

**TURISTIČKI PROMET U KOLOVOZU 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U KOLOVOZU 2016. GODINE

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.		
DOMAĆI	251.260	260.741	103,80			1.452.936	1.495.366	102,90		
STRANI	3.617.662	3.724.945	103,00			22.279.704	23.978.572	107,60		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.
INDIVIDUALNI	2.825.191	2.767.510	98,00	73,02	69,44	17.330.821	17.462.055	100,80	73,03	68,55
DOMAĆI	197.734	203.220	102,80	5,11	5,10	1.152.780	1.173.577	101,80	4,86	4,61
STRANI	2.627.457	2.564.290	97,60	67,91	64,34	16.178.041	16.288.478	100,70	68,17	63,94
ORGANIZIRANI	1.043.731	1.218.176	116,70	26,98	30,56	6.401.819	8.011.883	125,20	26,97	31,45
DOMAĆI	53.526	57.521	107,50	1,38	1,44	300.156	321.789	107,20	1,26	1,26
STRANI	990.205	1.160.655	117,20	25,59	29,12	6.101.663	7.690.094	126,00	25,71	30,19
UKUPNO HRVATSKA	3.868.922	3.985.686	103,02	100,00	100,00	23.732.640	25.473.938	107,34	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 3,9 milijuna turista (rast 3,0%)
- broj domaćih turista 260,7 tisuća (rast 3,8%)
- broj stranih turista 3,7 milijuna (rast 3,0%)

Noćenja:

- ukupno 25,4 milijuna noćenja (rast 7,3%)
- broj domaćih noćenja 1,4 milijuna (rast 2,9%)
- broj stranih noćenja 23,9 milijuna (rast 7,6%)

Način dolaska:

- **individualno:**

2,7 milijuna dolazaka (pad 2,0%);

17,4 milijuna noćenja (rast 0,8%);

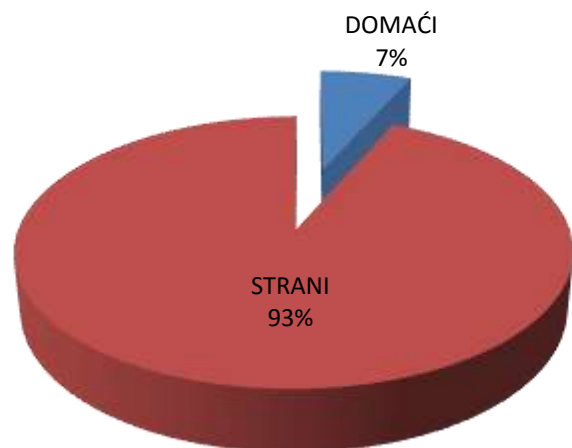
- **organizirano:**

1,2 milijuna dolazaka (rast 16,7%)

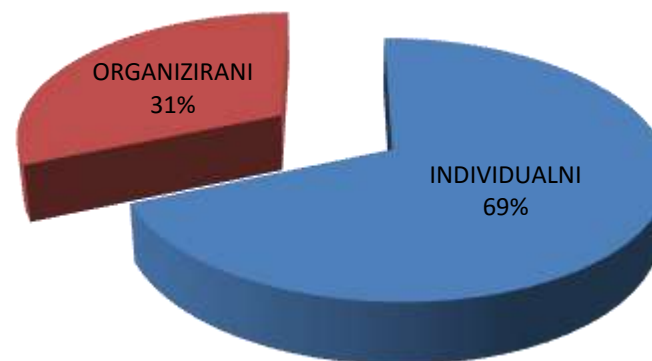
8,0 milijuna noćenja (rast 25,2%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 6,4 dana.

**STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U KOLOVOZU
2016.**



**STRUKTURA NOĆENJA TURISTA PO NAČINU
DOLAZAKA TURISTA U KOLOVOZU 2016.**



Struktura dolazaka i noćenja turista:

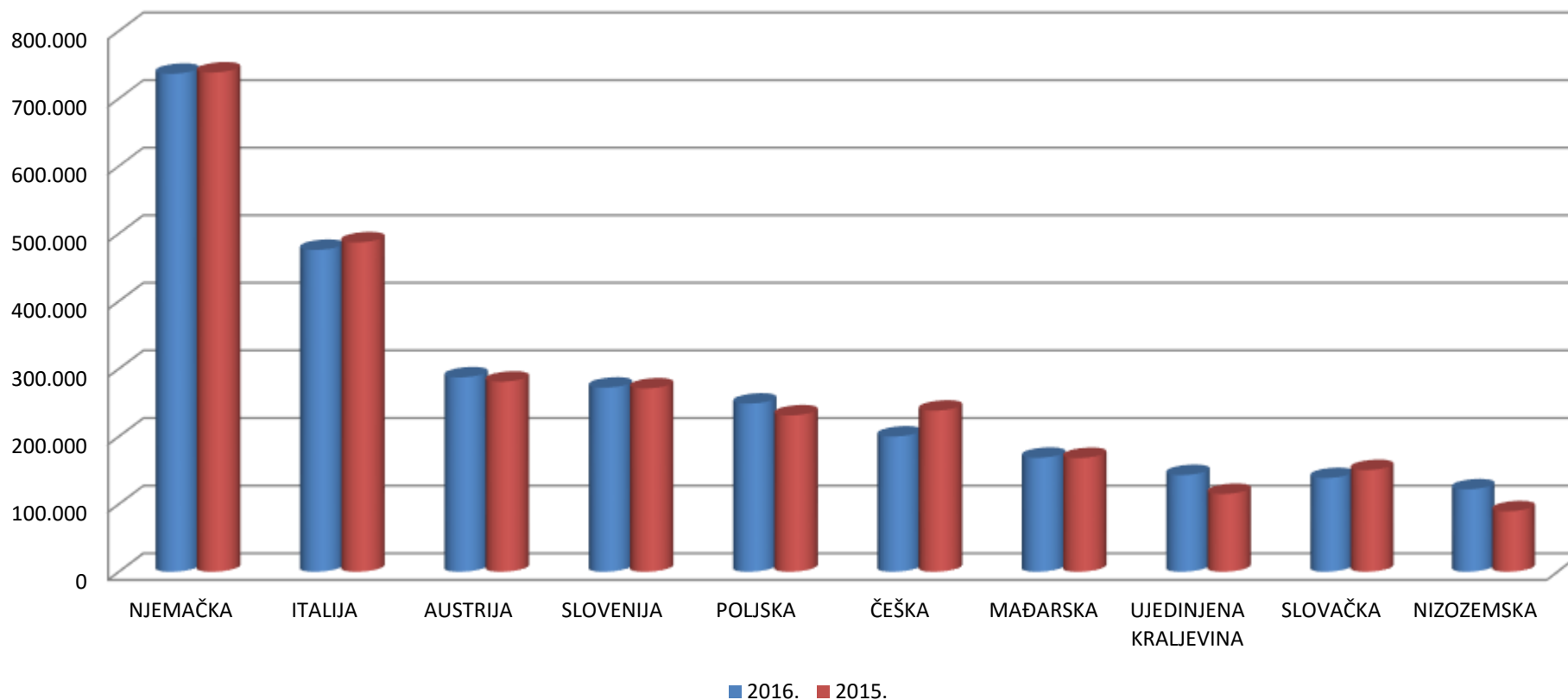
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u kolovozu 2016. godine, 7% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 93%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 69% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 31% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U KOLOVOZU 2016. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	738.544	736.615	99,74	19,8	5.863.971	6.248.391	106,56	26,1
ITALIJA	487.133	475.965	97,71	12,8	2.573.330	2.632.669	102,31	11,0
AUSTRIJA	281.121	287.451	102,25	7,7	1.674.669	1.824.442	108,94	7,6
SLOVENIJA	271.089	272.236	100,42	7,3	2.003.578	2.090.842	104,36	8,7
POLJSKA	231.251	248.638	107,52	6,7	1.613.336	1.844.767	114,34	7,7
ČEŠKA	238.245	199.993	83,94	5,4	1.653.552	1.490.189	90,12	6,2
MAĐARSKA	168.188	168.523	100,20	4,5	933.319	991.393	106,22	4,1
UJEDINJENA KRALJEVINA	115.074	143.012	124,28	3,8	600.627	778.477	129,61	3,2
SLOVAČKA	150.426	138.507	92,08	3,7	1.059.400	996.520	94,06	4,2
NIZOZEMSKA	89.451	121.832	136,20	3,3	849.206	1.142.185	134,50	4,8
OSTALO	847.140	932.173	110,04	25,0	3.854.716	3.938.697	102,18	16,4
UKUPNO STRANI	3.617.662	3.724.945	102,97	100,0	22.279.704	23.978.572	105,73	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U KOLOVOZU 2016.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 736,6 tisuća dolazaka (pad 0,3%) i 6,2 milijuna noćenja (rast 6,6%)
- drugi po redu su turisti iz Italije s 475,9 tisuća dolazaka (pad 2,3%) i 2,6 milijuna noćenja (rast 2,3%)
- na trećem mjestu nalaze se turisti iz Austrije s 287,4 tisuća dolazaka (rast 2,3%) i 1,8 milijuna noćenja (rast 8,9%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U KOLOVOZU 2016. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli ¹	1.044.993	1.035.920	99,13	25,99	4.885.400	5.036.397	103,09	19,77
Kampovi i kampirališta ³	826.216	824.025	99,73	20,67	6.004.269	6.191.896	103,12	24,31
Hosteli	67.686	86.231	127,40	2,16	170.675	235.753	138,13	0,93
Lječilišta	6.093	3.730	61,22	0,09	34.633	28.714	82,91	0,11
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	1.846.375	1.986.177	107,57	49,83	12.452.464	13.836.767	111,12	54,32
Nekategorizirani objekti	4.284	3.895	90,92	0,10	29.466	27.691	93,98	0,11
Ostali objekti	77.559	49.603	63,96	1,24	185.199	144.411	77,98	0,57
UKUPNO OBJEKTI	3.868.922	3.985.686	103,02	100,00	23.732.640	25.473.938	107,34	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

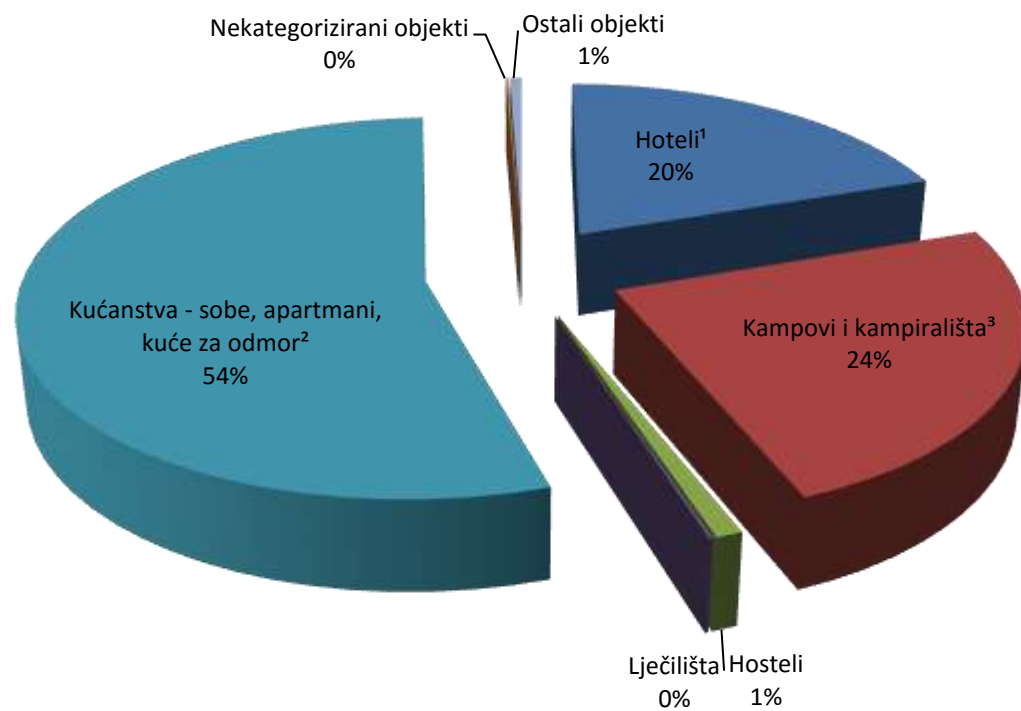
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 49,8% turista boravilo je u privatnom smještaju koji je ostvario 1,9 milijuna dolazaka (rast 7,6%) i 13,8 milijuna noćenja (rast 11,1%), slijede hoteli s 1,0 milijun dolazaka (pad 0,9%) i 5,0 milijuna noćenja (rast 3,1%)
- te kampovi s 824,0 tisuće dolazaka (pad 0,3%) i ostvarenih 6,1 milijun noćenja (rast 3,1%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U KOLOVOZU 2016.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 54,0%
- slijede hoteli u kojima je ostvareno 20,0% ukupnih noćenja, te kampovi u kojima je ostvareno 24,0% ukupnih noćenja

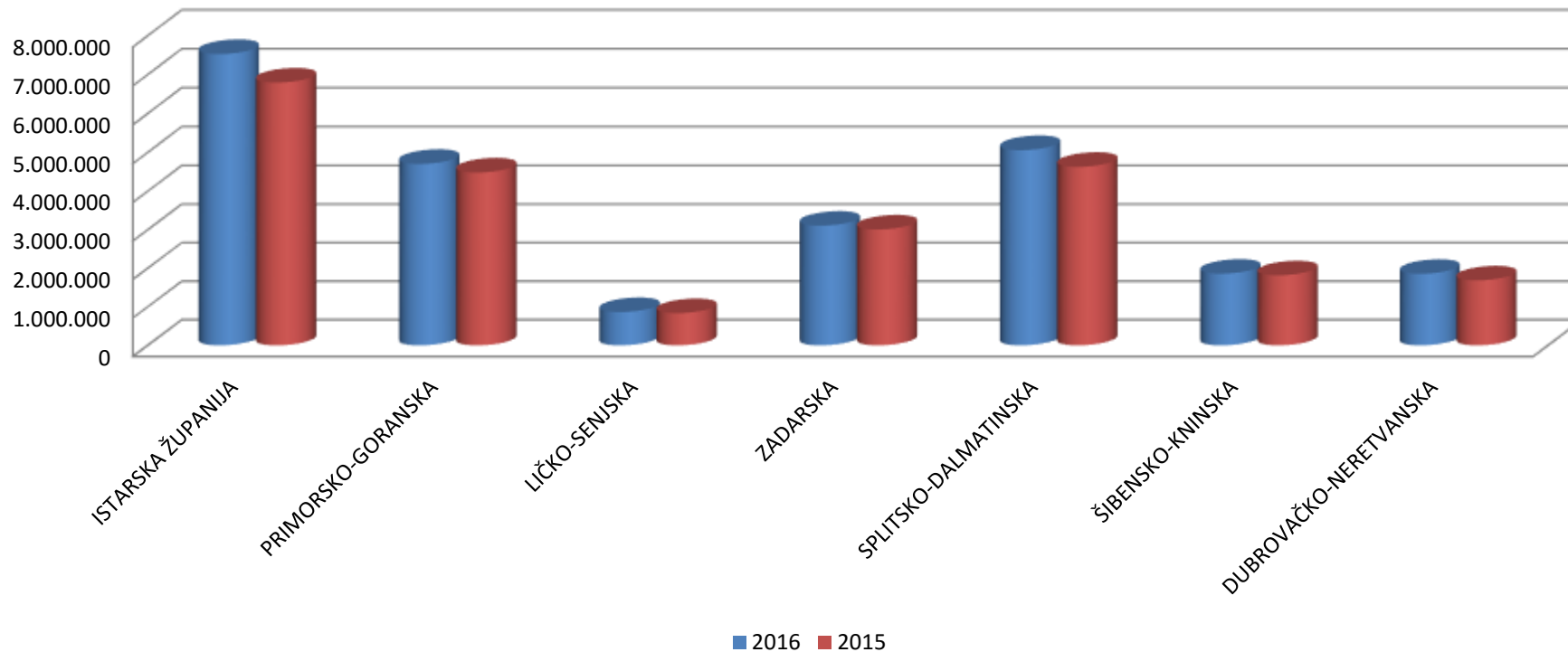
TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U KOLOVOZU 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	9.436	11.474	121,60	14.650	18.198	124,22
KRAPINSKO-ZAGORSKA	11.715	13.887	118,54	28.285	35.640	126,00
SISAČKO-MOSLAVAČKA	4.062	3.372	83,01	9.016	8.818	97,80
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	71.198	78.049	109,62	117.142	131.646	112,38
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	6.045	6.590	109,02	17.206	16.657	96,81
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.520	2.218	145,92	2.372	5.670	239,04
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.827	1.812	99,18	5.323	6.215	116,76
PRIMORSKO-GORANSKA	740.394	726.065	98,06	4.484.306	4.705.145	104,92
LIČKO-SENJSKA	174.217	179.542	103,06	837.874	865.601	103,31
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.073	1.429	133,18	3.841	4.154	108,15
POŽEŠKO-SLAVONSKA	727	852	117,19	2.137	2.541	118,91
BRODSKO-POSAVSKA	3.117	3.199	102,63	4.514	4.981	110,35
ZADARSKA	423.912	420.177	99,12	3.009.178	3.107.750	103,28
OSJEČKO-BARANJSKA	5.868	7.093	120,88	13.400	14.905	111,23
ŠIBENSKO-KNINSKA	257.743	250.681	97,26	1.818.539	1.860.700	102,32
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	3.929	4.244	108,02	7.860	7.233	92,02
SPLITSKO-DALMATINSKA	732.355	773.903	105,67	4.629.809	5.059.796	109,29
ISTARSKA ŽUPANIJA	938.134	1.005.406	107,17	6.795.912	7.529.672	110,80
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	335.088	358.066	106,86	1.687.774	1.856.682	110,01
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	5.783	4.572	79,06	17.689	15.733	88,94
GRAD ZAGREB	140.779	133.055	94,51	225.813	216.201	95,74
UKUPNO ŽUPANIJE	3.868.922	3.985.686	103,02	23.732.640	25.473.938	107,34

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U KOLOVOZU 2016.



Županije:

- po broju dolazaka i noćenja na prvo mjesto smjestila se Istarska županija s 1,0 milijun dolazaka (rast 7,2%) i 7,5 milijuna noćenja (rast 10,8%). Slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 773,9 tisuće dolazaka (rast 5,7%) i 5,0 milijuna noćenja (rast 9,3%), te Primorsko-goranska županija s 726,0 tisuća dolazaka (pad 1,9%) i 4,7 milijuna noćenja (rast 4,9%)

**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO KOLOVOZA 2016. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2016.

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2015.	2016.	16./15.			2015.	2016.	16./15.		
DOMAĆI	1.189.928	1.254.460	105,42			4.589.662	4.644.795	101,20		
STRANI	10.365.314	11.125.007	107,33			55.397.436	60.268.594	108,79		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.
INDIVIDUALNI	7.576.719	7.821.335	103,23	65,57	63,18	40.751.133	41.778.226	102,52	67,93	64,36
DOMAĆI	791.825	840.449	106,14	6,85	6,79	3.223.263	3.261.811	101,20	5,37	5,02
STRANI	6.784.894	6.980.886	102,89	58,72	56,39	37.527.870	38.516.415	102,63	62,56	59,34
ORGANIZIRANI	3.978.523	4.558.132	114,57	34,43	36,82	19.235.965	23.135.163	120,27	32,07	35,64
DOMAĆI	398.103	414.011	104,00	3,45	3,34	1.366.399	1.382.984	101,21	2,28	2,13
STRANI	3.580.420	4.144.121	115,74	30,99	33,48	17.869.566	21.752.179	121,73	29,79	33,51
UKUPNO HRVATSKA	11.555.242	12.379.467	107,13	100,00	100,00	59.987.098	64.913.389	108,21	100,00	100,00

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Turisti:

- ukupno 12,3 milijuna turista (rast 7,1%)
- broj domaćih turista 1,2 milijuna (rast 5,4%)
- broj stranih turista 11,1 milijuna (rast 7,3%)

Noćenja:

- ukupno 64,9 milijuna noćenja (rast 8,2%)
- broj domaćih noćenja 4,6 milijuna (rast 1,2%)
- broj stranih noćenja 60,2 milijuna (rast 8,8%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5,2 dana

Način dolaska:

- **individualno:**

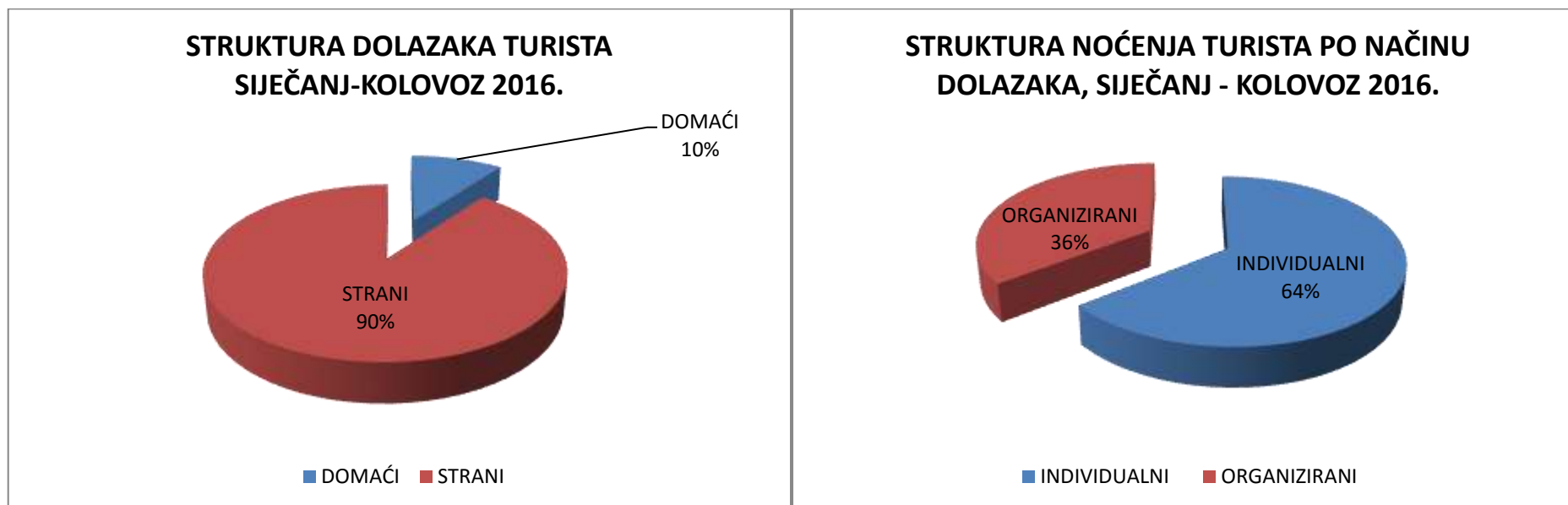
7,8 milijuna dolazaka (rast 3,2%)

41,7 milijuna noćenja (rast 2,5%)

- **organizirano:**

4,5 milijuna dolazaka (rast 14,6%)

23,1 milijuna noćenja (rast 20,3%)



Struktura dolazaka i noćenja turista:

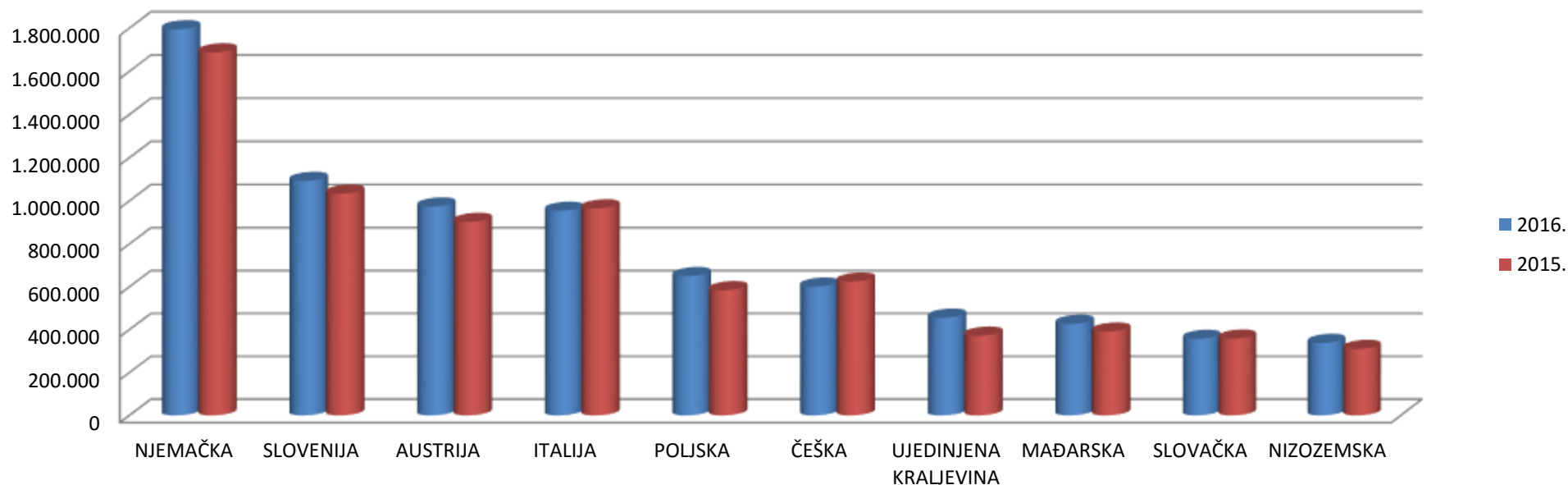
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih osam mjeseci 2016. godine, 10% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 90%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 36% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 64% noćenja ostvarili su individualni gosti

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2016.

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2016.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2016.
	2015.	2016.	16./15.		2015.	2016.	16./15.	
NJEMAČKA	1.687.627	1.794.374	106,33	16,1	12.378.655	13.460.320	108,74	20,7
SLOVENIJA	1.033.580	1.092.469	105,70	9,8	6.071.923	6.386.523	105,18	9,8
AUSTRIJA	902.601	973.822	107,89	8,8	4.785.955	5.222.497	109,12	8,0
ITALIJA	965.370	954.266	98,85	8,6	4.356.627	4.455.168	102,26	6,9
POLJSKA	584.331	649.877	111,22	5,8	3.795.280	4.324.918	113,96	6,7
ČEŠKA	624.015	600.844	96,29	5,4	4.246.533	4.137.042	97,42	6,4
UJEDINJENA KRALJEVINA	371.879	455.706	122,54	4,1	1.815.800	2.289.306	126,08	3,5
MAĐARSKA	391.021	427.131	109,23	3,8	2.062.241	2.274.738	110,30	3,5
SLOVAČKA	358.105	357.178	99,74	3,2	2.373.796	2.367.612	99,74	3,6
NIZOZEMSKA	310.251	338.220	109,01	3,0	2.242.745	2.400.095	107,02	3,7
OSTALO	3.136.534	3.481.120	110,99	31,3	15.857.543	17.595.170	110,96	27,1
UKUPNO STRANI	10.365.314	11.125.007	107,33	100,0	59.987.098	64.913.389	108,21	100,0

IZVOR: Državni zavod za statistiku

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2016.



Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u prvih osam mjeseci 2016. godine bilježe turisti iz Njemačke s 1,7 milijuna dolazaka (rast 6,3%) i ostvarenih 13,4 milijuna noćenja (rast 8,7%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 1,0 milijun dolazaka (rast 5,7%) i 6,3 milijuna noćenja (rast 5,2%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 973,8 tisuća dolazaka (rast 7,9%) i ostvarili su 5,2 milijuna noćenja, što čini 9,1% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2015. godine

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2016.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.	NOĆENJA		INDEX 16./15.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2016.
	2015.	2016.			2015.	2016.		
Hoteli ¹	3.831.243	4.117.974	107,48	33,26	13.024.387	14.910.142	114,48	22,97
Kampovi i kampirališta ³	2.235.557	2.237.443	100,08	18,07	14.925.222	15.084.497	101,07	23,24
Hosteli	245.775	315.185	128,24	2,55	610.700	796.311	130,39	1,23
Lječilišta	23.710	15.889	67,01	0,13	148.137	114.613	77,37	0,18
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	3.821.802	5.018.288	131,31	40,54	24.738.445	30.997.534	125,30	47,75
Nekategorizirani objekti	13.536	10.467	77,33	0,08	76.655	66.617	86,90	0,10
Ostali objekti	1.383.619	664.221	48,01	5,37	6.463.552	2.943.675	45,54	4,53
UKUPNO OBJEKTI	11.555.242	12.379.467	107,13	100,00	59.987.098	64.913.389	108,21	100,00

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima

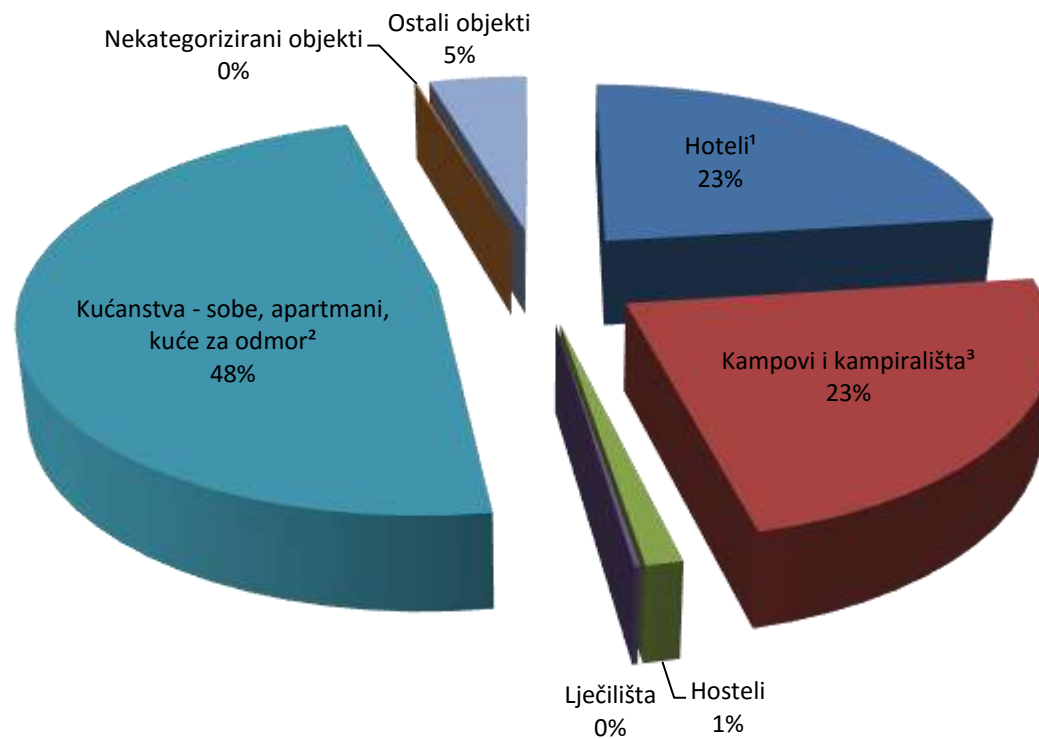
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Promet po vrstama objekata:

- 40,5% turista boravilo je u privatnom smještaju koji je ostvario 5,0 milijuna dolazaka (rast 31,3%) i 30,9 milijuna noćenja (rast 25,3%), slijede hoteli s 4,1 milijun dolazaka (rast 7,5%) i 14,9 milijuna noćenja (rast 14,5%)
- te kampovi s 2,2 milijuna dolazaka (porast 0,1%) i ostvarenih 15,0 milijuna noćenja (rast 1,1%)

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ-KOLOVOZ 2016.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 48%
- slijede hoteli sa 23%, te kampovi u kojima je ostvareno također 23% ukupnih noćenja

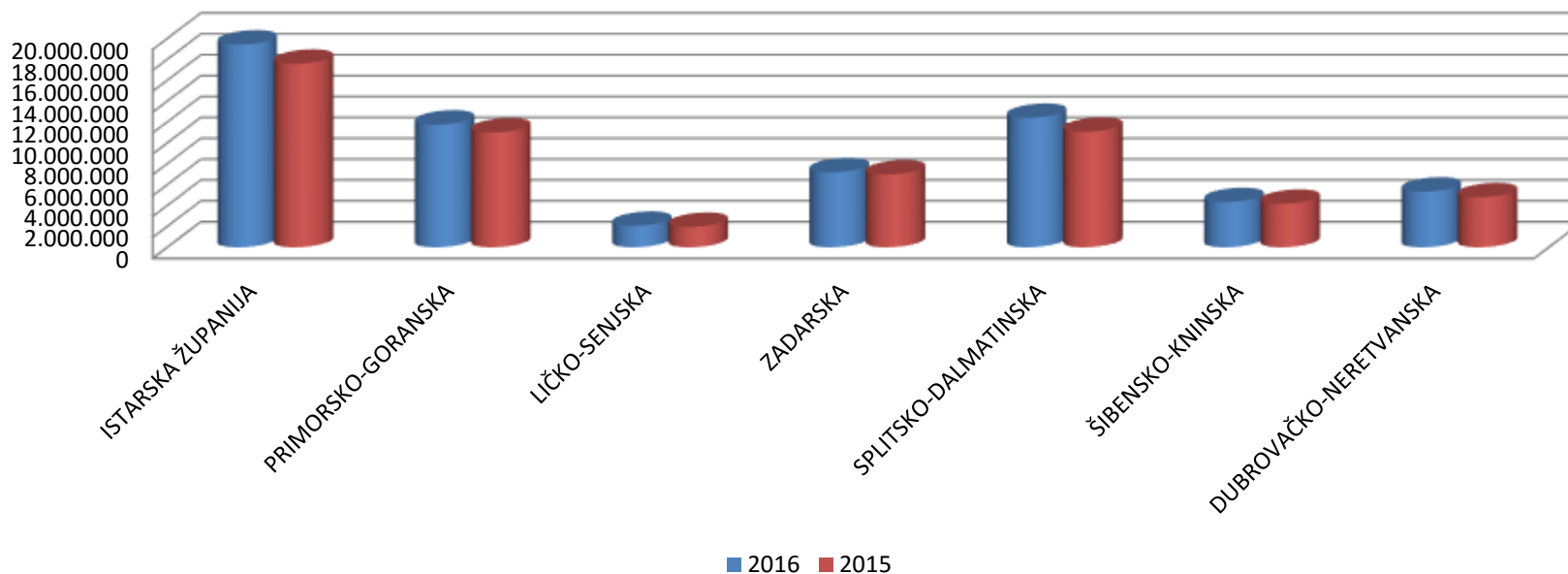
TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2016.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2015.	2016.	16./15.	2015.	2016.	16./15.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	44.395	51.288	133,52	74.608	86.527	137,00
KRAPINSKO-ZAGORSKA	62.091	81.727	162,06	143.325	188.120	167,18
SISAČKO-MOSLAVAČKA	19.219	19.167	119,02	52.915	55.228	127,84
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	195.856	219.671	115,18	320.325	375.127	120,35
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	32.809	33.433	119,82	86.892	83.575	116,38
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	11.683	11.737	78,45	18.211	26.027	107,99
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	13.311	13.185	62,05	40.757	42.908	62,13
PRIMORSKO-GORANSKA	2.112.223	2.168.798	105,05	11.112.545	11.750.236	106,86
LIČKO-SENJSKA	478.831	510.671	107,16	1.949.461	2.053.405	105,39
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	7.388	8.341	76,64	20.648	21.231	63,63
POŽEŠKO-SLAVONSKA	6.364	7.509	97,41	16.290	17.182	95,66
BRODSKO-POSAVSKA	15.626	17.644	114,97	27.005	31.423	115,05
ZADARSKA	1.105.420	1.152.418	101,45	6.893.451	7.185.736	103,09
OSJEČKO-BARANJSKA	48.484	53.057	122,97	98.253	105.751	122,11
ŠIBENSKO-KNINSKA	668.764	687.838	103,47	4.172.380	4.322.717	103,92
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	26.437	34.747	142,79	52.110	53.632	109,21
SPLITSKO-DALMATINSKA	2.025.782	2.220.776	110,93	11.122.021	12.392.284	112,13
ISTARSKA ŽUPANIJA	2.822.066	3.108.277	111,16	17.668.940	19.415.508	110,46
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	1.103.803	1.210.464	111,09	4.837.097	5.331.709	111,32
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	36.806	29.488	90,45	87.579	76.703	91,08
GRAD ZAGREB	717.884	739.231	116,79	1.192.285	1.298.360	125,57
UKUPNO ŽUPANIJE	11.555.242	12.379.467	109,01	59.987.098	64.913.389	109,07

IZVOR: Državni zavod za statistiku

Obrada: Ministarstvo turizma

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2016.



Županije:

- od primorskih županija najveći turistički promet u prvih osam mjeseci 2016. godine zabilježen je u Istarskoj s 3,1 milijun dolazaka (rast 11,2%), te 19,4 milijuna noćenja (rast 10,5%). Slijedi Splitsko-dalmatinska županija s 2,2 milijuna dolazaka (rast 10,9%) i 12,3 milijuna ostvarenih noćenja, odnosno 12,1% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 739,2 tisuća dolazaka (rast 16,8%) i 1,2 milijuna noćenja (rast 25,6%)