



Inkluzivna turistička agencija
i globalni turistički savjetnik za osobe s invaliditetom



“Prva inkluzivna turistička agencija za osobe s invaliditetom”



Što je travabled.com?

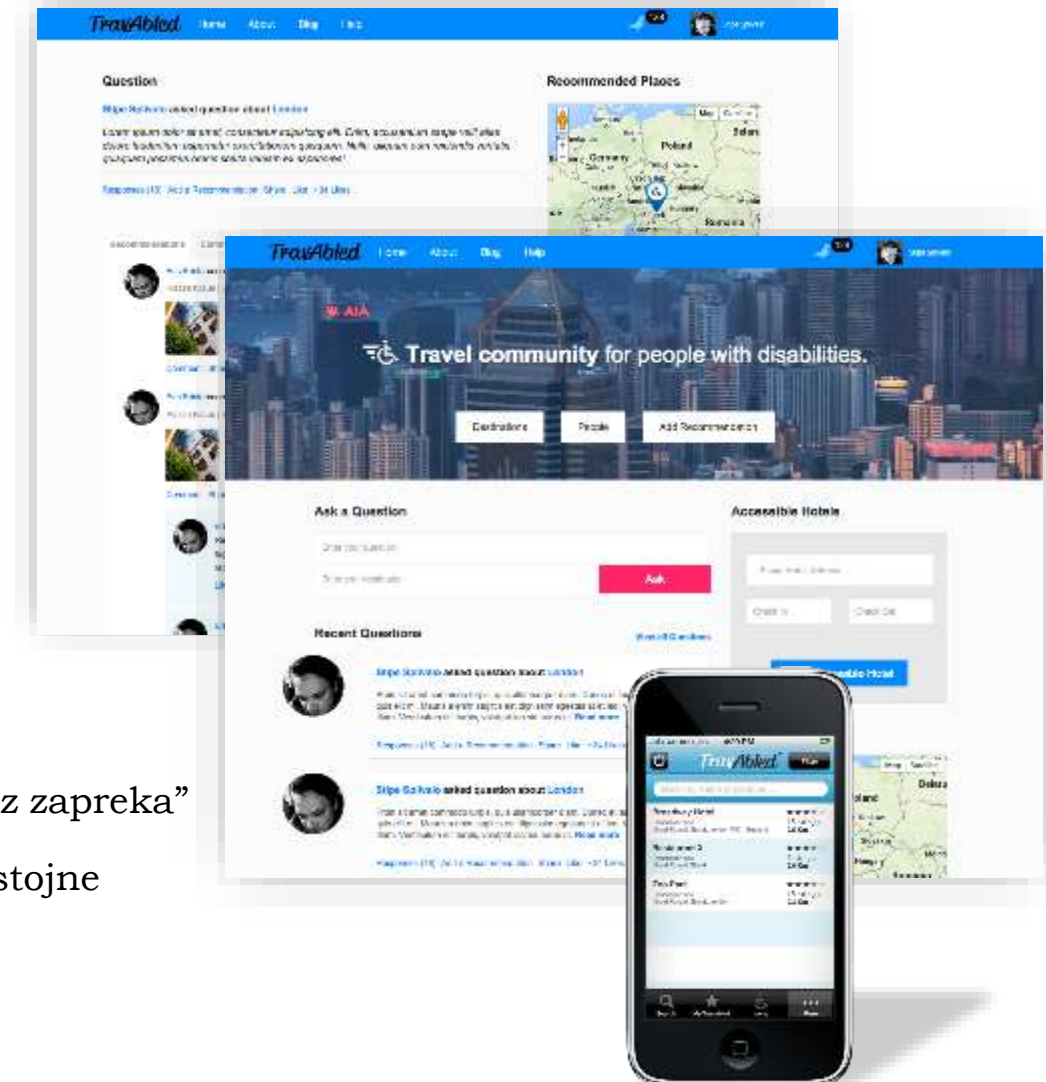
Inkluzivna turistička agencija
i globalni turistički savjetnik
za osobe s invaliditetom

TravAbled

“Globalni turistički savjetnik i sustav rezervacija putovanja za osobe s invaliditetom”

Na travabled.com servisu korisnici mogu:

- ✓ Pronalaziti i rezervirati pristupačan smještaj, restorane i sl.
- ✓ Povezivati se s drugim putnicima i razmjenjivati iskustva
- ✓ Zapisivati svoje komentare o dostupnim mjestima koje su posjetili
- ✓ Čitati savjete drugih korisnika s invaliditetom
- ✓ Dodavati pristupačne lokacije i tako se uključiti u “stvaranje svijeta bez zapreka”
- ✓ Prijavljivati pogrešno unesene lokacije kako bi informacije bile vjerodostojne
- ✓ Pametnim telefonima tražiti pristupačne lokacije u željenim gradovima



OSOBE S INVALIDITETOM NAJVEĆA SU MANJINSKA SVJETSKA SKUPINA

1 milijarda
ljudi osobe su
s invaliditetom,
što čini 15%
ukupne svjetske
populacije

300 milijuna
osoba s invaliditetom
putuje učestalo

30 milijuna
osoba u invalidskim
kolicima putuje učestalo

OSI u pravilu putuju u pratnji najmanje jedne osobe

Izvor: 2014 European Commission

2012. (EU):

- 783 milijuna putovanja osoba s potrebama za dodatnom pristupačnošću
- 18 milijuna dolazaka stranih turista s invaliditetom
- 352 milijarde eura izravnog bruto prometa / 786 milijarda eura potaknutog doprinosa, uključujući faktor umnožavanja (to jest broj pratioca putnika s invaliditetom – u EU iznosi 1,9)

Druga tržišta:

- **Australija** – 11 posto ukupnog broja turista osobe su s invaliditetom
- **Ujedinjeno Kraljevstvo** – 12 posto domaćih turista ima invaliditet ili dugotrajne zdravstvene probleme
- **SAD** – odrasle osobe s invaliditetom ili otežanom pokretljivošću troše 13,6 milijarda dolara godišnje na putovanja



- **uvijek u pratnji barem 1 osobe**
- **troše više**
- **putuju izvan sezone**

U Hrvatskoj se godišnje ostvaruje **66 milijuna noćenja**, od čega preko **90%** ostvaruju strani gosti.

Stvaranjem preduvjeta za dolazak ciljane skupine turista s invaliditetom te osmišljavanjem i provedbom novih turističkih proizvoda otvara se poželjno tržište za **15% turističke populacije** koja dosad nije imala mogućnost dolaska u Hrvatsku, što iznosi

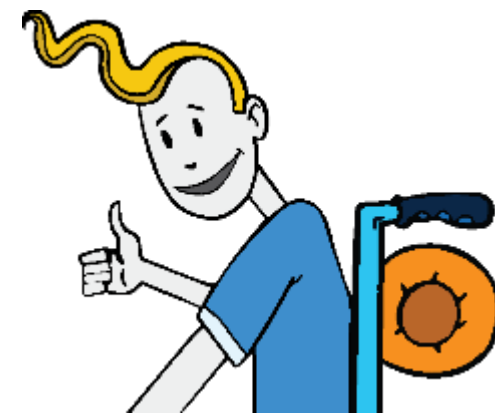
9,9 milijuna noćenja godišnje.





Izazovi:

1. Smještajni kapaciteti
- 2. Netočnost informacija**
3. (Ne)prilagođen transport
4. (Ne)prilagođena infrastruktura
5. Preobrazba percepcije
6. Odnos prema TSI





**Objekti za koje se tvrdi pristupačnost
u većini slučajeva nisu nimalo pristupačni!**

VEĆINA LOKACIJA
NEDOSTUPNA JE
OSOBAAMA S INVALIDITETOM
**ZBOG SAMO
JEDNE ILI DVIJE
STEPENICE**



Postavljanje kosina “Slopey” pred nedostupne gradske objekte



SLOPEY.ORG

Kosine “Slopey” izrađuju se
u suradnji s **Kaznionicom**
u **Lipovici-Popovači**.

- **Jednostavne**
- **Kvalitetne**
- **Otporne**
- **Povoljne**
- **Živopisne**
- **Prijenosne**

Predstavljanje kosina “Slopey” u Tkalčićevoj ulici u Zagrebu



Osnivanje radne skupine i savjetodavnog centra za prilagodbu

Standardizacija

Strategija prilagodbe

Savjetovanje

Donošenje strategije prilagodbe u fazama

Smještajni objekti

Ugostiteljski objekti

Transport

Infrastruktura

Ispitivanje turističke ponude za OSI

Utvrđivanje stvarnog stanja pristupačnosti za TSI

Jednostavna prilagodba montažnim i povoljnim pomagalicama (1. faza)

Edukacija

- o isplativosti turizma za OSI
- o pravilnom pristupanju TSI

- *Najveća manjinska skupina*
- *Neiskorišteno tržište*
- **Radna skupina**
- *Uvid u stvarno stanje*
- *Jednostavnost prilagodbe*
- **Faze strategije prilagodbe**
- *Standardizacija*
- *Edukacija*
- *Stvaranje novog turističkog proizvoda*
- *RH: suvremeno i pristupačno odredište*



Hvala!



Siniša Kekić
+385 92 10 77 796
sinisa@travabled.com



Stipe Splivalo
+385 91 45 54 030
stipe@travabled.com