




TURIZAM U VELOJ LUCI

Pogled iz prošlosti u budućnost



“Nasrid Luke na Lučici...”



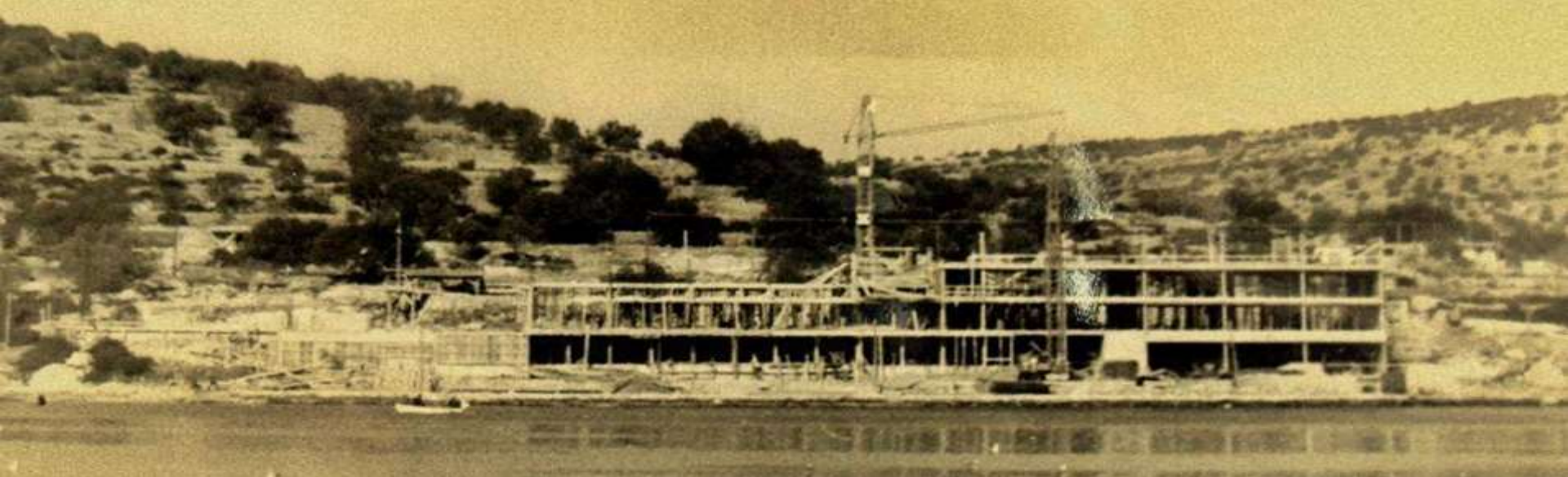
RAZVOJ TURIZMA U VELOJ LUCI

- Since 1922....



KUPALIŠTE VRANAC





HOTEL POSEJDON



HOTEL ISTRA/HOTEL KORKYRA





FUTURE

PRESENT

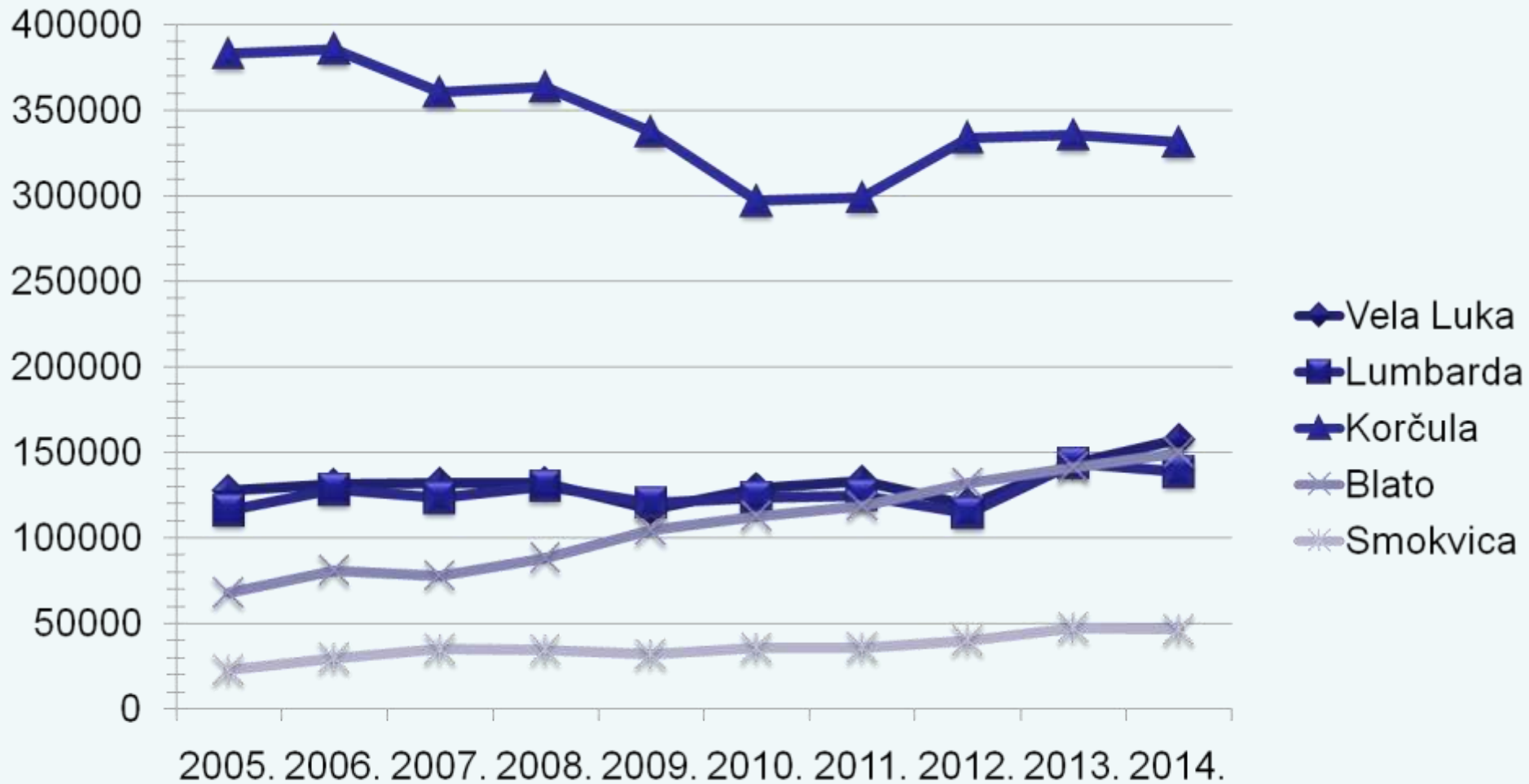
PAST

BROJ NOĆENJA U VELOJ LUCI 1986./DANAS/2025.



Godina	Trajanje turističke sezone	Ukupni broj noćenja	Struktura gostiju				indeks
			Domaći	%	Strani	%	
1986.	Od lipnja do rujna	308 779	183 366	59	125 413	41	196
2014.	Od lipnja do rujna	157 604	19 173	12	138 431	88	100
2025.	Od travnja do listopada	450 000	220 000	49	230 000	51	286

KRETANJE BROJA NOĆENJA OD 2005. DO 2014.G.



SNAGE

- Što radimo dobro?
- Koje prednosti imamo u odnosu na konkurenciju?
- Čime raspolažemo?
- Imamo li dobar odnos s kupcima?

SLABOSTI

- Što možemo popraviti?
- Nedostaju li nam ključne kompetencije?
- Nedostaju li nam marketinške vještine?

PRIILIKE

- Postoji li nezadovoljena tržišna potreba?
- Možemo li ući na nova tržišta ili nove tržišne segmente?

PRIJETNJE

- Što radi konkurencija?
- Mijenjaju li se zakonske regulative?
- Mijenjaju li se potrebe i ukusi turista?
- Kakva je ekonomska situacija u zemljama iz kojih turisti dolaze?

SNAGE

- Prirodne ljepote
- Povoljna klima
- Bogata kulturna baština
- Već postojeći objekti
(hoteli, restorani,...)
- Gostoljubivost domaćina
- Zdrava hrana
- Ekološki proizvodi
- Očuvana tradicija

SLABOSTI

- Nebriga o okolišu i neuredan izgled mjesta
- Manjak komunikacije između pojedinih mjesta otoka
- Nedovoljna suradnja između svih dionika turizma na zajedničkoj viziji
- Niska integracija kulturne baštine u turistički proizvod
- Nedovoljna promocija
- Izražena sezonalnost potražnje i kratka sezona
- Nedovoljna primjena marketinških znanja općenito
- Ugostiteljska ponuda nedovoljno razvijena
- Zabavni sadržaji nedostatni
- Neiskorišteni resursi propadaju
(bazen, stari Kalos, kino dvorana, Sokolana, Ožbalt)

PRILIKE

- Sve više ljudi cijeni netaknutu prirodu, ekološke proizvode, zdravu hranu i zdrav način života
- Planira se poboljšanje prometnih veza: (Pelješki most, hidroavion te izgradnja marine)
- Razvoj specifičnih oblika turizma
 - Nautički turizam
 - Zdravstveni turizam
 - Sportsko – rekreacijski turizam
 - Gastronomski turizam
 - Manifestacijski turizam itd.
- Suradnja sa svim TZ otoka Korčule u osmišljavanju i stvaranju što kvalitetnije turističke ponude

PRIJETNJE

- TZ grada Korčula nije zasad zainteresirana za veću suradnju s ostalim TZ otoka u smislu zajedničkog stvaranja bolje ponude
- Sporost u poboljšanju prometnih veza i prevelika cijena karte od Splita do Vele Luke
- Gosti su sve zahtjevniji, traže vrhunsku kvalitetu usluge
- Drugi otoci su napravili strategiju razvoja turizma već prije 10 godina
- Trendovi u zahtjevima gostiju su se promijenili
- Ekonomska kriza zadnjih godina u većini zemalja EU utječe na broj turista i noćenja



FUTURE
NEXT EXIT 

Turistička sezona
TRAVANJ - LISTOPAD

OČUVANA
PRIRODA

ODLIČNE PROMETNE
VEZE

VIZIJA BUDUĆNOSTI TURIZMA

VELIKI BROJ TURISTA

SPECIFIČNI OBLICI
TURIZMA
Tj. točno definirane
skupine turista kojima je
prilagođena turistička
ponuda

PORAST ZAPOSLENIH U
SVIM DJELATNOSTIMA
VEZANIM ZA TURIZAM



VELA SPILA
2025.

WELNESS 2025.





OTOK KORČULA
2025.

SPORTSKI TURIZAM 2025.



Otok KORČULA 2025.



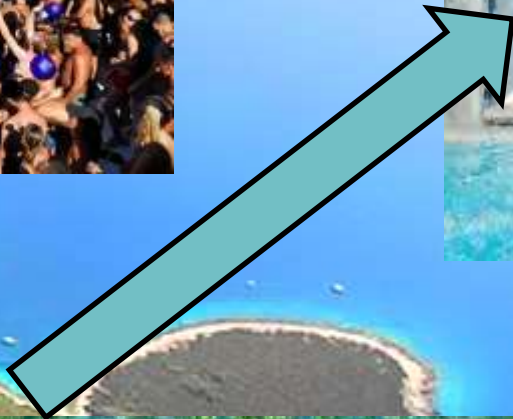
MANIFESTACIJSKI TURIZAM 2025.



FESTIVAL
VITEŠKIH
IGARA

VIŠEDNEVNE
UMJETNIČKE
RADIONICE

MAŠKARE
RENT - A -
COSTUME





Otok KORČULA 2030.



“Sidrin te u sreću...”



... vato Veloluška!”



Hvala na pažnji!

VT ANKORA d.o.o