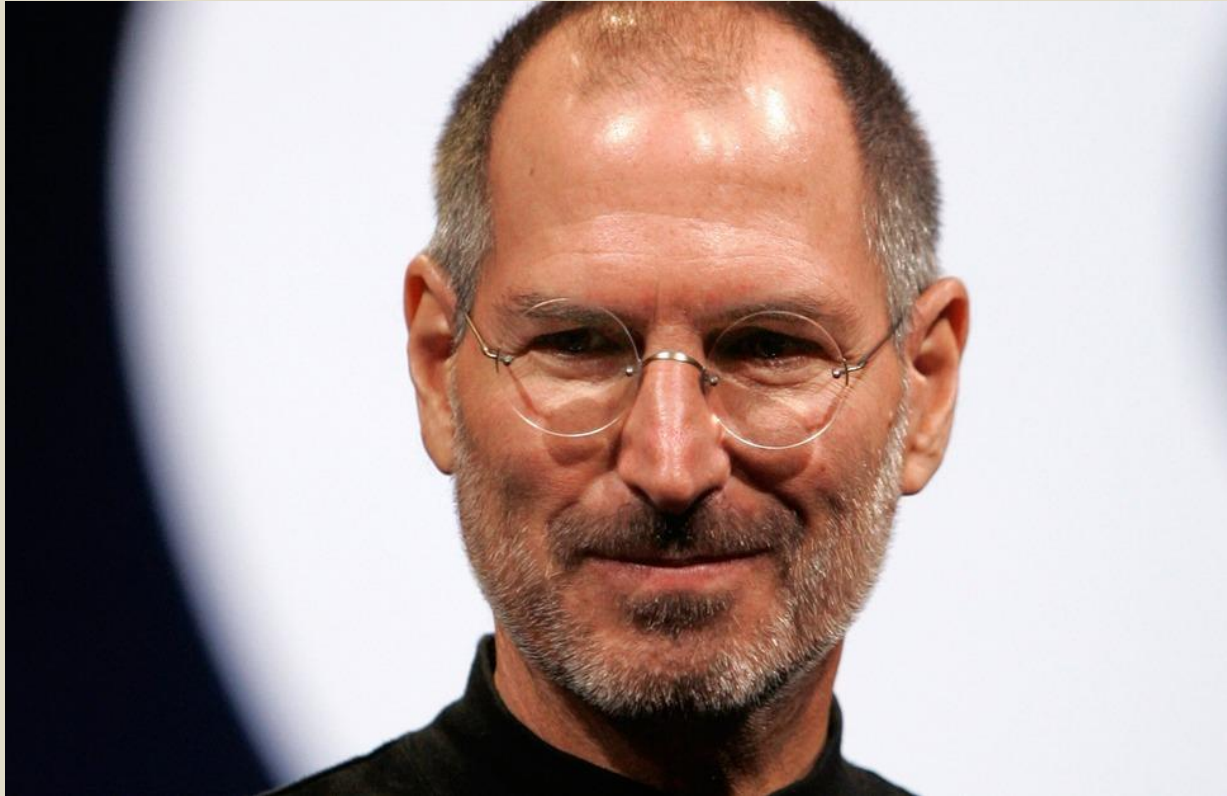


# KREATIVNE INDUSTRIJE

kreativni procesi u razvoju tvrtki i inovacija  
- potencijal rasta tvrtke i njene dobiti

# KREATIVNA EKONOMIJA

## nova paradigma gospodarstva



Steve Jobs



Paul Polman

*“We don’t employ computer ‘geeks’.  
We employ artists, musicians and poets  
who are fascinated by technology.”*

**Steve Jobs, Founder and CEO of Apple**



Jony Ive



# NOVA paradigma gospodarstva

**Mala ulaganja**  
**Malo zaposlenih**  
**DOBRA IDEJA**  
**INTERNET**

**Velika ulaganja**  
**Multinacionalna**  
**industrija**  
**Puno zaposlenih**  
**Veliki resursi**

# NOVA paradigma gospodarstva

**Investicija u ljude  
(neopipljivo)**

**Uska proizvodnja  
(malo je pametno)**

**Neuspjeh je jeftin  
(i najbolji učitelj)**

**Socijalna infrastruktura  
je vitalna za uspjeh**

**Velike investicije  
(opipljivo)**

**Masovna proizvodnja  
(veliko je lijepo)**

**Neuspjeh je skup  
(i katastrofalan)**

**Fizička infrastruktura  
je vitalna za uspjeh**



**KREATIVNE INDUSTRIJE**  
nisu samo  
**UMJETNOST!!**

**kreiraj**

**inoviraj**

**rasti**



**kreativnost**

**=**

**dobre i cjelovite ideje**

**ideje**  
**=**  
**inovacije**

**inovacije**

**=**

**konkurentnost**

**konkurentnost**

**=**

**rast**

**konkurentnost i rast**

**=**

**nova radna mjesta**

# Otkud dolaze dobre ideje?

- kreativni ljudski potencijal
- intelektualni kapital
- sinergija kreativnosti, tehnologije, pametne tržišne komunikacije



**KREATIVNE INDUSTRIJE su  
POKRETAČI INOVACIJA u  
ostalim sektorima**

# kreativne i kulturne industrije su



*“Sučelje između kreativnosti, kulture, ekonomije i tehnologije koje je izraženo kroz sposobnost da kreira i cirkulira intelektualni kapital, a ima potencijal da generira prihod, radna mjesta i izvoz dok u isto vrijeme promovira socijalnu uključenost, kulturnu raznolikost i razvoj čovjeka i društva. To je ono što Kreativna ekonomija u razvoju počinje razvijati.”*

**Creative Economy Report - UNCTAD 2008**

- **dizajn + građevina** = pametne ceste
- **umjetnost + turizam** = razvoj gradova
- **arhitektura + tehnologija** = 3D print zgrada
- **digitalni dizajn + zdravstvo** = umirujuće projekcije
- **produkt dizajn + drvna industrija** = proizvodi za unapređenje kvalitete života
- **dizajn + prehrana** = funkcionalna hrana

# Dobre ideje generiraju ...

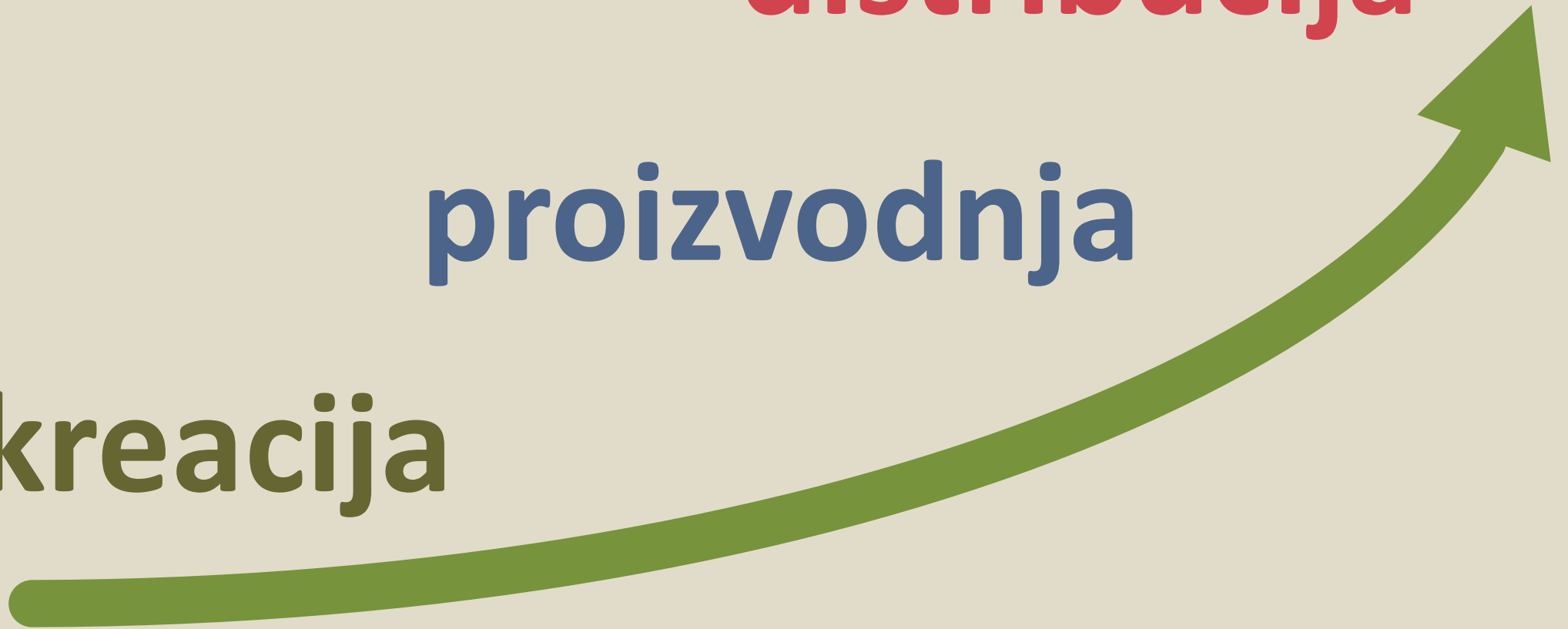
- dodanu vrijednost
- konkurentnost
- rast
- nove vrijednosti i potrebe
- dobit / dobrobit

Na koje procese djeluje Design Thinking

**distribucija**

**proizvodnja**

**kreacija**



Kreativni procesi i potencijali rasta

# Kreativne industrije u svijetu ...

# Kreativne i kulturne industrije u Svijetu

- Jedan od najbrže rastućih sektora svjetskog gospodarstva
- Svjetska trgovina dobrima i uslugama KKI u 2011. je iznosila 624 mlrd. USD (dvostruko više nego u 2002. g.)
- Izvoz KKI sektora se od 2002. do 2011. g. povećavao po prosječnoj godišnjoj stopi od 8,8 posto
- Najveći rast ostvaruju zemlje u razvoju, dok zemlje u tranziciji još ne ostvaruju značajan udio u ukupnoj svjetskoj trgovini dobrima KKI

Izvor: UNCTD; 2013, Creative Economy Report



# Velika Britanija 2012. godina

- Bruto dodana vrijednost sektora iznosila 71,4 mlrd GBP
- Udio sektora KKI u ukupnom gospodarstvu Velike Britanije iznosio je 5,2 posto
- **Bruto dodana vrijednost.** U razdoblju od 2008.g. do 2012.g. je rasla za 15,6 posto, rast ostalih industrija u istom razdoblju je bio 5,4 posto.
- **Zaposlenost.** KKI u Velikoj Britaniji zapošljavaju 1,68 mil ljudi ili 5,4 posto od ukupno zaposlenih, a od 2011.g. do 2012.g. u sektoru KKI rast zaposlenosti je bio 8,6 posto
- **Izvoz.** Ukupna vrijednost izvezenih usluga je od 2008.g. do 2011.g. rasla za 16,1 posto i iznosila je u 2011.g. 15,5 mlrd GBP

Izvor: <https://www.gov.uk/government/news/creative-industries-worth-8million-an-hour-to-uk-economy>

# Kreativne industrije u Hrvatskoj ...

**Studiju izradio Ekonomski institut u Zagrebu**

# UDIO SEKTORA U BDP-U RH

3,1

Industrija hrane

2,3

KKI

1,7

Industrija metala

1,1

Kemijska industrija

0,9

Industrija pića

0,8

Drvena industrija

1,0

Farmaceutska  
industrija

0,7

Tekstilna industrija

# ZAPOSLENOST

## 8,9%

Ukupno zaposlenih od  
radnog stanovništva u  
**kreativnoj ekonomiji**  
**124.304**

## 5,9%

Ukupno zaposlenih od  
radnog stanovništva u  
**kreativnim**  
**zanimanjima 82.092**

## 3,0%

Ukupno zaposlenih od  
radnog stanovništva u  
**kreativnim**  
**industrijama 42.212**

Trendovi u kretanju  
zaposlenosti

	RH	KKI
2012 – 2014	↓ 9,6%	↓ 0,5%
2013 – 2014	↓ 0,2%	↑ 0,2%

# JAK PODUZETNIČKI POTENCIJAL

veći udio  
samozaposlenih

**22,6%** (6,8%)

Češće se  
zapošljavaju u  
privatnom sektoru

**52,1%** (49,4%)

Prevladavaju mikro i mala  
poduzeća

**99,4%**

**10.233** poslovna

subjekta **5,7%**

ukupnog broja poslovnih  
subjekata u RH

Češće zaposleni na  
upravljačkim  
pozicijama

**25,6%** (12,5%)

# EKONOMSKI DOPRINOS – 2013.g.

**4,6 mlrd**

kuna BDV-a

**3,5%** ukupnog BDV-a

poslovnog sektora RH

**15 mlrd**

kuna PRIHODA

**2,4%** ukupnog

prihoda poslovnog sektora RH

**1,5 mlrd**

kuna IZVOZ

**1,6%** ukupnog izvoza

poslovnog sektora RH

**543 mil**

kuna KUMULATIVNE DOBITI

**7,3%** ukupne k. dobiti

poslovnog sektora RH

# SPECIFIČNOSTI SEKTORA

Značajan prostor za  
ekspanziju i nova  
radna mjesta

Utvrđen cjenovni  
potencijal za  
konkuriranje na  
stranim tržištima

Otporne na  
recesiju

Veliki potencijal  
suradnje sa zrelim  
industrijama

Nositelji  
inovacija

**45,4%**

zaposlenih s  
najmanje višom  
školom

# HRVATSKI KLASITER KONKURENTNOSTI KREATIVNIH I KULTURNIH INDUSTRIJA



# Klaster kreativnih i kulturnih industrija?

- Osnovan 19. travnja 2013. na inicijativu Ministarstva gospodarstva
- Strukturiran po principu Triple Helix – gospodarstvo, javna uprava, znanstveno-istraživački i kao specifikum za sektor uključen je i civilni sektor
- 82 članice – 25 gospodarski, 20 javna uprava, 26 civilni sektor (udruge), 11 znanstveno-istraživački
- Horizontalno povezan sa svim sektorima i klasterima
- Nacionalna pokrivenost

# Zašto klaster kreativnih i kulturnih industrija?

- Brža i učinkovita implementacija u gospodarskoj i društvenoj sferi
- Sinergijskom snagom do lakšeg pristupa izvorima financiranja – EU fondovi, Kreativna Europa
- Horizontalni utjecaj u odnosu na druge klastere odnosno, generiranje inovacija

# Do sada smo organizirali...

- Program Kreativna Hrvatska
- Summit kreativnih i kulturnih industrija
- Nacionalnu studiju mapiranja sektora kreativnih i kulturnih industrija u suradnji s Ekonomskim institutom u Zagrebu
- Financijski program za KKI u suradnji s MINPO, Kreativni voucheri
- Kontinuiranu komunikaciju u svrhu promocije i afirmacije sektora
- Inicirali smo potpisivanje deklaracije od strane 7 ministarstava o namjeri poticanja razvoja sektora KKI u RH

# U planu nam je...

- Organizacija dubinske analize svih podsektora KKI s njihovim potrebama i preporukama za razvoj
- Izrada strategije sektora u suradnji s državnom upravom
- Organizacija Mjeseca kreativnih i kulturnih industrija
- Poticanje i razvoj projekata članica klastera koji će biti pripremljeni za povlačenje sredstava iz fondova – već imamo u pripremi 23 projekta iz cijele Hrvatske

**HVALA**