



Vizualni identitet – Tjedan kajkavske kulture

Projekt učenika Škole za umjetnost,
dizajn, grafiku i odjeću Zabok

Projekt financijski podržalo

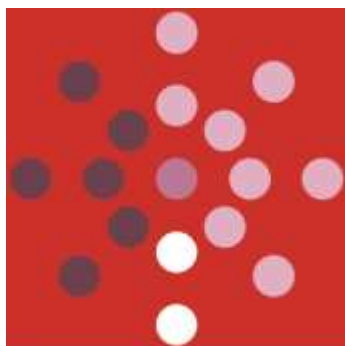


Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

U okviru javnog poziva srednjim strukovnim školama za jačanje kompetencija strukovnih zanimanja kroz izradu projekata za turizam

PROMOCIJA I JAČANJE KOMPETENCIJA STRUKOVNIH ZANIMANJA ZA TURIZAM 2015.

Nositelj projekta



Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok

Suradnici na projektu



Turistička zajednica grada Krapine

Grad Krapina

Vrijeme trajanja projekta



Ožujak – lipanj 2015.

Voditelj projekta



Nikola Sinković, dipl. dizajner, prof. mentor

Članovi tima



Ljiljana Ciglenečki

Gordana Vdović

Matija Sačer

Ivana Galunić

Lana Čaržavec

Petra Štahan

Karlo Pem

Martina Krizmanić

Katarina Horvat

Očekivani rezultati



- 1 brendiranje Tjedna kajkavske kulture
- 2 osmišljavanje i razrada ideja kroz timski i samostalni oblik rada
- 3 poticanje projektnog načina razmišljanja te kreativnog i umjetničkog izričaju učenika i svih sudionika projekta
- 4 promocija projekta koja će omogućiti učenicima susret s realnim sektorom kroz timsko i međusektorsko djelovanje
- 5 nabava materijala

50 godina

- Festival kajkavskih popevki
- Tjedan kajkavske kulture



Festival kajkavskih popevki



Autori kajkavskog govornog područja

Lijepa melodije -> rado prihvaćene skladbe

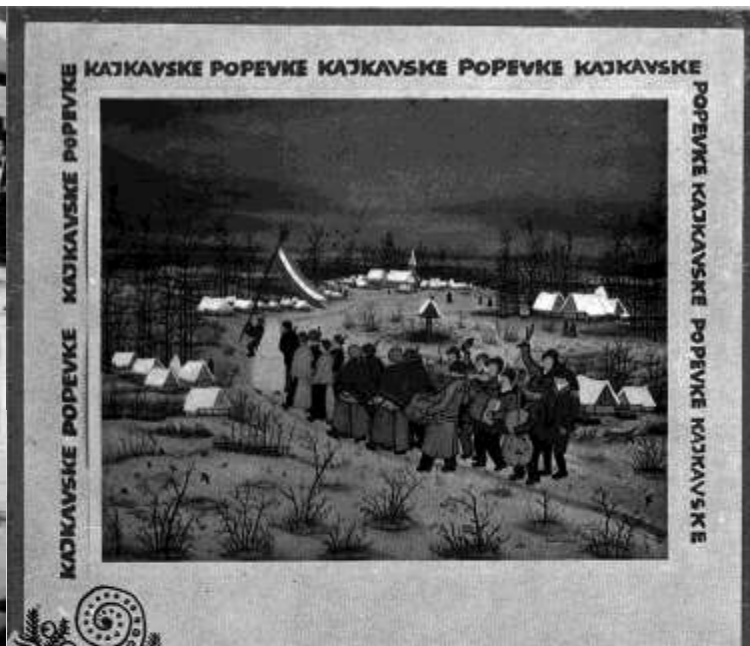
Najeminentniji skladatelji

tekstopisci

aranžeri

dirigenti

vokalni solisti i ansambli



KAJKAVSKE POPEVKE KRAPINA

1971

<p>24. IX 1966.</p> <p>1. ZADNICA KLAT 2. SREBROVA ROZ 3. MEDUNOMA 4. VNA GLEMI 5. ZNA NISI TO 6. PRAZNIK 7. BELI ROK 8. DOZ 9. MOJ STARIK KROVOSKA 10. MIKELAD</p>	<p>DRAGUTIN DOMJANI BRANKA PRAVAC MIRKA PAVIC STEFAN JARBEVIC STEFAN DRASAVIC STEFAN JARBEVIC DRAGUTIN DOMJANI JURETA BAPIC MIRKO NOVOSIL MIRKO PRADIC</p>	<p>JURA JAPAN JURAJARAN VICTOR GRAB IVONKO SPINIC IVONKO SPINIC EDOLF MARALUP VITA STAMAC MIROSLAV JAVORNIK MILJICA GABRIEL KLEJKA PFCIN MARKO NOVOSIL VJO KLANC</p>	<p>BERILAN BALVAN P. PAVLA I. S. PUTAN I. BLAVNA BOGA K. VO REBE A. KOSMOJ ZARIC B. SLOJAN MARIJE C. KOSMOJ ANJA D. KOSMOJ ANJA E. KOSMOJ ANJA F. KOSMOJ ANJA G. KOSMOJ ANJA H. KOSMOJ ANJA I. KOSMOJ ANJA J. KOSMOJ ANJA K. KOSMOJ ANJA L. KOSMOJ ANJA M. KOSMOJ ANJA N. KOSMOJ ANJA O. KOSMOJ ANJA P. KOSMOJ ANJA Q. KOSMOJ ANJA R. KOSMOJ ANJA S. KOSMOJ ANJA T. KOSMOJ ANJA U. KOSMOJ ANJA V. KOSMOJ ANJA W. KOSMOJ ANJA X. KOSMOJ ANJA Y. KOSMOJ ANJA Z. KOSMOJ ANJA</p>
<p>25. IX 1966.</p> <p>1. PINKLA VECE</p>	<p>DRAGUTIN DOMJANI MIRKO NOVOSIL MIRKO PRADIC</p>	<p>MIRKO NOVOSIL MIRKO PRADIC</p>	<p>MIRKO NOVOSIL MIRKO PRADIC</p>

festival „kajkavske popevke” krapina 66

Organizacija: Udruženje folklorne kulture „Kajkavske popevke” iz Zagreba. Sponzor: Hrvatski narodni kulturni zavod „Zagrebački kulturni centar”.
 (1966) Organizacija: Udruženje folklorne kulture „Kajkavske popevke” iz Zagreba. Sponzor: Hrvatski narodni kulturni zavod „Zagrebački kulturni centar”.

Tjedan kajkavske kulture



Izložbe

Sajmovi

Edukativni sadržaji

Zabava

Stručni sadržaji

Ugostiteljsko-turistička ponuda

Vizualni identitet



- Minulih desetljeća varira ovisno o angažmanu pojedinih umjetnika

Projekt ŠUDIGO Zabok



- Istraživačke aktivnosti
- 12 radionica po 5 sati
- Promocija – Radio Zabok, Radio Stubica, završna prezentacija

Realizacija

Projekt učenika Škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok podržalo Ministarstvo turizma



Vizualni identitet - Tjedan kajkavske kulture

Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok odazivala se na javni poziv srednjim stručnim školama za jačanje kompetencija stručnih zanimanja kroz izradu projekata za turizam – PROMOCIJA I JAČANJE KOMPETENCIJA STRUČNIH ZANIMANJA ZA TURIZAM, 2015, koji je podržan i odobren od Ministarstva turizma. Projekt će se realizirati u suradnji s Gradom Krapina i Turističkom zajednicom Grada Krapine.

OPĆENITO O PROJEKTU

Unatrag pola stoljeća kontinuirano se održava Festival kajkavskih popevki u Krapini. Iz pera istaknutih autora na krapinskoj festivalskoj pozornici izlaze skladbe, poznatiji domaći ml. KAJ. Posebnost je ove manifestacije različitost stilova autora iz cijelog kajkavskog govornog područja, kojima skladatelji udahnjuju ljepše melodije, pretačući ih tako u rado nam prihvaćene skladbe. Na Festivalu su sudjelovali najeminentniji skladatelji koncertne i zabavne glazbe, tekstopisci, aranžeri, dirigenti, vokalne solisti i ansambli.

Uz sam Festival vežu se i druga događanja koja su objedinjena u Tjednu kajkavske kulture koji obuhvaća izložbene, sagrebne, edukativne, zabavne, stručne i ugostiteljsko-turističke aktivnosti. Krapinsko zagorsko županija i Grad Krapina kao centar kajkavštine planira dovesti koncerte u svim većim centrima kajkavskog govornog područja. Na koncertima osim legendarnih pedeset godina kajkavskih popevki bit će

predstavljeno i sve bogatstvo kajkavskog područja žilke, tjece, gastronomija i običaji. Osim kulturne note ovakvi događanja imala bi turističko značenje, kroz niz promotivnih kampanja, koje bi u konačnici dale rezultat povećani turistički promet u svim navedenim područjima.

Ono što nedostaje ovako značajnom događaju je jedinstveni vizualni identitet koji je tijekom minulih desetljeća važao uglavnom o angažmanu pojedinih umjetnika, odnosno njihovom likovnom senzibilitetu i izražajnom stilu.

U ovom projektu učenici tim s mentorom radilo bi prvenstveno na istraživačkim aktivnostima kojima bi se analizirala dosadašnja likovna rješenja Tjedna Festivala. Uz to poznavanje lokalne kulture, jezika, običaja, kulturne baštine, otkrivanje identiteta lokalne zajednice, upoznavanje kulturnih vrijednosti turisti bit će samo dio procesa koje će učenicima moći istraživati.

Očekivani rezultati

- 1 brendiranje Tjedna kajkavske kulture koje bi se prezentiralo kroz knjigu grafičkih standarda te pomoću savremenih medija – web stranice i profile na društvenim mrežama
- 2 brendiranje Tjedna kajkavske kulture koje bi se prezentiralo kroz knjigu grafičkih standarda te pomoću savremenih medija – web stranice i profile na društvenim mrežama
- 3 brendiranje i razrada ideja kroz timski i samostalni oblik rada
- 4 poticanje projektnog načina razmišljanja te kreativnog i umjetničkog izražaja učenika i svih sudionika projekta
- 5 promocija projekta koja će omogućiti učenicima susret s realnim sektorom kroz timski i međusektorski djelovanje
- 5 nabava materijala



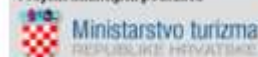
Projektom je predviđena i odobreni koja podrazumijeva davanje na korištenje izvedbenog rješenja vizuala Turističkoj zajednici Grada Krapine koja će ih koristiti za potpunu Tjedna kajkavske kulture kroz raznovrsna događanja, obilježavanja ili u druge turističke svrhe.

Vrijeme trajanja projekta
obujak – lipanj 2015.

Voditelj projekta
Nikola Šinković, dipl. dizajner, prof. mentor

Članovi tima
Lara Čučević, Ivana Galunčić, Gordana Vidović, Matja Sačar, Petra Štahan, Karlo Pern, Ljiljana Ciglenečki, Martina Kozmamić, Katarina Horvat

Projekt financijski podržava



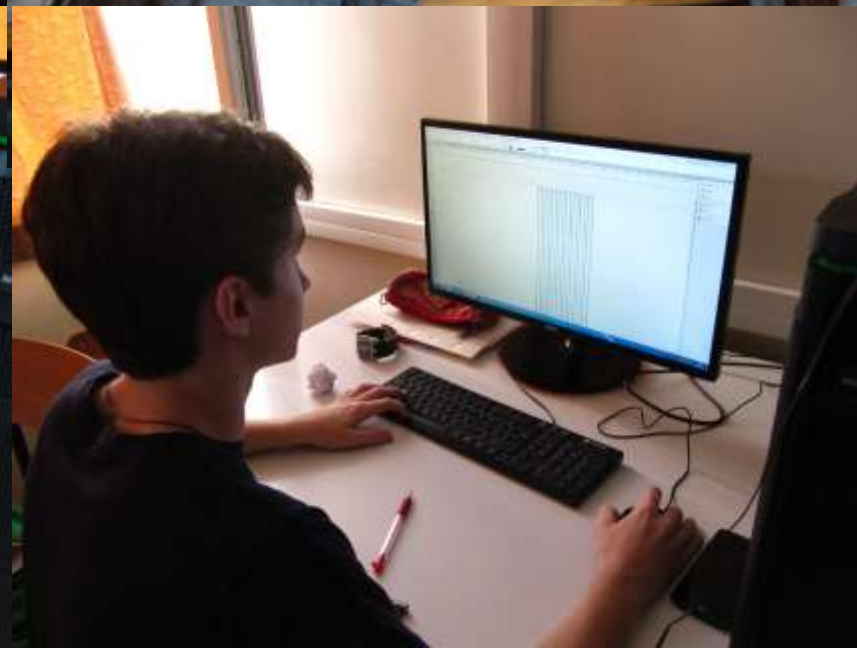
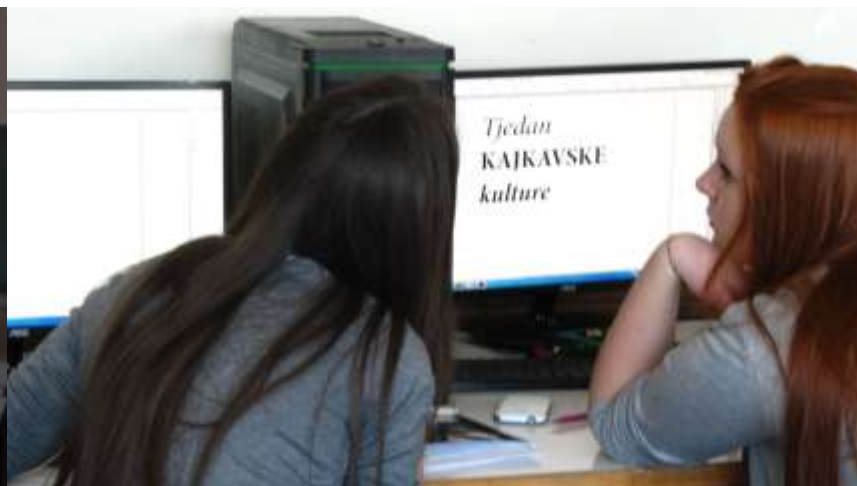
Nositelj projekta
Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok

Suradnici na projektu
Turistička zajednica grada Krapine
Grad Krapina

Realizacija



Realizacija



Idejna rješenja



Idejna rješenja



TJEDANKAJKAVSKEKULTURE



Idejna rješenja



Idejna rješenja



Idejna rješenja



Idejna rješenja



Idejna rješenja



Idejna rješenja



Izvedbeno rješenje



Ideja



Licitarsko srce



Prepoznatljiv motiv kajkavskog govornog područja sjeverozapadne Hrvatske - znak dobrotolice, prijateljstva i ljubavi

Kvadrat



Simbol izveden iz hrvatskog povijesnog grba, određuje jačinu pripadnosti hrvatskom nacionalnom identitetu koji se odražava kroz ljubav prema domovini kao jedan od stalnih motiva u pjesmama koje su izvođene od samih početaka Festivala kajkavskih popevki. Multipliciran u raznim bojama asocira na prirodnu, kulturnu i povijesnu baštinu ovoga kraja, a objedinjujući se i skupljaju u cjelinu čini veliko zagorsko srce

Kajkavski jezik



Jezik kojim se Zagorci ponose i kojem je posvećen Tjedan kajkavske kulture i Festival kajkavskih popevki kao njegov sastavni dio

Izvedbeno rješenje



Definicije boja

	PANTONE 109 C/EC C0 M10 Y100 B0 R214 G219 B0 HTML #fed100
	PANTONE Process Magenta E/EC C0 M100 Y0 B0 R209 G0 B116 HTML #d00074
	PANTONE 485 C/EC C0 M56 Y100 B0 R112 G41 B101 HTML #d52b1e
	PANTONE 1805 C/EC C5 M86 Y76 B22 B189 G54 B00 HTML #8e2932
	PANTONE Process Cyan C/EC C100 M0 Y0 B0 B0 G179 R719 HTML #00999a
	PANTONE 3005 C/EC C100 M32 Y0 B0 B0 G122 R201 HTML #66c2e5
	PANTONE 576 C/EC C0 M0 Y100 B0 B122 G184 B0 HTML #76a883
	PANTONE 381 C/EC C0 M0 Y96 B0 R201 G221 B1 HTML #c5d4d1
	PANTONE 575 C/EC G80 B0 Y90 B30 B01 G118 B68 HTML #455763
	PANTONE Process Black C/EC C0 M0 Y0 B100 R30 G30 B30 HTML #1a1a1a
	PANTONE 485 C/EC PANTONE 1805 C/EC koristi najbliži unikatni bojenički tisk

Projekt: Vizualni identitet - Tjedan kajkavske kulture / Promocija / jačanje identifikacije stanovništva domaćinima u području

Dimenzije zaštićeni prostor

Zaštićeni (siguran) prostor unutar kojeg ne smije ulaziti drugi artwork

Napomena: iznimka je krajnji lijevi bojni blok koji je moguće staviti u marginu samo kod ppt prezentacija

Projekt: Vizualni identitet - Tjedan kajkavske kulture / Promocija / jačanje identifikacije stanovništva domaćinima u području

Izvedbeno rješenje



Izvedbeno rješenje



Apkacija na zastavu



Projekt: Izvedbeno rješenje - Tjedan kajkavske kulture / Promocija i jačanje integriranosti etničkih zajednica u Slavoniju

Apkacija na festivalnoj pozornici



Projekt: Izvedbeno rješenje - Tjedan kajkavske kulture / Promocija i jačanje integriranosti etničkih zajednica u Slavoniju

Izvedbeno rješenje



Applikacija na majice



Projekt: Vizualni identitet - Tipični kulturni obilježja i promocija / jačanje identiteta i promocija / jačanje identiteta i promocija / jačanje identiteta i promocija

Applikacija na suvenir/falčicu i papirnatu čašu



Projekt: Vizualni identitet - Tipični kulturni obilježja i promocija / jačanje identiteta i promocija / jačanje identiteta i promocija / jačanje identiteta i promocija

Prijedlog plakata



Web stranica



Novosti | Tjedan kajkavske kulture | Tjedan kajkavske kulture

http://www.kraginski-festival.com.hr/

Apple Google Google Maps Wikipedia News YouTube Facebook Popstar img skript



TJEDAN
KAJKAVSKE
KULTURE

Naslovna Novosti Povijest

50 godina Festivala kajkavskih popevki



gram

18. rujna	19. rujna
19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke	19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke
20. rujna	21. rujna
19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke	19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke
22. rujna	23. rujna
19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke	19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke
24. rujna	25. rujna
19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke	19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke
26. rujna	27. rujna
19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke	19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke
28. rujna	29. rujna
19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke	19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke
30. rujna	31. rujna
19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke	19.00h Kajkavske popevke Kajkavske popevke

Društvene mreže



Društvene mreže





Vidljivost projekta

Radijske emisije

Radio Zabok (29.5.2015.)

Radio Stubica (10.6.2015.)





Vidljivost projekta

Završna prezentacija / konferencija za
novinare, Grad Krapina, 15.6.2015.

Prisutni mediji:

Mreža TV

Radio Hrvatsko Zagorje Krapina

Radio Kaj

Glas Zagorja





Vidljivost projekta

Web stranice

<http://www.krapinski-festival.com.hr/projekt-ucenika-sudigo-zabok/>

<http://www.ss-sudigo-zabok.skole.hr/projekti/vizualni-identitet-tjedna-kajkavske-kulture/>

<https://www.facebook.com/turistickazajednica.gradakrapine?fref=nf>

<http://www.krapina.hr/grad-krapina/vijesti/1343-odrzana-prezentacija-projekta-vizualni-identitet-tjedan-kajkavske-kulture>

<https://www.facebook.com/GradKrapina?fref=ts>