



# **KULTURA I TURIZAM**

## **OD IDEJE DO KULTURNO TURISTIČKOG PROIZVODA. PRIMJERI DOBRE PRAKSE.**

**JESENKA RICL**

predsjednica Hrvatskog društva kulturnog turizma

dopredsjednica Sekcije za kulturni turizam ŽK Osijek HGK

# TOP TURISTIČKE DESTINACIJE U EUROPI



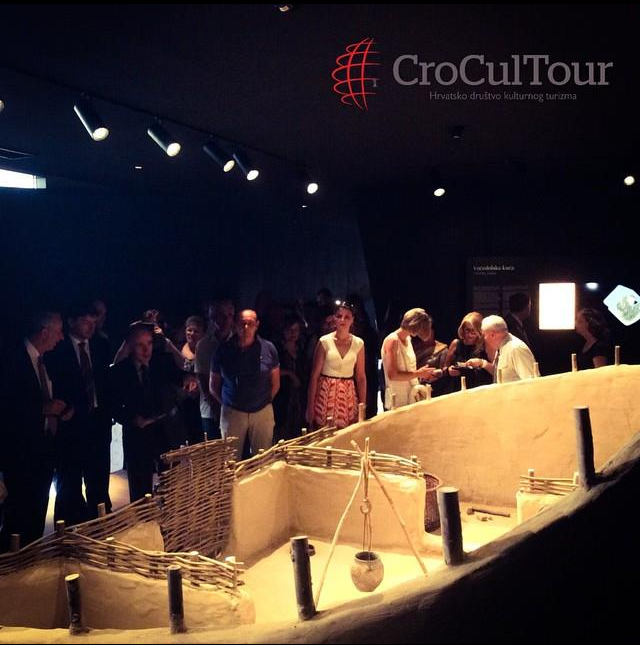
Od ideje do kulturno turističkog proizvoda. Ministarstvo turizma. Zagreb. 18/11/2015

# Kreativne i kulturne industrije? Turizam?

Što su zapravo i kako koristiti potencijale KKI u turističke svrhe?

**Kreiranje kulturno turističkih programa koji su atraktivni širem regionalnom odnosno međunarodnom tržištu.**

arheologija - znanost-  
destinacija - civilizacija  
- Arheoturizam







Od ideje do kulturno turističkog proizvoda. Ministarstvo turizma. Zagreb. 18/11/2015

*tradicija - zanati - rural  
- Etno turizam*



# Baranjska kuća - etno selo Karanac





# Vuglec breg - Krapina





# Dizajn vizualnog identiteta - naiva



*Književnost - bajke - knjige  
- Literarni turizam*

# Ivanina kuća bajki, Ogulin





# *Ivanina kuća bajki, Ogulin*



Od ideje do kulturno turističkog proizvoda. Ministarstvo turizma. Zagreb. 18/11/2015



# *Storytelling - Blogging - doživljajni turizam*



Welcome to  
**THE NEXT BIG THING**

SLAVONIA AND BARANYA

"Before tailoring your trip find out more about people, culture and places of Eastern Croatia throughout traveling experiences, tips and guidelines from locals and hosts."



\* Facts n fictions \*





Show More

## GET IN TOUCH

*We'd love to hear from you*

If you need an advice where, how and when to arrive

in Slavonia and Baranya or would like to

become CrossIt.Me Storyteller feel free to contact us.

Contact



*film - lokacija - interesi*  
*- Filmski turizam*

# We Traveled To Croatia To Find Game Of Thrones Filming Locations In Real-Life

404K views 30 days ago by [Asta Skujytė-Razmienė](#)

Like Bored Panda on FB:  Like 2.2m



Fort Lovrijenac (Dubrovnik) – Red Keep (King's Landing)



The Basement of Diocletian's Palace (Split) – Daenerys' Throne Room





Fortress of Kliss – City of Meereen



Fortress of Kliss – City of Meereen



KONFERENCIJA

"Inovacije u kulturi - digitalna interpretacija fortifikacija"

---

# RAZNA LICA FORTIFIKACIJA

23.10.2015. / KLIS







Od ideje do kulturno turističkog proizvoda. Ministarstvo turizma. Zagreb. 18/11/2015

# TKO SUDJELUJE U KREIRANJU KULTURNO TURISTIČKOG PROIZVODA?



Kako obogatiti sadržaj destinacija?

IMPLEMENTIRATI KULTURU U  
SPORTSKA DOGAĐANJA





## Najbolji vozači svijeta već stigli u Osijek na Pannonian Challenge

Od 2000., kada je ovaj festival pokrenula nekolicina sportskih entuzijasta, Pannonian je izrastao u jedan od najvećih festivala ekstremnog sporta u Europi

Pošalji Svidi mi se Podijeli 0 Djeli 0 Tweetaj 0

134 PREGLEDA



AUGUST 19TH-23RD 2015

19.-23. KOLOVOZ 2015.

DAN  
00

SAT  
00

MIN  
00

HOME

ULAZNICE

SPORT

LINE UP

NOVOSTI

GALERIJE

INFORMACIJE

KONTAKT



Voditelj projekta Pannonian Challengea Jurica Barać izvijestio je da je priredba vrlo blizu tome da u ljeto 2016. godine dobije domaćinstvo svjetskog prvenstva ili svjetskog kupa za vozače BMX bicikala. To bi, kako je rekao, značilo izgradnju novih poligona, dolazak više od 500 novih vozača iz cijeloga svijeta, veći nagradni fond i globalni TV prijenos.

### VOZAČ SI? – PRIJAVI SE ONLINE!

Prijava za contest iznosi 150 kn (PRO) i 80 kn (Amater). U cijenu je

Prijava se vrši isključivo

## Festival ekstremnog sporta i glazbe Pannonian Challenge proglašen top manifestacijom

OSIJEK, 3.11.2015.

Festival ekstremnog sporta i glazbe Pannonian Challenge proglašen je top manifestacijom u Hrvatskoj te će, zahvaljujući tome, po prvi put od osnutka prije 16 godina, dobiti znatnu godišnju državnu potporu od najmanje milijun kuna.

Istaknuto je to danas na konferenciji za novinare na kojoj su ministar gospodarstva Ivan Vrdoljak i zamjenik ministra turizma Daglas Koraca potvrdili kako je Vlada dala zeleno svjetlo za potporu tom festivalu.



GLAZBENI PROGRAM



KIRIL DJAIKOVSKI FEAT  
TK WONDER & MC WASP



HLADNO PIVO



VANILLAZ



Zamjenik osječkog gradonačelnika Vladimir Ham izrazio je zadovoljstvo najavljenom potporom države upravo Pannonian Challengeu jer on je, kako je rekao, "ogromna šansa za turizam grada i regije te najurbanija stvar koju Osijek ima".

Ovogodišnji Pannonian Challenge, održan od 19. do 23. kolovoza, privukao je 17 tisuća posjetitelja iz cijeloga svijeta. U Osijek je za vrijeme održavanja stiglo 200 sportaša te je ostvareno više od dva milijuna kontakata na društvenim mrežama.







Od ideje do kulturno turističkog proizvoda. Ministarstvo turizma. Zagreb. 18/11/2015

Kako bogatiti sadržaj destinacija?

KAZALIŠNO TURISTIČKE TURE



TKO JOŠ?

ZABORAVLJENA  
*Torda*  
ISPRIČAT ĆEMO VAM PRIČU

 CroCulTour  
Hrvatska kulturno turistička agencija

#studenti  
#glumci  
#producenti

Od ideje do kulturno turističkog proizvoda. Ministarstvo turizma. Zagreb. 18/11/2015



TKO JOŠ?



#publika

Od ideje do kulturno turističkog proizvoda. Ministarstvo turizma. Zagreb. 18/11/2015

CroCulTour  
Istovremeno kulturno i turističko

ZABORAVLJENA  
*Torda*  
ISPRIČAT ĆEMO VAM PRIČU



TKO JOŠ?

 CroCulTour  
Hrvatsko društvo kulturnog turizma

#kulturni\_identitet  
#kulturna\_baština

Od ideje do kulturno turističkog proizvoda. Ministarstvo turizma. Zagreb. 18/11/2015

 ZABORAVLJENA  
*Torđa*  
ISPRIČAT ĆEMO VAM PRIČU



TKO JOŠ?



 CroCulTour  
Hrvatsko društvo kulturnog turizma

#Hrvatsko društvo kulturnog turizma

Regionalna Vinoteka



#redatelj



#glazbenica



#glumica



#glumac



#glumac



#glumica



#glumac



#glumac #producentica

#osijek

#regionalna\_vinoteka

  
ZABORAVLJENA  
*Torđa*  
ISPRIČAT ĆEMO VAM PRIČU

Od ideje do kulturno turističkog proizvoda. Ministarstvo turizma. Zagreb. 18/11/2015



TKO JOŠ?



 CroCulTour  
Hrvatsko društvo kulturnog turizma

 ZABORAVLJENA  
*Torča*  
ISPRICAT ČEMO VAM PRIČU

Od ideje do kulturno turističkog proizvoda. Ministarstvo turizma. Zagreb. 18/11/2015

Kako obogatiti sadržaj destinacija?

BITI UKORAK S DIGITALNO  
TEHNOLOGIJSKIM INOVACIJAMA



# #TECH 360 VIRTUAL REALITY

GoPro

Be a *HERO*.



# #TECH VIRTUAL REALITY

APLIKACIJA PUTEM KOJE SE TELEPORTIRATE NA  
TURISTIČKU DESTINACIJU  
...U HRVATSKU...NA FESTIVAL...ILI TVRĐAVU



“Cardboard” is a cheap holder that turns your smartphone into a virtual-reality headset. Anyone can buy a pre-made model for £10 from Amazon.

	<b>DIY Google Cardboard Virtual Reality 3D...</b> <b>US \$1.58</b> Buy It Now Free shipping		<b>Cardboard Quality 3d VR Virtual Reality...</b> <b>US \$1.96</b> Buy It Now Free shipping		<b>Google Cardboard Valencia Quality 3D ...</b> <b>US \$2.03</b> Buy It Now Free shipping		<b>ULTRA CLEAR Google Cardboard Valencia...</b> <b>US \$2.47</b> Buy It Now Free shipping
--	--	--	--	--	--	--	--

# #AUGMENTED REALITY – PROŠIRENA STVARNOST

## 10 PRIMJENA U TURIZMU

- Poboljšanje iskustva bookiranja
- Interaktivnost u kulturno muzejskim institucijama
- AR preglednik na destinaciji
- Gaming – doživljaji
- Poboljšanje usluge u restoranima
- Oživljavanje povijesnih događaja
- Doživljaji hotela
- Transport
- Prijevod i korištenje sadržaja
- Participativni destinacijski menadžment







#interaktivne igre



#motion\_leap



#kinetics

# **PREDUVIJET ORŽIVOG KULTURNO TURISTIČKOG PROIZVODA?**



# CULTOUR FORT

je inovativni model razvoja urbanog kulturnog turizma koji nastoji razvojno istraživački pristup integrirati u održivi poslovni model.

Zasnovan je na razvojnom partnerstvu, podjeli odgovornosti te optimalnom korištenju resursa zajednice i uključenih dionika.

# ODRŽIVI POSLOVNI MODEL

Centar društvenih inovacija

Centar urbane kulture

Centar klastera za razvoj društvenog i kulturnog poduzetništva

Poslovni centar orijentiran na marketing i prodaju

# CILJEVI MODELA

Revitalizacija kulturne baštine kroz integrirani pristup

Otvaranje kreativnih prostora

Korištenje EU fondova za razvoj i implementaciju projekta

Pozicioniranje destinacija u RH kao centre inovacija u kulturi i turizmu

Dodatno jačanje razvojnih strategije destinacija

Osiguranje veći broj posjetitelja na destinacijama

Stvaranje novih dodanih vrijednosti - novi turistički proizvodi i sadržaji

Oživljavanje destinacija i uključivanje lokalne zajednice



# ŠTO TAJ MODEL ZNAČI ZA NAS?

## 1. Podrška u mapiranju stanja, vezano uz:

Kulturnu i kreativnu scenu, turizam, ponudu i sadržaje

Društveno poduzetništvo - akteri, koji oblici, primjeri dobre prakse

Prostore i stanje pripremljenosti projektne dokumentacije

Ključne dionike i korisnike

Moguće modele financiranja

Definiranje optimalnih poslovnih modela i modela upravljanja kroz model integriranog partnerstva između ključnih sektora

## 2. Definiranje radnih grupa i provedba radionica za razvoj i mobiliziranje dionika i korisnika:

Inicijalne radionice planiranja javnih prostora ili simulacija prostora – tzv. *placemaking*

Definiranje turističkih proizvoda i sadržaja u suradnji s korisnicima

## 3. Izrada natječajne dokumentacije

## 4. Provedba projekta (u dogovoru s klijentom)



SIL je regionalna hibridna organizacija koja **djeluje na području društvenih inovacija** u zemljama zapadnog Balkana, te pruža inovativnu **platformu -laboratorij za spajanje znanja, ideja i prakse iz raznih sektora i društvenih sfera** - znanstvenika, poduzetnika, stručnjaka iz raznih oblasti, predstavnika javnog, privatnog i civilnog sektora i drugih, a sve s ciljem promocije i kreiranja društvenih inovacija u našem društveno-ekonomskom kontekstu.

Suosnivač SIL-a je i tvrtka **Karzen i Karzen** za regionalni razvoj i EU fondove koja ima višegodišnje iskustvo u pripremi i provedbi projekata za EU fondove, [www.karzenandkarzen.com](http://www.karzenandkarzen.com)



**Hrvatsko društvo kulturnog turizma** (CroCulTour) je osječka udruga orijentirana na promicanje i razvoj održivih modela kulturnog poduzetništva u turizmu koja kroz on-line platformu i pilot projekte okuplja domaće i strane eksperte te stvara novu kulturu poduzetničkog promišljanja. Neki od temeljnih ciljeva: **podizanje kvalitete** turističkih proizvoda i usluga, **zaštita, otkrivanje, sanacija, revitalizacija i popularizacija** kulturnog blaga i kulturnog identiteta, **promocija i marketinška komunikacija** među dionicima uključenih u održivi razvoj turizma, **poticanje međusektorske i unutar sektorske suradnje, kreiranje kulturno-turističkih programa** koji su atraktivni širem regionalnom odnosno međunarodnom tržištu.



Udruga za kreativni razvoj Slap iz Osijeka organizacija je koja se bavi **razvojnim projektima kroz koje potiče socijalno zapošljavanje, društveno odgovorno poslovanje, međusektorsku suradnju, te kroz svoj trening centar radi na održivosti organizacija civilnog društva.**

Područja djelatnosti: edukacija, marketing neprofitnih organizacija, mikrokreditiranje, organska poljoprivreda.



## Projekti.

Pokretanje pilot kolegija na temu društvenih inovacija i socijalnog poduzetništva na Veleučilištu VERN, provedeno mapiranje društvenih inovacija na području zapadnog Balkana (FP7: SI DRIVE), partneri na projektima "Aktivno europsko građanstvo", radionice i treninzi na temu društvenog inoviranja i "design thinking" metoda, izrada priručnika o inovativnim metodama u različitim sektorima, radionice pripreme EU projekata.



## Projekti.

Kulturno – edukativni projekt izgradnje tradicionalne vučedolske kuće Muzej vučedolske kulture, Panona kreativni inkubator, Tvrđa CulTour Check In (projekt promocije osječke povijesne jezgre), Doktori za baštinu (program umrežavanja stručnjaka i vlasnika privatnih zbirki umjetnina), kazališno turističke ture Zaboravljena Tvrđa, CrossIt.me – Croatian Stories and Sensations in Tourism - platforma za blogere putnike, culent@zagreb, KIKI – Dani kreativnih industrija.



## Projekti.

Turistica, Rural net, Co-Operate, Organica.net, Forum socijalnog poduzetništva, YES - Youth Employment Support Programme, Pomak...

Udruga je osnovala i **socijalna poduzeća** Modra nit i Panona.





**Zahvaljujem na Vašoj pažnji...**

**Q&A**

**Kontakt:**

**CroCulTour – Hrvatsko društvo kulturnog turizma**

[www.crocultour.com](http://www.crocultour.com)

Jesenska Rici, predsjednica

[crocultour@gmail.com](mailto:crocultour@gmail.com)

+385 99 654 5333

**SIL – Laboratorij za društvene inovacije**

[www.socinnovationlab.org](http://www.socinnovationlab.org)

Mirna Karzen, predsjednica

[mirna.karzen@socinnovationlab.org](mailto:mirna.karzen@socinnovationlab.org)

+385 95 5538 623

**Udruga za kreativni razvoj SLAP**

[www.slap.hr](http://www.slap.hr)

Sonja Vuković, predsjednica

[sonja.slap@gmail.com](mailto:sonja.slap@gmail.com)

+385 91 5102172