



Visual identity– The Kajkavian Culture Week

School for Art, Design, Graphics and
Clothes Zabok - students' project

Financial support by:



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

Project by:



Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok
School for Art, Design, Graphics and Clothes Zabok

Co-organisers:

Turistička zajednica grada Krapine
Grad Krapina



Time period

March – June 2015



Project coordinator



Nikola Sinković, dipl. dizajner, prof. mentor

Team members



Ljiljana Ciglenečki

Gordana Vdović

Matija Sačer

Ivana Galunić

Lana Čaržavec

Petra Štahan

Karlo Pem

Martina Krizmanić

Katarina Horvat

Expected results



1.Branding of The Kajkavian Culture **Weak**

- 1 Preparing and developing ideas both through **team work and individually**
- 2 Encouraging **the “project way of thinking”** as well as creative and artistic expressions of students and other project participants
- 3 Promoting the project thus enabling **students to experince the business sector via team work and inter-sector cooperation**
- 4 **Material supply**

50 years



- The Kajkavian Song Festival
- The Kajkavian Culture Week

The Kajkavian Song Festival



Songs written in the Kajkavian dialect

Nice melodies-> well accepted compositions

Well-known composers

songwriters

arrangers

conductors

vocal soloists and ensembles



KAJKAVSKE POPEVKE KAJKAVSKE POPEVKE KAJKAVSKE



KAJKAVSKE POPEVKE KAJKAVSKE POPEVKE

POPEVKE KAJKAVSKE POPEVKE KAJKAVSKE

| | | | | |
|--------------|--|---|--|---|
| | "BREŠKE CESTE" "JAKO TI JE NOVEL" "DROBITI DRUMJANI" "DROBITI DRUMJANI" | JUZA JARAN JURAJ ČARNAK | BERILIN BALVAN P. PLELIK + B. MITAN | |
| 24. IX 1966. | ZADNENA KLET "SUNČANO ROZE" MEĐIMORSKA "NA ELENI" "ZNA MIŠU TO" "PRAZIŠ" "BELE NOVI" "DOBI" "DOD STARIH KROVIĆIŠU" "NEĆIŠU" | BRANKA PRADOK MISLA PAVIC MISLA PAVIC STEFAN JARBEVAČ STEFAN DRASAVO STEFAN JARBEVAČ DRAGUTIN DOBILJAK JURJENA BAPIO BANKO NOVOSIL BANKO NOVOSIL | VIKTOR ČRABEC IVONKO BRNO IVONKO BRNO EUGOLF MARALUP VJERA STAMAC MILOSLAV JAVORNEC MILJICA ČERVELJEC BETINA PLEŠIČ MARKO NOVOSIL VJO VJAKO | I. ELIŽBET BGA II. VJO REŠEK 1. IVONKO ČRABEC 2. BIRAN MARALUP 3. IVONKO BRNO 4. IVONKO BRNO 1. ANTUN BARIŠIĆ / JELI 2. ANKA VUKOVIĆ 3. IVONKO BARIŠIĆ 4. ANKA VUKOVIĆ 1. ANKA VUKOVIĆ 2. IVONKO BARIŠIĆ 3. IVONKO BARIŠIĆ 4. ANKA VUKOVIĆ 1. IVONKO BARIŠIĆ 2. ANKA VUKOVIĆ 3. IVONKO BARIŠIĆ 4. ANKA VUKOVIĆ 1. IVONKO BARIŠIĆ 2. ANKA VUKOVIĆ 3. IVONKO BARIŠIĆ 4. ANKA VUKOVIĆ |



festival
„kajkavske
popevke”
krapina 66

KAJKAVSKE POPEVKE KRAPINA

1971

Organizator: Istarski sabor, Zagreb. Sponzor: Hrvatski narodni pozorišni ensembleski ansambl „Istarski narodni pozorišni ensembleski ansambl” iz Zagreba. Društvo „Kajkavske popevke” iz Krapina. Izdavač: „Kajkavske popevke” Krapina. Tiskar: „Kajkavske popevke” Krapina. Dizajner: „Kajkavske popevke” Krapina.

©1971. Organizator: Istarski sabor, Zagreb. Sponzor: Hrvatski narodni pozorišni ensembleski ansambl „Istarski narodni pozorišni ensembleski ansambl” iz Zagreba. Društvo „Kajkavske popevke” iz Krapina. Izdavač: „Kajkavske popevke” Krapina. Tiskar: „Kajkavske popevke” Krapina. Dizajner: „Kajkavske popevke” Krapina.

The Kajkavian Culture Week



Exhibitions

Fairs

Education

Professional education

Entertainment

Gastronomy

Visual identity



- Depended on various artists hired over the past decades

Project ŠUDIGO Zabok



- Research
- Workshops
- Promotion

Realization

Projekt učenika Škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok podržalo Ministarstvo turizma



Vizualni identitet - Tjedan kajkavske kulture

Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok odazivala se na javni poziv srednjim stručnim školama za jačanje kompetencija stručnih zanimanja kroz izradu projekata za turizam – PROMOCIJA I JAČANJE KOMPETENCIJA STRUČNIH ZANIMANJA ZA TURIZAM, 2015, koji je podržan i odobren od Ministarstva turizma. Projekt će se realizirati u suradnji s Gradom Krapina i Turističkom zajednicom Grada Krapine.

OPĆENITO O PROJEKTU

Unatrag pola stoljeća kontinuirano se održava Festival kajkavskih popevki u Krapini. Iz pera istaknutih autora na krapinskoj festivalskoj pozornici izlaze skladbe, poznatiji domaći ml. KAJ. Posebnost je ove manifestacije razlijevitost stilova autora iz cijelog kajkavskog govornog područja, kojima skladatelji udahnjuju ljepše melodije, pretačući ih tako u rado nam prihvaćene skladbe. Na Festivalu su sudjelovali najeminentniji skladatelji koncertne i zabavne glazbe, tekstopisci, aranžeri, dirigenti, vokalne solisti i ansambli.

Uz sam Festival vežu se i druga događanja koja su objedinjena u Tjednu kajkavske kulture koji obuhvaća izložbene, sagibne, edukativne, zabavne, stručne i ugostiteljsko-turističke aktivnosti. Krapinsko zagorsko županije i Grad Krapina kao centar kajkavštine planira dovesti koncerte u svim većim centrima kajkavskog govornog područja. Na koncertima osim legendarnih pedeset godina kajkavskih popevki bit će

predstavljeno i sve bogatstvo kajkavskog područja žilke, tjece, gastronomija i običaji. Osim kulturne note ovakvi događanja imala bi turističko značenje, kroz niz promotivnih kampanja, koje bi u konačnici dale rezultat povećani turistički promet u svim navedenim područjima.

Ono što nedostaje ovako značajnom događaju je jedinstveni vizualni identitet koji je tijekom minulih desetljeća važan izvorno o angažmanu pojedinih umjetnika, odnosno njihovom likovnom senzibilitetu i izražajnom stilu.

U ovom projektu učenički tim s mentorom radio bi prvenstveno na istraživačkim aktivnostima kojima bi se analizirala dosadašnja likovna rješenja Tjedna Festivala. Uz to poznavanje lokalne kulture, jezika, običaja, kulturne baštine, otkrivanje identiteta lokalne zajednice, upoznavanje kulturnih vrijednosti turisti bit će samo dio procesa koje će učenički moći istraživati.

Očekivani rezultati

- 1 brendiranje Tjedna kajkavske kulture koje bi se prezentiralo kroz knjigu grafičkih standarda te pomoću savremenih medija – web stranice i profile na društvenim mrežama
- 2 brendiranje Tjedna kajkavske kulture koje bi se prezentiralo kroz knjigu grafičkih standarda te pomoću savremenih medija – web stranice i profile na društvenim mrežama
- 3 brendiranje i razrada ideja kroz timski i samostalni oblik rada
- 4 poticanje projektnog načina razmišljanja te kreativnog i umjetničkog izražaja učenika i svih sudionika projekta
- 5 promocija projekta koja će omogućiti učenicima susret s realnim sektorom kroz timsko i međusektorsko djelovanje
- 5 nabava materijala



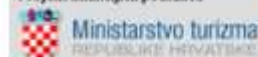
Projektom je predviđena i odobreni koja poduzimaju davanje na korištenje izvedbenog rješenja vizuala Turističkoj zajednici Grada Krapine koja će ih koristiti za potpunu Tjedna kajkavske kulture kroz raznovrsna događanja, obilježavanja ili u druge turističke svrhe.

Vrijeme trajanja projekta
obujak – lipanj 2015.

Voditelj projekta
Nikola Šinković, dipl. dizajner, prof. mentor

Članovi tima
Lara Čučević, Ivana Galunčić, Gordana Vidović, Matja Sačar, Petra Štahan, Karlo Pern, Ljiljana Cigjenčki, Martina Kržmamić, Katarina Horvat

Projekt financijski podržava



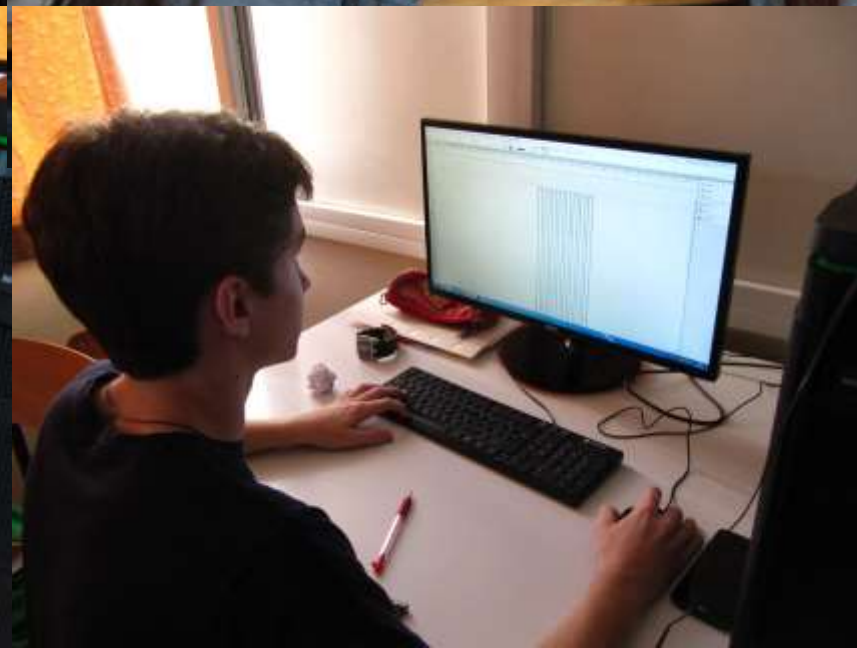
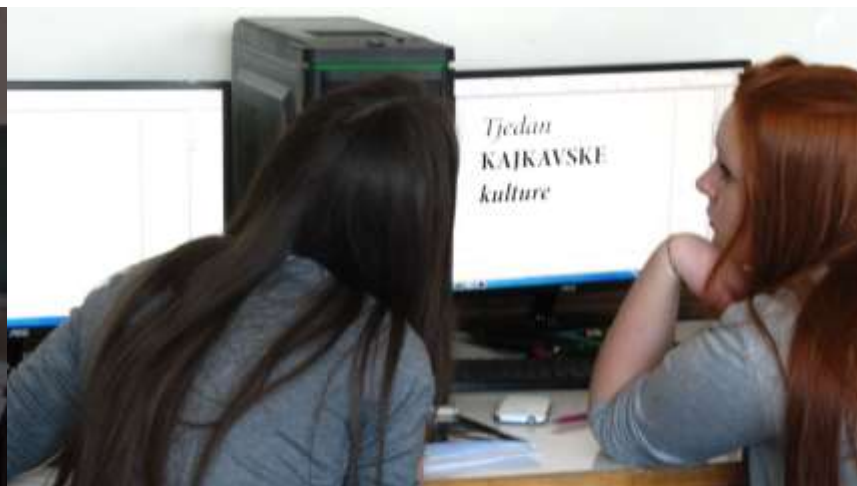
Nositelj projekta
Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok

Suradnici na projektu
Turistička zajednica grada Krapine
Grad Krapina

Realization



Realization



Concept design



Concept design



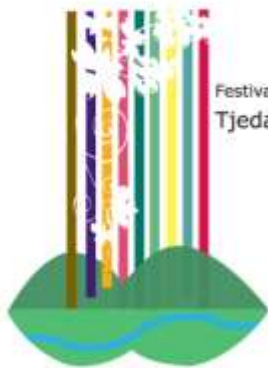
TJEDANKAJKAVSKEKULTURE



Concept design



Concept design



50
Festival kajkavskih popevki
Tjedan kajkavske kulture



Tjedan
kajkavske
kulture

Concept design



Concept design



Concept design



Concept design



Executive solution



Executive solution



Definicija boja

PANTONE 109 C/EC | C0 M10 Y100 B0 | R214 G219 B0 | HTML #fed100
PANTONE Process Magenta E/EC | C0 M100 Y0 B0 | R209 G11 B116 | HTML #d00074
PANTONE 485 C/EC | C0 M96 Y100 B0 | R112 G41 B101 | HTML #d52b1e
PANTONE 1805 C/EC | C5 M86 Y76 B22 | B189 G54 B00 | HTML #e63932
PANTONE Process Cyan C/EC | C100 M0 Y0 B0 | B0 G179 R719 | HTML #00999a
PANTONE 3005 C/EC | C100 M33 Y0 B0 | B0 G122 B201 | HTML #007ac5
PANTONE 576 C/EC | C0 M0 Y100 B0 | B122 G184 B0 | HTML #76a883
PANTONE 381 C/EC | C0 M0 Y96 B0 | B201 G221 B1 | HTML #c5d4d1
PANTONE 575 C/EC | G80 B0 Y95 B30 | B01 G118 B68 | HTML #455763
PANTONE Process Black C/EC | C0 M0 Y0 B100 | R30 G30 B30 | HTML #1a1a1a
PANTONE 485 C/EC | **PANTONE 1805 C/EC** : koristi najlakši unikat i četverbojni tisk

Projekt: Vizualni identitet - Tjedan kajkavske kulture / Prozorja / jačanje identifikacije društvenih partnera za područje



Projekt: Vizualni identitet - Tjedan kajkavske kulture / Prozorja / jačanje identifikacije društvenih partnera za područje

Executive solution



Executive solution



Apkacija na zastavu



Projekt: Vlasnik: Idejni: Dizajn: Izvedba: Fotografija: Grafičko: Programiranje: Instalacija: Održavanje: [www.kajkavske.kulture.hr](#)

Apkacija na festivalnoj pozornici



Projekt: Vlasnik: Idejni: Dizajn: Izvedba: Fotografija: Grafičko: Programiranje: Instalacija: Održavanje: [www.kajkavske.kulture.hr](#)

Executive solution



Aplikacija na majice



Projekt: Vizualni identitet - Tipografski slogovi i Promocija | jačanje korporativnog identiteta poslovanja u Srbiji

Applikacija na suvenir/falčicu i papirnatu čašu



Projekt: Vizualni identitet - Tipografski slogovi i Promocija | jačanje korporativnog identiteta poslovanja u Srbiji

Poster propositions



Web page



Naslovna | Tjedan kajkavske kulture | Tjedan kajkavske kulture

http://www.kraginski-festival.com.hr/

Apple | Google | Google Maps | Wikipedia | News | YouTube | Facebook | Popstar | img | skript



TJEDAN
KAJKAVSKE
KULTURE

Naslovna | Novosti | Povijest

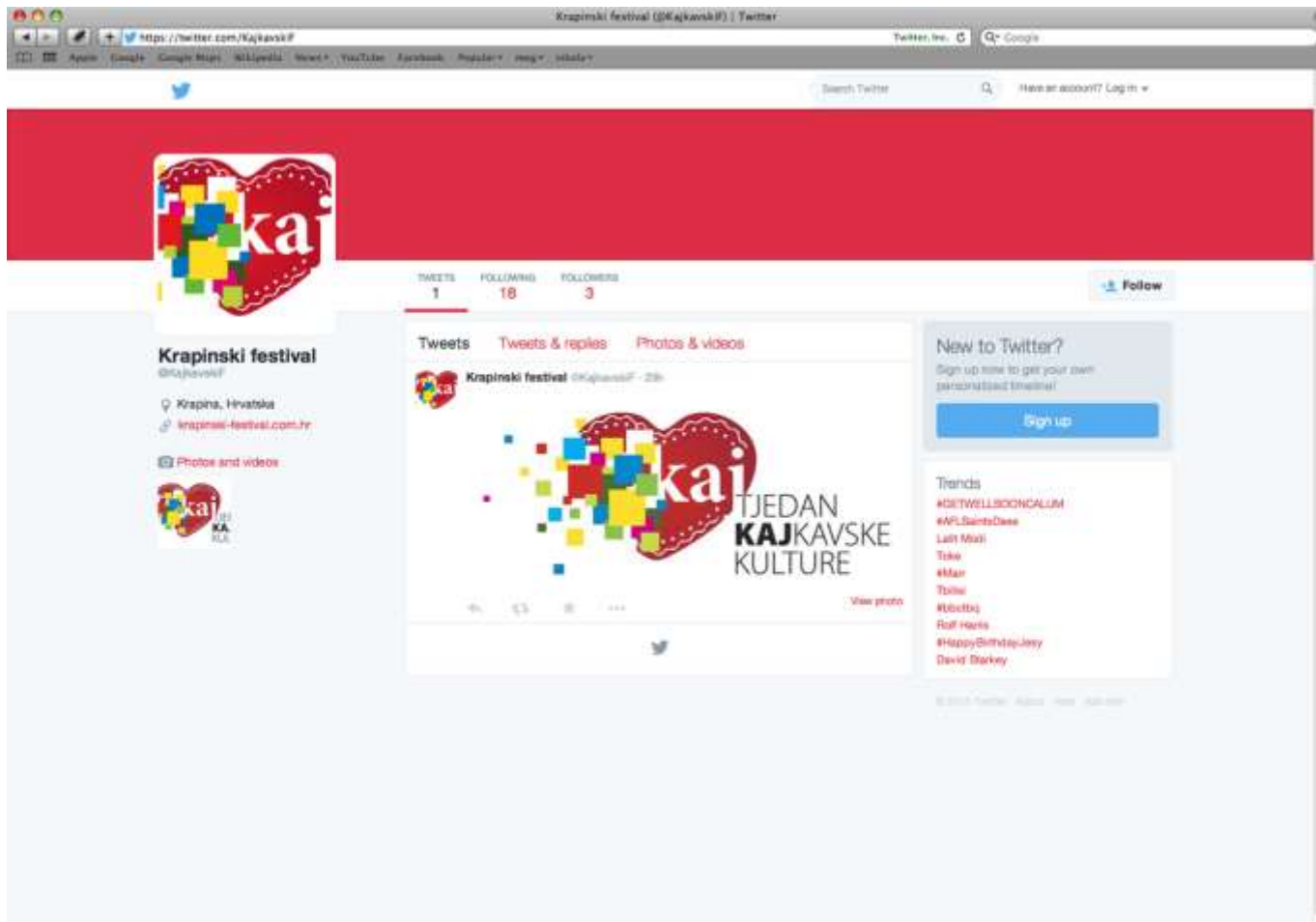
50 godina Festivala kajkavskih popevki



gram

| | |
|---------------|---------------|
| 19. 11. 2014. | 19. 11. 2014. |
| 20. 11. 2014. | 20. 11. 2014. |
| 21. 11. 2014. | 21. 11. 2014. |
| 22. 11. 2014. | 22. 11. 2014. |
| 23. 11. 2014. | 23. 11. 2014. |
| 24. 11. 2014. | 24. 11. 2014. |
| 25. 11. 2014. | 25. 11. 2014. |
| 26. 11. 2014. | 26. 11. 2014. |
| 27. 11. 2014. | 27. 11. 2014. |
| 28. 11. 2014. | 28. 11. 2014. |
| 29. 11. 2014. | 29. 11. 2014. |
| 30. 11. 2014. | 30. 11. 2014. |
| 1. 12. 2014. | 1. 12. 2014. |
| 2. 12. 2014. | 2. 12. 2014. |
| 3. 12. 2014. | 3. 12. 2014. |
| 4. 12. 2014. | 4. 12. 2014. |
| 5. 12. 2014. | 5. 12. 2014. |
| 6. 12. 2014. | 6. 12. 2014. |
| 7. 12. 2014. | 7. 12. 2014. |
| 8. 12. 2014. | 8. 12. 2014. |
| 9. 12. 2014. | 9. 12. 2014. |
| 10. 12. 2014. | 10. 12. 2014. |
| 11. 12. 2014. | 11. 12. 2014. |
| 12. 12. 2014. | 12. 12. 2014. |
| 13. 12. 2014. | 13. 12. 2014. |
| 14. 12. 2014. | 14. 12. 2014. |
| 15. 12. 2014. | 15. 12. 2014. |
| 16. 12. 2014. | 16. 12. 2014. |
| 17. 12. 2014. | 17. 12. 2014. |
| 18. 12. 2014. | 18. 12. 2014. |
| 19. 12. 2014. | 19. 12. 2014. |
| 20. 12. 2014. | 20. 12. 2014. |
| 21. 12. 2014. | 21. 12. 2014. |
| 22. 12. 2014. | 22. 12. 2014. |
| 23. 12. 2014. | 23. 12. 2014. |
| 24. 12. 2014. | 24. 12. 2014. |
| 25. 12. 2014. | 25. 12. 2014. |
| 26. 12. 2014. | 26. 12. 2014. |
| 27. 12. 2014. | 27. 12. 2014. |
| 28. 12. 2014. | 28. 12. 2014. |
| 29. 12. 2014. | 29. 12. 2014. |
| 30. 12. 2014. | 30. 12. 2014. |
| 31. 12. 2014. | 31. 12. 2014. |

Social media



Social media





Media promotion

Radio Zabok (29.5.2015.)

Radio Stubica (10.6.2015.)





Media promotion

Final conference, Grad Krapina,
15.6.2015.

Press:

Mreža TV

Radio Hrvatsko Zagorje Krapina

Radio Kaj

Glas Zagorja





Vidljivost projekta

Web sites:

<http://www.krapinski-festival.com.hr/projekt-ucenika-sudigo-zabok/>

<http://www.ss-sudigo-zabok.skole.hr/projekti/vizualni-identitet-tjedna-kajkavske-kulture/>

<https://www.facebook.com/turistickazajednica.gradakrapine?fref=nf>

<http://www.krapina.hr/grad-krapina/vijesti/1343-odrzana-prezentacija-projekta-vizualni-identitet-tjedan-kajkavske-kulture>

<https://www.facebook.com/GradKrapina?fref=ts>