

**TURISTIČKI PROMET U KOLOVOZU 2015. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U KOLOVOZU 2015. GODINE**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	235.091	251.260	106,88			1.338.684	1.452.936	108,53		
STRANI	3.378.644	3.617.662	107,07			21.160.541	22.279.704	105,29		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	2.619.113	2.825.191	107,87	72,48	73,02	16.384.500	17.330.821	105,78	72,82	73,03
DOMAĆI	179.895	197.734	109,92	4,98	5,11	1.042.360	1.152.780	110,59	4,63	4,86
STRANI	2.439.218	2.627.457	107,72	67,50	67,91	15.342.140	16.178.041	105,45	68,19	68,17
ORGANIZIRANI	994.622	1.043.731	104,94	27,52	26,98	6.114.725	6.401.819	104,70	27,18	26,97
DOMAĆI	55.196	53.526	96,97	1,53	1,38	296.324	300.156	101,29	1,32	1,26
STRANI	939.426	990.205	105,41	26,00	25,59	5.818.401	6.101.663	104,87	25,86	25,71
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>3.613.735</b>	<b>3.868.922</b>	<b>107,06</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>22.499.225</b>	<b>23.732.640</b>	<b>105,48</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 3,8 milijuna turista (rast 7,1%)
- broj domaćih turista 251,3 tisuće (rast 6,9%)
- broj stranih turista 3,6 milijuna (rast 7,1%)

**Noćenja:**

- ukupno 23,7 milijuna noćenja (rast 5,5%)
- broj domaćih noćenja 1,4 milijuna (rast 8,5%)
- broj stranih noćenja 22,3 milijuna (rast 5,3%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 6,1 dan.

### Način dolaska:

- **individualno:**

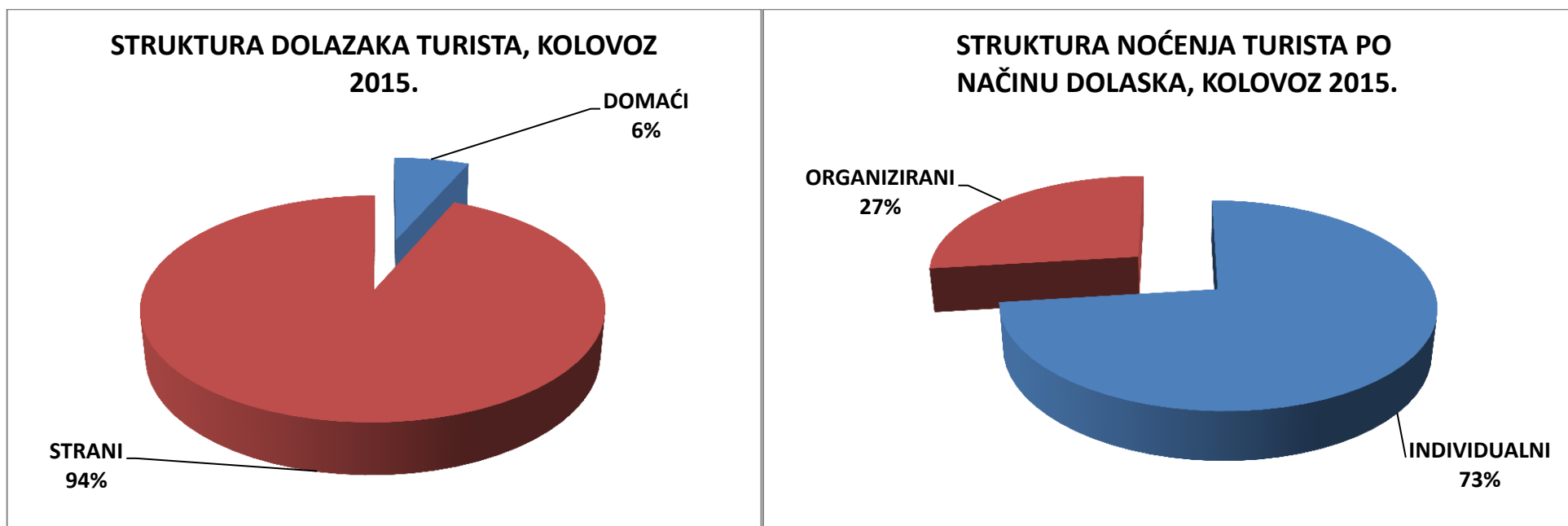
2,8 milijuna dolazaka (rast 7,9%)

17,3 milijuna noćenja (rast 5,8%)

- **organizirano:**

1 milijun dolazaka (rast 4,9%)

6,4 milijuna noćenja (rast 4,7%)



### Struktura dolazaka i noćenja turista:

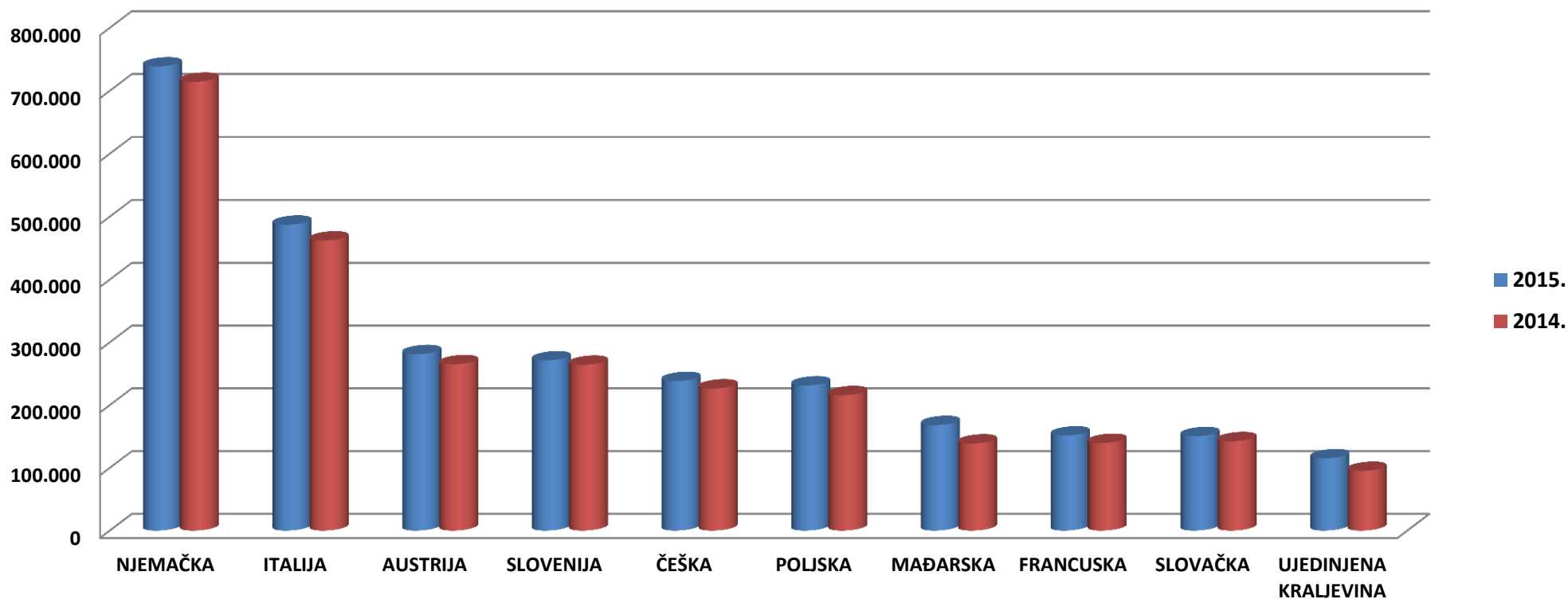
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u kolovozu 2015. godine, stranih turista bilo je 94%, a domaćih 6%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 27% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 73% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U KOLOVOZU 2015. GODINE**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
NJEMAČKA	714.246	738.544	103,40	20,4	5.674.472	5.863.971	103,34	26,3
ITALIJA	461.993	487.133	105,44	13,5	2.422.460	2.573.330	106,23	11,6
AUSTRIJA	264.994	281.121	106,09	7,8	1.584.757	1.674.669	105,67	7,5
SLOVENIJA	264.232	271.089	102,60	7,5	1.947.777	2.003.578	105,67	7,5
ČEŠKA	226.461	238.245	105,20	6,6	1.567.973	1.653.552	105,46	7,4
POLJSKA	215.755	231.251	107,18	6,4	1.526.946	1.613.336	105,66	7,2
MAĐARSKA	138.788	168.188	121,18	4,6	796.846	933.319	117,13	4,2
FRANCUSKA	139.628	151.467	108,48	4,2	599.787	630.013	105,04	2,8
SLOVAČKA	142.411	150.426	105,63	4,2	992.778	1.059.400	106,71	4,8
UJEDINJENA KRALJEVINA	95.089	115.074	121,02	3,2	494.463	600.627	121,47	2,7
OSTALO	715.047	785.124	109,80	21,7	3.552.282	3.673.909	103,42	16,5
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>3.378.644</b>	<b>3.617.662</b>	<b>107,07</b>	<b>100,0</b>	<b>21.160.541</b>	<b>22.279.704</b>	<b>105,29</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

## DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, KOLOVOZ 2015.



### Strani turisti po zemljama:

- najveći broj turističkih dolazaka u kolovozu 2015. god. bilježe turisti iz Njemačke s 738,5 tisuća dolazaka (rast 3,4%) koji su ostvarili 5,9 milijuna noćenja, što u odnosu na kolovoz 2014. godine čini rast od 3,3%
- drugi po redu su turisti iz Italije sa 487,1 tisućom dolazaka (rast 5,4%) i 2,6 milijuna noćenja (rast 6,2%)
- turisti iz Austrije se po broju dolazaka nalaze na trećem mjestu s 281,1 tisućom dolazaka (rast 6,1%) te su ostvarili 1,7 milijuna noćenja što u odnosu na kolovoz prošle godine čini rast od 5,7%

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U KOLOVOZU 2015. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli <sup>1</sup>	802.889	840.399	104,67	21,72	3.426.025	3.542.116	103,39	14,93
Apartmani	59.254	55.145	93,07	1,43	413.418	395.097	95,57	1,66
Kampovi i kampirališta	829.526	826.216	99,60	21,36	6.029.416	6.004.269	99,58	25,30
Hosteli	58.078	67.686	116,54	1,75	156.724	170.675	108,90	0,72
Lječilišta	6.285	6.093	96,95	0,16	38.873	34.633	89,09	0,15
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	1.432.534	1.610.465	112,42	41,63	10.186.591	11.145.589	109,41	46,96
Nekategorizirani objekti	7.091	4.284	60,41	0,11	39.696	29.466	74,23	0,12
Ostali objekti	418.078	458.634	109,70	11,85	2.208.482	2.410.795	109,16	10,16
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>3.613.735</b>	<b>3.868.922</b>	<b>107,06</b>	<b>100,00</b>	<b>22.499.225</b>	<b>23.732.640</b>	<b>105,48</b>	<b>100,00</b>

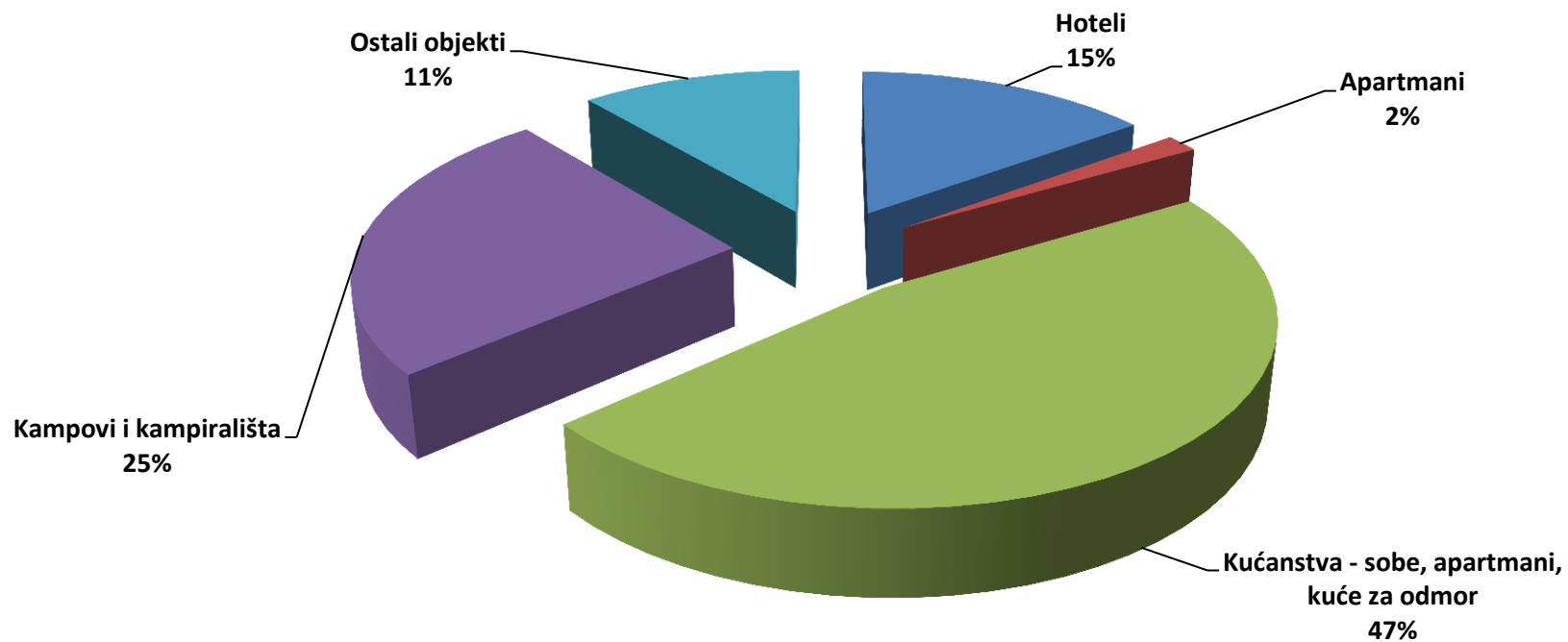
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### Promet po vrstama objekata:

- najviše turista (41,6%) boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 1,6 milijuna dolazaka (rast 12,4%) i 11,1 milijun noćenja (rast 9,4%)
- slijede hoteli s 840,4 tisuće dolazaka (rast 4,7%) i 3,5 milijuna noćenja (rast 3,4%)
- kampove i kampirališta posjetilo je 826,2 tisuće turista (pad 0,4%) te su ostvarili 6 milijuna noćenja (pad 0,4%)

### UDJEL NOĆENJA TURISTA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH OBJEKATA, KOLOVOZ 2015.



#### Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, točnije 47%
- slijede ih prostori za kampiranje s udjelom od 25% te hoteli u kojima je ostvareno 15% ukupnih noćenja

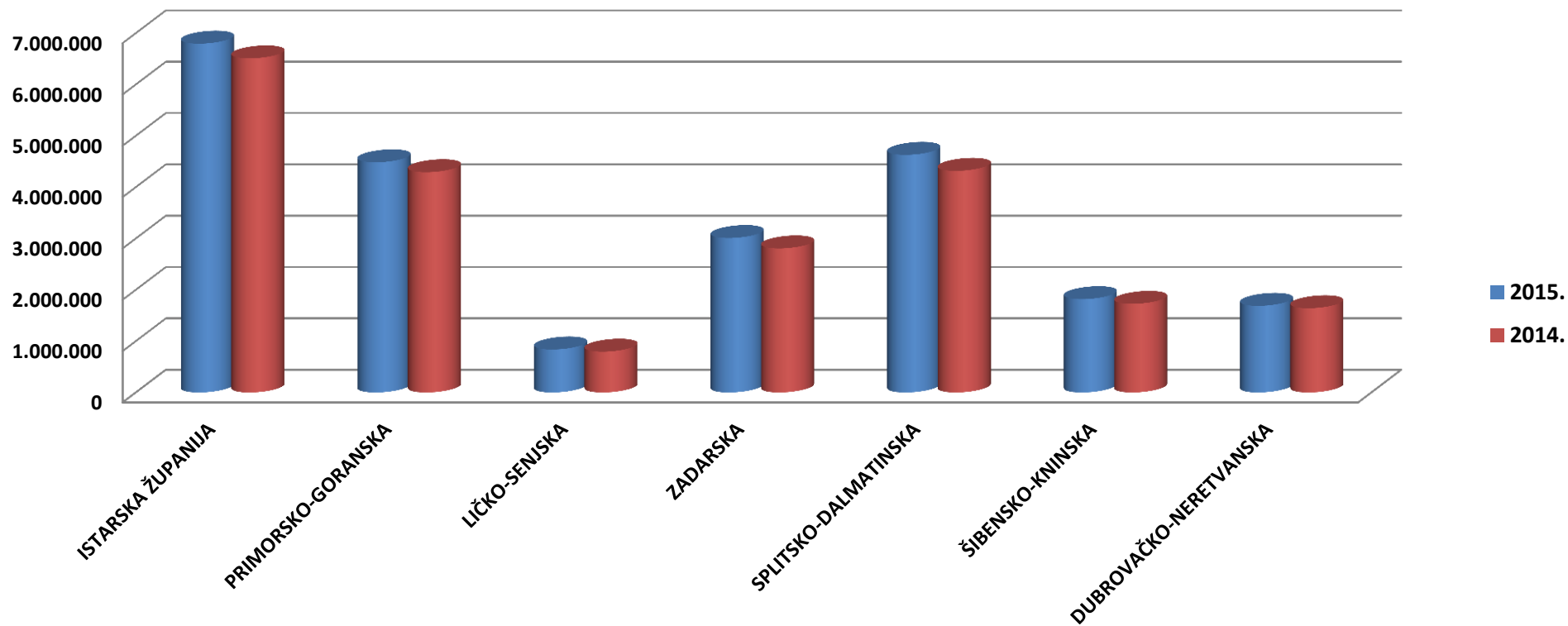
## TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U KOLOVOZU 2015.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	6.749	9.436	139,81	10.059	14.650	145,64
KRAPINSKO-ZAGORSKA	11.167	11.715	104,91	31.013	28.285	91,20
SISAČKO-MOSLAVAČKA	3.399	4.062	119,51	7.430	9.016	121,35
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	62.380	71.198	114,14	100.730	117.142	116,29
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	5.616	6.045	107,64	13.489	17.206	127,56
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.483	1.520	102,49	2.560	2.372	92,66
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	1.668	1.827	109,53	4.044	5.323	131,63
PRIMORSKO-GORANSKA	709.410	740.394	104,37	4.291.743	4.484.306	104,49
LIČKO-SENJSKA	160.184	174.217	108,76	794.962	837.874	105,40
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.487	1.073	72,16	4.617	3.841	83,19
POŽEŠKO-SLAVONSKA	516	727	140,89	1.455	2.137	146,87
BRODSKO-POSAVSKA	2.972	3.117	104,88	4.619	4.514	97,73
ZADARSKA	396.261	423.912	106,98	2.806.987	3.009.178	107,20
OSJEČKO-BARANJSKA	5.608	5.868	104,64	12.370	13.400	108,33
ŠIBENSKO-KNINSKA	247.005	257.743	104,35	1.727.399	1.818.539	105,28
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	4.218	3.929	93,15	8.727	7.860	90,07
SPLITSKO-DALMATINSKA	670.484	732.355	109,23	4.318.042	4.629.809	107,22
ISTARSKA ŽUPANIJA	877.277	938.134	106,94	6.509.554	6.795.912	104,40
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	316.500	335.088	105,87	1.641.757	1.687.774	102,80
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	4.570	5.783	126,54	14.472	17.689	122,23
GRAD ZAGREB	124.781	140.779	112,82	193.196	225.813	116,88
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>3.613.735</b>	<b>3.868.922</b>	<b>107,06</b>	<b>22.499.225</b>	<b>23.732.640</b>	<b>105,48</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

## NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, KOLOVOZ 2015.



### Županije:

- najveći broj dolazaka ostvaren je u Istarskoj županiji, 938,1 tisuća (rast 6,9%) i 6,8 milijuna noćenja (rast 4,4%)
- slijede Splitsko – dalmatinska županija koja bilježi 732,4 tisuće dolazaka (rast 9,2%) i 4,6 milijuna noćenja (rast 7,2%) te Primorsko – goranska s 740,4 tisuće dolazaka (rast 4,4%) i 4,5 milijuna ostvarenih noćenja što je u odnosu na kolovoz 2014. godine rast o d 4,5%.



**TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO KOLOVOZA 2015. GODINE  
(SLUŽBENI PODACI)**

**TURISTI I NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2015.**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2014.	2015.	15./14.			2014.	2015.	15./14.		
DOMAĆI	1.088.830	1.189.928	109,29			4.132.323	4.589.662	111,07		
STRANI	9.494.219	10.365.314	109,18			51.721.698	55.397.436	107,11		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.
INDIVIDUALNI	6.878.619	7.576.719	110,15	65,00	65,57	37.773.473	40.751.133	107,88	67,63	67,93
DOMAĆI	710.294	791.825	111,48	6,71	6,85	2.851.913	3.223.263	113,02	5,11	5,37
STRANI	6.168.322	6.784.894	110,00	58,28	58,72	34.921.560	37.527.870	107,46	62,52	62,56
ORGANIZIRANI	3.704.433	3.978.523	107,40	35,00	34,43	18.080.548	19.235.965	106,39	32,37	32,07
DOMAĆI	884.536	398.103	45,01	8,36	3,45	1.280.410	1.366.399	106,72	2,29	2,28
STRANI	3.325.897	3.580.420	107,65	31,43	30,99	16.800.138	17.869.566	106,37	30,08	29,79
<b>UKUPNO HRVATSKA</b>	<b>10.583.049</b>	<b>11.555.242</b>	<b>109,19</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>55.854.021</b>	<b>59.987.098</b>	<b>107,40</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

**Turisti:**

- ukupno 11,6 milijuna turista (rast 9,2%)
- broj domaćih turista 1,2 milijuna (rast 9,3%)
- broj stranih turista 10,4 milijuna (rast 9,2%)

**Noćenja:**

- ukupno 60 milijuna noćenja (rast 7,4%)
- broj domaćih noćenja 4,6 milijuna (rast 11,1%)
- broj stranih noćenja 55,4 milijuna (rast 7,1%)

**Prosječni broj dana boravka** iznosio je 5,2 dana

### Način dolaska:

- **individualno:**

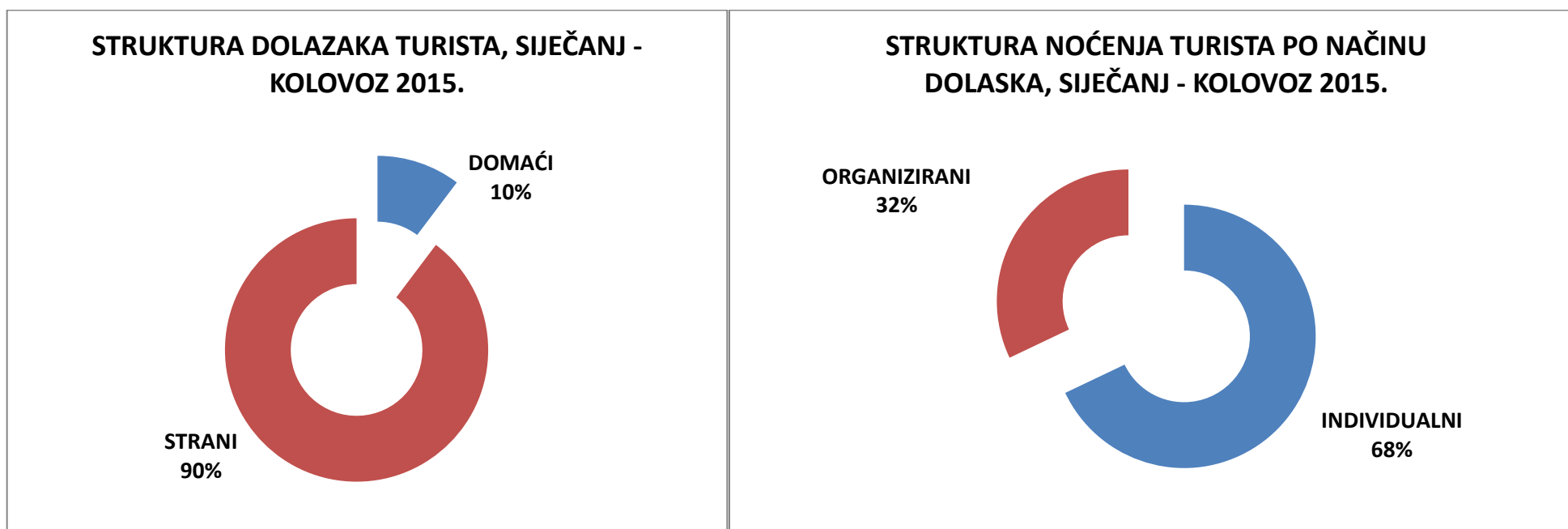
7,6 milijuna dolazaka (rast 10,2%)

40,8 milijuna noćenja (rast 7,9%)

- **organizirano:**

4 milijuna dolazaka (rast 7,4%)

19,2 milijuna noćenja (rast 6,4%)



### Struktura dolazaka i noćenja turista:

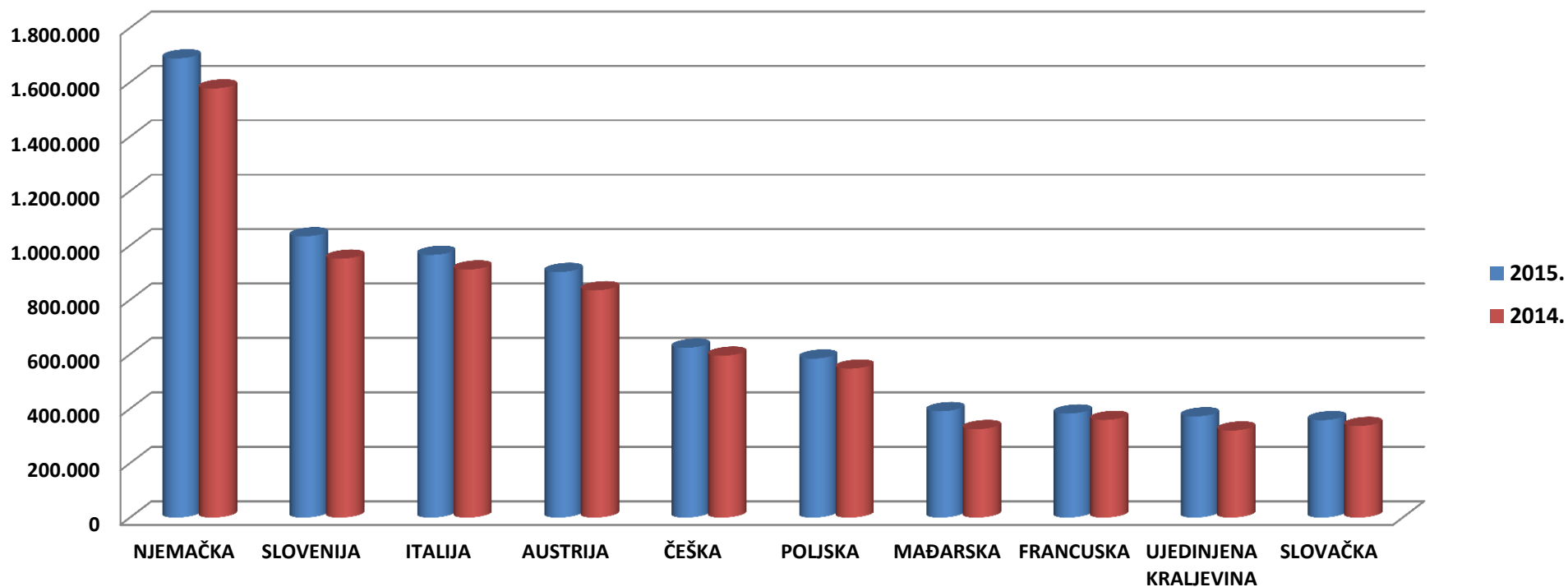
- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u razdoblju od siječnja do kolovoza 2015. godine, 10% činili su domaći turisti, dok je stranih bilo 90%
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 32% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske, a 68% noćenja ostvarili su individualni gosti

**TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2015.**

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2015.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2015.
	2014.	2015.	15./14.		2014.	2015.	15./14.	
NJEMAČKA	1.577.014	1.687.627	107,01	16,3	11.547.629	12.378.655	107,20	22,3
SLOVENIJA	951.336	1.033.580	108,65	10,0	5.675.191	6.071.923	106,99	11,0
ITALIJA	911.697	965.370	105,89	9,3	4.059.413	4.356.627	107,32	7,9
AUSTRIJA	835.159	902.601	108,08	8,7	4.500.404	4.785.955	106,35	8,6
ČEŠKA	594.888	624.015	104,90	6,0	4.049.057	4.246.533	104,88	7,7
POLJSKA	547.435	584.331	106,74	5,6	3.584.483	3.795.280	105,88	6,9
MAĐARSKA	325.059	391.021	120,29	3,8	1.736.977	2.062.241	118,73	3,7
FRANCUSKA	358.728	382.219	106,55	3,7	1.386.821	1.443.164	104,06	2,6
UJEDINJENA KRALJEVINA	319.873	371.879	116,26	3,6	1.543.427	1.815.800	117,65	3,3
SLOVAČKA	336.437	358.105	106,44	3,5	2.237.966	2.373.796	106,07	4,3
OSTALO	3.392.903	3.794.550	111,84	36,6	15.181.723	16.257.058	107,08	29,3
<b>UKUPNO STRANI</b>	<b>9.494.219</b>	<b>10.365.314</b>	<b>109,18</b>	<b>100,0</b>	<b>51.721.698</b>	<b>55.397.436</b>	<b>107,11</b>	<b>100,0</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

## DOLASCI TURISTA PREMA ZEMLJI PREBIVALIŠTA, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2015.



### Strani po zemljama:

- najveći broj dolazaka u Hrvatsku u osam mjeseci 2015. godine bilježe turisti iz Njemačke s 1,7 milijuna dolazaka (rast 7%) i ostvarenih 12,4 milijuna noćenja (rast 7,2%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 1 milijunom dolazaka (rast 8,7%) i 6,1 milijun noćenja (rast 7%)
- na trećem mjestu se nalaze talijanski turisti s 965,4 tisuće dolazaka (rast 5,9%) i ostvarili su 4,4 milijuna noćenja, što čini 7,3% više ostvarenih noćenja u odnosu na isto razdoblje 2014. godine

## TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2015.

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 15./14.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2015.	NOĆENJA		INDEX 15./14.	UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U % 2015.
	2014.	2015.			2014.	2015.		
Hoteli <sup>1</sup>	3.571.392	3.831.243	107,28	33,16	12.372.115	13.024.387	105,27	21,71
Apartmani	183.666	172.582	93,97	1,49	1.150.291	1.079.631	93,86	1,80
Kampovi i kampirališta	2.143.350	2.235.557	104,30	19,35	14.463.819	14.925.222	103,19	24,88
Hosteli	211.367	245.775	116,28	2,13	536.885	610.700	113,75	1,02
Lječilišta	24.786	23.710	95,66	0,21	164.885	148.137	89,84	0,25
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor	3.180.313	3.649.220	114,74	31,58	21.207.062	23.658.814	111,56	39,44
Nekategorizirani objekti	22.792	13.536	59,39	0,12	113.112	76.655	67,77	0,13
Ostali objekti	1.245.383	1.383.619	111,10	11,97	5.845.852	6.463.552	110,57	10,77
<b>UKUPNO OBJEKTI</b>	<b>10.583.049</b>	<b>11.555.242</b>	<b>109,19</b>	<b>100,00</b>	<b>55.854.021</b>	<b>59.987.098</b>	<b>107,40</b>	<b>100,00</b>

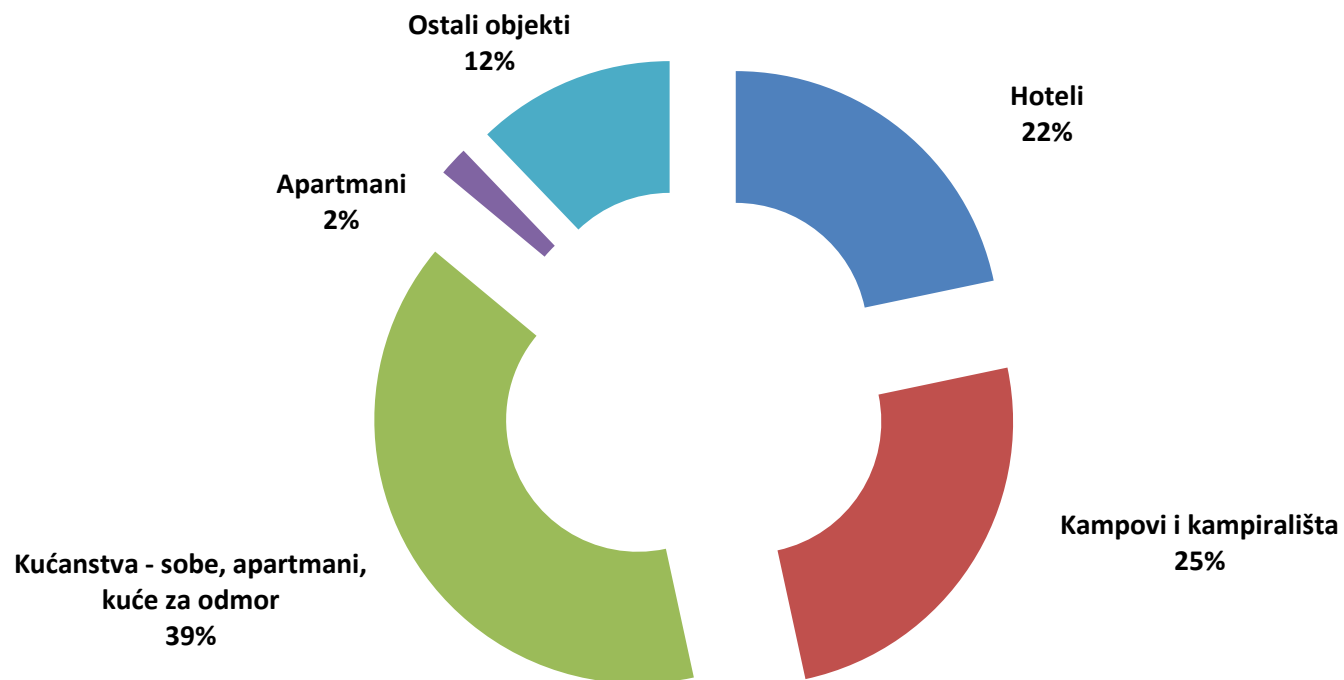
1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.

IZVOR: Državni zavod za statistiku

### Promet po vrstama objekata:

- 33,2% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 3,8 milijuna dolazaka (rast 7,3%) i 13 milijuna noćenja, što u odnosu na isto razdoblje prošle godine čini porast od 5,3%
- slijedi privatni smještaj s 3,6 milijuna dolazaka (rast 14,7%) i 23,7 milijuna noćenja (rast 11,6%)
- prostore za kampiranje je izabralo 2,2 milijuna turista, što je 4,3% više nego u istom razdoblju godinu prije te su ostvarili 14,9 milijuna noćenja (rast 3,2%)

### UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2015.



#### Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

- najviše noćenja je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 39%
- slijede prostori za kampiranje s 25% te hoteli u kojima je ostvareno 22% ukupnih noćenja

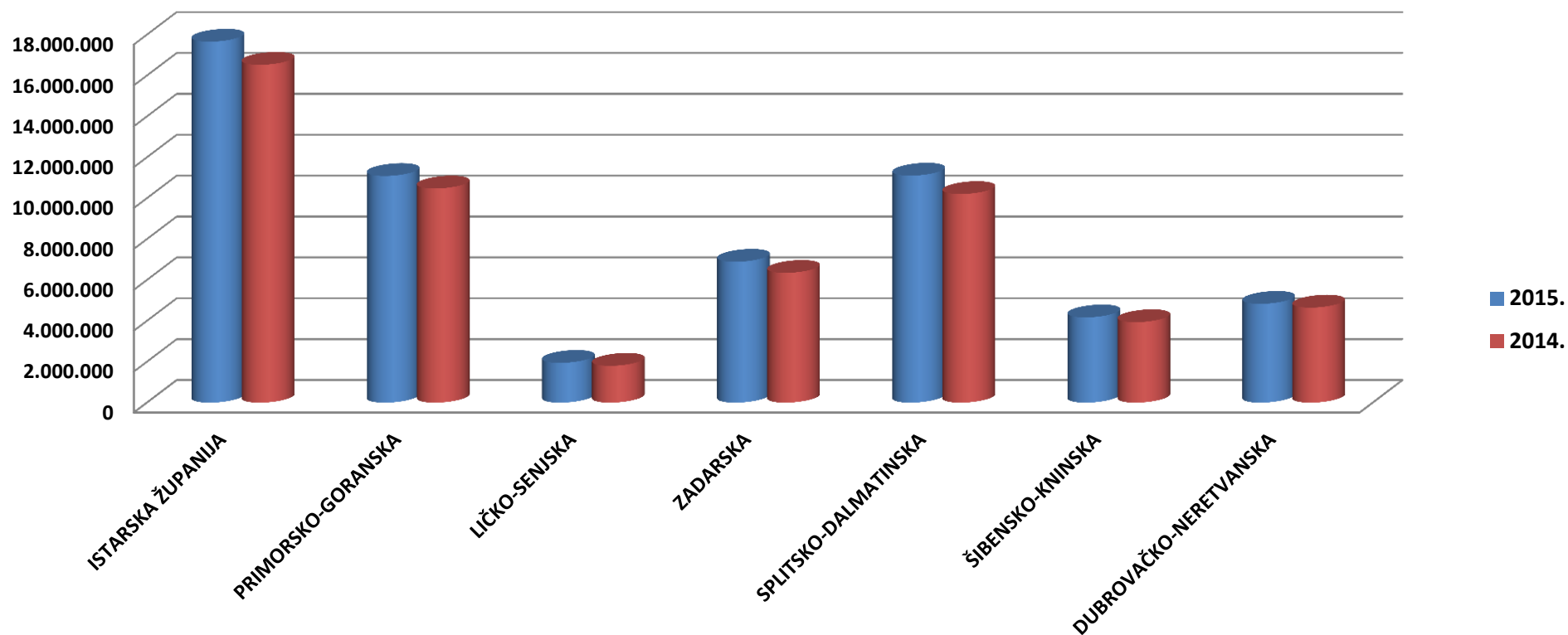
**TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2015.**

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2014.	2015.	15./14.	2014.	2015.	15./14.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	36.331	44.395	122,20	61.402	74.608	121,51
KRAPINSKO-ZAGORSKA	56.321	62.091	110,24	142.989	143.325	100,23
SISAČKO-MOSLAVAČKA	18.032	19.219	106,58	48.997	52.915	108,00
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	167.577	195.856	116,88	270.297	320.325	118,51
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	29.662	32.809	110,61	76.359	86.892	113,79
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	10.869	11.683	107,49	20.426	18.211	89,16
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	10.492	13.311	126,87	23.965	40.757	170,07
PRIMORSKO-GORANSKA	1.986.521	2.112.223	106,33	10.449.897	11.112.545	106,34
LIČKO-SENJSKA	431.901	478.831	110,87	1.799.204	1.949.461	108,35
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	8.741	7.388	84,52	22.420	20.648	92,10
POŽEŠKO-SLAVONSKA	5.871	6.364	108,40	15.687	16.290	103,84
BRODSKO-POSAVSKA	15.865	15.626	98,49	25.223	27.005	107,06
ZADARSKA	1.018.799	1.105.420	108,50	6.345.229	6.893.451	108,64
OSJEČKO-BARANJSKA	45.138	48.484	107,41	94.601	98.253	103,86
ŠIBENSKO-KNINSKA	632.675	668.764	105,70	3.936.524	4.172.380	105,99
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	26.830	26.437	98,54	50.531	52.110	103,12
SPLITSKO-DALMATINSKA	1.812.353	2.025.782	111,78	10.188.635	11.122.021	109,16
ISTARSKA ŽUPANIJA	2.571.865	2.822.066	109,73	16.516.619	17.668.940	106,98
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	1.031.570	1.103.803	107,00	4.646.475	4.837.097	104,10
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	31.880	36.806	115,45	74.523	87.579	117,52
GRAD ZAGREB	633.788	717.884	113,27	1.044.018	1.192.285	114,20
<b>UKUPNO ŽUPNIJE</b>	<b>10.583.049</b>	<b>11.555.242</b>	<b>109,19</b>	<b>55.854.021</b>	<b>59.987.098</b>	<b>107,40</b>

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

### NOĆENJA TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA, SIJEČANJ - KOLOVOZ 2015.



#### Županije:

- od primorskih županija najveći turistički promet u razdoblju od siječnja do kolovoza 2015. godine zabilježen je u Istarskoj županiji – 2,8 milijuna dolazaka (rast 9,7%) te 17,7 milijuna noćenja (rast 7%). Slijedi Primorsko – goranska županija s 2,1 milijun dolazaka (rast 6,3%) i 11,1 milijun ostvarenih noćenja, odnosno 6,3% više nego u istom razdoblju prethodne godine.
- na kontinentu, najveći turistički promet bilježi Grad Zagreb s 717,8 tisuća dolazaka (rast 13,3%) i 1,2 milijuna noćenja (rast 14,2%)