act (NN, Nos 103/03, 75/09, 59/12 and 12/13) and the Annual Implementation Programme of Statistical Surveys for 2014 (NN, No. 21/14).

The methodology used for the Survey on Business Meeting is based on the recommendations of Eurostat and the World Tourism Organization (UNWTO).

Data sources

The data source is the monthly Report on Business Meeting (TU-23 form).

Coverage and comparability

The survey covers business entities in which business meetings, incentive travels and team building programmes (hotel and restaurant establishments, universities, fair, cultural institutions and convention centres) are held.

The survey covers business meetings with 10 or more participants.

Due to the fact that not all of reporting units have established their registers of business meetings, the coverage in this survey is not full yet.

Definitions

Professional organisers of business meetings or incentive travels are domestic and foreign corporations/companies aimed at making a profit (companies – joint stock company, limited liability company, general partnership, limited partnership) and non-profit organisations/institutions, such as: international governmental organisations (e.g. UN, EU, EFTA, OECD, NATO), international NGOs, the Government of the Republic of Croatia, government administration bodies, units of local and regional administration, universities, scientific institutions, political bodies, research centres, academies, professional associations, sports associations and other national and international non-profit organisations/institutions).

Congresses/conferences are meetings in which participants coming from different places meet in order to discuss things on a particular topic in a particular place. They can take place on a regular basis (semi-annually, annually or perennially) or ad hoc (held only once and not repeated any more). Congresses, in most cases, last for several days and have several simultaneous sessions. Conferences are usually of limited duration and have specific goals and tasks.

Poslovni sastanci jesu poslovno orijentirani skupovi na kojima sudionici predstavljaju istu kompaniju, korporacijsku grupu, *joint-venture* ili odnos klijenta/osiguravatelja s orijentacijom prema poboljšanju ili ostvarenju poslovanja u različitim uvjetima.

Poticajna (insentiv) putovanja jesu instrumenti marketinga kojima je cilj stimulacija zaposlenika pojedine korporacije i unapređenje poslovanja korporacije. Poticajna (insentiv) putovanja jesu nagradna stimulirajuća putovanja za najbolje zaposlenike pojedine korporacije. Zamijenila su klasična nagrađivanja koja su se očitovala u novčanim nagradama i slično. Tvrtke mogu zahvaliti svojim klijentima, motivirati ili nagrađivati svoje zaposlenike za njihovu odanost i trud uloženi za uspješnost kompanije tako da ih povedu na lijepa poticajna (insentiv) putovanja. Poticajni (insentiv) programi obuhvaćaju: golf, jedrenje, rafting, letenje balonom, streličarstvo, vožnju biciklima, *paint ball*, safari terenskim vozilima itd. Poticajna putovanja mogu biti nacionalna ili internacionalna, organizirana za manje ili veće skupine i mogu biti dio motivacijskog programa.

Programi team buildinga (motivacijski program i izgradnja timova) jesu posebna vrsta poticajnih putovanja, istodobno aktivnih odmora, koji se organiziraju za zaposlene u pojedinim tvrtkama i ustanovama radi poticanja kolektivnog duha, vježbanja koordinacije i drugih poticaja.

Nacionalni poslovni skup jest svaki poslovni skup u kojem su 80% sudionika i više državljanima Republike Hrvatske.

Međunarodni poslovni skup je poslovni skup u kojem su 20% sudionika i više strani državljanima.

Business meetings are business-oriented meetings in which participants represent the same company, corporate group, joint venture, or client/provider relation oriented towards the improvement or realisation of business under various conditions.

Incentive travel is a marketing method aimed at stimulating the employees of a certain corporation and improving the corporation's functioning. Incentive travel is a stimulating travel given as an award to the best employees of a certain corporation. It has replaced a classic stimulating money award etc. The firms may express gratitude to their clients, motivate or reward their employees for their loyalty and hard work invested in the firm's efficiency by taking them to a nice incentive travel. Incentive programmes may include: golfing, sailing, rafting, ballooning, archery, cycling, paintball, ATV safari etc. Incentive travel can be national or international, organised for smaller or larger groups and can be a part of a motivational programme.

Team building programme (motivational programme and team building) is a special type of incentive travel and, at the same time, an active relaxation, organised by agencies for employees of certain firms and institutions with the aim of boosting the team spirit, practicing coordination and offering other incentives.

National business meeting is every business meeting in which 80% or more of participants are Croatian citizens.

International business meeting is a business meeting in which 20% or more participants are foreign citizens.

Kratice

Efta	Europsko udruženje za slobodnu trgovinu
EU	Europska unija
Eurostat	Statistički ured Europske unije
NATO	Sjevernoatlantski savez
OECD	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj
UN	Ujedinjeni narodi

Abbreviations

ATV	all-terrain vehicle
EFTA	European Free Trade Association
EU	European Union
Eurostat	Statistical Office of the European Communities
NATO	North Atlantic Treaty Organisation
NGO	non-government organisation
OECD	Organisation for Economic Cooperation and Development
UN	United Nations

Objavljuje i tiska Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske, Zagreb, Ilica 3, p. p. 80.
Published and printed by the Croatian Bureau of Statistics, Zagreb, Ilica 3, P. O. B. 80
Telefon/ Phone: +385 (0) 1 4806-111, telefaks/ Fax: +385 (0) 1 4817-666

Odgovara ravnatelj Marko Krištof.
Person responsible: Marko Krištof, Director General
Priredile: Ivana Brozović i Marijana Kožul
Prepared by: Ivana Brozović and Marijana Kožul

MOLIMO KORISNIKE DA PRI KORIŠTENJU PODATAKA NAVEDU IZVOR.
USERS ARE KINDLY REQUESTED TO STATE THE SOURCE

Naklada: 25 primjeraka
25 copies printed

Podaci iz ovog priopćenja objavljuju se i na internetu.
First Release data are also published on the Internet.

Služba za komunikaciju s korisnicima User Communication Department

- Informacije i korisnički zahtjevi
Information and user requests

Telefon/ Phone:
+385 (0) 1 4806-138, 4806-154, 4811-212
Elektronička pošta/ E-mail:
stat.info@dzs.hr
Telefaks/ Fax:
+385 (0) 1 4806-148, 4806-199

- Pretplata publikacija
Subscription

Telefon/ Phone:
+385 (0) 1 4814-791
Elektronička pošta/ E-mail:
prodaja@dzs.hr
Telefaks/ Fax:
+385 (0) 1 4806-148, 4806-199

- Novinarski upiti
Press corner

Telefon/ Phone:
+385 (0) 1 4806-121, 4806-196
Elektronička pošta/ E-mail:
press@dzs.hr
Telefaks/ Fax:
+385 (0) 1 4806-148, 4806-199