

DIFUZIONI HOTEL ALBERGO DIFFUSO

BULLEA

BUJE - BUJIE





Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

objavljuje natječaj

30.1.2015. godine Ministarstvo turizma objavljuje
JAVNI POZIV srednjim strukovnim školama pod nazivom
**PROMOCIJA I JAČANJE KOMPETENCIJA STRUKOVNIH
ZANIMANJA ZA TURIZAM 2015.**

Nakon kratkih konzultacija i promišljanja, odlučili smo
sudjelovati na natječaju i prijavili smo naš projekt.

4. ožujka 2015. godine na istim mrežnim stranicama
objavljena je **Odluka o odabiru projekata.**

Naš je projekt prošao .

Difuzni hotel – Albergo diffuso „Bullea“ Buje

...nešto novo...

**PRAVILNIK O IZMJENAMA I DOPUNAMA
PRAVILNIKA O RAZVRSTAVANJU, KATEGORIZACIJI
I POSEBNIM STANDARDIMA UGOSTITELJSKIH
OBJEKATA IZ SKUPINE »HOTELI«**

7. Vrsta Difuzni hotel

Članak 12a.

- (1) Difuzni hotel je objekt u kojem se gostima obvezno pružaju usluge smještaja i doručka, a mogu se pružati i druge ugostiteljske usluge.
- (2) Difuzni hotel mora biti u pretežito starim, tradicijskim, povijesnim, ruralno-urbanim strukturama i građevinama, uređen i opremljen na tradicijski način.

POSTUPAK PRIJAVE NA NATJEČAJ

Novi turistički proizvod - jačanje ukupne konkurentnosti destinacije u kojoj se škola nalazi temeljen na:

- povezivanju javnog, civilnog, privatnog sektora i znanosti (razvoja)
- pozitivnim učincima u zaštiti okoliša
- uvođenju novih tehnologija
- uključivanju strateški definiranih posebnih oblika turizma (nautički, zdravstveni, kulturni, poslovni, golf, cikloturizam, ruralni i planinski, eno i gastro, omladinski, socijalni i dr.)

Projekt će nastati u suradnji dvaju obrazovnih sektora: ekonomije i turizma

Ovim projektom žele se postići sljedeći ciljevi:

- Moguća područja primjene u skladu sa sustavom turističkih proizvoda navedenih u Strategiji razvoja turizma RH do 2020.:
 - tematski parkovi
 - srednjovjekovni gradovi
 - povijesne ceste
 - poslovni turizam
 - tematizirane biciklističke rute
 - eno i gastro rute
 - pustolovni i sportski turizam

Projekt će biti usklađen sa 11 tematskih ciljava za korištenje EU fondova u financijskoj perspektivi 2014-2020

1. Jačanje istraživanja, tehnološkog razvoja i inovacija
2. Pobojšani pristup, korištenje te kvaliteta ICT-a
3. Jačanje konkurentnosti MSP, poljoprivrednog sektora...
4. Podrška prijelazu prema ekonomiji temeljenoj na niskoj razini emisije CO₂
5. Promicanje prilagodbe na klimatske promjene, prevencija i upravljanje rizicima
6. Zaštita okoliša i promicanje učinkovitosti resursa
7. Promicanje održivog prometa te uklanjanje uskih grla u ključnoj infrastrukturi
8. Promicanje zapošljavanja i podrška mobilnosti radne snage
9. Promicanje socijalnog uključivanja te borba protiv siromaštva
10. Ulaganje u obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje
11. Jačanje institucionalnih kapaciteta i učinkovita javna uprava

Ciljevi koji se postižu provedbom predloženog projekta

- Brži gospodarski rast grada
- Viša stopa zaposlenosti i samozapošljavanja
- Održivi razvoj
- Povećanje turističke ponude grada
- Povećanje konkurentnosti turističke destinacije
- Poboljšanje kvalitete obiteljskog smještaja
- Povećanje investicija u dosada neiskorištene nekretnine
- Povećanje turističke potrošnje u gradu
- Povećanje tržišta za plasman domaćih proizvoda i usluga

Što je turizam?

SUNCE I MORE



ILI NEŠTO VIŠE...



TURIZAM I TURIST

- Turizam je skup odnosa i pojava vezanih za aktivnosti osoba koje putuju i borave u mjestima izvan mjesta svoga stalnog boravka, i to neprekidno i najviše do godine dana zbog provođenja slobodnog vremena, poslovnih i drugih razloga.
- Turisti su osobe koje putuju u mjesto izvan mjesta boravka i tamo ostaju najmanje 24 sata, a najviše 12 mjeseci.



Počeci turizma u povijesti

- Prva su putovanja započela zbog različitih nedaća (glad, prirodne nepogode, ratovi i dr.)
- S razvojem robne razmjene jača povezanost među zajednicama što dovodi do većih pokretljivosti pojedinih skupina ljudi.
- Putovanja u udaljenije krajeve potaknuta su izumom novca i pronalaskom kotača.

Prva putovanja u starom vijeku

- Najčešći putnici bili su pomorci i trgovci, a trgovina je bila glavni razlog putovanja.
- Rimljani su izgradili dobru cestovnu mrežu.
- Osim trgovačkih razloga u Rimskoj državi glavni razlozi putovanja bili su odmor, zabava (javne priredbe), zdravlje i religija.



Putovanja u srednjem vijeku

- Dolazi do smanjenja intenziteta putovanja, posebno putovanja zbog zabave i razonode.
- Zbog opasnosti od razbojničkih pljački putovanja postaju nesigurna
- Tada je religija bila pokretačka snaga pa su kršćani odlazili u svetu zemlju.
- Putovanja su bila vezana za lov, viteške turnire i različite priredbe.
- Krajem srednjeg vijeka započinje razdoblje velikih geografskih otkrića.



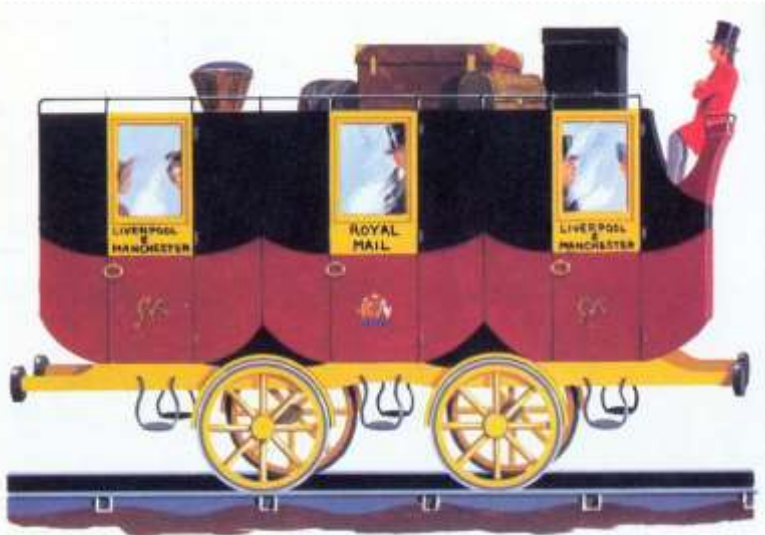
Počeci organiziranog turizma

- Thomas Cook je 1841. godine oglasio u tisku putovanje željeznicom.
- To je putovanje bilo u Velikoj Britaniji gdje se održavala skupština antialkoholičarskog društva .
- Sudjelovalo je 500 ljudi.
- Potaknut prvim organiziranim putovanjem osnovao je putničku agenciju.



Razvoj turizma u drugoj polovici 19. st

- Karakteristična je prevlast željeznice.
- Sve važniji za turizam postaje i brodski prijevoz.
- Povećava se zanimanje za odmor
- Povod za odlazak na more bile su kupke tople ili hladne morske vode pripremale u javnim kupalištima i hotelima.



**Cunard
Line**

iz Zagreba
u New-York



odprema putnike s parobrodima: »Slavonia«, »Carpathia«, »Pannonia«, »Ultonia«. — Prevozne karte od Zagreba do New-Yorka sa dobrom opskrbom (i vinom), za K 155.

Potanje usmene ili pismene ponude daje povlašteni odpremnik

Robert Prister, Zagreb Petrinjska ul. 79.

Počeci turizma u Hrvatskoj

- Prvi hotel otvoren je 1868. godine na Hvaru.
- Villa Angiolina je 1882. godine prenamijenjena u smještajni ugostiteljski objekt. Villu su na početku posjećivali prijatelji i gosti kojima se sviđalo opatijsko podneblje.



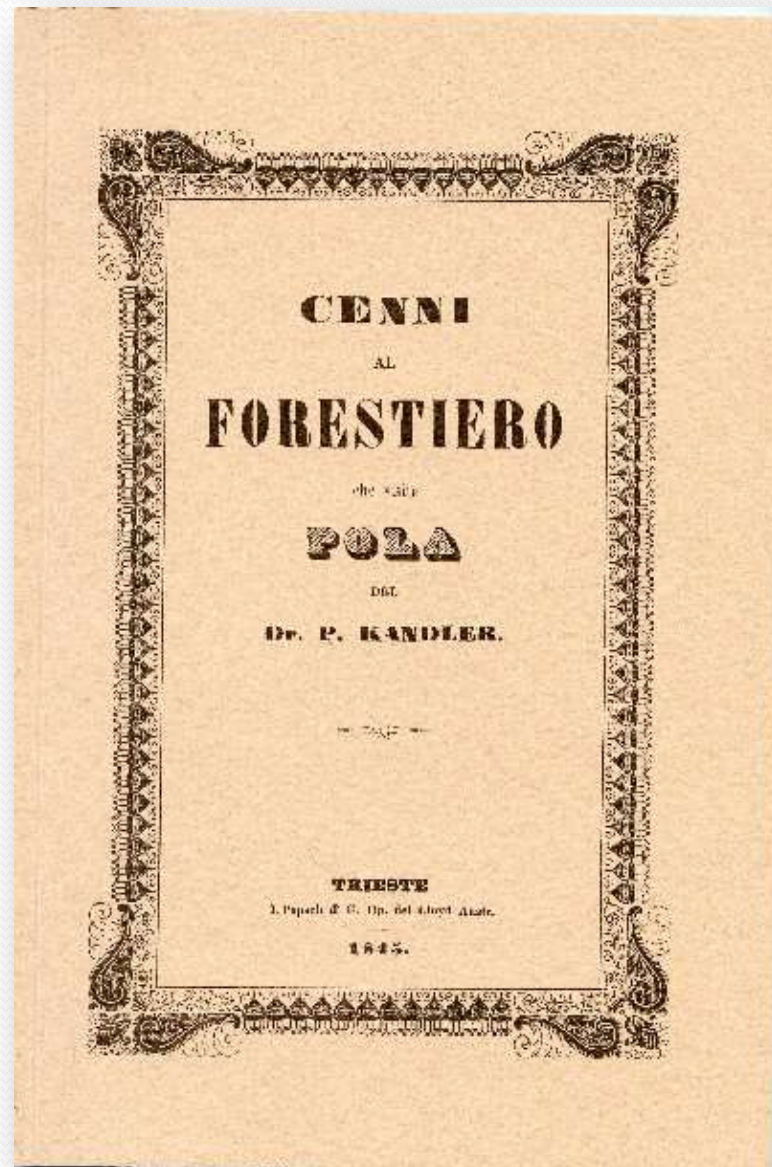
Počeci turizma u Hrvatskoj

- Godine 1884. izgrađen je hotel Kvarner u Opatiji koji se smatra prvi moderni hotel na našim prostorima. Podignuta je Kristalna dvorana koja i danas ugošćuje najsvečanije opatijske događaje.



Počeci turizma u Istri u 19. st.

- 1828. upriličen izlet parobrodom iz Trsta u Pulu
- povjesničar P. Kandler tiskao turistički vodiče *Cenni al forestiero che visita Pola* (1845) i *Cenni al forestiero che visita Parenzo* (1845), u kojima su prikazani pov. razvoj i spomeničko naslijeđe Pule i Poreča.



Počeci turizma u Istri u 20. st.

- Uređuju se prenoćišta i kupališta
- Krajem 19. st. i početkom 20.st. grade se prvi moderni hoteli: Kvarner 1884. i Imperial 1885. u Opatiji, Neptun I., II., III. i Karmen na Brijunima, Riviera 1908. u Puli, Riviera 1910. u Poreču i Adriatic 1913. u Rovinju.



Turizam Istre 60-tih godina

- Nagli razvoj započinje 1960-ih, kad su se emitivne turističke zemlje, koje gravitiraju sjevernom Jadranu, oporavile od ratnih posljedica i podignule društveni standard.
- Poletu istarkog turizma pridonijele su hotelijersko-turističke tvrtke:
 - Riviera holding i Plava laguna Poreč,
 - Istraturist Umag,
 - Anita Vrsar,
 - Jadranturist Rovinj,
 - Arenaturist Pula,
 - Rabac ugostiteljstvo i turizam d. d.
 - Riviera hoteli Opatija te izgradnja mnogobrojnih marina.



Što se promijenilo?



TURIZAM DANAS

- Građani mogu bez obveze registriranja djelatnosti pružati određene ugostiteljske usluge
- najčešće nisu obveznici PDV-a te u tom slučaju plaćaju porez na dohodak paušalno

GODIŠNJI PAUŠALNI POREZ NA DOHODAK =

$$\begin{array}{ccc} \boxed{\text{broj kreveta}} & \times & \boxed{\text{visina paušalnog poreza po krevetu}} \\ & & \times & \boxed{\text{koeficijent područja obavljanja}} \end{array}$$

BORAVIŠNA PRISTOJBA

- boravišna pristojba je prihod turističkih zajednica koje je koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.
- Plaćaju je osobe starije od 18 godina koje u turističkoj općini ili gradu u kojem nemaju prebivalište koriste uslugu smještaja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost.
- Djeca mlađa od 12 godina ne plaćaju pristojbu, dok osobe između 12 i 18 godina plaćaju 50%.

BORAVIŠNA PRISTOJBA

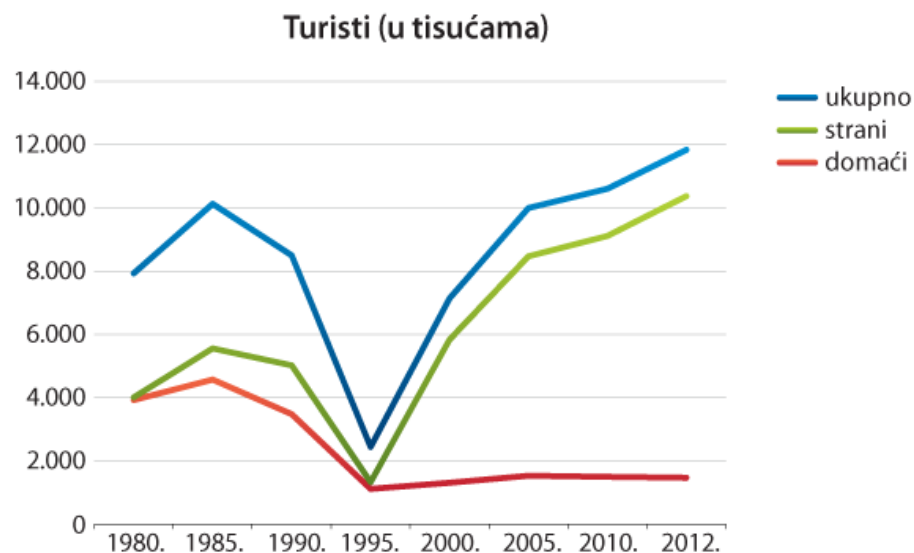
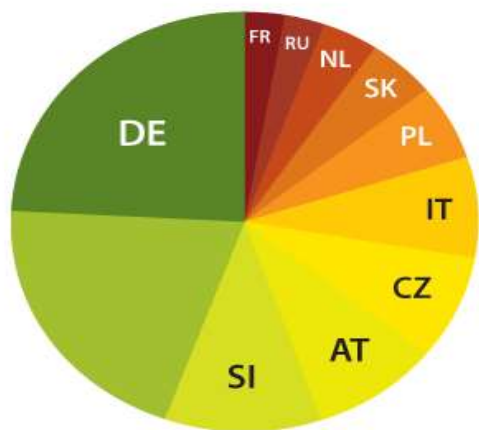
- Pristojba se uplaćuje na poseban račun a banke je u roku od dva dana od dana uplate dostavlja korisnicima prema sljedećem rasporedu:
 1. 65% sredstava turističkoj zajednici općine ili grada, od čega 30% sredstava turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, i koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada,
 2. 10% sredstava turističkoj zajednici županije,
 3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici

TURISTIČKA ZAJEDNICA

- Turističke zajednice osnivaju se radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koja pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge

Obiteljski smještaj

- Nude usluge smještaja u sobi, apartmanu i kući za odmor.
- Pruža usluge doručka, polupansiona ili punog pansiona.
- Zadovoljavanje minimalnim uvjetima.
- Najviše je stranih noćenja ostvareno u Istarskoj županiji (32%)



SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA OBJEKATA 1980. - 2010.

Smještajni kapaciteti po vrstama objekata 1980. - 2010. (stanje 31. kolovoza)

	broj postelja						
	1980.	1985.	1990.	1995.	2000.	2005.	2010.
Hoteli i aparthoteli	113.177	127.802	142.917	138.535	126.656	115.776	122.879
Turistička naselja	41.715	51.065	58.201	61.389	64.593	61.991	31.891
Kampovi	232.960	278.779	292.934	260.764	210.148	217.324	232.134
Privatne sobe	196.034	246.995	264.092	125.370	273.833	400.454	428.464
Lječilišta	1.045	2.292	2.906	2.683	2.830	2.258	2.547
Radnička odmarališta	68.228	76.061	69.319	6.996	11.657	11.124	7.429
Odmarališta za djecu i mladež (hosteli)	25.742	27.397	19.853	3.321	6.192	4.667	5.934
Ostalo	13.099	9.860	12.458	9.568	14.279	95.616	78.673
UKUPNO	692.000	820.251	862.680	608.626	710.188	909.210	909.951

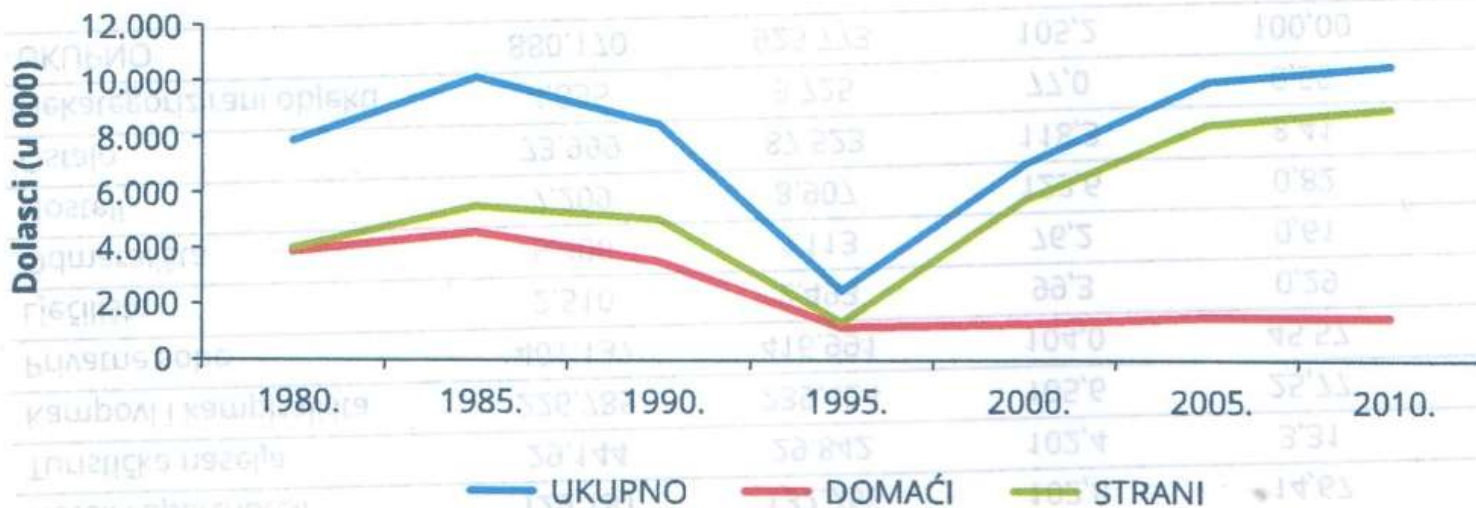
SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA OBJEKATA (stanje 31.8.)

Smještajni kapaciteti po vrstama objekata (stanje 31. kolovoza)

	BROJ POSTELJA			STRUKTURA (u %)	
	2012.	2013.	INDEX 2013./12.	2012.	2013.
Hoteli i aparthoteli	129.151	132.755	102,8	14,67	14,34
Turistička naselja	29.144	29.842	102,4	3,31	3,22
Kampovi i kampirališta	226.785	239.424	105,6	25,77	25,86
Privatne sobe	401.137	416.991	104,0	45,57	45,04
Lječilišta	2.510	2.493	99,3	0,29	0,27
Odmarališta	5.400	4.113	76,2	0,61	0,44
Hosteli	7.209	8.907	123,6	0,82	0,96
Ostalo	73.999	87.523	118,3	8,41	9,45
Nekategorizirani objekti	4.835	3.725	77,0	0,55	0,40
UKUPNO	880.170	925.773	105,2	100,00	100,00

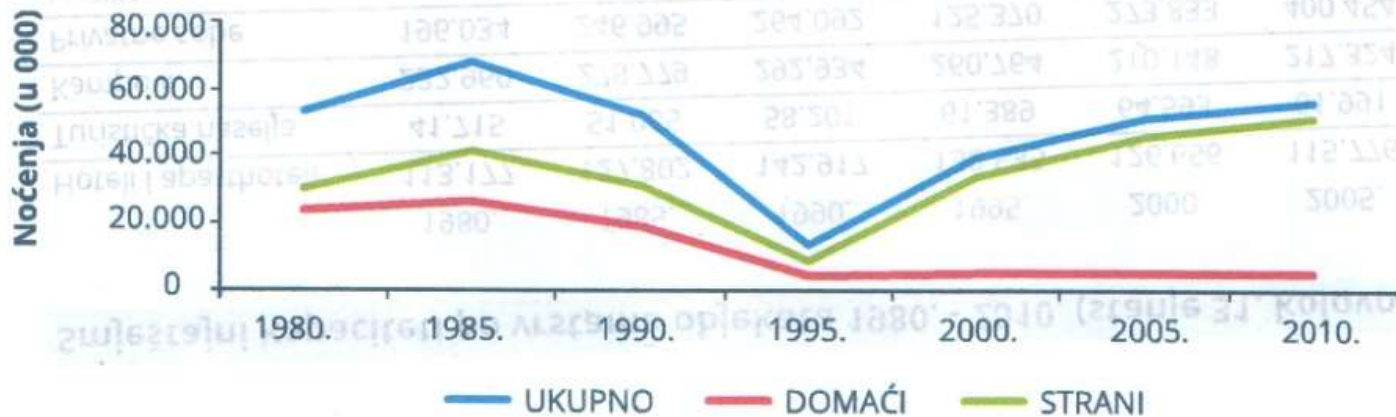
Dolasci turista 1980. - 2010. (u 000)

	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI
1980.	7.929	3.922	4.007
1985.	10.125	4.569	5.556
1990.	8.497	3.477	5.020
1995.	2.438	1.113	1.324
2000.	7.136	1.305	5.831
2005.	9.995	1.528	8.467
2010.	10.604	1.493	9.111



Noćenja turista 1980. - 2010. (u 000)

	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI
1980.	53.600	23.475	30.125
1985.	67.665	26.619	41.046
1990.	52.523	18.474	31.049
1995.	12.885	4.370	8.515
2000.	39.183	5.138	34.045
2005.	51.421	5.434	45.987
2010.	56.416	5.424	50.992



ANKETA

rb	Odgovor:	DA	NE
1.	Jeste li upoznati sa suvremenim tendencijama razvoja turističkog proizvoda?	32%	68%
2.	Znate li što je difuzni hotel?	39%	61%
3.	Turizam je djelatnost koja može potaknuti razvoj lokalne zajednice.	92%	8%
4.	Turisti smješteni na obali rado bi upoznali Buje.	86%	14%
5.	Buje se može razviti u poznatu turističku destinaciju.	75%	25%
6.	Grad Buje ima veliki turistički potencijal.	68%	32%

ANKETA

Grad Buje ima veliki turistički potencijal.

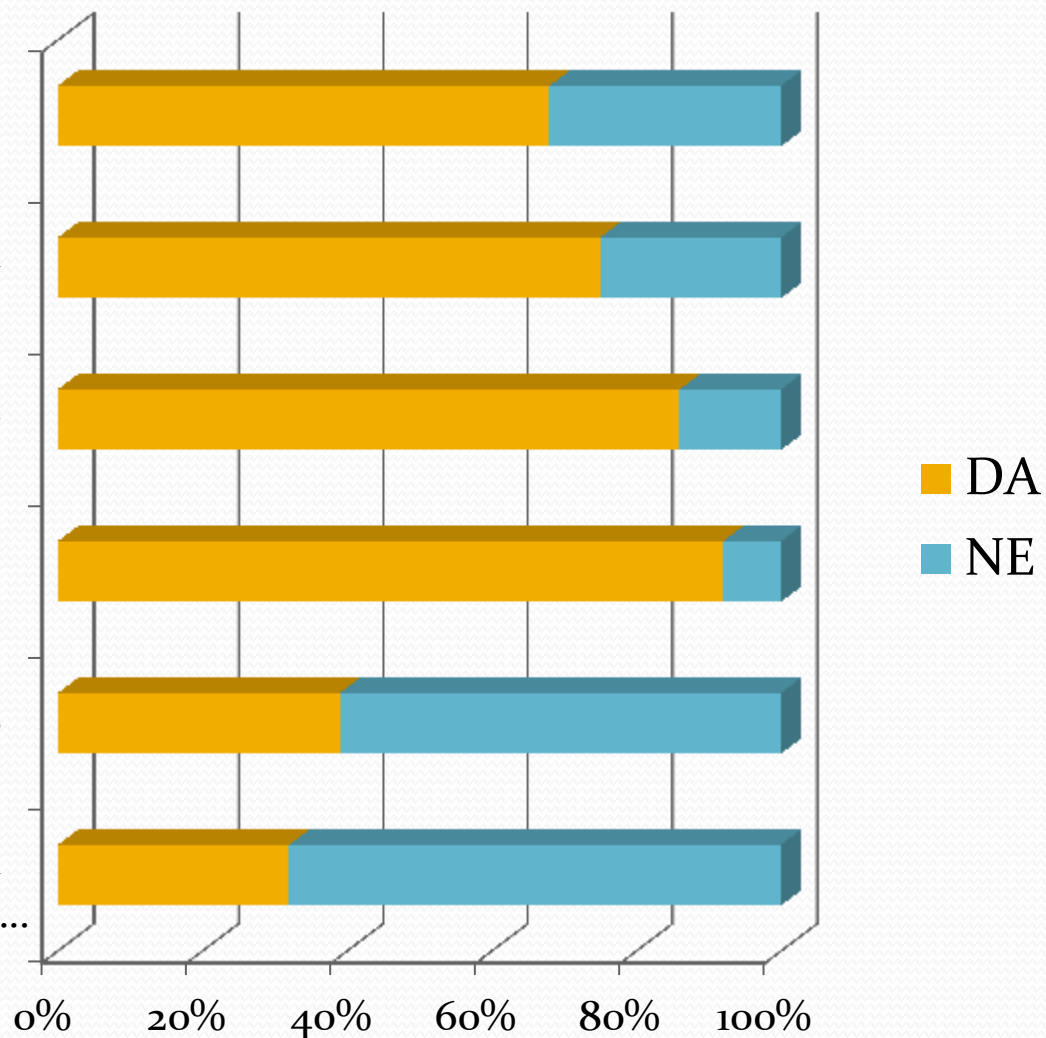
Buje se može razviti u poznatu turističku destinaciju.

Turisti smješteni na obali rado bi upoznali Buje.

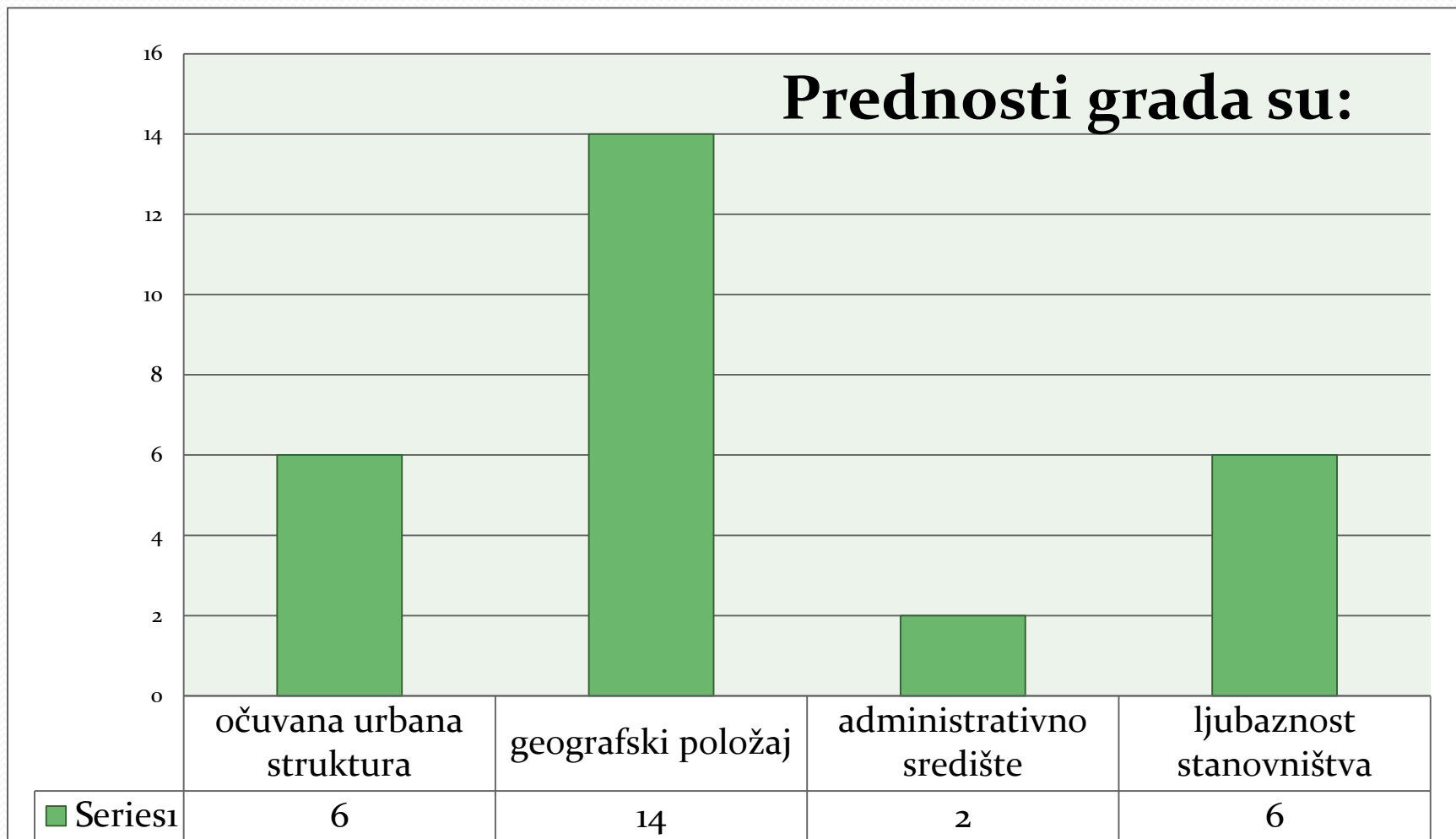
Turizam je djelatnost koja može potaknuti razvoj lokalne zajednice.

Znate li što je difuzni hotel?

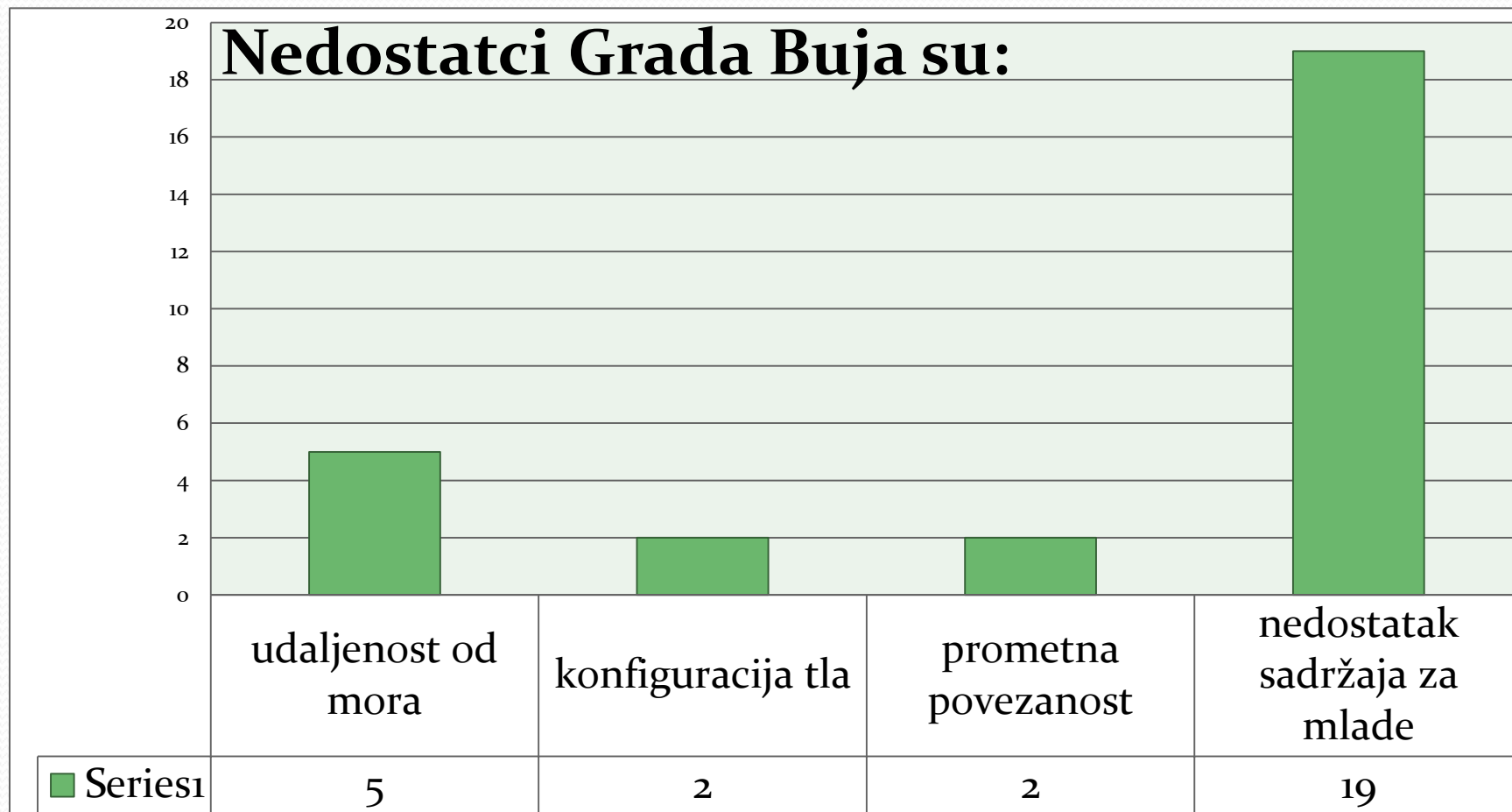
Jeste li upoznati sa suvremenim tendencijama razvoja turističkog...



Na pitanja o samo gradu dobili smo sljedeće odgovore:



Na pitanja o samo gradu dobili smo sljedeće odgovore:



ZAŠTO BAŠ DIFUZNI HOTEL?

- Znali smo da **turizam može pokrenuti zajednicu** i da može potaknuti razvoj grada
- Znali smo da su **gosti željni novih iskustava** i da im more i sunce više nisu dovoljni
- Znali smo da je za **uspješan razvoj turizma potrebna ljudska mašta, gostoprimstvo i tradicija**
- U suradnji s Turističkom zajednicom odabrali smo zajedničku temu **difuznog hotela** kao turističkog proizvoda



Difuzni hotel Ablergo diffuso

*Buje!
Boje tu!*

- Stari naziv za Buje koji potječe iz rimskog doba bio je „Bullea“ pa smo smatrali da je to odličan izbor.

Majka Božja je hodila po svitu i drudna je bila i kad je došla na oni vrh je sila doli i rekla:

Tu je boje biti.

Po njer su judi djali ime Buje

*Kazivao Gaetan Benolić iz Materade,
zapisao Nikola Bonifačić Rožin 1952. godine*

LOGO HOTELA



Stupovi koji podsjećaju na rimske hramove govore o dugoj tradiciji mjesta dok je stilizirana kuća znak dobrodošlice i gostoprimstva.

Krilatica se pojavljuje u sredini kuće kao srce koje se otvara gostima i govori:

Buje, boje tu!



RECEPCIJA

*Buje!
Boje tu!*

Srce našeg hotela bit će zgrada talijanske osnovne škole koju treba prenamijeniti u recepciju i suvremenu kongresnu dvoranu koja će omogućiti organiziranje vikend seminara i raznih drugih događaja.

Posebna prostorija namijenila bi se našim proizvođačima u kojoj će moći prezentirati vlastite proizvode.





ZAJEDNIČKI TRG VREMEPLOV



- Trg na kojem se nalazi zgrada je idealno mjesto za zajedničko druženje gostiju i stanovnika kao i za organizaciju dodatnih sadržaja.
- Tipizirani stol klasičnog hotela na punoj terasi ne može se usporediti s tihim razgovorima u večernjem ugođaju zvijezda i svijeća, uz laganu pjesmu klapa ili zvuk violine u sjeni stoljetnog zvonika

SMJEŠTAJNE JEDINICE



- Smještajne jedinice u Difuznom hotelu mogu biti: sobe, hotelski apartmani (suite), obiteljske sobe (family room), studio apartmani i apartmani.
- Iznajmljivači se mogu udružiti i ponuditi vlastite kapacitete u sklopu hotela
- Povećati će se isplativost obnove ruševnih ili napuštenih objekata u centru grada kako bi se iznajmljivali
- Postoje fondovi koji su namijenjeni upravo novim vidovima turizma i revitalizaciji starogradskih jezgri
- Gosti mogu birati raznovrsni smještaj jer je svaka smještajna jedinica jedinstvena

SMJEŠTAJNE JEDINICE



- Difuzni hotel je temeljen na tradiciji, domaćim proizvodima lokalnih proizvođača, na izvornoj gastronomiji i ljubaznošću ljudi koji ih ugošćuju.
- Dočekati goste hladnom bocom vina u hladnjaku, sapunom od lavande lokalnog proizvođača ili bočicom meda za sladak početak odmora, znak je dobrodošlice i gostoprimstva.

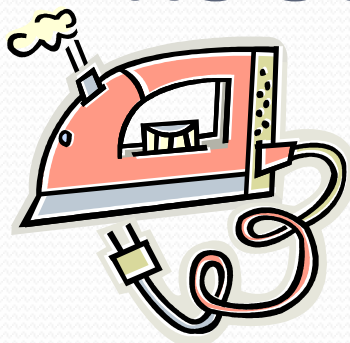


KOOPERANTI



- Ugostiteljski sadržaji u kojima se pružaju ugostiteljske usluge mogu biti odvojeni javnom ili zajedničkom površinom.
- Difuzni hotel je temeljen na tradiciji, domaćim proizvodima lokalnih proizvođača, na izvornoj gastronomiji i ljubaznošću ljudi koji ih ugošćuju.
- Želimo omogućiti domaćim proizvođačima da se predstave gostima hotela vlastitim proizvodima u smještajnim jedinicama
- Jednom tjedno mogu se organizirati degustacije kao i izleti na njihova imanja ili se mogu pružati svakodne ugostiteljske usluge punog pansiona

KOOPERANTI



- U rad hotela mogu se uključiti svi poslovni subjekti koji smatraju da mogu pružati usluge uz određeni popust gostima kako bi povećali vlastitu dobit i obogatili ponudu hotela, a time i Grada.
- IMA MJESTA ZA SVE!

Dodatna ponuda

Biciklističke staze



Agroturizam



Šetnje
Prirodom



3D streličarstvo



Likovne
kolonije



Parenzana

- Nekadašnja željeznička pruga povezivala je prije stotinjak godina Poreč i Trst, a danas povezuje bicikliste i pješake.
- Postaja u Bujama bila je početna postaja vlakova za Trst i Poreč te sjedište pričuvnog osoblja koje je bilo nadležno za cijelu prugu. Služila je također kao spremište rezervnih lokomotiva i onih u službi.



Park Forma Viva

- Nastao je 1980. godine u Marušićima zahvaljujući Međunarodnoj ljetnoj kiparskoj školi “Kornarija”.
- Četrdesetak skulptura je našlo svoje mjesto u okolišu usred kraških pejzaža.



Slapovi Čingarele

- Kada se nakupi velika količina vode momjanski potok Arđila (Argilla) na liticama Čingarele priređuje pjenušave vodopade.
- Čingarela (Zingarella) je ciganska špilja u kojoj su arheolozi pronašli krhotine keramike i dijelova predmeta iz pretpovijesti do srednjeg vijeka.



DIFUZIONI HOTELI U ITALIJI

- Model je nastao u Italiji prije dvadesetak godina s ciljem održivog razvoja manjih općina u ruralnim, ekonomski pasivnim i demografski osiromašenim područjima



DIFUZNI HOTELI U ITALIJI

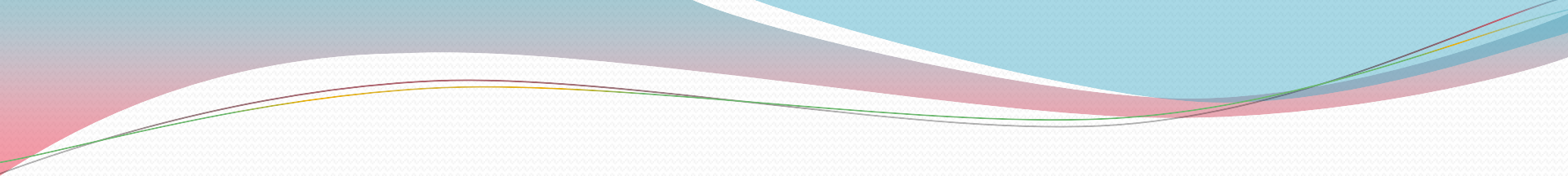
- ubrzani razvoj nakon velikih ekonomskih poteškoća i iseljavanja stanovništva postigle su upravo uspostavom modela difuznog hotela
- omogućuje razvoj ruralnog turizma,
- objedinjuje privatni i javni turistički smještaj
- uključivanje lokalnih obrtnika, proizvođača tipičnih proizvoda, turističkih djelatnika i stanovništva te cjelovito animiranje i promociju teritorija u turističke svrhe.

Sobe iz prošlosti



Gradovi slični Bujama su uspjeli!



- 
- Kako bi se projekt realizirao potrebna nam je podrška svih građana.
 - Takav vid turizma može pokrenuti cijeli grad i na taj se način može ostvariti korist za sve.
 - **AKO MISLITE DA BUJE TO NEMA,
RAZMISLITE PONOVRNO!**