



siječanj – kolovoz

HRVATSKI TURIZAM 2015

Sadržaj

- Rezultati turističkog prometa 2015. godine
- Rezultati turističkog prometa po županijama
- Rezultati turističkog prometa prema emitivnim tržištima
- Emitivna tržišta s najvećim porastom
- Usporedba turističkih podataka
- Rezultati prema destinacijama

Rezultati turističkog prometa

k o l o v o z

Kolovoz

Dolasci

+ 5,5%

Ukupno Dolazaka :
3.900.633

Kolovoz

Noćenja

+ 4,7%

Ukupno Noćenja :
26.094.044

Domaći turisti

Dolasci / Noćenja

Dolasci : 245.097
+ 5,8%

Noćenja : 1.927.259
+ 5,8%

Rezultati turističkog prometa po županijama

kolovoz

Županija	dolasci	Dolasci rast/pad	noćenja	Noćenja Rast/Pad	Udio u noćenjima
Istra	999.198	5,09	7.751.006	3,43	29,70
Splitsko-dalmatinska	768.000	6,79	5.025.818	7,64	19,26
Kvarner	713.113	6,16	4.535.080	5,32	17,38
Zadarska	491.236	3,78	3.872.092	5,04	14,84
Šibensko-kninska	273.269	0,51	1.949.180	0,93	7,47
Dubrovačko-neretvanska	353.607	4,96	1.906.591	2,95	7,31
Ličko-senjska	174.370	8,56	841.186	5,42	3,22
grad Zagreb	127.840	14,52	213.091	17,34	0,82

Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

kolovoz

1. Njemačka

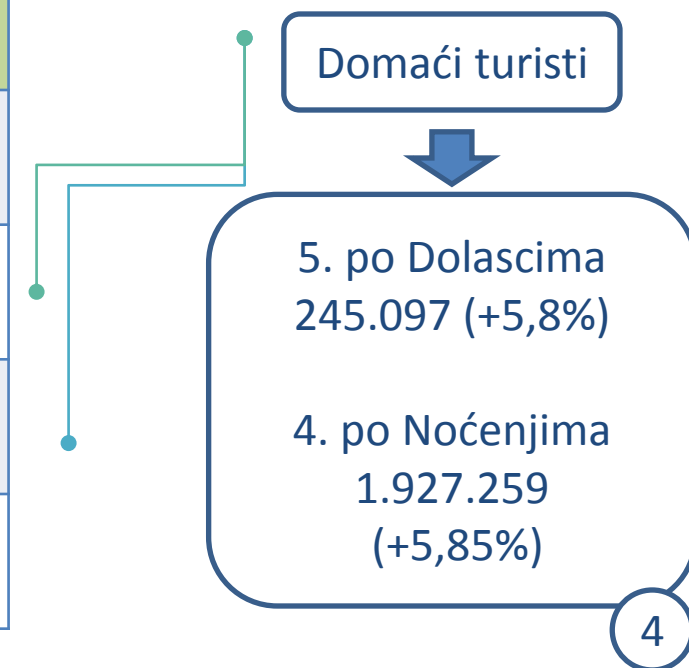
2. Italija

3. Slovenija

4. Austrija

5. Češka

	Dolasci	Rast / Pad	Noćenja	Rast / Pad	Udio u noćenjima
1. Njemačka	754.060	2,85	6.173.169	2,75	23,66
2. Italija	464.633	5,77	2.702.663	5,36	10,36
3. Slovenija	289.169	0,53	2.501.902	1,38	9,59
4. Austrija	291.951	4,37	1.808.307	4,34	6,93
5. Češka	241.708	2,66	1.714.360	4,36	6,57
	Ukupni udio top 5				57,1%



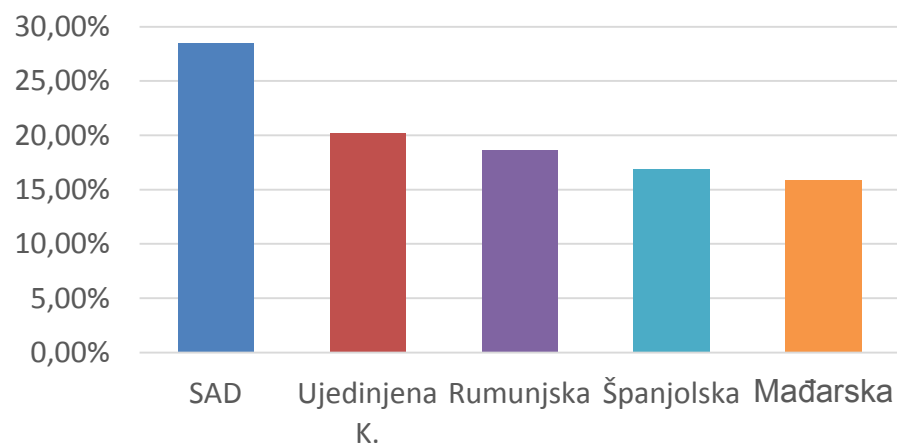
Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

k o l o v o z

br.	Zemlja	dolasci	Dolasci rast/pad	noćenja	Noćenja Rast/Pad	Udio u noćenjima
6.	Poljska	229.000	5,21	1.684.171	5,23	6,45
7.	Slovačka	153.983	2,79	1.104.409	4,94	4,23
8.	Mađarska	174.795	18,14	1.012.714	15,89	3,88
9.	Nizozemska	87.992	5,16	872.136	0,44	3,34
10.	Francuska	148.315	7,49	677.897	5,57	2,60
11.	Ujedinjena K.	118.018	18,33	652.124	20,25	2,50
12.	B i H	98.523	5,30	610.610	5,50	2,34
13.	Rusija	31.178	-22,64	274.964	-24,49	1,05
14.	Srbija	25.938	7,33	241.092	11,42	0,92
15.	Belgija	33.745	-1,06	207.182	-1,20	0,79
16.	Švedska	32.076	5,67	187.508	4,00	0,72
17.	Švicarska	33.519	10,70	174.790	9,69	0,67
18.	SAD	48.607	22,89	166.249	28,49	0,64
19.	Španjolska	70.398	14,47	161.594	16,89	0,62
20.	Norveška	18.836	-1,57	132.672	2,76	0,51
Ukupni udio top 20						84,43

Emitivna tržišta (+100 tisuća noćenja) – najveći rast

k o l o v o z



	Noćenja	Rast
1. SAD	166.249	28,49%
2. Ujedinjena K.	652.124	20,25%
3. Rumunjska	125.186	18,63%
4. Španjolska	161.594	16,89%
5. Mađarska	1.012.714	15,89%

DESTINACIJE – Top 20

kolovoz

Rovinj



1.024.647

-1%

Poreč



891.075

+8%

Medulin



878.158

+1%

Umag



743.470

+7%

Dubrovnik



660.732

+5%

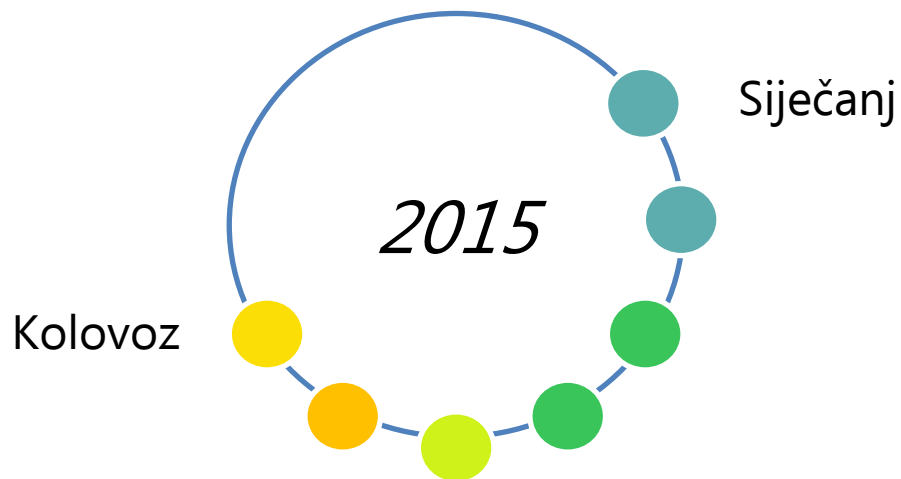
DESTINACIJE – Top 20

kolovoz

6	OTOK LOŠINJ	623.898	4
7	PULA	529.516	7
8	TAR-VABRIGA	516.230	-1
9	NOVALJA	506.255	3,8
10	FUNTANA	503.596	2
11	RAB	456.284	2,1
12	VRSAR	452.289	0
13	VIR	447.696	3,5
14	ZADAR	423.832	7,2
15	VODICE	416.572	4
16	MAKARSKA	402.395	3,5
17	NOVIGRAD	395.284	5
18	LABIN	375.226	2
19	KRK	361.849	6,5
20	BIOGRAD	356.950	3,4



Rezultati turističkog prometa



Dolasci

+ 7,9%

Ukupno Dolazaka :

11.517.815

(+841.782)

Noćenja

+ 6,5%

Ukupno Noćenja :

66.054.324

(+4.049.144)

Domaći turisti

Dolasci / Noćenja

Dolasci : 1.069.927

+ 9,1%

Noćenja : 5.975.988

+ 8,2%

Rezultati turističkog prometa po županijama

s i j e č a n j - k o l o v o z

Županija	Dolasci	Dolasci rast/pad	Noćenja	Noćenja rast/pad	Udio u noćenjima
Istra	2.979.045	7,67	19.812.259	5,41	29,99
Splitsko-dalmatinska	2.126.513	8,84	12.235.588	8,78	18,52
Kvarner	2.044.450	8,74	11.230.154	7,00	17,00
Zadarska	1.325.447	5,19	9.476.197	6,07	14,35
Dubrovačko-neretvanska	1.156.691	6,54	5.373.930	4,34	8,14
Šibensko-kninska	736.993	4,74	4.816.021	5,76	7,29
Ličko-senjska	476.634	10,47	1.950.875	8,31	2,95
grad Zagreb	672.042	13,06	1.159.300	12,89	1,76

Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

s i j e č a n j – k o l o v o z

1. Njemačka

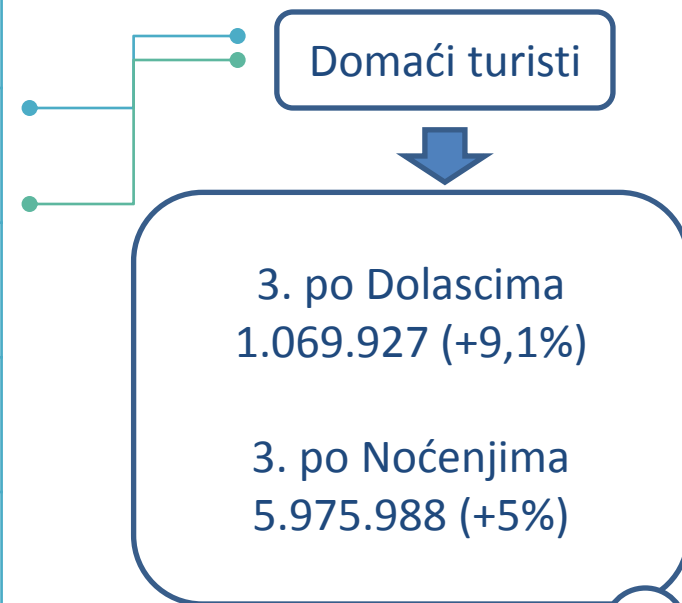
2. Slovenija

3. Austrija

4. Italija

5. Češka

Dolasci	Rast / Pad	Noćenja	Rast / Pad	Udio u noćenjima
1.712.585	5,94	13.099.647	6,67	19,83
1.102.864	6,31	7.285.627	4,37	11,03
939.741	6,33	5.238.522	5,30	7,93
913.007	7,22	4.538.897	6,87	6,87
644.094	2,79	4.483.143	4,12	6,79
Ukupni udio top 5				52,45%



Rezultati po emitivnim tržištima – top 20

s i j e č a n j – k o l o v o z

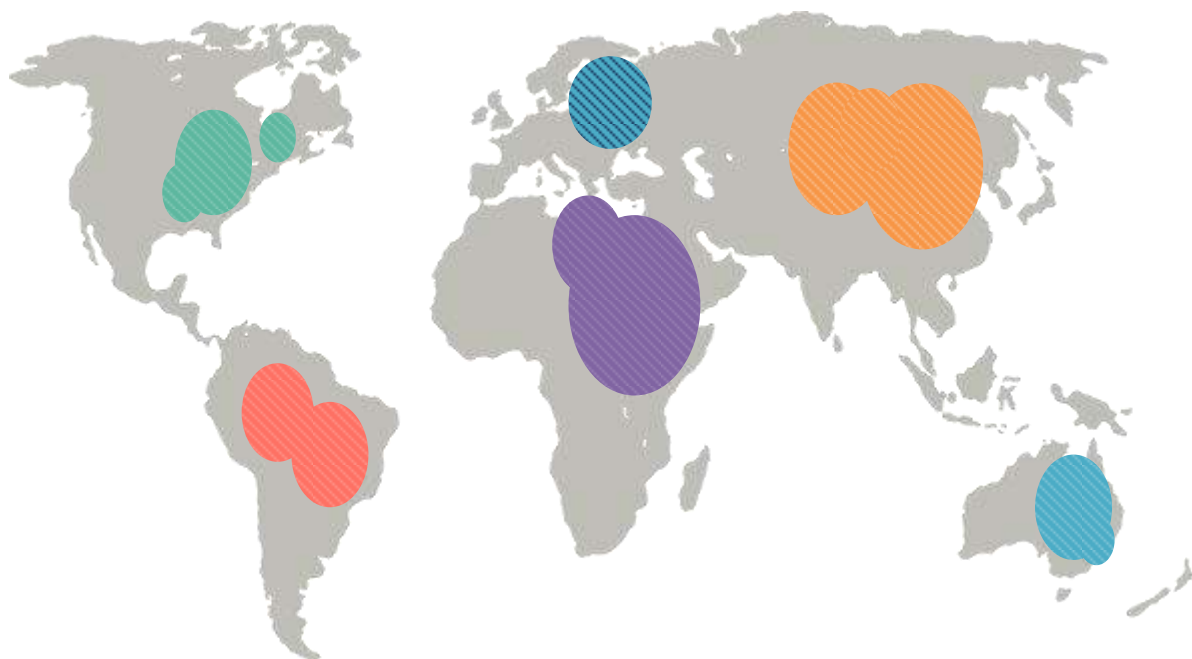
br.	Zemlja	dolasci	Dolasci rast/pad	noćenja	Noćenja Rast/Pad	Udio u noćenjima
6.	Poljska	575.185	4,18	3.969.770	5,33	6,01
7.	Slovačka	370.130	4,16	2.508.933	4,93	3,80
8.	Nizozemska	301.051	5,26	2.282.611	2,29	3,46
9.	Mađarska	404.530	17,42	2.240.648	16,87	3,39
10.	Ujedinjena K.	380.679	14,64	1.958.544	16,66	2,97
11.	Francuska	369.814	4,73	1.520.762	3,23	2,30
12.	B i H	260.951	20,80	1.453.824	19,60	2,20
13.	Švedska	175.095	4,40	974.738	3,14	1,48
14.	Švicarska	153.121	11,59	747.319	12,29	1,13
15.	Rusija	89.489	-25,52	719.988	-19,08	1,09
16.	Belgija	133.632	5,87	719.457	5,29	1,09
17.	Norveška	110.945	-11,64	699.673	-10,95	1,06
18.	SAD	220.223	21,88	661.047	27,22	1,00
19.	Srbija	85.003	8,94	572.205	11,64	0,87
20.	Danska	71.798	-6,89	510.623	-8,86	0,77

Ukupni udio top 20

85,06

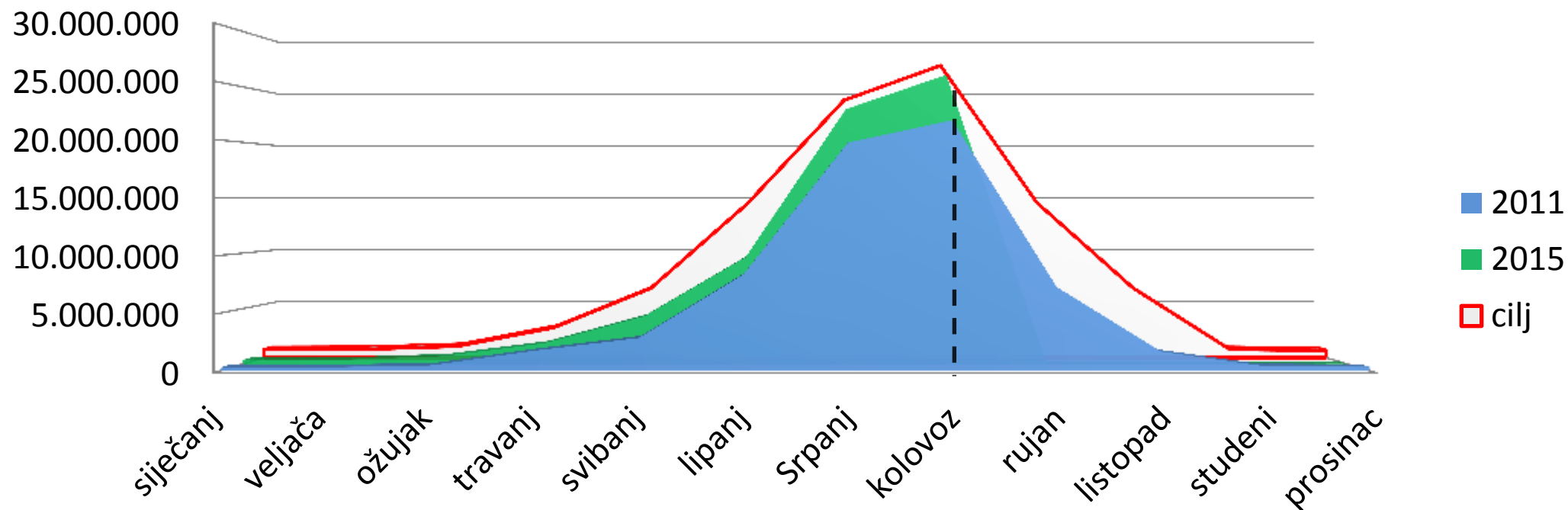
Udio u noćenjima - kontinenti

siječanj - kolovoz



	Udio	Noćenja
Europa	87,37	57.725.675 (+5,8%)
S. Amerika	1,32	873.705 (+24,8%)
J. Amerika	0,29	190.041 (+24%)
Azija	1,28	845.034 (+22,1%)
Afrika	0,1	65.476 (+13%)
Australija	0,54	356.281 (+9,3%)

Noćenja usporedba 2011-2015



DESTINACIJE – Top 20

siječanj – kolovoz

Rovinj



2.731.128
+3,14%

Poreč



2.468.063
+8,00%

Dubrovnik



2.320.529
+5,70%

Medulin



2.069.088
+2,19%

Umag



1.922.516
+10,06%

DESTINACIJE – Top 20

siječanj - kolovoz

6	OTOK LOŠINJ	1.583.637	2
7	TAR-VABRIGA	1.339.426	0,47
8	VIR	1.287.227	7
9	FUNTANA	1.284.714	6,13
10	PULA	1.275.041	7,71
11	VRSAR	1.194.018	2,36
12	NOVALJA	1.164.873	7
13	ZAGREB	1.159.300	13
14	ZADAR	1.155.134	6
15	LABIN	1.081.464	2,41
16	NOVIGRAD	1.072.277	7,3
17	SPLIT	1.041.188	20,55
18	RAB	1.003.332	4,11
19	MAKARSKA	980.454	7,43
20	ŠIBENIK	937.588	7





Hvala na pozornosti



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE